

Grupo Asesor de Equidad de Pacific Power (EAG)

Notas de la reunión de octubre de 2023

12 de octubre de 2023, 1:00 pm a 4:00 pm, hora del Pacífico

Estas notas fueron sintetizadas y resumidas por E Source, el asociado de organización de las reuniones de Pacific Power, con atribuciones de los miembros del EAG.

Resumen ejecutivo

A la reunión del EAG de Washington del 12 de octubre de 2023 asistieron 26 personas. La reunión se celebró en un entorno híbrido y los asistentes acudieron en persona o se unieron virtualmente a través de la plataforma ZOOM. La reunión se centró principalmente en la actividad de planificación de 2024, celebrando el éxito de los programas de ahorro residencial y empresarial de Wattsmart, una perspectiva regional del Centro de Acción Comunitaria del Noroeste y la atención del Departamento de Comercio de Washington.

El siguiente es un resumen del contenido y los comentarios recibidos durante la reunión pública de 3 horas.

Objetivos de la sesión

- Proporcionar una perspectiva regional al escuchar la ponencia del Centro de Acción Comunitaria del Noroeste
- Conocer las subvenciones, programas y recursos disponibles del Departamento de Comercio de Washington
- Empezar a planificar el calendario y los temas de las reuniones de 2024
- Presentar nueva información sobre las actividades de Comunicaciones en Washington

Miembros del EAG 2023	Organización
Eréndira Cruz	Sustainable Living Center
Todd Hilmes	Centro de Acción Comunitaria del Noroeste
Jonathan Smith	Asociación de Desarrollo del Condado de Yakima
Pablo Tabayoyon	Coalición de Isleños del Pacífico Asiático
Norman Thiel	SonBridge
Candi Jaeger	Centro de Industrialización de Oportunidades (OIC) de Washington
Expositores	
Kimberly Alejandro	Analista asesora de equidad de Pacific Power
Selyna Bermúdez	Representante sénior de Comunicaciones de Pacific Power
Jennifer Grove	Directora general del Departamento de Comercio del Estado de Washington
Todd Hilmes	Centro de Acción Comunitaria del Noroeste
Agustín Moreno	C+C, representante de campo de Pacific Power
Marcelino Osorio	Coordinador de Diversidad y Extensión Comunitaria de Evergreen Consulting Group
Morgan Westberry	Facilitadora de E Source

Asistentes afiliados a Pacific Power

Nancy Goddard	Gerente sénior de programas
Christina Medina	Gerente de Políticas y participación de las partes interesadas
Stephanie Meeks	Gerente de Regulación
Jeffrey Daigle	Equipo de facilitación de E Source
Tag Galvin-Darnieder	Equipo de facilitación de E Source
Jamie Rosen	Equipo de facilitación de E Source

Asistentes del público

Sofya Atitsogbe	Servicios Públicos y Transporte de Washington
Stephanie Chase	Oficina del Fiscal General de Washington
Norma Chavez	Departamento de Comercio del Estado de Washington
Natasha Holstein	Avisa Multicultural Marketing
Angela LaSalle	Departamento de Comercio del Estado de Washington
Larry Mattson	Departamento de Comercio del Estado de Washington
Pablo Warila	Cascade Energy
Lauren Savage Wittig	Departamento de Comercio del Estado de Washington
Rowena Pineda	Departamento de Salud de Washington

Apertura

Kimberly Alejandro, de Pacific Power, inauguró la reunión saludando a todos los asistentes, y Morgan Westberry, de E Source, compartió los objetivos de la reunión, el orden del día y presentó a los expositores.

Presentación de los miembros del EAG

Todos los miembros del EAG se presentaron respondiendo la siguiente pregunta: *¿Cuál es su actividad de otoño favorita?* El grupo compartió sobre las actividades y tradiciones de otoño en las que participa. Desde recoger manzanas hasta pescar con mosca, disfrutar del follaje otoñal, hacer senderismo y fotografiar hasta celebrar la herencia alemana, tomar bebidas calientes y todo lo relacionado con las especias de calabaza, el grupo compartió sus diversas formas de respetar y celebrar el cambio de estación.

