

# Grupo Asesor de Equidad de Pacific Power (EAG)

Notas de la reunión de julio de 2023

14 de julio de 2023, 1:00 - 4:00 pm, hora del Pacífico

*Estas notas fueron sintetizadas y resumidas por E Source, el asociado de organización de las reuniones de Pacific Power, con atribución a los miembros del EAG.*

## Resumen ejecutivo

Asistieron 20 personas a la reunión del EAG de Washington del 14 de julio de 2023. La reunión, la cual se realizó de forma híbrida, tuvo participantes en el lugar y con presencia virtual por medio de la plataforma ZOOM. La reunión se enfocó mayormente en el Plan de Implementación de Energías Limpias de Washington y los componentes del mismo, además de una revisión y una actividad interactiva sobre los CBI y los impactos indirectos de la energía en Washington.

El siguiente es un resumen del contenido y de la retroalimentación recibida durante esta reunión pública de 3 horas.

## Objetivos de la sesión

- Dar forma a nuestras perspectivas regionales al aprender de la organización Sustainable Living Center
- Dar información actualizada acerca del Plan de Implementación de Energías Limpias en Washington
- Revisar el progreso de los Indicadores del Beneficio al Cliente (CBI)
- Empezar a explorar y desarrollar la trayectoria de los CBI a través de un ejercicio interactivo
- Comprender los beneficios e impactos indirectos de la energía

Miembros del EAG 2023	Organización
Eréndira Cruz	Sustainable Living Center
Todd Hilmes	Northwest Community Action Center
Silvia Leija	Yakima Community Aid
Frank Martinez	Yakima OIC
Sylvia Schaeffer	Blue Mountain Action Council
Jonathan Smith	Yakima County Development Association
Paul Tabayoyon	Asian Pacific Islander Coalition

## Presentadores de Pacific Power

Kim Alejandro

Selyna Bermudez

Stephanie Meeks

Laura James

---

Peter Schaffer

---

---

#### **Asistentes Afiliados de Pacific Power**

---

Tag Galvin-Darnieder      Equipo de facilitación de E Source

Jeffrey Daigle              Equipo de facilitación de E Source

Nancy Goddard              Pacific Power

Morgan Westberry        Equipo de facilitación de E Source

Jamie Rosen                Equipo de facilitación de E Source

Alejandra Tapia            Innovaciones de recursos

---

#### **Asistentes del público**

---

Stephanie Chase          Consejo público

---

## Apertura

E Source compartió los objetivos de la reunión y el orden del día y mencionó a los presentadores; Kimberly Alejandro, de Pacific Power, hizo el reconocimiento del territorio para comenzar la reunión.

## The Sustainable Living Center

La organización Sustainable Living Center comenzó por ajustar la definición de sostenibilidad, la cual se entiende como la satisfacción de las necesidades del presente a la vez que aseguramos que las generaciones futuras tengan las mismas oportunidades. La sostenibilidad se logra con la administración de los recursos, que deben ser económica, ecológica y socialmente equitativos. La sostenibilidad implica estar consciente de uno mismo, tener gratitud por los beneficios que recibimos y dar en reciprocidad.

La organización Sustainable Living Center fue fundada en 2001 con la misión de conservar recursos para el futuro al impulsar y facilitar prácticas de vida sostenible en nuestra comunidad. Se consolidó en el año 2001 con el impulso del Festival de Energía Renovable del Noreste, y después de 4 años, se convirtió en Sustainable Living Center y tiene presencia física todo el año. Hoy en día, el Sustainable Living Center está ubicado dentro del William A. Grant Water & Environment Center en el Walla Walla Community College.

Hay una iniciativa constante de vinculación y educación y es la esencia de la fundación del Sustainable Living Center, cuyos esfuerzos están enfocados a la organización de talleres públicos, mercados de agricultores y eventos de la comunidad, proyectos de subsidios y asociaciones comunitarias.

Además de la vinculación y la educación, el Sustainable Living Center mantiene varios proyectos y programas más:

- **Builder's Resupply Store**, que evita que se envíen al relleno sanitario entre 35 y 50 toneladas de materiales cada año. La tienda, que abrió sus puertas en el otoño de 2010, empezó como un estudio de viabilidad y ha demostrado que todos en la comunidad ganan con ellos, ya que crean oportunidades de empleo y voluntariado.
- **Smart Business Partners**, un programa gratuito que ayuda a negocios y organizaciones a ahorrar dinero al enfocarse en la reducción de agua, energía, residuos y materiales.

