



## Notas Públicas del Grupo Consultivo sobre Beneficios e Impactos Comunitarios (CBIAG) de Pacific Power

Actualización del CEP, CBI: Impacto Económico, Desarrollo de CBRE y Actualización del DSP  
Jueves, 18 de mayo de 2023, 1:00 - 4:00 p.m., Hora del Pacífico

*E Source, el socio de PacifiCorp para la facilitación de reuniones, sintetizó y resumió estas notas.*

### Resumen Ejecutivo

La reunión pública del CBIAG de mayo se condujo virtualmente a través de Zoom el 18 de mayo de 2023, de 1:00 a 4:00 pm. Hora del Pacífico. En la reunión participaron cinco miembros del CBIAG en representación de cuatro organizaciones. La reunión se centró en gran medida en la discusión en torno al Reporte Bienal, prescrito por la ley HB2021, y la Encuesta sobre Beneficios de la Energía Limpia. La reunión también abordó el desarrollo y la validación del Estatuto y los próximos pasos de las respectivas líneas de trabajo.

### Objetivos de la Reunión

1. Aumentar el enfoque "consultivo" del grupo
2. Crear un entendimiento compartido de nuestro propósito: elaboración de un reporte bienal.
3. Co-crear nuestro camino hacia adelante: Encuesta sobre los Beneficios de la Energía Limpia

### Agenda

TIEMPO	TEMA
1:00 p.m.	Reconocimiento del Terreno Presentadores, propósito y objetivos Registración
1:15 p.m.	Cerrando Lazos
1:25 p.m.	Resumen y Discusión del Reporte Bienal
2:15 p.m.	Descanso
2:25 p.m.	Encuesta sobre los Beneficios de la Energía Limpia

3:00 p.m.	Formato del Estatuto
3:45 p.m.	Comentarios del Público
3:50 p.m.	Resumen y Próximos Pasos

## Participantes

### Participantes al CBIAG

Britt Conroy	Ecumenical Ministries of Oregon
Jennifer Gustafson	AllCare Health
Patrice Hanlon	Josephine County Food Bank
Alma Pinto	Community Energy Project
Xitlali Torres	Klamath and Lake Community Action Services
Sherrie Villmark	Community Energy Project

### Presentadores

Kimberly Alejandro	Analista Equidad de PacifiCorp Energy
Laura James	Gerente Principal de Proyecto
Lisa Markus	Gerente General y Facilitadora de E Source
Christina Medina	Gerente de Política de Partes Interesadas y Participación

### Público

Nicole Richey	ACCESS Community Health Network
Michelle Scala	Oregon Public Utility Commission

### Asistentes de PacifiCorp

Heather Eberhardt	Representante Principal de Servicios Eléctricos
Lee Elder	Gerente de Previsión de Cargas
Ryan Harvey	Gerente del Programa de Renovables para Clientes
Ian Hoogendam	Gerente de Planificación de Sistemas de Distribución
Amy Kort	Representante Principal de Comunicación
Alex Osteen	Gerente Principal de Respuesta a la Demanda
Peter Schaffer	Gerente de Planificación y Desarrollo de Programas para Clientes
Sauna Thomas	Especialista en Programas de Transmisión y Distribución

## Notas de la reunión

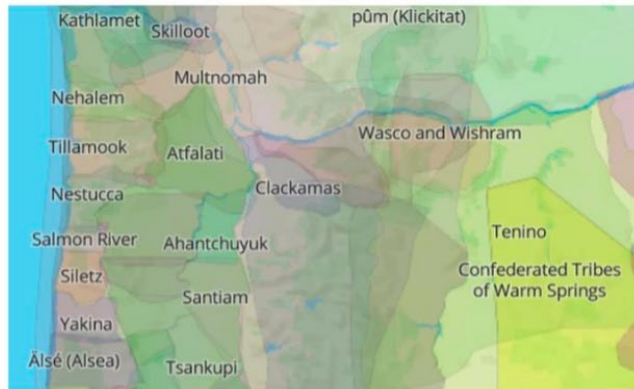
### Introducción

#### Reconocimiento de Tierras

Reconocemos a las primeras personas de la tierra en la que nos reunimos hoy. Tenemos respeto y gratitud por la gente Indígena quienes han sido y aún se consideran a sí mismos como los guardianes de la biodiversidad de las tierras y aguas regionales. Por su ejemplo, se nos recuerda nuestra responsabilidad con nuestro planeta y con los demás. Aprovechamos este momento para honrar las comunidades Indígenas del pasado, presente y el futuro.



