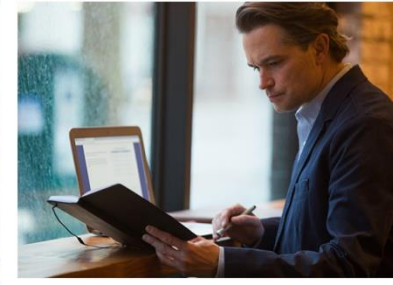


Ley de Transformación de Energía Limpia

Grupo Asesor de Equidad de Washington (EAG)
Reunión de abril de 2023

13 de abril de 2023



Ley de Transformación de Energía Limpia

1-4 pm PT, 13 de abril de 2023

Para tener una mejor experiencia de la reunión



Use la vista de galería (ícono en la parte superior derecha) cuando participe en la discusión de grupo



Para apoyo técnico, indique "Tag G-D / E Source" como receptor y envíe su mensaje



- Puede hacer preguntas en cualquier momento
- Apague su micrófono y actívelo solo cuando hable
- Para hablar, haga clic en la opción para levantar la mano en la barra de herramientas.

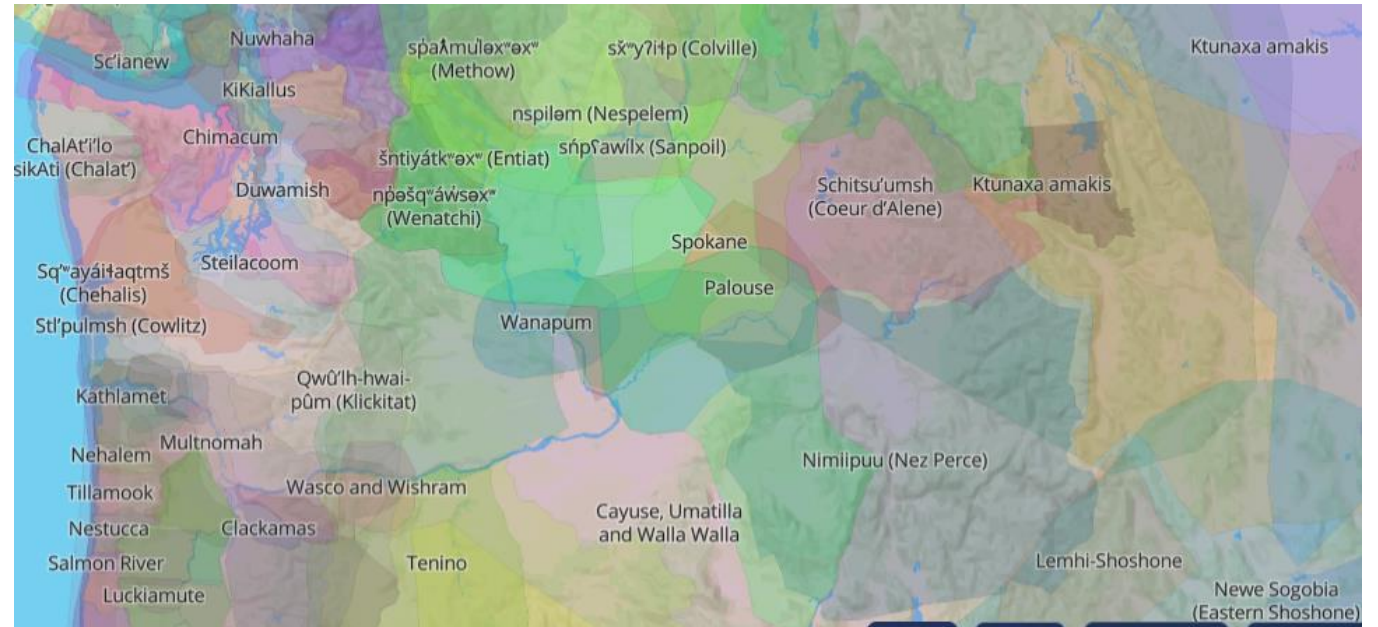
Orden del día

HORA	TEMA
1:00 pm	Reconocimiento del territorio Objetivos y presentadores Presentación
1:15 pm	Cierre del ciclo de retroalimentación
1:25 pm	Calendario de la comunidad y otras novedades
1:40 pm	Visión y novedades del equipo de Comunicaciones
2:30 pm	RECESO
2:40 pm	Visión y novedades del equipo de Comunicaciones (continuación)
3:00 pm	Novedades sobre eficiencia energética
3:15 pm	Comentarios del público
3:20 pm	Cierre, resumen y siguientes pasos

Reconocimiento del territorio

Reconocemos y respetamos el hecho de que la tierra en la que estamos hoy es la tierra tradicional y ancestral de estas naciones y pueblos:

- ✓ Cayuse, Umatilla and Walla Walla
- ✓ Yakama
- ✓ Syilx (Okanagan)
- ✓ ščəl'ámxəx^w (Chelan)
- ✓ Confederated Tribes of the Colville Reservation



Reconocemos a los pueblos indígenas como los custodios originales de esta tierra.

Mientras se digan y se escuchen estas palabras de reconocimiento, los lazos que estas naciones tienen con su patria tradicional se renuevan y reafirman.

Fuente: Native-Land.ca | Our home on native land

1. Cerrar el ciclo de la última reunión: revisar preguntas, respuestas y mostrar cómo se utilizará su retroalimentación
2. Presentar el ejercicio de visualización de la reunión del mes pasado del Grupo asesor de equidad
3. Introducir la visión del equipo de Comunicaciones y el nuevo programa piloto residencial multicultural de Wattsmart
4. Novedades sobre eficiencia energética

Presentadores



Selyna Bermudez
Representante
sénior de
Comunicaciones de
PacifiCorp



Amy Kort
Representante
sénior de
Comunicaciones de
PacifiCorp



Natasha Holstein
Presidente de Avisa
Multicultural
Marketing



Nancy Goddard
Gerente sénior de
Programas de
PacifiCorp



Jay Olson
Gerente sénior de
Programas de
PacifiCorp



Erin Bell
Directora de cuenta
de 3Thirds Group



Lisa Markus
Facilitadora y directora
administrativa de E Source

Presentación

Pregunta de seguimiento

¿Qué tienen en mente para este mes?

Cierre del ciclo de retroalimentación

- Remitir a los estudiantes potenciales a Perry Tech: [Información para Futuros Estudiantes - Perry Technical Institute](#)
- Cómo podría ayudar PacifiCorp en las relaciones entre las ciudades, los municipios y los gobiernos con los asuntos de los permisos y la infraestructura de la electrificación del transporte
- Cómo se está preparando PacifiCorp para las necesidades de infraestructura para la electrificación del transporte y estar listos para la prohibición de los autos impulsados con gasolina en 2035
- ¿Es seguro tener el dispositivo 'inteligente' en los calentadores de agua como parte del Programa residencial de respuesta a la demanda propuesto?