- **Community Energy Efficiency Program (CEEP)**, que ofrece una auditoría a bajo costo de la energía doméstica y hace recomendaciones de mejoras para la eficiencia energética. El CEEP es un programa administrado por el Programa de energía de la Universidad Estatal de Washington que puede facilitar el camino para crecer.
- **Solar Rebates** (Reembolsos por inversiones en energía solar), un programa creado con fondos privados que financia a los clientes a través de la infraestructura del Programa de Eficiencia Energética de la Comunidad.
- **Programa “Farm to school” de Walla Walla**, es un esfuerzo nacional iniciado por los padres de familia para aumentar la presencia de alimentos saludables y locales en el menú de la escuela. El programa “Farm to School” de Walla Walla, que actualmente apoya 8 huertos en 4 distritos escolares, se convirtió en un programa del SLC en agosto de 2019.

**Preguntas y comentarios del chat:**

- Un miembro de la EAG preguntó: ¿Cuántos clientes usaron los reembolsos por inversiones en energía solar?
  - El Sustainable Living Center respondió que actualmente tienen un promedio de alrededor de 15 clientes y hacen reembolsos de 20 a 22 mil dólares por año en total.

## Presentación de los miembros del EAG

Todos los miembros del EAG se “presentaron” al responder la pregunta: “¿A qué persona admira y por qué?” El grupo habló sobre sus modelos a seguir y los relacionaron con los impactos positivos que mencionaron los distintos miembros del EAG.

## Reuniones y calendario de la comunidad del EAG de Washington

Pacific Power está buscando unirse a más eventos de la comunidad para seguir fortaleciendo las conexiones comunitarias en 2023. Kimberly Alejandro, de Pacific Power, informó sobre las próximas reuniones y eventos a tomar en cuenta:

**Eventos de julio**

- 13 de julio: [EN LÍNEA – Reunión del Grupo Asesor de Equidad de Washington, 1 pm-4 pm \(PST\)](#)
- 15 de julio: [Mercado de Agricultores en el centro de Walla Walla; 9 am-1 pm en 106 West Main Street, Walla Walla, WA 99362](#)
- 16 de julio: [Mercado de Agricultores en el centro de Yakima; 9 am-1 pm en 15 W Yakima Ave, Yakima, WA 98901](#)
- 20 de julio: [Noches de Verano en el centro; 5:30 pm-9 pm en North Front Street, Yakima, WA 98901](#)
- 22 de julio: [Mercado de Agricultores del centro de Walla Walla; 9 am-1 pm en 106 West Main Street, Walla Walla, WA 99362](#)
- 23 de julio: [Mercado de Agricultores en el centro de Yakima; 9 am-1 pm en 15 W Yakima Ave, Yakima, WA 98901](#)

- 26 de julio: [Día de licencias a negocios de BIPOC en OIC-HBCC | 1211 S 7<sup>th</sup> St, Yakima, WA 5 pm-7:30 pm](#)
- 27 de julio: [Noches de Verano en el centro 5:30pm-9pm en North Front Street, Yakima, WA 98901](#)
- 29 de julio: [Mercado de Agricultores del centro de Walla Walla 9am-1pm en 106 West Main Street, Walla Walla, WA 99362](#)

Notas adicionales al calendario de eventos de julio

- La emocionante presencia de [Boost eBikes alrededor de Yakima y Zillah](#)
- El [Informe de Impacto del Consejo de Acción de Blue Mountain](#)

## Repaso del Plan de Implementación de Energía Limpia (CEIP)

Stephanie Meeks, de Pacific Power, prosiguió con una revisión de la Ley de Transformación de Energía Limpia de Washington (CETA), la cual se aprobó en 2019. La CETA promulga los requisitos para el desarrollo de la energía renovable, establece objetivos y describe los informes, y da prioridad a la distribución justa de los beneficios.

Requisitos de la Ley de Transformación de Energía Limpia de Washington:

- Los clientes de Washington recibirán un servicio de energía eléctrica 100% renovable y sin emisiones para el año 2045.
- Cada servicio público habrá desarrollado un Plan de Implementación de Energía Limpia (CEIP) para detallar cómo lograrán sus objetivos de energía limpia.
- A medida que ocurra la transición a una red de energía más limpia, los servicios públicos darán prioridad a una distribución equitativa de los beneficios.

Para detallar qué pasará con el CEIP a futuro, la siguiente imagen muestra las próximas fechas importantes programadas, así como el proceso y los tiempos.

# Proceso de aprobación del CEIP

## Calendario del Plan de Implementación de Energías Limpias



Hay tres eventos a cubrir en 2023, entre ellos:

- El Plan de Participación Pública del CEIP 2023, presentado el 1 de mayo de 2023
  - Presentación de información actualizada del plan de participación en espacios de interacción para fines de alcance, vinculación, calendarización, métodos, manejo de obstáculos y dar acceso a la participación para buscar retroalimentación.
- 1<sup>er</sup> Informe del progreso anual en energía limpia, presentado el 3 de julio
  - Reporte informativo del progreso anual en energía limpia con respecto a nuestros avances en el logro de objetivos durante el año anterior; este año está enfocado en el 2022
  - Objetivos intermedios y específicos: objetivos de energías renovables, eficiencia energética y respuesta a la demanda; además de dar información actualizada sobre los Indicadores de Beneficio al Cliente y del plan de participación pública
- Novedades sobre el CEIP bienal: se presentará el 1 de noviembre de 2023
  - Se presentará información actualizada sobre el CEIP con respecto a cualquier objetivo determinado y los CBI.
  - Habrá una reunión en agosto y una más antes de la presentación de noviembre.