Native Land Digital  
<https://native-land.ca>



Al reconocer a la gente y tribus Indígenas, se renuevan y reafirman sus ataduras a sus tierras tradicionales

3

Fuente: [Native-Land.ca](https://native-land.ca) | [Our home on native land](#) POWERING YOUR GREATNESS

El evento contó con interpretación en español y en lengua de signos estadounidense (ASL).

Christina Medina, de PacifiCorp, dio la bienvenida a los participantes, les agradeció su presencia y les animó a compartir sus puntos de vista en la reunión o a ponerse en contacto con ella posteriormente.

Lisa Markus, de E Source, se ocupó de los asuntos internos, ofreció una visión general del orden del día y los objetivos, presentó a los presentadores y animó a los miembros a participar.

Kimberly Alejandro, de PacifiCorp, renovó y reafirmó la importancia de los pueblos nativos como administradores originales de la tierra. Se compartieron recursos con los participantes para las personas que quisieran saber más sobre estos grupos: [Native-land.ca](https://native-land.ca).

### Registro

Lisa Markus, de E Source, preguntó a los miembros del CBIAG: *¿Cuál cree que es la finalidad del CBIAG?* Las respuestas de los miembros incluyeron:

- Considerando que el Plan de Energía Limpia supone un cambio fundamental en la relación entre las empresas de servicios públicos y los clientes, el propósito del CBIAG es incorporar la equidad en el diseño del plan adoptando la postura de "cómo podemos hacer que..."; el propósito es

también que los miembros del CBIAG aprendan lo suficiente para poder asesorar sobre cuestiones relacionadas con las empresas de servicios públicos.

- Facilitar una transición justa y garantizar la confianza y fiabilidad de las comunidades vulnerables
- Garantizar la conexión con las comunidades de difícil acceso y asegurarse de que son escuchadas; que se trata de compromiso y transparencia en el proceso.
- Ayudar al PAC a comprender quiénes son sus clientes y el impacto de la transición.

## Cerrando Lazos de la Última Reunión

### Reflexionando sobre la Reunión del 20 de Abril

Siete miembros de CBIAG representando a seis organizaciones participaron en línea y en persona en el Ayuntamiento de Coburg

Participantes de CBIAG	
Jennifer Gustafson	AllCare Health
Jennifer Groth	RDI
Erica Ledesma	Coalición Fortaleza
Tim Lynch	Multnomah County
Alma Pinto	Community Energy Project
Shaun Pritchard	United Community Action Network
Sherrie Villmark	Community Energy Project

**Nuestras Metas:**

1. Continuar creando un entendimiento compartido de CBI e Impactos Compartidos Propuestos de CBI
2. Explorar Energía Renovable de Base Comunitaria y Desarrollo
3. Resumen de tramitación del Plan de Energía Limpia y actualización de la Planeación del Sistema de Distribución

**Temas Principales:**

- Rural no significa bajo costo de vida; La inversión en infraestructura digital es necesaria para el empoderamiento económico
- Anticipación de trabajo con PacifiCorp/ Kari Greer en negocios aliados comerciales/ Impacto económico CBI
- Deseo de tener un entendimiento profundo de como este grupo puede apoyar futuros esfuerzos hacia un plan de energía limpia

7

POWERING YOUR GREATNESS

Lisa Markus, de E Source, presentó una visión general de la reunión del CBIAG celebrada en abril en Coburg (Oregón) y resumió los temas y cuestiones que se trataron en ella.