Calendario de la comunidad y de reuniones del EAG de Washington

Pacific Power busca participar en más eventos comunitarios y seguir fortaleciendo las conexiones comunitarias en 2023. Kimberly Alejandro, de Pacific Power, mencionó las próximas reuniones y eventos para tomar nota de ello:

Eventos de octubre:

- 1 de octubre: [Día de conducir vehículos eléctricos en el Mercado de agricultores en el centro de Yakima, de 9 a.m. a 1 p.m.](#)
- 3 de octubre: [Clases de educación financiera del BMAC en 8 E Cherry St, Walla Walla, WA 99362, de 5:15 p.m. a 6:15 p.m.](#)
- 5 de octubre: [Feria de la salud clínica para los trabajadores agrícolas del valle de Yakima, 1000 Wallace Way, Grandview, WA 98930, de 10 a.m. a 2 p.m.](#)
- 8 de octubre: [Mercado de agricultores en el centro de Yakima, en 15 W Yakima Ave, Yakima, WA 98901, de 9 a.m. a 1 p.m.](#)
- 10 de octubre: [Clases de educación financiera del BMAC en 8 E Cherry St, Walla Walla, WA 99362, de 5:15 p.m. a 6:15 p.m.](#)
- 11 de octubre: [Almuerzo de la organización "Bridging the Gap" en Sonbridge 1200 SE 12th St, College Place, WA 99324, de 11:45 a.m. a 1:00 p.m.](#)
- 12 de octubre: [Reunión híbrida del EAG de Washington de Pacific Power en el Centro de Acción Comunitaria del Noroeste, 706 Rentschler Ln, Toppenish, WA 98948, de 13:00 a 16:00 \(PST\)](#)
- 14 de octubre: [Feria de la salud clínica para los trabajadores agrícolas del valle de Yakima en 1120 W Rose Street, Walla Walla, WA 99362, de 10 a.m. a 2 p.m.](#)
- 17 de octubre: [Clases de educación financiera del BMAC en 8 E Cherry St, Walla Walla, WA 99362, de 5:15 p.m. a 6:15 p.m.](#)
- 20 de octubre: ["Premios Estrella" presentados por CWHCC en Valley Mall, segundo piso, Union Gap, WA 98903, de 6:30 p.m. a 8:30 p.m.](#)
- 24 de octubre: [Clases de educación financiera del CMBAC en 8 E Cherry St, Walla Walla, WA 99362, de 5:15 p.m. a 6:15 p.m.](#)
- 28 de octubre: [Feria de la salud clínica para los trabajadores agrícolas del valle de Yakima en 1301 S Fair Ave, Yakima, WA 98901, de 10 a.m. a 2 p.m.](#)
- 29 de octubre: [Celebración comunitaria del Día de los Muertos en Mighty Tieton Warehouse de 12 p.m. a 5 p.m.](#)
- 31 de octubre: ["Trunk or Treat" de College Place en City Municipal Complex, 625 S College Ave, College Place, WA 99324, de 3:00 p.m. a 6:00 p.m.](#)

Notas adicionales del calendario de eventos de octubre:

- [ED Talk 2023: Una celebración del desarrollo económico en el condado de Yakima en 4th Street Theatre, Yakima, WA 98901, de 3:30 p.m. a 5:30 p.m.](#)

Eventos de noviembre:

- 4 de noviembre: [Mercado de agricultores en el centro de Walla Walla, en la sala de exposición de Colville, 70 N Colville St, Walla Walla, WA 99362](#)
- 8 de noviembre: [Washington Influencer Network en North Town Coffeehouse, 32 N Front St, Yakima, WA 98901, de 7 a.m. a 8:30 a.m.](#)
- 9 de noviembre: [Capacitación de supervisores: "Herramientas para convertirse en un supervisor exitoso" en 1401 Arboretum Drive, Yakima, WA 98901, de 9 a.m. a 4 p.m.](#)
- 11 de noviembre: [Mercado de agricultores en el centro de Walla Walla, en la sala de exposición de Colville, 70 N Colville St, Walla Walla, WA 99362](#)