La próxima reunión del jueves 31 de agosto, de 12:30 pm a 4 pm, hora del Pacífico, que se concentrará en el Plan de Implementación de Energía Limpia, proveerá un espacio para la consulta conjunta entre los diversos grupos de asesores de Pacific Power en Washington, así como partes interesadas y miembros del público. Los participantes tendrán la oportunidad de aportar sus puntos de vista sobre los elementos del desarrollo del CEIP de Pacific Power, recibir información actualizada del CEIP, actividades de gestión de la demanda, al igual que otros temas que Pacific Power decida.

La Serie de participación en el Plan de Implementación de Energía Limpia está abierta al público y se puede acceder a ella en línea por medio de este [link de Zoom](#).

## Informe del progreso anual del Plan de Implementación de Energía Limpia: Indicadores de Beneficio al Cliente

Laura James, de Pacific Power, presentó información actualizada sobre los 9 indicadores de beneficio al cliente y las formas de medición asignadas para mostrar el progreso.

### Indicadores de Beneficio al Cliente de PacifiCorp

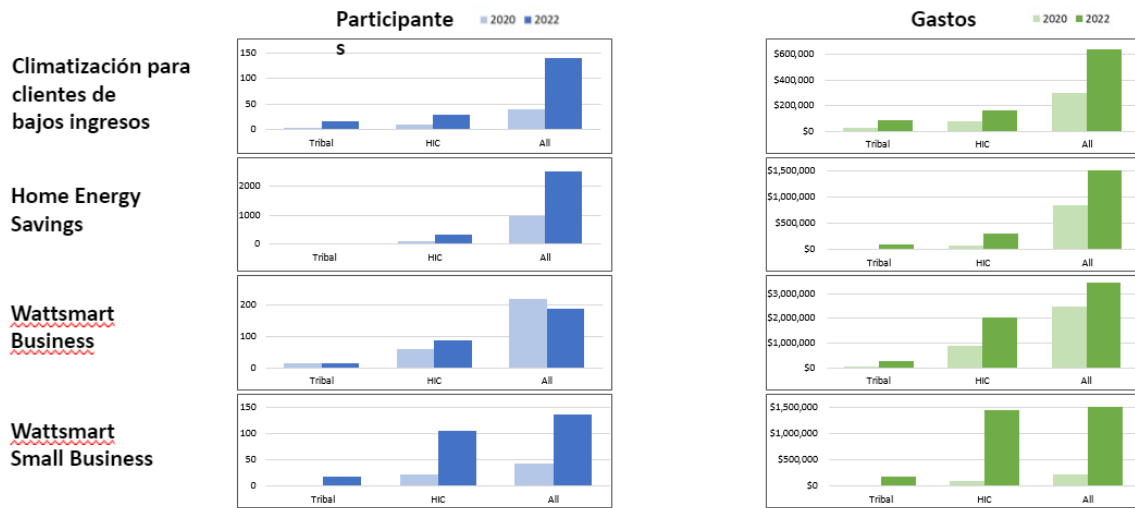
CBI	Forma(s) de medición
Aumentar las actividades de extensión y de comunicación del programa que sean cultural y lingüísticamente sensibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación en idiomas distintos del inglés</li> <li>Porcentaje de respuestas a encuestas en español</li> </ul>
Incrementar los esfuerzos e inversiones enfocados en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres sobre programas relacionados con la energía</li> <li>Conteo de la cantidad de miembros del personal que apoyan los programas en Washington y son mujeres, miembros de grupos minoritarios o pueden demostrar que están en desventaja en los programas de eficiencia energética, excepto por bajos ingresos.</li> <li>Cantidad de estaciones de carga públicas en las comunidades identificadas</li> </ul>
Aumentar la participación en programas de la empresa sobre eficiencia energética y de ayuda en el pago del servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de viviendas y negocios, incluidos los de comunidades identificadas, que participan en programas de eficiencia energética de la empresa</li> <li>Porcentaje de familias que participan en programas de ayuda en el pago del servicio</li> <li>Cantidad de viviendas y negocios que participan en programas de respuesta a demanda, gestión de carga y de conducta</li> </ul>
Mejorar la eficiencia energética en viviendas y pequeños negocios, incluyendo las viviendas con bajos ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de viviendas y pequeños negocios que participan en programas de eficiencia energética de la empresa</li> <li>Gastos de eficiencia energética</li> </ul>
Aumentar los recursos de energía renovable y emisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de recursos renovables / sin emisiones al servicio de Washington</li> <li>Cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero asignadas a Washington provenientes de recursos asignados a Washington</li> <li>Cantidad de estaciones de carga públicas en las comunidades identificadas</li> </ul>
Reducir la cantidad de viviendas / familias que experimentan alta carga de energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de clientes que tienen una alta carga de energía desglosados por: comunidades altamente afectadas, poblaciones vulnerables, clientes que reciben asistencia para el pago del servicio por bajos ingresos (LIBA) y los participantes en el programa de climatización para clientes de bajos ingresos, así como otros clientes residenciales</li> </ul>
Mejorar la calidad del aire en espacios interiores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de familias que usan la quema de leña como su fuente de calor principal o secundaria</li> </ul>
Disminuir la frecuencia y duración de los apagones	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Índice de Duración Promedio de la Interrupción del Sistema (SAIDI), el Índice de Frecuencia Promedio de la Interrupción del Sistema (SAIFI) y el Índice de Duración Promedio de las Suspensiones del Servicio al Cliente (CAIDI) a nivel de área, incluyendo y excluyendo los eventos de gran magnitud.</li> </ul>
Reducir las desconexiones de clientes residenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de desconexiones de clientes residenciales, incluidas las desconexiones en las comunidades identificadas</li> </ul>