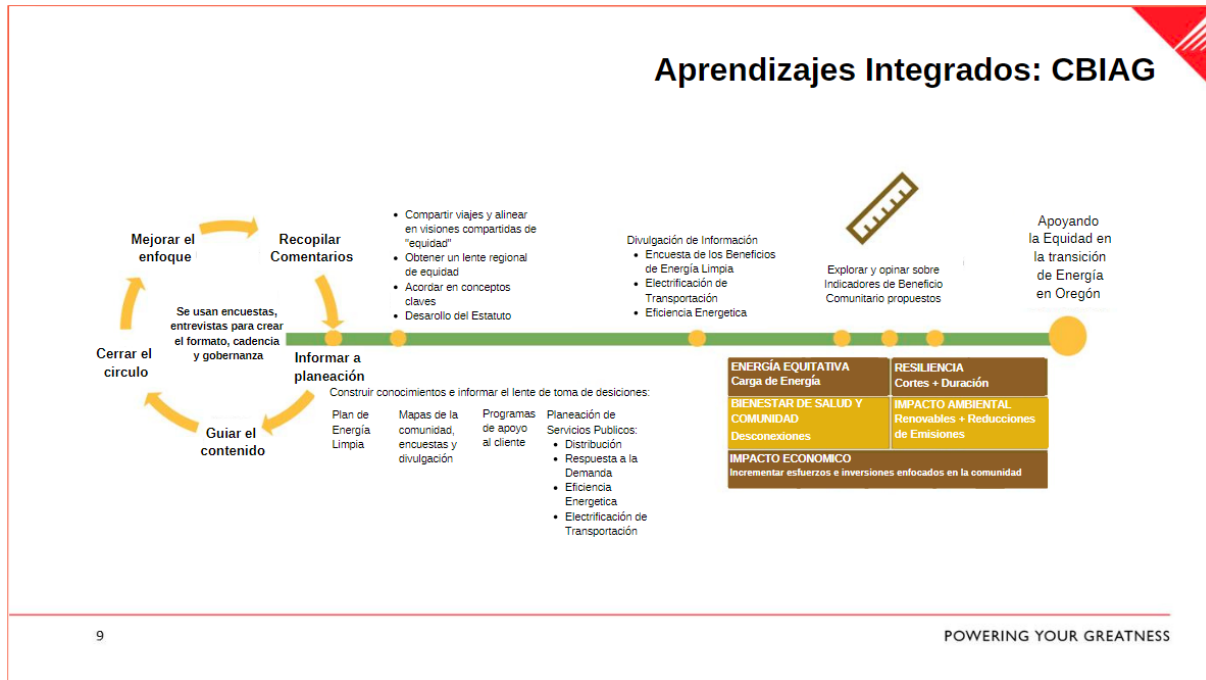
Los temas principales de la reunión fueron los siguientes

- Comunidades rurales y correlación con el costo de vida, así como necesidad de inversiones adicionales en infraestructura digital para la capacitación económica.
- Anticipación de trabajar con PacifiCorp, especialmente en lo que respecta a las empresas aliadas comerciales y el impacto económico CBI

- El deseo de tener un conocimiento más profundo sobre cómo este grupo puede apoyar los esfuerzos futuros hacia un plan de energía limpia.

## Reporte Bienal

Kimberly Alejandro y Christina Medina de PacifiCorp compartieron información de trans fondo del Reporte Bienal, que es requerido por HB2021, y cómo el CBIAG está integrado en el proceso.



La legislación HB2021 prescribe que el reporte se elabore con los siguientes requisitos:

- Desarrollado en coordinación con el CBIAG
- Evalúa los beneficios e impactos de la compañía eléctrica en la comunidad
- Presentado ante la Comisión de Servicios Públicos

En el desarrollo del reporte, PacifiCorp, apunta a expandir el trabajo del CBIAG y capturar la mirada informada que se ha construido a través de los esfuerzos y discusiones del grupo. El Reporte abordará conceptos básicos, se desarrollara en conjunto y se centrará en la aplicación de los comentarios recibidos.

### Discusión:

- Community Energy Project comentó que disponer de un documento vivo para las notas puede ser útil para el grupo para captar los diferentes puntos de vista del grupo y asegurar que no se pierda nada para tener una transparencia activa.
  - PacifiCorp respondió que actualmente se está trabajando mucho para garantizar que se recojan y se aplican los comentarios para mejorar la interfaz con estos conceptos. Se anotan los comentarios y se agradecen.


## Encuesta sobre los Beneficios de la Energía Limpia

Laura James, de PacifiCorp, presentó la Encuesta sobre los Beneficios de la Energía Limpia. PacifiCorp se esfuerza por tomar decisiones basadas en datos, en parte a partir de la encuesta, pero también de los comentarios recibidos del CBIAG y de otras iniciativas de participación. Para obtener respuestas más sólidas y significativas de las bases de clientes que representa el CBIAG, PacifiCorp desea recibir comentarios sobre la encuesta en lo que respecta a la formulación, las preguntas y el lenguaje.