Lo que escuchamos: retroalimentación de la actividad interactiva

Información compartida y educación continua

- Aumentar la accesibilidad
- Asegurar que los servicios y programas lleguen a quienes más los necesitan
- Encontrar maneras de resaltar los éxitos y los beneficios



Reuniones

- Planear reuniones presenciales más frecuentes para seguir promoviendo las conversaciones significativas



Comunidad

- Mostrar los esfuerzos de colaboración conjunta para el progreso de la comunidad
- Trabajar con socios de la comunidad para realizar eventos y/o cenas para interactuar con PacifiCorp más allá del cobro del servicio
- Incluir testimonios de la comunidad

Novedades sobre el reclutamiento del Grupo asesor de equidad (EAG)

Con la intención de promover una comunidad y una inclusión más profunda, y con base en su retroalimentación previa, invitamos a participar a los siguientes grupos:

1. Grupo juvenil
2. Organizaciones indígenas sin fines de lucro
3. Grupo comunitario de Transit (Transporte público)
4. Organización comunitaria sin fines de lucro (Servicios sociales)
5. Colegio comunitario (Educación)
6. Organización sin fines de lucro de origen hispano (Enfoque ambiental)

Seguiremos guardando espacio para otros.





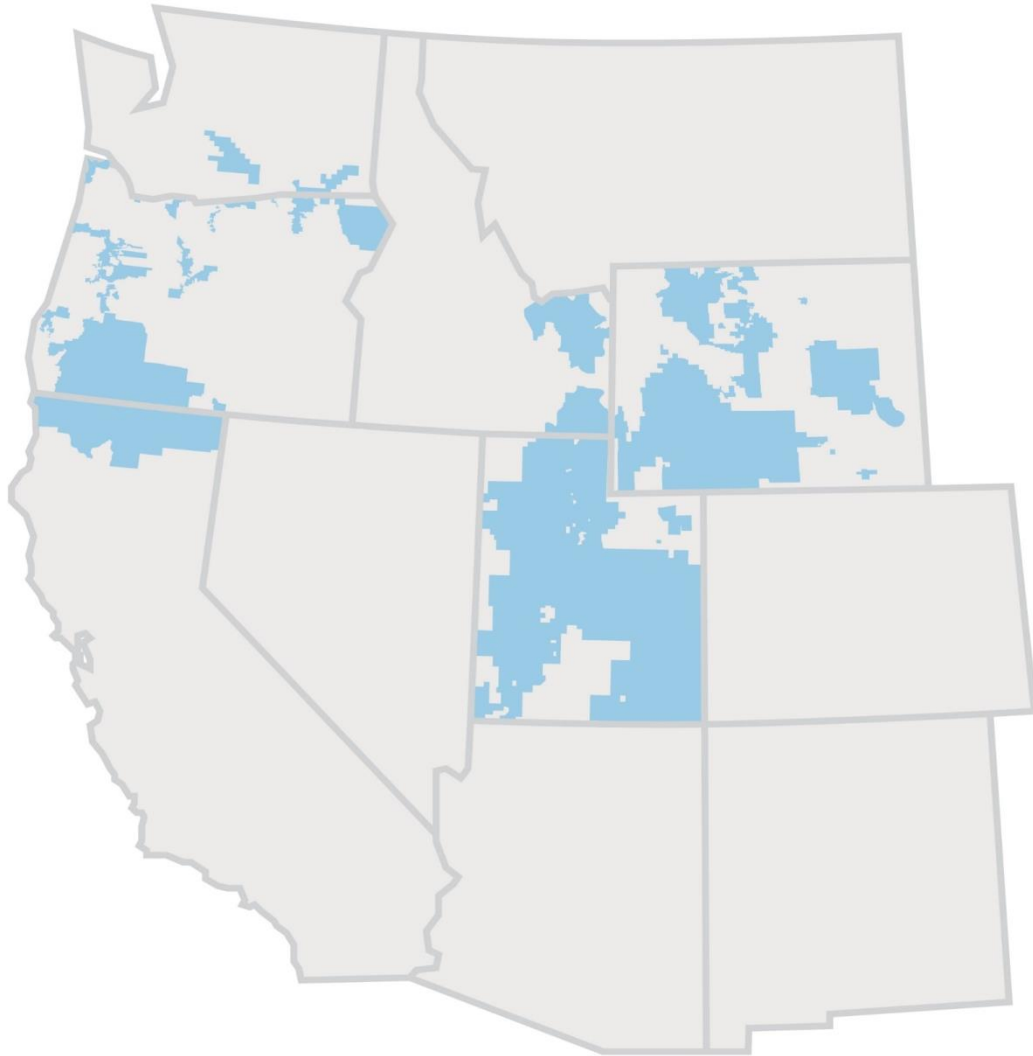
Calendario de la comunidad

Abril de 2023						
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
						1
2	3	4	5	6	7	8
Reapertura anual del Día de la Familia en el Central Washington Agriculture Museum 11:00 am-3:00 pm en 4508 Main St, Union Gap, WA 98903				Serie de talleres públicos de SLC: Remiendos creativos y reparación de ropa 6:00 pm-7:30 pm en el Walla Walla Community College		
9	10	11	12	13	14	15
				EN LÍNEA: Reunión del Grupo Asesor de Equidad de Washington, 1pm-4pm (PST)		Arborfest 2023: Cambios en nuestro clima, evento abierto todo el día en 1401 Arboretum Dr., Yakima, WA 98901
16	17	18	19	20	21	22
Día de la Excavadora, TODO EL DÍA en el Yakima State Fair Park						DÍA DE LA TIERRA: Serie de talleres públicos de SLC: Irrigación doméstica 1:00 pm-3:00 pm en el Walla Walla Community College
23	24	25	26	27	28	29
30	1	Notas	26 de abril: Expo empleo en el Perry Technical Institute			
			Calendario SonBridge			

Mayo de 2023						
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
30	1	2	3	4	5	6
		Reuniones 1:1 de PacifiCorp 1:1 con el Grupo Asesor de Equidad de Washington	Reuniones 1:1 de PacifiCorp 1:1 con el Grupo Asesor de Equidad de Washington	Reuniones 1:1 de PacifiCorp 1:1 con el Grupo Asesor de Equidad de Washington	Festival del Cinco de Mayo 11:00 am - 7:00 pm; ubicación: Downtown Sunnyside	Taco Fest Yakima 2023 en el State Fair Park; 1301 S Fair Ave. Yakima, WA 98901
7	8	9	10	11	12	13
Festival Cinco de Mayo 11:00 am-7:00 pm; ubicación: Downtown Sunnyside						
14	15	16	17	18	19	20
Primer domingo de la temporada del Mercado de Agricultores del centro de Yakima		Serie de talleres públicos de SLC: Reutilización creativa 102 6:30 pm - 8:30 pm en Builders Resupply, 551 Lockwood Ave, Walla Walla 99362			Pow Wow 2023 organizado por Lengends Casino & Hotel; TODO EL DÍA en Toppenish, WA 98948	Pow Wow 2023 organizado por Lengends Casino & Hotel; TODO EL DÍA en Toppenish, WA 98948
21	22	23	24	25	26	27
Fiesta de Primavera 2023; 1:00 pm - 6:00 pm entre 4th Street y Whitman Drive, City of College Place, WA 99324						Primer sábado del Mercado de Agricultores de Valley Mall en Union Gap, WA 98903
28	29	30	31	1	2	3
4	5	Notas	Calendario SonBridge			