En cuanto a la vinculación cultural y lingüísticamente sensible, Pacific Power está comprometido para incrementar proactivamente el acceso del 30.7% de las familias que hablan español en su área de servicio de Washington. Para lograr estas metas, hay un enfoque profundo en los materiales necesarios para atender adecuadamente a este grupo, con bastantes canales de comunicación para ampliar la difusión en español, que han aumentado en forma importante.

Analizando los esfuerzos e inversiones de Pacific Power enfocados a la comunidad, ha habido un aumento considerable en los talleres de la comunidad y de cargadores públicos de vehículos eléctricos instalados. Cabe destacar que estos esfuerzos se están concentrando alrededor de comunidades altamente afectadas, con lo que se espera cambiar la accesibilidad para estas comunidades.

A través de la participación y gastos del consejo se vio un aumento entre 2020 y 2022 en 4 programas: climatización para clientes de bajos ingresos, Home Energy Savings, Wattsmart Business y Wattsmart Business para negocios pequeños.

## Participación en programas de eficiencia energética / Eficiencia de edificios



Otro de los CBI de Pacific Power es conseguir una disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y un incremento en energías no emisoras en su sistema asignado a Washington. Para 2022, en comparación con 2020, la compañía muestra un aumento significativo en los recursos no emisores, pero también un incremento en emisiones. Estos resultados son mayormente motivados por cambios en la forma de distribuir los recursos al estado de Washington, en vez de cambios reales en los recursos de generación. Si bien el Plan de Recursos Integrados de Pacific Power más reciente muestra como la compañía trabaja rápidamente para descarbonizar el sistema, se requerirá algún tiempo para que los nuevos recursos estén en línea.

La disminución de la carga de energía para los clientes de Pacific Power es una meta. Una carga alta de energía suele definirse como el pago del 6% o más del ingreso familiar por costos de energía. Pacific Power vio una disminución en el porcentaje de clientes con carga de energía alta, como también una reducción en el promedio de carga de energía alta en todos los clientes. Esta disminución está relacionada con el aumento de la participación en los programas de energía de la compañía, particularmente en el programa de asistencia a clientes de bajos ingresos, aunque es probable que esta disminución sea resultado de muchos factores. Sin embargo, la compañía sí descubrió que las diferencias del clima entre 2020 y 2022 no fue un factor contribuyente.

En la medición de la calidad del aire CBI en espacios interiores, Pacific Power evaluó la cantidad de hogares donde se usa leña como fuente de calefacción primaria o secundaria en 2022, en relación a los datos de 2020. Entre todos los clientes, el uso de leña para calefacción primaria o secundaria disminuyó, aunque dentro las áreas tribales hubo un aumento en el uso de la leña como medio de calefacción principal. Desde 2020, la compañía ha introducido nuevas iniciativas para alentar a los clientes a cambiar los calentadores de leña por bombas de calor eléctricas. Sin embargo, estas nuevas medidas no tuvieron consumo en 2022.

y no cuenta para el cambio. Pacific Power está trabajando en las modificaciones a estas iniciativas para impulsar la concientización y participación en el futuro.

Pacific Power continuó dando seguimiento a su progreso en su CBI de reducir las desconexiones de los clientes residenciales. Sin embargo, las anomalías relacionadas a la pandemia COVID-19 siguieron causando un impacto significativo en las desconexiones, lo que dio como resultado unas cifras inusualmente bajas a lo largo de 2022.