Además de la encuesta anual a los clientes, las entrevistas en profundidad también serán esenciales para informar a PacifiCorp de la perspectiva del cliente. Las entrevistas, que serán una muestra de los encuestados, aportarán datos cualitativos más allá de los datos cuantitativos recibidos a través de la encuesta. Juntos, estos componentes se utilizarán para informar las decisiones sobre programas y acciones en PacifiCorp.

<b>Objetivo</b>	Clientes Residenciales, 18 años o más, cuenta actual en Oregón
<b>Método</b>	-En línea o por teléfono -Inglés o español -Correos electrónicos de preaviso y anuncios por medios de comunicación social
<b>Resultados</b>	-Alta precisión en Oregón Comparaciones de Alta/Media precisión por: -Región -Edad -Ingresos -Lenguaje -Propietario/Inquilino -Educación -Año a año (ciertas preguntas) -Y más

### Resumen de la Encuesta de los Beneficios de Energía Limpia



20POWERING YOUR GREATNESS

### Discusión:

- El Community Energy Project aclaró si el papel del CBIAG consistiría en elaborar la encuesta o en dar su opinión sobre las respuestas.
- Klamath y Lake Community Action Services preguntaron por la formación que recibe el personal que realiza la encuesta, incluida la legibilidad.
  - PacifiCorp respondió que va más allá de la "jerga" y que los comentarios sobre legibilidad son muy bien recibidos, ya que no se ha realizado ninguna formación formal.
- Klamath and Lake Community Action Services aclararon el importe de las tarjetas regalo.
  - PacifiCorp respondió que serán cinco tarjetas regalo de \$100.
- OR PUC preguntó si los datos de la encuesta se utilizarán en el Reporte Bienal.

- PacifiCorp respondió que la encuesta proporcionaría contexto sobre los clientes. El año pasado se demostraron las diferencias entre los clientes, y eso se ampliará.
- OR PUC comentó que es importante centrarse en los sesgos de la formulación. Esto también ayuda a llenar vacíos. Sugiere plantear objetivos genéricos de la encuesta para permitir la cocreación. También se mencionó que será importante comparar los datos demográficos, ya que existe vulnerabilidad si no se tiene en cuenta. PacifiCorp y PGE deberían mostrar un cambio para empezar a pensar en evaluaciones de las necesidades de los bajos ingresos para informar a estos espacios y ofrecer datos más granulares desde una perspectiva de divulgación objetiva.
  - PacifiCorp respondió que en términos de muestreo, así como el sesgo y las preguntas, los resultados de alta precisión para Oregón es el objetivo. PacifiCorp pregunta y quiere exponer estas consideraciones a este grupo y obtener su opinión al respecto. Datos demográficos como ingresos, la edad y otras estadísticas que pueden compararse con los distritos censales de EE.UU. para hacer un seguimiento de todos los clientes a los que se llega.
- El Proyecto Energético Comunitario sugirió hacer algo en persona para colmar vacíos en determinados grupos demográficos.
  - PacifiCorp respondió que un enfoque específico es una gran idea y puede ser posible hacerlo el próximo año.