Visión y novedades del equipo de Comunicaciones

Equipo de Comunicaciones de PacifiCorp



Alcance: esfuerzos de comunicación en

seis estados:

- Washington
- Oregon
- California
- Utah
- Idaho
- Wyoming

Medios de difusión de PacifiCorp: Compartir el mensaje

Medios internos/proprios

- Sitio web
- Redes sociales
- Aplicaciones móviles
- Marketing por correo electrónico
- Correo directo e insertos en recibos

Medios ganados

- Enfoque mediático culturalmente relevante
- Cultivar influencers hispanos locales
- Fortalecer la comunidad y la participación
- Hora comunitaria en radios que transmiten en español
- Televisión en español (*En Comunidad*)

Medios pagados

- Lecturas en vivo por radio y NPR
- Publicidad por cable y servicios de transmisión por internet
- Prensa y periódicos
- Marketing en buscadores

Metas y objetivos de Comunicaciones para 2023

Reforzar el compromiso de Pacific Power con los precios, la resiliencia y la confiabilidad mientras se avanza hacia las metas de reducción de emisiones.

PRECIO Y VALOR

Transmitir el compromiso con mantener tarifas al alcance de todos y las innovaciones que han generado ahorros para los clientes. Dar contexto acerca de los índices bajos de Pacific Power (debajo de los promedios regionales y nacionales).

ENERGÍA, CALIDAD Y CONFIABILIDAD

Enfatizar el progreso hacia una red fortalecida y otras señales visibles de nuestro compromiso con la confiabilidad

PLANIFICACIÓN PARA EL FUTURO

Demostrar nuestro compromiso con la innovación responsable y cómo estamos equipados de manera única para conectar el oeste y dar una transición acelerada a una red de cero emisiones netas, lista para el futuro.

CUIDADO DE LA COMUNIDAD

Vivimos y trabajamos en las comunidades a las que servimos. Estamos orgullosos de ayudar a nuestras comunidades a prosperar en sus términos al otorgar subsidios, ofrecer otros apoyos para organizaciones locales y colaborar con ellas para un futuro resiliente.

Descripción general de Comunicaciones 2023

PRECIO Y VALOR

Compromiso con los precios bajos ahora y a largo plazo.

ENERGÍA, CALIDAD Y CONFIABILIDAD

Profesionales de confianza que dan prioridad a la seguridad.

PLANIFICACIÓN PARA EL FUTURO

Visión audaz y capacidad de cumplir.

CUIDADO DE LA COMUNIDAD

Con usted en las buenas y en las malas.

Descripción general de Comunicaciones 2023



Descripción general de Comunicaciones 2023



Descripción general de Comunicaciones 2023



Descripción general de Comunicaciones 2023



Descripción general de Comunicaciones 2023

PRECIO Y VALOR	ENERGÍA, CALIDAD Y CONFIABILIDAD	PLANIFICACIÓN PARA EL FUTURO	CUIDADO DE LA COMUNIDAD
CONECTAR AL OESTE: Crear una visión audaz para un futuro próspero			
CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD: Invertir en nuestras comunidades			
EMPODERAR AL CLIENTE: Ofrecer opciones significativas			
CUIDADO DEL CLIENTE: Atender a nuestros clientes			
<i>INCENDIOS FORESTALES / RESILIENCIA: Actuar para cuidar su seguridad ahora, a la vez que se crea resiliencia a largo plazo</i>			
Compromiso con los precios bajos ahora y a largo plazo	Profesionales de confianza que dan prioridad a la seguridad.	Visión audaz y capacidad de cumplir.	Con usted en las buenas y en las malas.

Mensajes pagados en medios informativos en 2023

	Q1			Q2			Q3			Q4		
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Conectar al oeste: Responsabilidad	■				■					■		
Conectar al oeste: Cero emisiones netas				■					■			
Conectar al oeste: Progreso					■						■	
Conectar al oeste: Comunidad	■									■		
Marca: Aprecio al trabajador							■					
Incendios/Resiliencia: Liderazgo, fortalecer la red					■			■				
Incendios/Resiliencia: Preparación					■							
Incendios/Resiliencia: Desconexión de seguridad					■							
Asistencia de energía: WA LIBA				■						■		
Reglamentario: Tarifas en WA				■								
Wattsmart B: Evergreen	■											
Wattsmart B: Incentivos	■											
Wattsmart B: Iluminación pequeña empresa WA				■								
Wattsmart B: Mensajes por determinar							■					
Wattsmart R: Evergreen	■											
Wattsmart R: Calefacción en invierno	■											
Wattsmart R: Informes de energía doméstica	■											
Wattsmart R: Refrigeración en verano						■						
Wattsmart R: Mensajes por determinar								■				



- [Narradora] Un cambio real no sucede con solo desearlo o de la noche a la mañana.