- 14 de noviembre: [Sustainability in Your Home \(Sostenibilidad en su hogar\) en el Water & Environmental Center, 640 Water Center Dr, Walla Walla, WA 99362, de 6:30 p.m. a 8 p.m.](#)
- 16 de noviembre: [Capacitación de supervisores: “Herramientas para convertirse en un supervisor exitoso” en 1401 Arboretum Drive, Yakima, WA 98901, de 9 a.m. a 4 p.m.](#)
- 18 de noviembre: [Mercado de agricultores en el centro de Walla Walla, en la sala de exposición de Colville, 70 N Colville St, Walla Walla, WA 99362](#)
- 22 de noviembre: [Curso de capacitación sobre salud mental en 3700 Fairbanks STE 100, Yakima, WA 98902, de 8 a.m. a 5 p.m.](#)
- 25 de noviembre: [Mercado de agricultores en el centro de Walla Walla, en la sala de exposición de Colville, 70 N Colville St, Walla Walla, WA 99362, de 9 a.m. a 1 p.m.](#)

Perspectiva regional: Centro de Acción Comunitaria del Noroeste

Todd Hilmes, del Centro de Acción Comunitaria del Noroeste, dirigió la conversación desde la perspectiva regional de octubre, comenzando con una introducción a la declaración de misión del Centro de Acción Comunitaria del Noroeste (NCAC): *El NCAC atiende a las personas de la parte baja del valle de Yakima con servicios de apoyo culturalmente receptivos para mejorar las fortalezas de cada persona y promover una comunidad segura y saludable para el bien de todos.* El NCAC ofrece programas y servicios que apoyan a las personas, las familias y la comunidad a través de la asistencia en materia de climatización y servicios públicos, servicios de apoyo a la vivienda y servicios educativos, y está previsto que haya más en los próximos años.

Un servicio que ofrece el NCAC es un programa de climatización para personas de bajos ingresos. Hay un pequeño equipo que ayuda a identificar problemas en los hogares y trabaja con contratistas altruistas locales para actualizar la eficiencia energética de los hogares. En la lista de ofertas de climatización se encuentra lo siguiente:

- Análisis de energía del hogar para inquilinos o propietarios
- Aislamiento en techos, paredes y pisos
- Reparación o sustitución de calderas
- Sellado y aislamiento de ductos de calefacción
- Aislamiento de calentadores y tuberías de agua
- Sellado y enmasillado de sistemas de clima artificial
- Otras medidas de reducción y ahorro de energía

Con la asistencia de los servicios públicos, el NCAC trabaja para evitar los cortes del servicio y ofrece asistencia regular para proporcionar gas, agua, electricidad y leña. El NCAC también ofrece servicios de apoyo a la vivienda, en los que se proporcionan vales para hoteles/moteles a los miembros de la comunidad que lo necesiten durante eventos climáticos extremos. Otros apoyos relacionados con la vivienda que brinda el NCAC incluyen las ayudas para el alquiler para que las familias tengan una vivienda y conectar a los proveedores de viviendas y las necesidades esenciales.

El NCAC se enorgullece de ofrecer programas extracurriculares y de verano de 21st Century, con la intención de mantener a los niños seguros, inspirados para aprender y ayudar a las familias trabajadoras. Además, ofrecemos SNAP-Ed, que ayuda a las familias a maximizar sus beneficios de Snap, además de participar con los huertos comunitarios para promover la educación sobre nutrición y actividad física. Por último, el NCAC apoya la iniciativa “No Child Left Inside”, que apoya a las familias y los niños durante el verano, ofreciendo actividades al aire libre para los jóvenes.

El NCAC puede brindar muchas oportunidades a través del programa Safe Haven, desde cursos de inglés como segundo idioma hasta programas extracurriculares y de verano para jóvenes, y está asociado al Yakima Valley College para ofrecer clases de ciudadanía y oportunidades para que las personas mayores se mantengan activas.