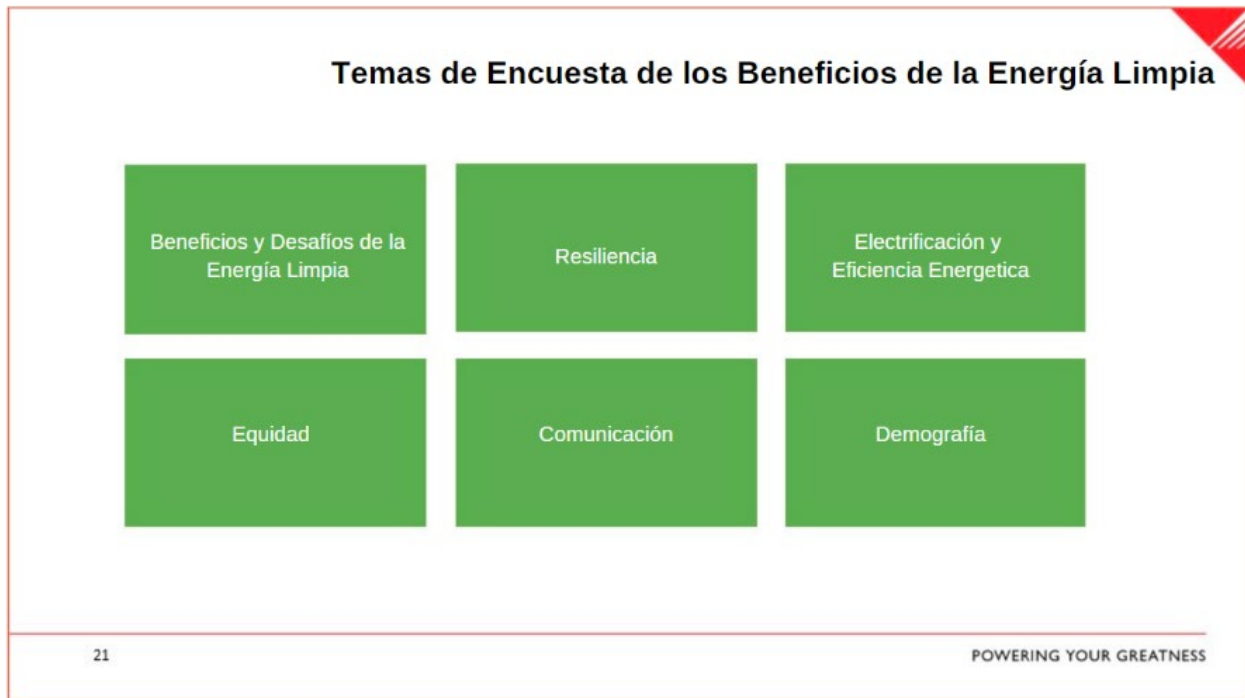
***Comentarios y Preguntas del Chat:***

- OR PUC preguntó: "¿Qué datos tiene PacifiCorp sobre quién completa estas encuestas? ¿Cómo sabemos que son representativas?".
  - PacifiCorp respondió que se incluye un proceso de selección, como asegurarse de que los encuestados tienen al menos 18 años. PacifiCorp espera llegar al mayor número de clientes posible, por lo que la encuesta se realizará en línea y por teléfono. Como se mencionó anteriormente en el grupo, eso puede ser un obstáculo para algunos clientes, pero para tener una respuesta lo más amplia posible. La encuesta también estará disponible en inglés y español.
- Community Energy Project (CEP) preguntó: "¿Habrán incentivos? ¿Cómo tarjetas regalo o algo similar por su tiempo?".
  - PacifiCorp respondió que habrá una oportunidad de ganar tarjetas regalo. En respuesta a la encuesta, los clientes entrarán en un sorteo para ganar una de las cinco tarjetas regalo de \$100.
  - El CEP hizo un seguimiento diferenciando "compensación" e "incentivo".

Laura James, de PacifiCorp, prosiguió la discusión, mencionando que se evaluarán los comentarios y se hará un seguimiento para garantizar la cocreación. Se explicó un resumen de los temas de la Encuesta sobre Beneficios de la Energía Limpia, entre los que se incluyen:

- Beneficios y Retos de la Energía Limpia
- Resiliencia
- Electrificación y Eficiencia Energética
- Equidad

- Comunicación
- Demografía



### **Discusión:**

- Community Energy Project comentó la importancia de la redacción, poniendo como ejemplo la diferencia entre las reacciones a la verborrea "cambio climático" frente a "energía limpia".
  - PacifiCorp tomó nota de los comentarios y respondió que se tendrán en cuenta en el desarrollo.
- Josephine County Food Bank preguntó si la encuesta proporciona definiciones, por ejemplo "energía limpia" y qué significa.
  - PacifiCorp respondió que actualmente hay un contexto ligero, pero que se pueden hacer cambios si ese fuera un comentario recibido.