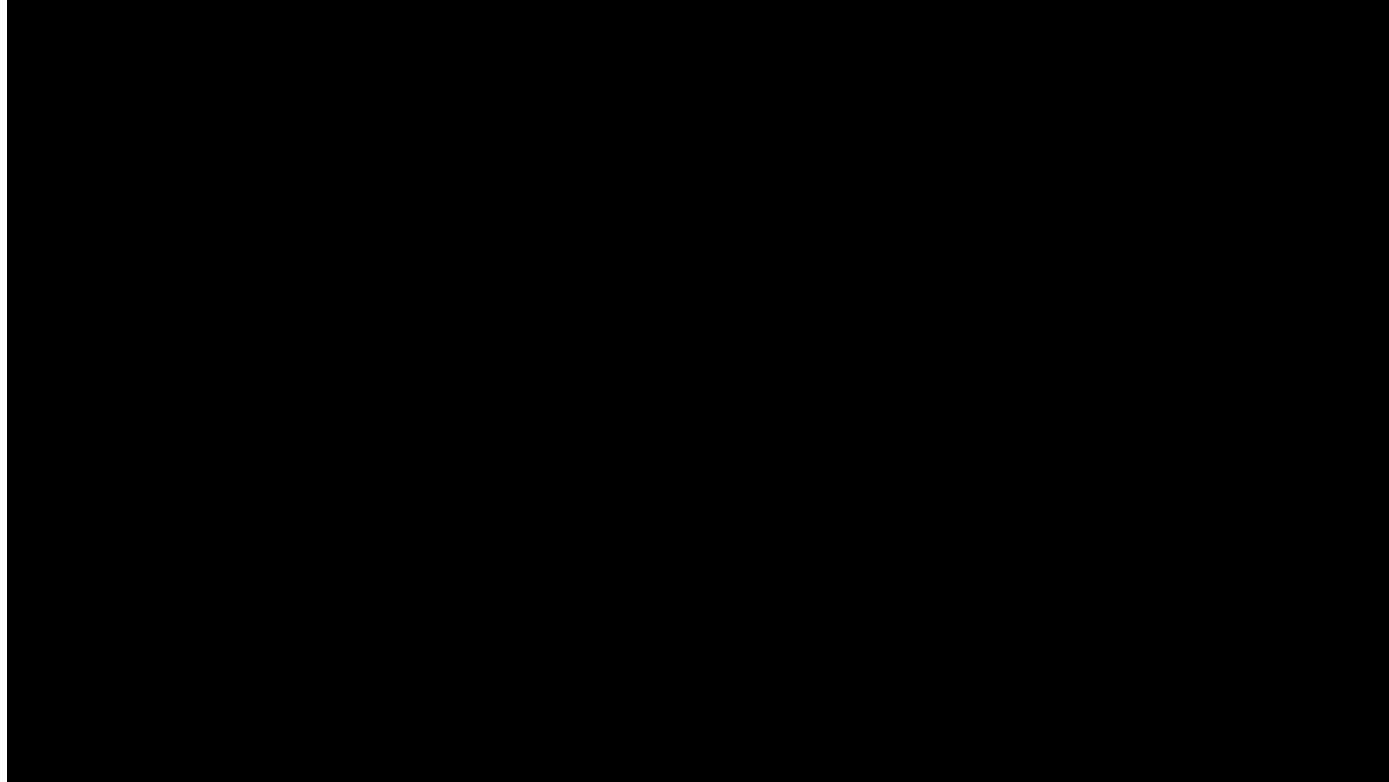
Incendios forestales / Resiliencia



Cuidado del cliente: WA LIBA

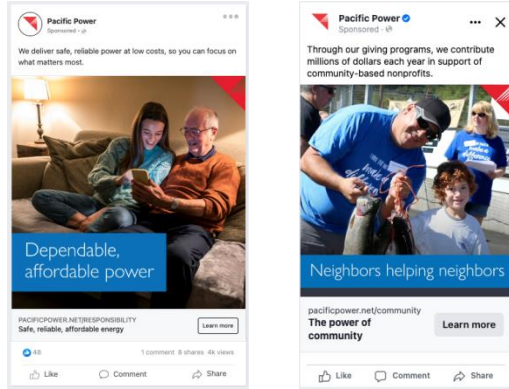


Empoderar al cliente: Wattsmart Business

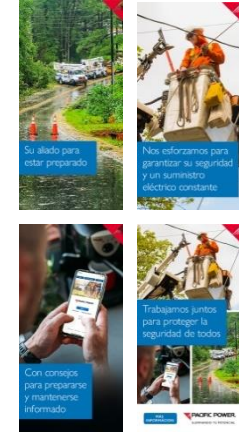


Muestras de publicidad pagada en 2023

Marca / Conectar al oeste



Incendios forestales / Resiliencia



Asistencia de energía



Wattsmart / Eficiencia energética



RECESO

Visión y novedades del equipo de Comunicaciones (continuación)

Medios ganados en 2023

Pacific Power: Campaña multicultural de Wattsmart en Yakima y Walla



Misión:

Aumentar el conocimiento y la participación de los programas de eficiencia energética de Wattsmart de Pacific Power entre los clientes de habla hispana que viven en Washington

¿Qué sabemos de los consumidores hispanos?

Consumidores hispanos

29 años de edad

4 miembros

26%

vs.

Media de edad

Tamaño de la familia

**Varias generaciones en la
misma casa**

No hispanos

38.5 años de edad

3.13 miembros

13%*

(no hispanos)

Las personas de
origen hispano
conforman el

51%

de todo el nuevo
crecimiento de la
población

**vs. la población general, lo cual la convierte en la
población de más rápido crecimiento en EE. UU.**

¿Cómo consumen información las comunidades hispanas?



**Escuchan la radio
11.5 horas a la semana**



**Envían/reciben cerca
de 1,000 mensajes de
texto al mes**



**Ven más de 15 horas
de televisión a la
semana**



**Reproducen más de 24
horas de videos por
internet a la semana**

Concepto y estrategia

- **Mensajes**
Transcribir mensajes con un vocabulario culturalmente relevante y transmitirlos en medios apropiados . Crear **ALBOROTO** en cuanto al ahorro de dinero.
- **Cultivar influencers locales**
Asociarnos con miembros de la comunidad locales y de confianza para difundir el mensaje dentro de la comunidad y ayudar a expandir las relaciones; facilitar **CONVERSACIONES**
- **Comunicarse con la comunidad**
Usar datos para aprovechar los métodos de comunicación conocidos que usan los clientes hispanos (radio en español, Facebook, medios impresos, etc.); impulsar el **CONOCIMIENTO** de los programas disponibles
- **Compartir los éxitos**
Reafirmar los beneficios del programa al compartir ejemplos de la vida real y estudios de caso de la participación en comunidades locales; mostrar **EMOCIÓN**





**Más que un idioma, es identidad.
¡La cultura importa!**

Para conectar de verdad, incorporar matices culturales en los mensajes.



"Los gastos familiares ahora son más importantes que nunca. Es por eso que Pacific Power quiere ayudarle con el presupuesto de su hogar. Puede ahorrar con herramientas o programas de eficiencia energética como Wattsmart, el cual ofrece reembolsos e incentivos por poner termostatos e iluminación que usan la energía en forma eficiente para aprovecharla más y usar menos. Para saber cómo ahorrar más en sus costos de energía, visite Bewattsmart.com. Pacific Power quiere ayudarle a ahorrar. Bewattsmart.com"

Calendario de medios ganados

Abril

- **Desarrollar mensajes**

Mayo

- **Implementación**
- Hora de la comunidad en la radio
- Entrevistas en televisión
- Entrevistas/menciones en la prensa
- Reconocimiento de influencers hispanos locales, publicaciones en Facebook

Junio

- **Implementación**
- (Continuación)


Después

- **Evaluar resultados**
- **Planificar futuros esfuerzos**


Usamos su retroalimentación para guiar nuestro trabajo

- Aumentar conocimientos
- Conectar y resonar
- Fortalecer relaciones
- Desarrollar mensajes culturalmente relevantes
- Llevar conocimientos a la página web de Wattsmart





¿Cómo le gustaría que Pacific Power
creara sus mensajes futuros?