Departamento de Comercio del Estado de Washington

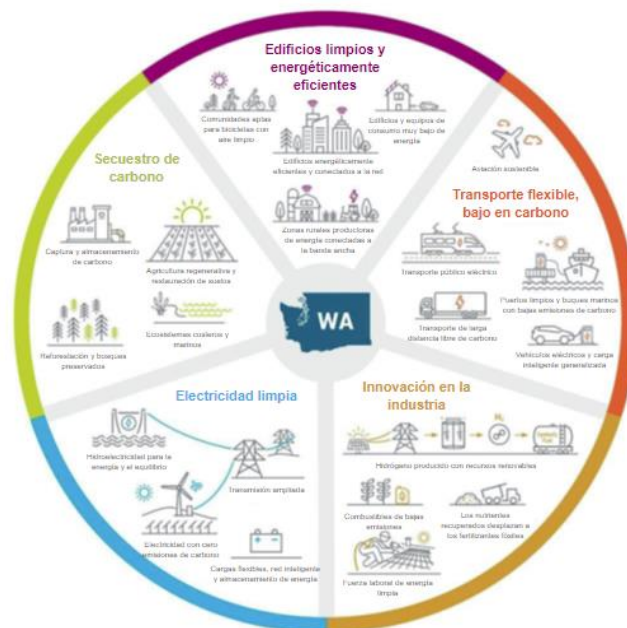
La directora general del Departamento de Comercio del Estado de Washington, Jennifer Grove, destacó los programas de energía que se ofrecen para cumplir con los objetivos estatales de una economía energética limpia, asequible y equitativa. En esencia, el Departamento de Comercio del Estado de Washington (WSDC) trabaja para fortalecer las comunidades a través de más de 20 programas y oportunidades de financiamiento diferentes. El Departamento de Comercio del Estado de Washington se enorgullece al apoyar a las comunidades a través de la vivienda y ayuda a las personas sin hogar, la infraestructura y la banda ancha, la asistencia a las pequeñas empresas, la energía, la planificación y la asistencia técnica, los servicios e instalaciones comunitarios, el apoyo a las víctimas de delitos, la gestión de recursos de seguridad pública y el desarrollo económico.

La Ley de Transformación de Energía Limpia, que se basa en la visión de cero emisiones netas en el estado de Washington, tendrá en cuenta todos los factores para lograr cambios. La visión del Departamento de Comercio del Estado de Washington es impulsar una transición equitativa. El financiamiento de los niveles federal y estatal refleja y coincide con estas prioridades del sector.

WASHINGTON STATE 2050

Net-Zero Vision

Un plan sobre cómo podemos cumplir con los objetivos climáticos de nuestro estado para eliminar casi por completo el uso de combustibles fósiles que resultan una amenaza climática para 2050, mientras hacemos crecer una economía próspera y mantenemos suministros de energía asequibles y confiables.



Los objetivos rectores del Departamento de Comercio de Washington son aumentar la resiliencia energética y la seguridad del estado. Además, los objetivos rectores son reducir:

- Las emisiones de gases de efecto invernadero
- Las disparidades basadas en los ingresos en el acceso a las inversiones en energía limpia
- Las disparidades geográficas en el acceso a la tecnología de energía limpia
- Las disparidades en la salud ambiental causadas por los contaminantes relacionados con el transporte

Existen múltiples vías para abordar la justicia ambiental, incluida la Ley de Medio Ambiente Saludable para Todos de 2021 (Ley HEAL). El propósito de la Ley HEAL es mitigar los efectos dañinos de los contaminantes en el estado de Washington para las comunidades que soportan la peor parte de las toxinas peligrosas. Al abordar la justicia ambiental, el objetivo es abordar las políticas y prácticas que conducen a disparidades en la salud, prevenir las disparidades en el financiamiento de la salud ambiental, reducir la exposición a los peligros ambientales en los territorios tribales y medir los logros de la implementación de la justicia ambiental. Además, existe el objetivo de un proceso comprometido con la comunidad que conduzca a resultados ambientalmente justos a través de:

- La participación equitativa en la toma de decisiones
- La identificación de oportunidades para distribuir equitativamente los beneficios
- La incorporación de los principios de justicia ambiental en el proceso de decisión de financiamiento
- Identificación de los posibles impactos en las tierras tribales y consulta respetuosa con las tribus

El Departamento de Comercio del Estado de Washington se centra en cambiar los procesos para que sean más abiertos y estén justo al principio, lo que requiere analizar internamente cómo se distribuyen los beneficios. Hay casi mil millones de dólares en fondos disponibles para asistencia técnica, planificación,

despliegue y más. Los fondos garantizados se están otorgando ahora. También hay fondos competitivos por los que el Departamento de Comercio del Estado de Washington competirá con otros estados. Hay una cantidad importante de fondos disponibles, más que nunca antes. Es emocionante ver tanta inversión en el estado de Washington.