	Territorios tribales		HIC		Todos los clientes	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
<b>Cantidad de desconexiones residenciales</b>	157	0	657	1	1,375	9
<b>Porcentaje de clientes que tienen desconexiones</b>	2.27%	0.00%	2.19%	0.00%	1.24%	0.01%

Pacific Power especula que las desconexiones aumentarán durante 2023 y las cifras quedarán cerca de las obtenidas antes del COVID. Pacific Power está trabajando con las partes interesadas en un plan para reducir las desconexiones de una forma más permanente en el futuro.

**Preguntas y comentarios del chat:**

- “¿Tiene alguna predicción para el futuro? ¿Qué tanto de estas disminuciones diría usted que están asociadas con el subsidio federal?”
  - Pacific Power respondió que la empresa no tiene actualmente datos predictivos para mediciones de CBI específicas. Este es un tema en el que Pacific Power sigue buscando aprender y establecer con el paso del tiempo.
  - Con respecto al subsidio federal, Pacific Power no tiene forma de rastrear los fondos federales que no vienen directamente a la compañía, como los subsidios a otras organizaciones.
  
- “¿Saben ustedes si la asignación de fondos se distribuye equitativamente entre las comunidades que se atienden?”
  - Pacific Power respondió que esta es una muy buena pregunta para Charity Spires y se asegurará de que se les dé una respuesta directa. El programa de Asistencia en el pago del servicio para clientes de bajos ingresos (LIBA) está disponible para todos los propietarios de viviendas e inquilinos con ingreso elegible que sean clientes residenciales de Pacific Power. Además, el programa de climatización para clientes de bajos ingresos está disponible para todos los clientes residenciales que cumplan con los requisitos de ingreso y del análisis de costo-eficacia, determinados por medio de una inspección energética aprobada o lista de prioridades. Ambos programas se administran a través de instituciones locales de acción comunitaria. No hay límites de financiamiento para ninguno de estos programas.



- “¿Tienen acceso al LIBA los clientes de Union Gap? Si es así, ¿A través de qué agencia?
  - Los clientes de Union Gap tienen acceso al programa LIBA y las solicitudes se procesan por medio del OIC en Washington.
  
- “¿Cómo sabemos que los esfuerzos de alcance son realmente eficaces?”
  - Pacific Power hace esfuerzos de mercadotecnia y alcance al hacer un seguimiento de todas las impresiones, interacciones, clics en general, clics en tarifas, cantidad y alcance de todas las campañas de los programas. Cada año, el equipo revisa los datos de cada campaña para determinar la eficacia de cada canal. Si se descubre una disminución en el alcance de un canal, Pacific Power trabaja con el equipo para encontrar esfuerzos adicionales que puedan utilizar para comunicarse mejor con los clientes. Además, el equipo de alcance hace un seguimiento de la cantidad de clientes con los que interactúan en cada evento. En estos eventos, hay un representante bilingüe de campo de Pacific Power para ayudar a conectar a los clientes con los programas disponibles y enseñarles como tener acceso a cupones en línea y ofertas especiales para ahorrar. También hay folletos y panfletos sobre los programas de la compañía, disponibles en español y en inglés, en estos eventos.
  
- “¿Estas mediciones son representativas de toda el área de servicio?”
  - Si, la meta es tener un panorama completo. En muchos de los CBI, es difícil medir el impacto directo de Pacific Power con todas las otras fuerzas en el mercado en cualquier momento. Se observan tendencias dentro de los mercados como un modo de obtener una confirmación de los resultados.
  
- “¿Hay otros programas de asistencia federal para hogares que cualquiera sepa que estarán disponibles, ahora que los programas de ayuda por COVID están desapareciendo?
  - Pacific Power respondió que hay muchos fondos en camino. El Departamento de Comercio es un gran lugar para revisar la distribución de fondos. Las agencias locales, también. Pacific Power puede dar seguimiento a programas específicos.
  - Pacific Power también añadió que sus estudios, informes anuales y reportes de evaluación para programas de eficiencia energética están disponibles aquí: <https://www.pacificorp.com/environment/demand-side-management.html>

## RECESO

### Desarrollo de nuestros Indicadores de Beneficio al Cliente: Ejercicio Interactivo

El propósito de este ejercicio interactivo es crear un diálogo abierto alrededor de los CBI y cómo pueden evolucionar para dar resultados más positivos para las comunidades a las que servimos. Los aportes se utilizarán para dar forma al Informe Bienal del CEIP que se presentará en noviembre.