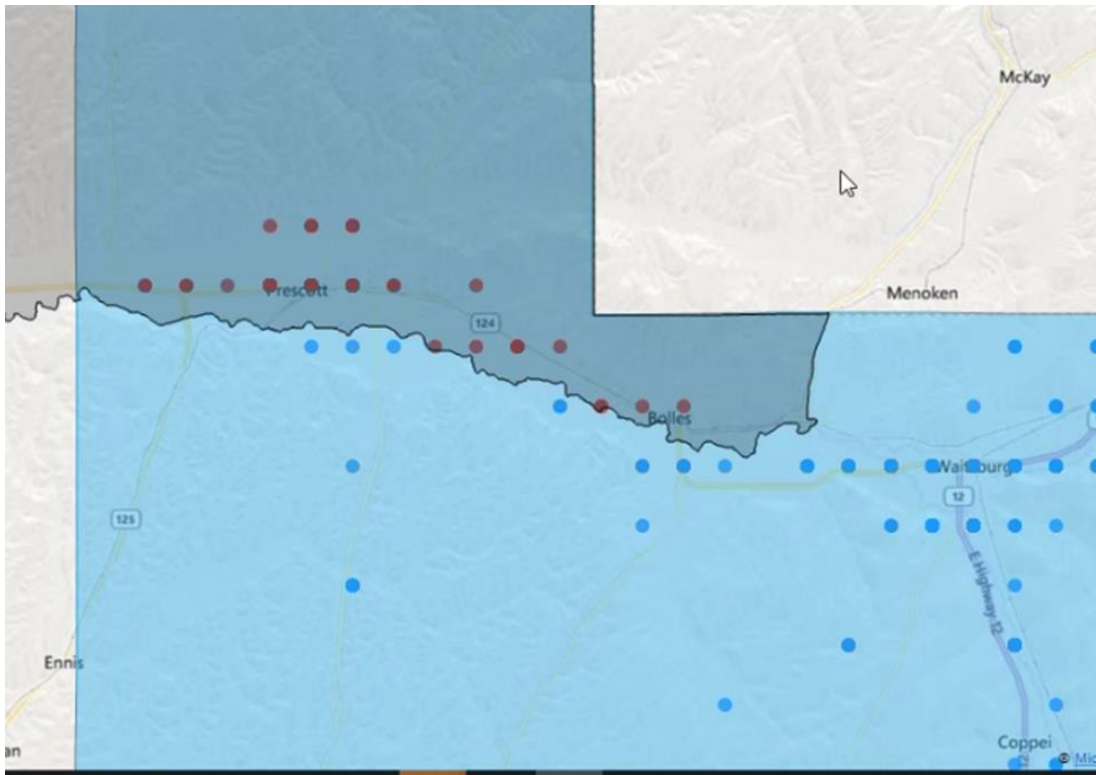


¿Cuál es la mejor forma de identificar e interactuar con los "influencers" de la comunidad?

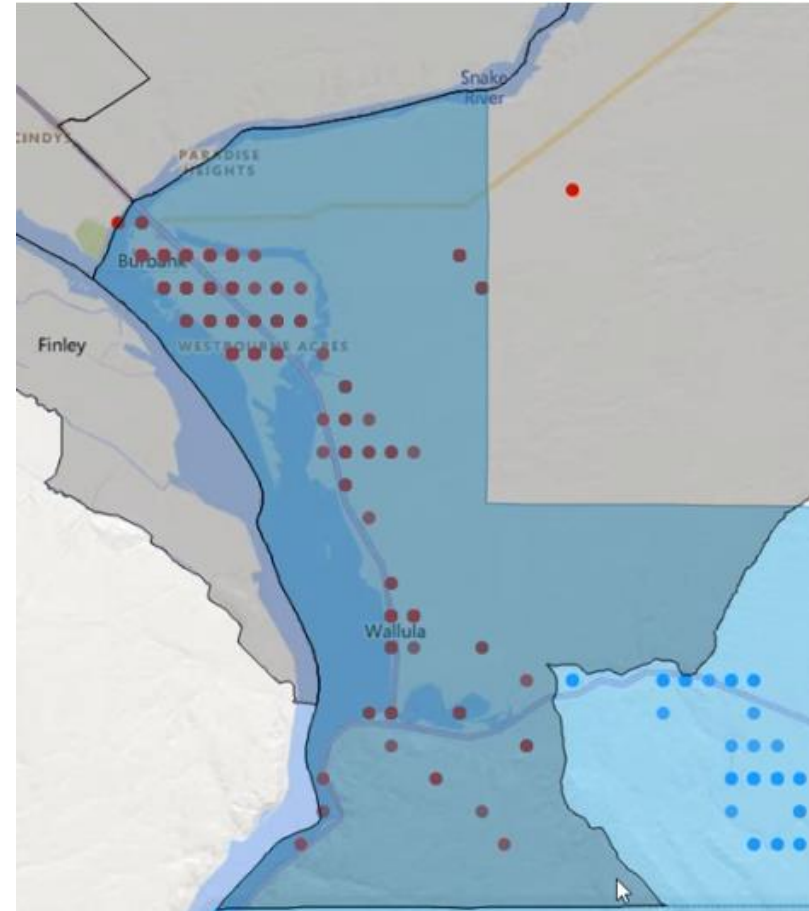
Novedades sobre eficiencia energética

Comunidades altamente afectadas

Novedades del Departamento de Salud de Washington:
Nuevas HIC identificadas en Prescott, Bolles

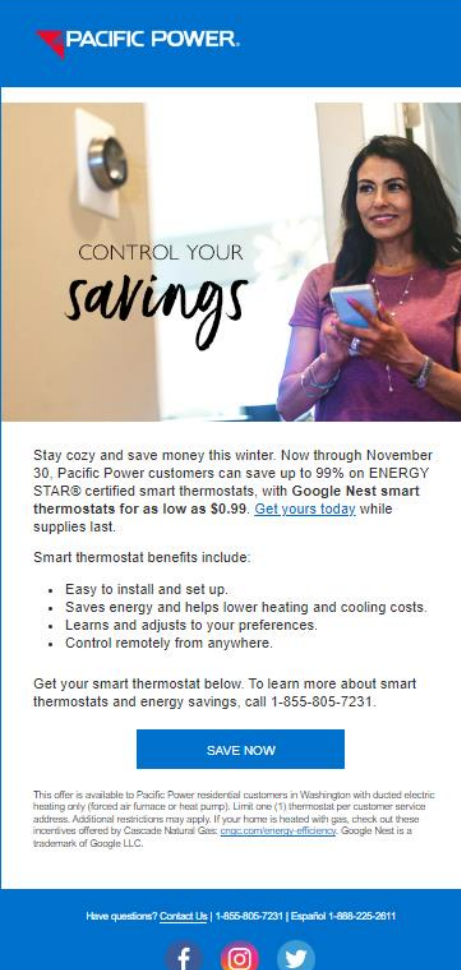


Burbank y Wallula



Home Energy Savings: oferta del termostato inteligente

- La promoción residencial se aplicó del 15 al 30 de noviembre de 2022
- Se enviaron 50,000 correos electrónicos en inglés y 3,300 en español a los clientes
- Alrededor de 400 clientes elegibles compraron un termostato con precios a partir de 0.99 USD con envío gratis
- 100 personas participaron en una encuesta post-compra
- Se envió un correo electrónico de agradecimiento con una encuesta a los clientes que tuvo altos índices de satisfacción del cliente
- Participaron clientes de 27 ciudades y pueblos diferentes



PACIFIC POWER.

CONTROL YOUR savings

Stay cozy and save money this winter. Now through November 30, Pacific Power customers can save up to 99% on ENERGY STAR® certified smart thermostats, with Google Nest smart thermostats for as low as \$0.99. [Get yours today](#), while supplies last.

Smart thermostat benefits include:




- Easy to install and set up.
- Saves energy and helps lower heating and cooling costs.
- Learns and adjusts to your preferences.
- Control remotely from anywhere.