Con un enfoque en la electricidad limpia y una red resiliente, hay 195 millones de dólares disponibles para proyectos de energía solar, 70 millones de dólares para la resiliencia y confiabilidad de la red y 10 millones de dólares disponibles para la ubicación y los permisos. El financiamiento de la energía solar busca añadir energía solar a los edificios existentes, ofrecer energía solar y almacenamiento, ejecutar un piloto de energía solar de doble uso e impulsar proyectos de energía solar a gran escala. La resiliencia y la confiabilidad de la red utilizarán fondos federales y estatales para modernizar la red eléctrica, apoyándose en la integración y la innovación de la red. La ubicación y los permisos se centran en la etapa previa al desarrollo, los estudios de uso del suelo y la planificación.

El transporte limpio también está avanzando con 128 millones de dólares en fondos disponibles para la infraestructura necesaria para los vehículos eléctricos. La primera ronda acumuló 64 millones de dólares de subsidio para infraestructura de carga. Se espera que la segunda ronda comience a mediados de 2024. En cuanto a los incentivos para vehículos eléctricos, hay una solicitud inicial de propuestas abierta para administradores de terceros con 22.5 millones de dólares en fondos disponibles. El plazo para esto se cerrará en diciembre de 2023.

La descarbonización industrial y de edificios es la segunda mayor emisión de gases de efecto invernadero del estado.

Descarbonización de edificios e industrias

- **Modernizaciones de eficiencia energética para edificios públicos: \$22.5 millones**

- Reducción de costos operativos y de energía a través de mejoras en las instalaciones

- **Otras oportunidades : \$75 millones**

- Eficiencia energética
- Climatización
- Mejora de proyectos estatales (SPI)
- Sectores difíciles de descarbonizar



¡Tema de actualidad!

\$166 millones en fondos federales para descuentos en hogares de ingresos bajos <https://www.commerce.wa.gov/growing-the-economy/energy/federal-funding-for-buildings/>

Se espera que se implemente en todo el estado a mediados de 2024

Preguntas del chat y comentarios sobre la reunión:

- SonBridge hizo una pregunta sobre los reembolsos individuales y si estos se proporcionarían a través de un administrador externo.
 - El Departamento de Comercio del Estado de Washington respondió que tendría un aspecto diferente según el programa, y ahora mismo se está trabajando en hacer que estos programas sean accesibles y fáciles de aplicar. Lo que el WSDC no quiere que suceda es publicar 30 solicitudes de propuestas y abrumar a cualquiera que quiera participar. El WSDC está pensando en cómo hacerlo más sencillo.
- Pacific Power preguntó: “¿Cuánto dinero se destinará al condado de Yakima?” Estamos buscando una forma sencilla y que sea fácil de usar para el cliente de realizar una implementación conjunta.
 - El Departamento de Comercio del Estado de Washington respondió que aún no se ha determinado si será de fórmula o competitivo.

Hay una gran cantidad de fondos para iniciativas multidisciplinarias. La contribución federal asciende a 10 millones de dólares, con fondos estatales de contrapartida para subvenciones federales centradas en proyectos de investigación, desarrollo y demostración de energía limpia. Además, hay 12 millones de dólares disponibles para la investigación, el desarrollo y la demostración de tecnologías de energía limpia nuevas y emergentes.

Por primera vez en la historia del estado de Washington, hay fondos disponibles únicamente para la energía limpia tribal. Los fondos son necesarios para destinarse a iniciativas que coincidan con los objetivos de emisiones de efecto invernadero del estado de Washington. El Departamento de Comercio colaborará estrechamente con las tribus en el diseño y desarrollo de este programa de subvenciones.