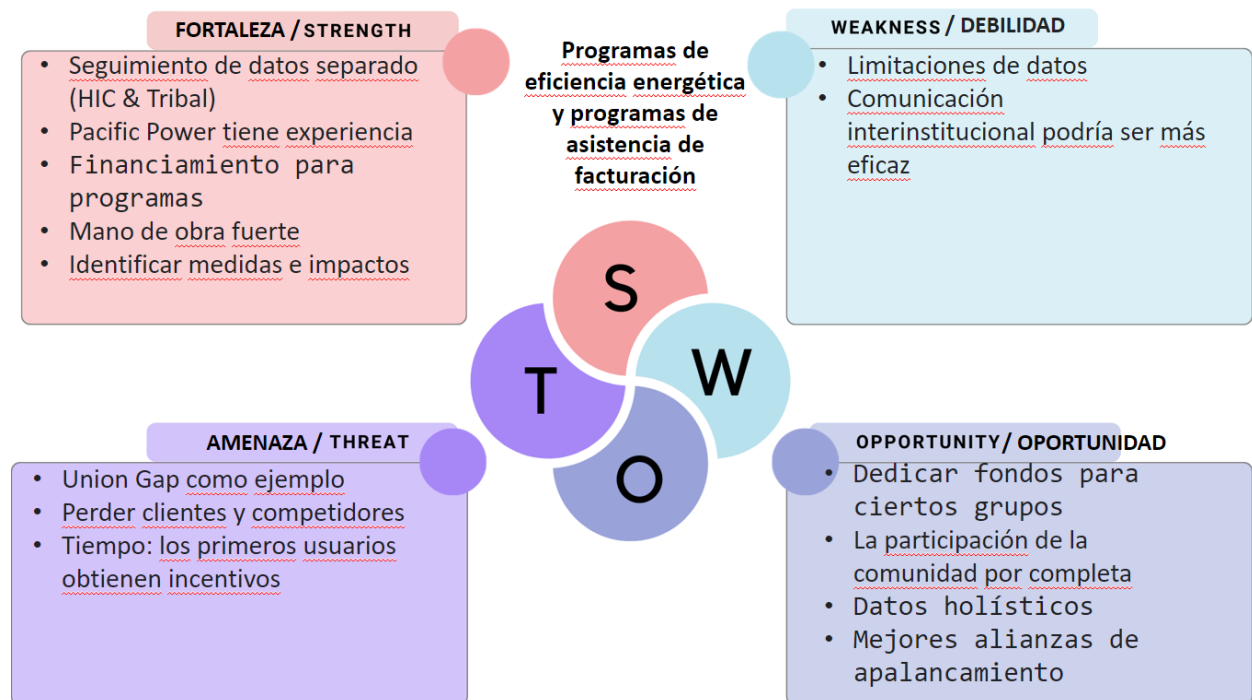
Esta actividad seguirá un análisis SWOT, que es una herramienta colaborativa que se usa para examinar el estado actual de un grupo, organización o artículo para identificar e idear una estrategia exitosa para el futuro. SWOT representa las palabras Strengths (fortalezas), Weaknesses (debilidades), Opportunities (oportunidades) y Threats (amenazas), y se prestará como una guía para esta discusión.

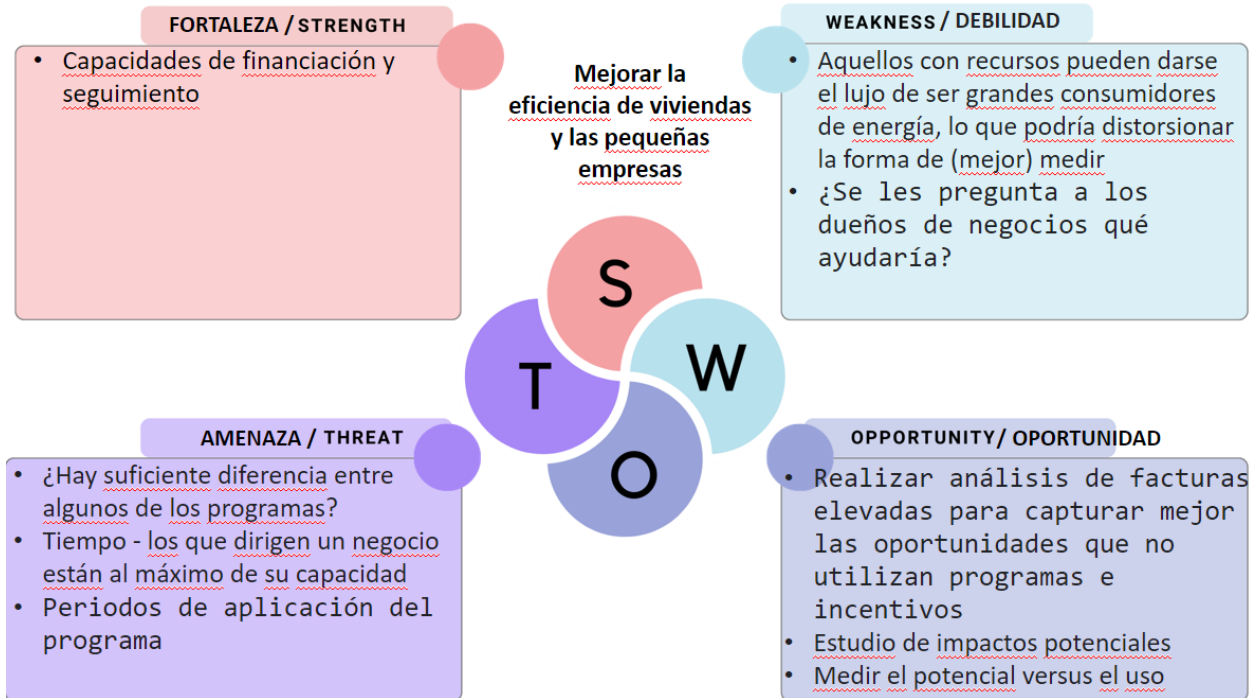
Las metas de este ejercicio interactivo son:

1. Discusión de los CBI
2. Evaluar de 2 a 3 CBI
3. Revisar colectivamente y discutir los resultados de la actividad.

En esta actividad, Pacific Power busca responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las fortalezas?
2. ¿Cuáles son las debilidades?
3. ¿Qué oportunidades existen para expandirse o evolucionar?
4. ¿Qué amenazas puede identificar?





## Comunicaciones: Novedades de los CBI

Selyna Bermudez, de Pacific Power, presentó más información actualizada sobre los CBI, con enfoque específico en la presencia digital en 3 programas: LIBA de Washington de 2022, Residencial Wattsmart de Washington de 2022, y Wattsmart Business de Washington de 2022. En la revisión de la presencia digital, Pacific Power rastrea el número de impresiones.

## Descubrimientos clave

LIBA Washington 2022 (en inglés y en español)	
Publicidad en línea o exhibición digital	663,996 publicaciones
Radio	1,636,472 transmisiones
Cine	66,405 transmisiones
Periódico	421,500

Wattsmart Residential Washington 2022	
Publicidad en redes sociales	1,891,088 publicaciones
Publicidad en línea o exhibición digital	2,764,103 publicaciones
Televisión	700,706 transmisiones
Radio	4,500,300 transmisiones

Wattsmart Business Washington 2022	
Publicidad en redes sociales	1,287,301 publicaciones
Publicidad en línea o exhibición digital	1,127,498 publicaciones
Lecturas NPR en vivo	375,589 transmisiones
Radio	236,473 transmisiones

La publicidad en exhibiciones y redes sociales se desempeñaron por encima del promedio nacional en interacción. La publicidad en idioma español generó más de 3 millones de imágenes, lo que dio como resultado 12,000 visitas a la página web. La mayor ayuda ha sido añadir información, recursos y folletos a nuestras páginas web en español, incluyendo nuestro centro de recursos de energía, lo que ha ayudado a aumentar las visitas al sitio y las interacciones con nuestro contenido en línea, como también ha incrementado la presencia en las transmisiones de radio en español. Antes de esto, la mayoría de nuestras páginas web solo estaban disponibles en inglés, al igual que las transmisiones de radio. Además, los esfuerzos por correo electrónico se volvieron totalmente internos, lo cual aumentó la interacción por correo electrónico en una cantidad significativa, especialmente en relación con los programas de eficiencia energética.

A futuro, Pacific Power:

- Completará y analizará la campaña piloto del programa residencial de Wattsmart en medios ganados durante julio.
- Hará una transición para desarrollar la campaña piloto del programa de Wattsmart para negocios en medios ganados.
- Continuará participando en más eventos de vinculación con la comunidad y trabajando con socios de la comunidad.
- Incrementará el acceso a través de las comunicaciones en español y vinculación digital.

En conjunto con Agustin, Pacific Power ha presentado a Alejandra, quien estará ayudando con los programas y esfuerzos de vinculación. Alejandra viene con una fuerte experiencia en alcance y vinculación con la comunidad y será de gran valor para impulsar estas iniciativas.

Pacific Power está orgulloso de los impactos vistos en el último año y está ansioso de continuar el buen trabajo que se está haciendo en la accesibilidad en las comunidades.

## Acciones de Pacific Power



## Impactos Indirectos de la energía en Washington

Peter Schaffer, de Pacific Power, habló sobre los impactos indirectos de la energía (NEI), que se refiere a los efectos de la eficiencia energética que van más allá de los ahorros de energía, la reducción de costos de reemplazo y los costos de salud y seguridad. Pacific Power, en conjunto con otros servicios públicos propiedad de inversores de Washington, contrataron a un contratista para que revisara la información escrita sobre los impactos indirectos de la energía. Estos valores de los NEI cuantificados se aplican a las mediciones actuales (y futuras) en nuestro portafolio. Actualmente, los NEI constituyen aproximadamente del 15% al 20% del valor total del portafolio en la valoración costo-efectividad.