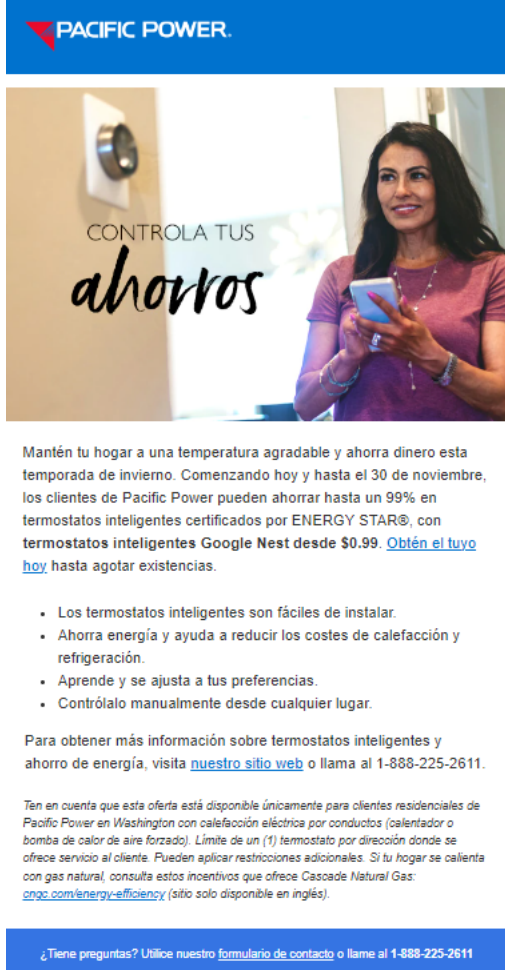
Get your smart thermostat below. To learn more about smart thermostats and energy savings, call 1-855-805-7231.

SAVE NOW

This offer is available to Pacific Power residential customers in Washington with ducted electric heating only (forced air furnace or heat pump). Limit one (1) thermostat per customer service address. Additional restrictions may apply. If your home is heated with gas, check out these incentives offered by Cascade Natural Gas: cngc.com/energy-efficiency. Google Nest is a trademark of Google LLC.

Have questions? [Contact Us](#) | 1-855-805-7231 | Español 1-888-225-2611



PACIFIC POWER.

CONTROLA TUS ahorros

Mantén tu hogar a una temperatura agradable y ahorra dinero esta temporada de invierno. Comenzando hoy y hasta el 30 de noviembre, los clientes de Pacific Power pueden ahorrar hasta un 99% en termostatos inteligentes certificados por ENERGY STAR®, con termostatos inteligentes Google Nest desde \$0.99. [Obtén el tuyo hoy](#) hasta agotar existencias.

- Los termostatos inteligentes son fáciles de instalar.
- Ahorra energía y ayuda a reducir los costes de calefacción y refrigeración.
- Aprende y se ajusta a tus preferencias.
- Controlalo manualmente desde cualquier lugar.

Para obtener más información sobre termostatos inteligentes y ahorro de energía, visita [nuestro sitio web](#) o llama al 1-888-225-2611.

Ten en cuenta que esta oferta está disponible únicamente para clientes residenciales de Pacific Power en Washington con calefacción eléctrica por conductos (calentador o bomba de calor de aire forzado). Límite de un (1) termostato por dirección donde se ofrece servicio al cliente. Pueden aplicar restricciones adicionales. Si tu hogar se calienta con gas natural, consulta estos incentivos que ofrece Cascade Natural Gas: cngc.com/energy-efficiency (sitio solo disponible en inglés).

¿Tiene preguntas? Utilice nuestro [formulario de contacto](#) o llame al 1-888-225-2611

Termostatos inteligentes clasificados como Energy Star



Google Nest Thermostat (Snow)

~~\$129.99~~ \$1.00

ADD TO CART



Google Nest Thermostat (Charcoal)