Oportunidades para participar

- **Más formas de participar:**
 - Regístrese para recibir actualizaciones por correo electrónico de GovDelivery: <https://www.commerce.wa.gov/growing-the-economy/energy/>
 - Sesión informativa organizada por el Departamento de Comercio
 - Reuniones individuales



Antes del cierre, se presentó a un socio del DOH para que hablara en el Consejo de Justicia Ambiental (EJC). Los tres usos de este financiamiento incluyen:

1. Subvenciones de capacidad de HEAL, que son una oportunidad de participación para las comunidades.
2. Ayudar a 5 comunidades que tienen sobrecarga a identificar y priorizar los proyectos que se financiarán. Se destinará un total de 32 millones de dólares.
3. Para la seguridad laboral y el cambio climático se destinarán 10 millones de dólares. Nos dirigiremos a quienes trabajan al aire libre.

Preguntas del chat y comentarios sobre la reunión:

- SonBridge preguntó si los beneficios estarían disponibles para los trabajadores con estatus mixto.
 - El representante del DOH compartió que las organizaciones comunitarias lo decidirían y se utilizarían como entidades de transferencia para el financiamiento.

Actividad de planificación de 2024 (parte I)

Conforme termina el año 2023, Pacific Power quiere asegurarse de que las reuniones sean atractivas, sigan un formato que tenga sentido para los miembros y aborden temas que son importantes para las partes interesadas de EAG a medida que esta serie de participación avance hacia 2024. Para asegurarse de que se escucharan todas las voces, los miembros realizaron una actividad para obtener sus comentarios.

Actividad de planificación para 2024: Temas de las reuniones



- **5 minutos:** Escriba todos los temas relacionados con la energía que le gustaría ver en el calendario de 2024.
 - Quienes estén en la sala: escriban cada tema en una nota adhesiva individual.
 - Quienes estén en línea: escriban cada tema en un adhesivo individual en la pizarra blanca.
- **20 minutos:** Agrupación y debate
 - De uno en uno, cada participante compartirá sus temas
 - En grupo, las clasificaremos por categorías
- **5 minutos:** Elija los 3 grupos temáticos que desea que figuren en el calendario de 2024.

La primera parte de la actividad consistió en anotar tantos temas relacionados con la energía como el grupo quisiera incluir en la agenda para 2024, seguido de una discusión grupal y una votación sobre los temas más populares. Entre los temas compartidos por el grupo estuvieron:

- Preparación para emergencias
- Seguridad contra incendios forestales
- Control de la vegetación

- Eficiencia energética
- Transporte y vehículos eléctricos a bajo costo, como bicicletas y patinetes
- Nueva información sobre oportunidades de subvenciones estatales y federales para financiamiento
- Elegibilidad para reembolsos
- Comunidades altamente afectadas
- Retos del lado de la oferta
- Mandato de gas natural
- Continuar con la divulgación en español

Tras compartir los temas de energía en los que el EAG buscará centrarse en 2024, se votó sobre los temas a priorizar. Los dos temas con más votos fueron el aumento del alcance en las comunidades altamente afectadas y la difusión continua de información en español.

RECESO

Actividad de planificación de 2024 (parte II)

La actividad de planificación continuó después de la pausa con una actividad práctica para planificar la estructura de reuniones de 2024.

Actividad de planificación del EAG para 2024: Estructura de la reunión



- **10 minutos:** Actividad práctica para planificar la estructura de las reuniones de 2024
 - Acérquese a la pizarra y, utilizando tres notas adhesivas, indique su selección para lo siguiente: frecuencia de las reuniones, duración y modalidad.
- **15 minutos:** ¿Qué falta?
 - Cada miembro señalará lo que falta para garantizar que este espacio sirva a todos y todos aprovechen el tiempo lo mejor posible
 - ¿Le gustaría ver más presentadores externos en este espacio? Si es así, ¿quién?
 - ¿Tiene recursos o sugerencias para facilitar la asimilación de los contenidos?
 - ¿Qué días de la semana le convienen más para participar en una reunión?
 - ¿Qué horas del día son más accesibles para usted? ¿Le convienen más las reuniones por la mañana o por la tarde?