Programa (2022-2026)	NEI (\$)
Climatización para clientes de bajos ingresos	\$495,672
Home Energy Savings	\$9,160,974
Informes de energía de los hogares	\$0
Wattsmart Business	\$17,586,509
Alianza de eficiencia energética del noroeste	\$1,021,151
<b>Total de conservación</b>	<b>\$28,264,306</b>

Hay un NEI en particular que es necesario discutir: la resistencia de edificios. Esto se define como la preparación de los edificios y su capacidad de mitigar y recuperarse del ocupante negativo y/o de los impactos físicos de eventos poco frecuentes, pero extremos, por ejemplo, clima extremo y/o apagones de la red eléctrica. Pacific Power utilizará una versión a la medida, creada con base en el gran trabajo hecho por Apex Analytics en el Foro Técnico Regional, para reflejar nuestra área de servicio de Washington y sus mediciones.

Una vivienda que usa la energía en forma ineficiente requiere más energía para mantener la temperatura durante un apagón en comparación con una vivienda climatizada eficientemente. El método para fortalecer la resistencia de edificios intenta enfocarse en la cuantificación del valor monetario de la capacidad de mantener la temperatura durante un apagón.

## NEI: Método para la resistencia de los edificios



- Se aplica a medidas de eficiencia que no requieren energía eléctrica, como el aislamiento o sellado de ductos.



- Examina la resistencia dentro de una vivienda, en vez de concentrarse sólo en la resistencia de la red o de edificios no habitacionales.



- Enfoque basado en el costo que calcula el valor de mantener la comodidad al estimar el costo evadido de tener que proveer energía de respaldo.



### Ineficiencia energética

¡Una vivienda con ineficiencia energética requiere más energía para mantener la temperatura durante un apagón en comparación con una vivienda climatizada eficientemente!

Pacific Power ha desglosado los pasos para aumentar la resistencia de los edificios como sigue:

- Paso 1: Definir los eventos de resistencia usando datos y archivos sobre el clima de Pacific Power.
- Paso 2: Estimar la cantidad de horas de los eventos de resistencia anuales.
- Paso 3: Estimar los costos de electricidad de respaldo que se evitan.
- Paso 4: Estimar los impactos que se causan al edificio por evento promedio.
- Paso 5: Calcular los beneficios de resistencia anual por kWh o por vivienda.

Como mejoras potenciales en el trabajo para aumentar la resistencia de los edificios, consideramos un modelado expandido de los beneficios de resistencia asociados con eventos climáticos extremos. En los resultados estimados, por un paquete de medidas de climatización, calculamos un valor de 240 dólares por vivienda. Por una sola medida de climatización, como el aislamiento, calculamos ahorros con valor de \$0.18 por kWh.

### **Discusión:**

Además de aislamiento y climatización, ¿qué otras actividades deben considerarse para la resistencia de edificios?

- ¿Pueden servir los respaldos en baterías para almacenar el exceso de energía?
  - Pacific Power respondió que sí, presuntamente podrían. Hay beneficios adicionales de la red eléctrica asociados con las baterías. Probablemente hay un cuestionamiento abierto en relación a cuántas baterías, qué tarifas por hora de uso, etc.
  
- El aislamiento es un término amplio. ¿Estamos hablando de solo el aislamiento en espuma o estamos incluyendo sellado contra escapes de aire, recubrimiento de tuberías y otras funciones? ¿Se pueden considerar como resistencia?
  - Pacific Power respondió que consiste principalmente en aislamiento de espuma, como aislamiento de pisos, techos y paredes. Esto podría expandirse a otras medidas, pero se necesitaría poner a prueba una simulación de edificio modelo para determinar los impactos en cosas como los recubrimientos de tuberías.

### Comentarios del público

No hubo comentarios del público.

### Cierre y siguientes pasos

Kimberly Alejandro de Pacific Power describió los pasos siguientes, entre ellos, un recordatorio de que no habrá reunión del EAG en agosto. La próxima reunión del Grupo Asesor de Equidad de Washington se realizará en línea el 14 de septiembre, seguida por una reunión híbrida en octubre en el área de Yakima. Además, hay una oportunidad de participación de las partes interesadas de Pacific Power por medio del Taller de DSP en Washington y la Serie de participación en el CEIP, que se llevará a cabo de forma virtual a través de Zoom el 31 de agosto.

Para cerrar la reunión, se recordó a los asistentes que los materiales y notas de la reunión se publicarán en la página web aproximadamente en la semana siguiente.