~~\$129.99~~ \$1.00

ADD TO CART



Google Nest Learning Thermostat

~~\$249.00~~ \$99.00

ADD TO CART



ecobee 3 lite

~~\$149.99~~ \$29.99

ADD TO CART



ecobee Smart Thermostat Enhanced

~~\$189.99~~ \$69.99

ADD TO CART



ecobee Smart Thermostat Premium

~~\$249.99~~ \$119.99

ADD TO CART



Emerson Sensi ST55U Wi-Fi Thermostat

~~\$129.00~~ \$1.00

ADD TO CART



Emerson Sensi Touch ST75SU Smart Thermostat

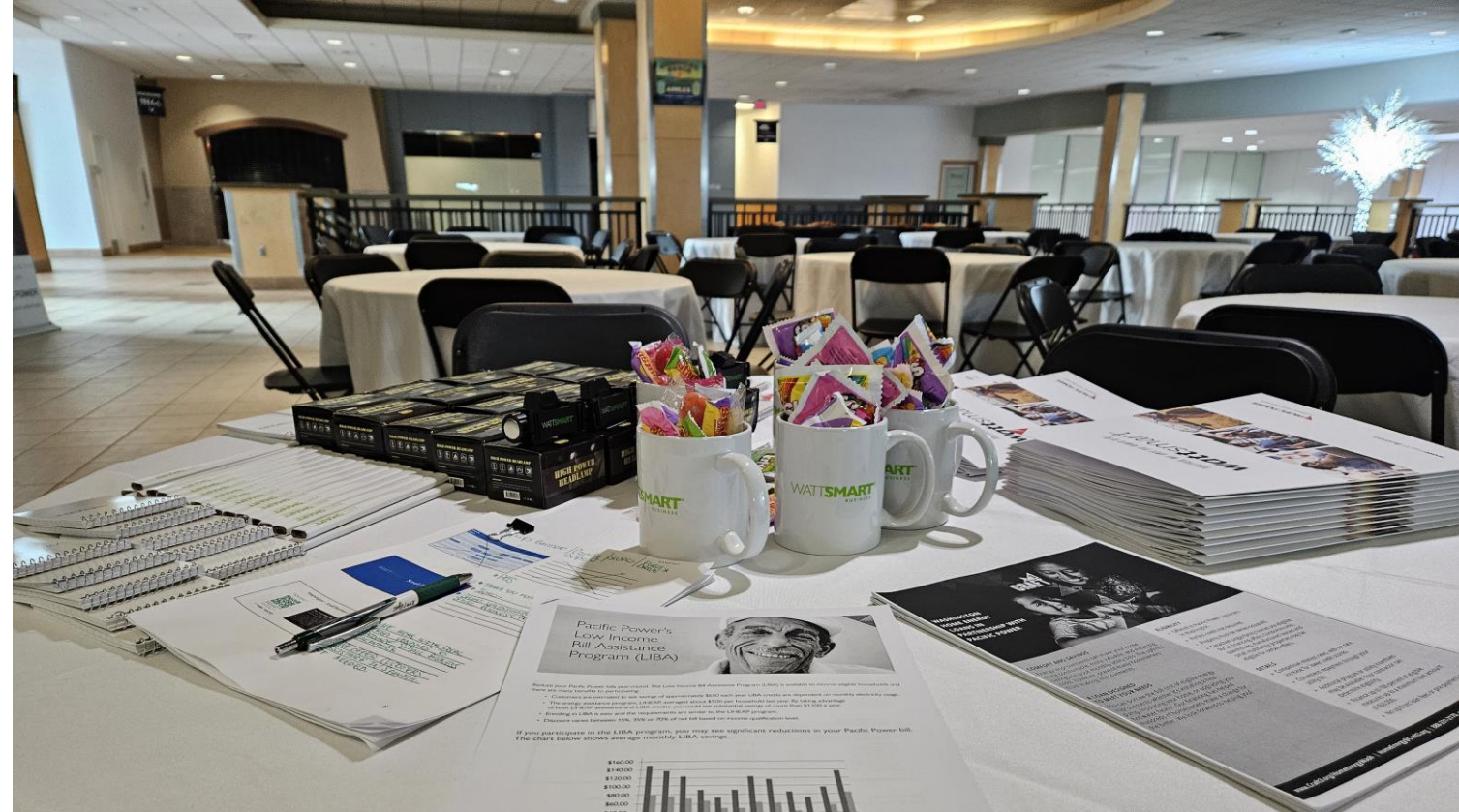
~~\$169.00~~ \$49.00

ADD TO CART

Home Energy Savings : oferta del termostato inteligente

- **Promoción del día de la tierra: 11-15 de abril de 2023**
- **Atributos de instalar un termostato inteligente**
 - Puede ahorrar hasta un 13% anual en calefacción y refrigeración
 - Instalación sencilla que puede realizar usted mismo y viene pre-programado
 - Acceso remoto a través del teléfono inteligente
 - Disponible para hogar unifamiliar, multifamiliar y modular
- **Elegibilidad**
 - Un termostato por cliente
 - No debe haber participado antes en una oferta o incentivo de termostato
 - No debe haber actualizado la bomba de calor en los últimos 5 años
 - Debe tener calefacción eléctrica como fuente de calor principal
 - Colaborar con Cascade Natural Gas para los clientes que usan gas como su fuente de calor





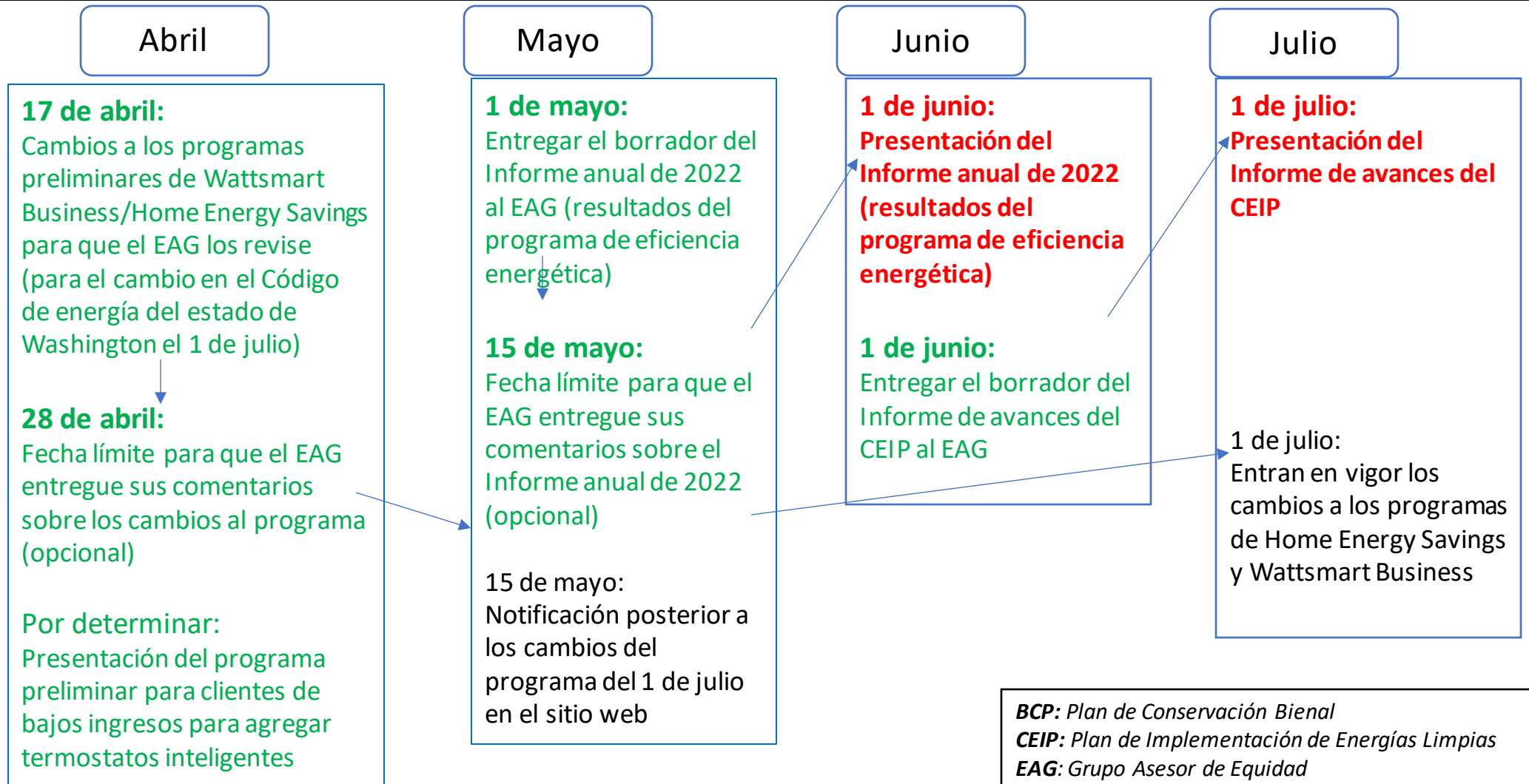
Home Energy Savings: oferta del termostato inteligente

Promoción continua en eventos de la comunidad, como:

- Central Washington Home & Garden Show, marzo de 2023
- Reunión para conocerse de la Cámara de Comercio Hispánica del Centro de Washington, marzo de 2023
- Taco Fest de la Cámara de Comercio Hispánica del Centro de Washington, mayo de 2023