Preguntas y comentarios de la reunión:

- El Centro de Acción Comunitaria del Noroeste preguntó qué tanta interacción había con el Departamento de Comercio del Estado de Washington. ¿Cuál es la naturaleza de la relación? ¿Le interesa saber qué se piensa de la asistencia para el pago del servicio? Por ejemplo, si se están realizando esfuerzos de alineación sobre cuáles son los requisitos de asistencia para el pago de facturas, climatización, etc. ¿O hay cambios en marcha?

- Pacific Power respondió que hay muchas oportunidades en las áreas indicadas. Pacific Power empezará a participar en las conversaciones en el Centro de Acción Comunitaria del Noroeste, especialmente en torno a la planificación.

En un esfuerzo de tiempo y espacio para el resto del material de la reunión y los expositores, la segunda parte de la actividad finalizó antes de lo previsto. La segunda parte de esta actividad irá seguida de una encuesta para recopilar más comentarios sobre la estructura de las reuniones y lo que los miembros desearían ver en el futuro.

Presentación multicultural residencial y empresarial de Wattsmart

Selyna Bermúdez, de Pacific Power, inauguró la sección celebrando el trabajo realizado en la comunidad para promover la campaña multicultural de Wattsmart para sus programas de ahorro residencial y empresarial. Selyna aprovechó este momento para presentar a los mensajeros comunitarios de confianza que desempeñaron un papel importante en la difusión del mensaje en la comunidad: Agustín Moreno y Marcelino Osorio. Tanto Agustín como Marcelino tienen una fuerte presencia sobre el terreno en la comunidad como personal de campo de los programas de Wattsmart, por lo que era importante entender lo que se decía en el trabajo de campo, qué preguntas se hacían y abordarlas de una manera que se adaptara a las comunidades locales de habla hispana.

La estrategia de Pacific Power para promover las ofertas de Wattsmart consistía en centrarse en la narración de historias y en involucrar a la comunidad de una manera culturalmente relevante. La campaña multicultural de Wattsmart Residencial comenzó con un anuncio de televisión el 9 de mayo, seguido de publicaciones de influencers y anuncios de radio, y finalizó con una iniciativa impresa el 30 de junio. Las publicaciones de los influencers recibieron más de 1,000 “Me gusta”, 400 comentarios de personas que mencionaron que querían participar, y se compartieron 186 veces. Además, a Agustín se le ocurrió la idea de dejar cupones en una estación de radio después de escuchar a miembros de la comunidad que preguntaron dónde se podían recoger los cupones. Los radioescuchas recogieron el 82% de los cupones de termostatos inteligentes.

Además del gran éxito obtenido a través de los medios de comunicación, Pacific Power también rastreó el tráfico al sitio web en español a través de Google Analytics. Los resultados de Google Analytics indican una captación de usuarios de casi un 2,000% desde el inicio de la campaña multicultural residencial de Wattsmart. El sitio tuvo 698 usuarios en total, de los cuales 664 fueron usuarios nuevos y un total de 838 sesiones. Esto demuestra claramente la necesidad y el impacto de fomentar una perspectiva multicultural.

El mensajero de confianza de Pacific Power, Agustín Moreno, reflexionó sobre el trabajo y el impacto logrados a través de la campaña y atribuye la capacidad de integrarse con la comunidad debido a su experiencia personal al crecer en la zona. Agustín señaló que las conversaciones parecen continuar, ya que ha visto a muchos de los mismos clientes asistir a los eventos de divulgación comunitaria local.

Grandes oportunidades de Wattsmart Residential



- En contacto con clientes propietarios de varios inmuebles multifamiliares
- Aumento de las ventas de termostatos inteligentes, calentadores de agua y bombillas LED
- Aumento de las llamadas de contratistas para propietarios de viviendas unifamiliares
- Conocimiento del programa Wattsmart Residential y del programa de Asistencia en el pago del servicio para clientes de bajos ingresos



43

POWERING YOUR GREATNESS

El mensajero de confianza, Marcelino Osorio, expresó su gratitud por el hecho de que Pacific Power los haya preparado a él y a Agustín para el éxito con la preparación y el material proporcionados. Marcelino, que participó en entrevistas de radio y televisión como esta que se encuentra en YouTube, destacó los resultados directos de los anuncios de televisión y radio en los que participó. Por ejemplo, el propietario de un negocio vio el anuncio de televisión de Marcelino y se puso en contacto con él para obtener más información. Marcelino pudo ayudar al dueño de la empresa, quien luego lo recomendó a sus hermanos, que también son dueños de negocios.