### Formato del Estatuto

Lisa Markus, de E Source, habló del Estatuto y se centró en el éxito del grupo. El Estatuto recogerá las discusiones previas del grupo, entre ellos:

- Compensación
- Regularidad de las Reuniones
- Compromisos
- Y más

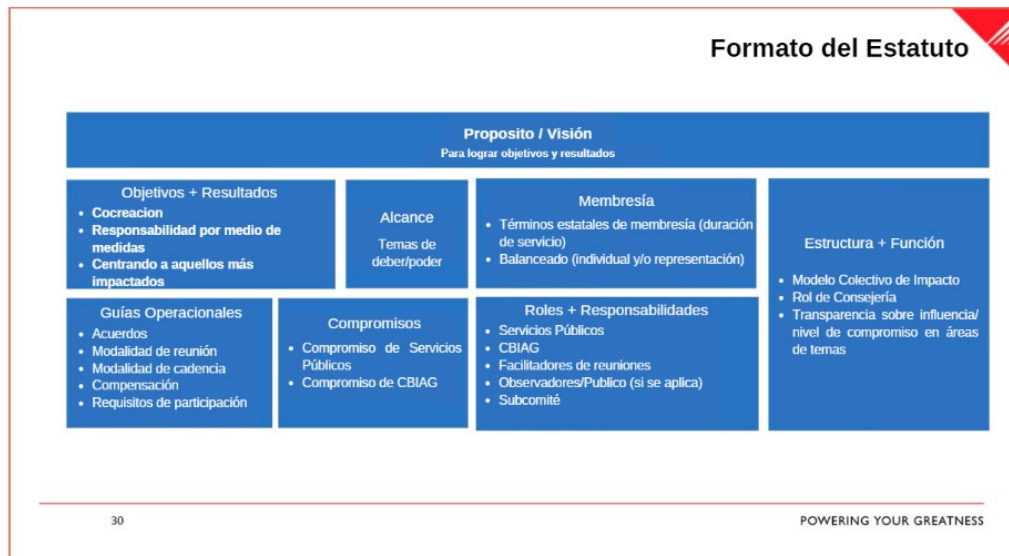
El objetivo de PacifiCorp es abrir la discusión para validar el CBIAG y captar el elemento de cocreación que se ha buscado.



## Comentarios del Público

Lisa Markus, de E Source, pregunta: *¿Hay algún comentario público sobre lo tratado hoy?*

- AllCare Health destacó el claro esfuerzo y la pasión de PacifiCorp y su voluntad de cambio.



## Salida, Cierre y Próximos Pasos

Lisa Markus, de E Source, pregunta: *¿Cuál es el aporte que más le ha gustado de la conversación de hoy?*

- AllCare Health habló sobre la discusión de la encuesta y lo gratificante de un resultado impactante que captura el trabajo importante que todos los miembros y los objetivos de PacifiCorp y pasiones para el cambio.
- Josephine County Food Bank reitero otros comentarios y se refirió a las formas en que los miembros podrían colaborar para llegar más lejos.
- Community Energy Project mencionó el deseo de colaboración y le gustaría tener un enfoque analítico de los objetivos. Se agradeció la voluntad de PacifiCorp de mostrarse "incomodidad" en ocasiones para promover los objetivos del grupo y la equidad en general. También se mencionó que el CEP está buscando próximos pasos, más allá de la discusión, sino pasar a la acción y a la aplicación.
- Klamath y Lake Community Action Services compartieron su entusiasmo por dar su opinión sobre la encuesta y la carta.

Christina Medina, de PacifiCorp, proporcionó contexto sobre los próximos pasos, incluida la próxima reunión híbrida en Klamath Falls, y facilitó información sobre otras oportunidades de participación.

## Calendario del CBIAG

Junio 15 (hibrido)  
2316 South Sixth St., Suite C  
Klamath Falls, OR 97601



Julio 15 (en línea)  
[Grupo Consultivo sobre Beneficios e Impactos Comunitarios de Oregon](#)

Agosto 17 (hibrido)  
1701 NE 7th St.  
Grants Pass, OR 97526



## Participación de las Partes Interesadas de PacifiCorp

Serie de Participación del Plan de Energía Limpia

- Junio 28

Serie de Participación del Plan de Energía Limpia para las Naciones Tribales de Oregon

- Mayo 19

Para más información:  
[Estrategia de Participación Actualizada del Plan de Energía Limpia de Oregon](#)

Enviar comentarios por correo electrónico a:  
[ORCBIAG@pacificorp.com](mailto:ORCBIAG@pacificorp.com)