Plan de eficiencia energética de 2023

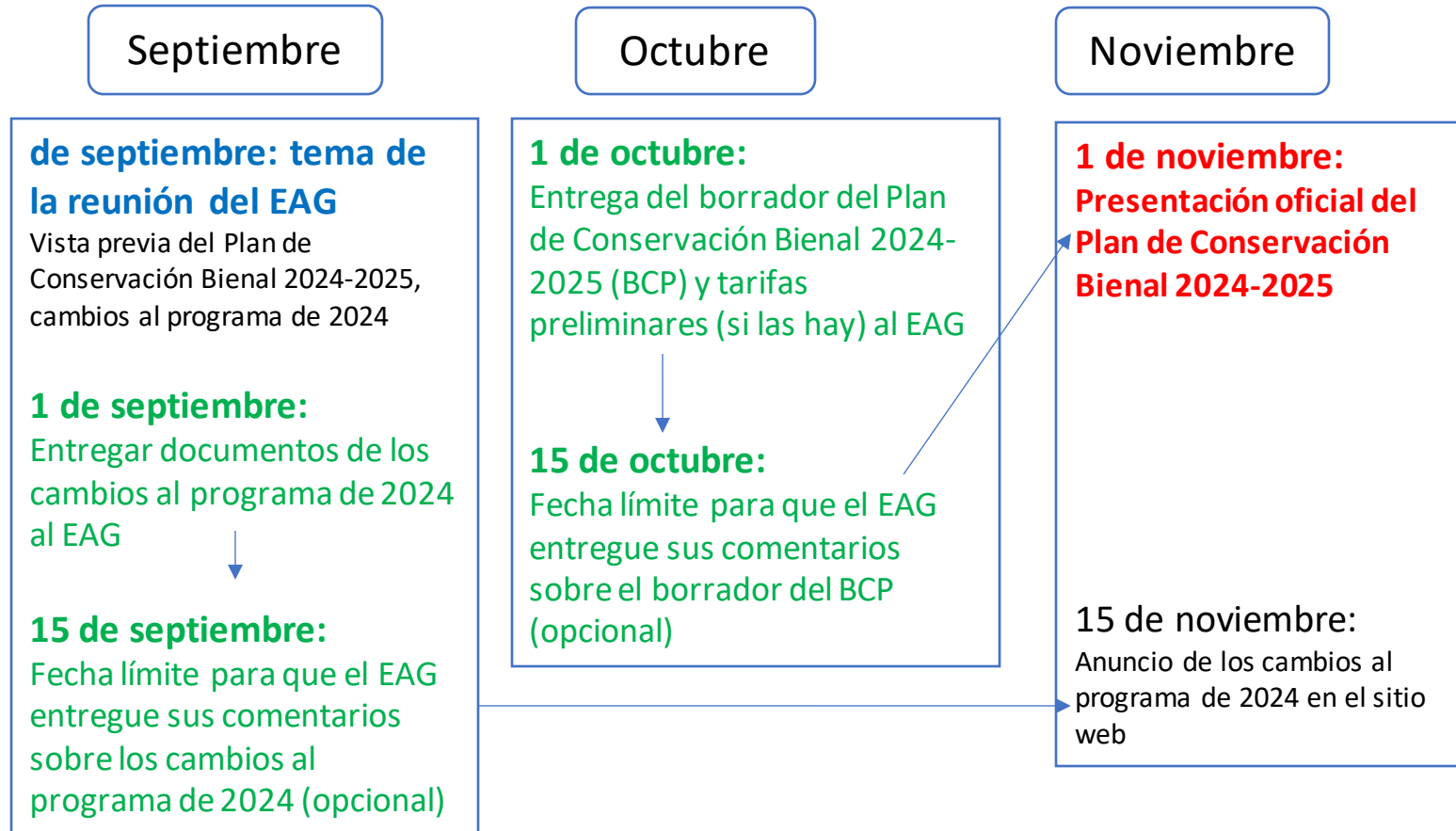
Temas de la reunión del EAG, Borradores para revisión del EAG, presentación de proyectos



BCP: Plan de Conservación Bienal
CEIP: Plan de Implementación de Energías Limpias
EAG: Grupo Asesor de Equidad

Plan de eficiencia energética de 2023

Temas de la reunión del EAG, Borradores para revisión del EAG, presentación de proyectos



BCP: Plan de Conservación Bienal
CEIP: Plan de Implementación de Energías Limpias
EAG: Grupo Asesor de Equidad

Vista previa: Cambios al programa de 2023

Wattsmart Business

- Actualizaciones para alinearse con el Código de Energía del Estado de Washington que entrará en vigor el 1 de julio de 2023 (WSEC 2021)
 - Los cambios son principalmente en las tablas de incentivos de HVAC
 - Medida mencionada en el compresor de aire VFD: cambio a «sólo actualizados»

Home Energy Savings

- Actualizaciones para alinearse con el RTF y con el Código de Energía que entrará en vigor el 1 de julio de 2023
 - Los cambios son principalmente en las tablas de incentivos de HVAC
 - Terminar la oferta de HPWH independientes en construcciones nuevas porque la WSEC-R exigirá la instalación de calentadores de agua con bomba de calor en todas las construcciones residenciales nuevas desde el 1 de julio de 2023

Siguiente paso: hacer paquetes de cambios en el programa para que el EAG los revise (hacer comentarios es opcional)

Programa de climatización para clientes de bajos ingresos

- Agregar termostatos inteligentes a la lista de medidas complementarias

Comentarios del público

¿Cuál fue su mayor aprendizaje de la conversación de hoy?

Siguientes pasos...



Calendario de reuniones del Grupo Asesor de Equidad de Washington 2023

Fecha, hora y formato de la reunión	Temas propuestos para la orden del día*
12 de enero, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea	Caso de las tarifas en Washington; Programa de préstamos para energía doméstica de Craft3 en WA Conexiones con la comunidad
9 de febrero, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea	Iluminación de pequeños negocios de Wattsmart Business (Novedades sobre las acciones del servicio público) Conceptos básicos de la Respuesta a la demanda Encuesta residencial en Washington, cierre del ciclo de retroalimentación
9 de marzo, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) Híbrida: Perry Technical Institute (Yakima)	Presentación del Plan de electrificación del transporte en Washington, retroalimentación y novedades del CBI Presentación del plan de Respuesta a la Demanda en Washington y novedades del CBI Novedades sobre eficiencia energética (revisión del cargo por beneficios del sistema) Enfoque en la comunidad
13 de abril, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea	Visión y novedades del equipo de Comunicaciones; novedades de Comunicaciones sobre el CBI Novedades sobre eficiencia energética Conexiones con la comunidad
2 al 4 de mayo	Visitas locales en persona a los miembros del Grupo Asesor de Equidad de Washington
8 de junio, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea	Revisión del Informe del progreso anual del CEIP; Novedades sobre eficiencia energética Conexiones con la comunidad
13 de julio, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) Híbrida	Informe del progreso anual del CEIP presentado y retroalimentación; Novedades sobre los impactos indirectos de la energía en Washington Conexiones con la comunidad
Agosto	No habrá reuniones
14 de septiembre, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea	Novedades sobre eficiencia energética (vista preliminar del Plan bienal de conservación y cambios al programa) Conexiones con la comunidad
12 de octubre, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) Híbrida	Novedades sobre eficiencia energética Conexiones con la comunidad
Noviembre	No habrá reuniones
7 de diciembre, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea	Encuesta de fin de año y reflexión; Planificación de 2024

Siguientes pasos

- 1. Planificación de 2023.** Esperamos reunirnos con ustedes individualmente en mayo, ya que no habrá reuniones del grupo.
- 2. Materiales.** Compartiremos y publicaremos los materiales restantes de la reunión del EAG de abril de 2023 en el sitio web antes de la **próxima reunión del 8 de junio, de 1 a 4 p.m., PST**, con materiales disponibles también en español.