Preguntas del chat y comentarios sobre la reunión:

- El NCAC se ofreció a proporcionar una conexión para permitir el despliegue de un esfuerzo similar en Toppenish.

El gran trabajo realizado en las campañas multiculturales de los programas de ahorro residencial y empresarial de Wattsmart continuará en 2024.

Pacific Power cubrirá la diapositiva y la información de “Próximamente” en la reunión de diciembre del Grupo Asesor de Equidad.

Comentarios del público

No hubo comentarios del público.

Cierre y próximos pasos

Kimberly Alejandro, de Pacific Power, habló de los próximos pasos, entre ellos, un recordatorio de que no habrá reunión en noviembre. Las reuniones del EAG se reanudarán en línea el 7 de diciembre de 1 p.m. a 4 p.m. Puede registrarse en este enlace: [Inscripción al Zoom del EAG, WA.](#)

Calendario de reuniones del Grupo Asesor de Equidad de Washington 2023

Fecha / Hora / Formato de la reunión	Temas propuestos para la orden del día*
12 de enero, 1pm-4pm (PST) En línea	Caso de las tarifas en Washington; Programa de préstamos para energía doméstica de Craft3 en WA Conexiones con la comunidad
9 de febrero, 1pm-4pm (PST) En línea	Iluminación de pequeños negocios de Wattsmart Business (Novedades sobre las acciones de servicios públicos) Conceptos básicos de la Respuesta a la demanda Encuesta residencial en Washington, cierre del ciclo de retroalimentación
9 de marzo, 1pm-4pm (PST) Híbrida: Perry Technical Institute (Yakima)	Presentación del Plan de electrificación del transporte en Washington, retroalimentación y novedades de los CBI Presentación del plan de Respuesta a la Demanda en Washington y novedades de los CBI Enfoque en la comunidad
13 de abril, 1pm-4pm (PST) En línea	Visión y novedades del equipo de Comunicaciones; novedades de Comunicaciones sobre los CBI Novedades sobre eficiencia energética Conexiones con la comunidad
2-4 de mayo (Yakima & Walla Walla)	Visitas en persona, en su localidad, a los miembros del Grupo Asesor de Equidad de Washington
8 de junio, 1pm-4pm (PST) En línea	Revisión del Informe del progreso anual del CEIP; Encuesta en Washington Novedades presentadas por los equipos de Comunicaciones y de Eficiencia energética Conexiones con la comunidad
13 de julio, 1pm-4pm (PST) Híbrida: Sustainable Living Center (Walla Walla)	Informe del progreso anual del CEIP presentado y retroalimentación; Novedades sobre los impactos indirectos de la energía en Washington Conexiones con la comunidad
Agosto	No habrá reunión del EAG 1a. Reunión de la Serie de Participación en el CEIP (en línea), 31 de agosto, 12:30 pm a 4 pm
14 de septiembre, 1pm-4pm (PST) En línea	Novedades sobre eficiencia energética (vista preliminar del Plan bienal de conservación y cambios al programa) Desarrollo del indicador de beneficio al cliente (Continuación) Conexiones con la comunidad
12 de octubre, 1pm-4pm (PST) Híbrida: NCAC (Toppenish)	Presentación del Departamento de Comercio de Washington (Subsidios y recursos) Novedades de eficiencia energética Novedades de Comunicaciones Planificación de 2024
Noviembre	No habrá reunión
7 de diciembre, 1pm-4pm (PST) En línea	Reflexión de fin de año; planificación de 2024 (Continuación)

54 * Los temas propuestos para la orden del día pueden estar sujetos a cambios
CEIP: Clean Energy Implementation Plan (Plan de Implementación de Energías Limpias)
CBI: Customer Benefit Indicator (Indicador de beneficio al cliente)