

# Grupo Asesor de Equidad de PacifiCorp (EAG)

Notas de la reunión de septiembre de 2022

Miércoles 14 de septiembre de 2022, 1 p.m. a 4 p.m., hora del Pacífico

*Estas notas fueron sintetizadas y resumidas por E Source, el asociado de organización de las reuniones de PacifiCorp, sin atribuciones de los miembros del EAG.*

## Resumen ejecutivo

Esta reunión, enfocada en las reacciones del EAG al calendario de eventos de PacifiCorp, una presentación de un miembro del EAG sobre el apoyo a empresas y los cambios planificados para 2023 a los programas de eficiencia energética residencial y empresarial.

Los comentarios y las respuestas a preguntas que no se abordaron durante la reunión, o en las que PacifiCorp consideró que se necesitaban más detalles, están resaltados en color amarillo en este documento.

## Objetivos de la sesión

- Recibir observaciones sobre cómo hacer que el calendario de eventos de Conexiones con la comunidad sea más útil para los miembros del EAG
- Resumen informativo de los miembros del EAG sobre el Centro de Recursos de la Energía y presentación de novedades
- Buscar aportes sobre los cambios de equidad propuestos para 2023 a los programas de ahorro de energía Home Energy Savings y Wattsmart Business

**Diapositivas disponibles en español a continuación:**

## [Diapositivas de la reunión del EAG de septiembre de 2022](#)

Miembro del Grupo Asesor de Equidad 2022	Organización
Adam Rieker	Perry Technical Institute
Eréndira Cruz	Sustainable Living Center
Giovanni Severino	Latino Community Fund
Jonathan Smith	Yakima County Development Association
Paul Tabayoyon	Asian Pacific Islander Coalition
Ray Wiseman	Yakama Power
Todd Hilmes	Northwest Community Action Center
Sylvia Schaeffer	Blue Mountain Action Council
<b>No asistieron</b>	
Heidi Silva-Morales	Opportunities Industrialization Center
Angélica Reyes	La Casa Hogar
Norman Thiel	SonBridge
Nathan Johnson	Yakima Health District

## Apertura (1:05 p.m.)

E Source presentó los objetivos de la reunión y el orden del día para iniciar la reunión.

## Revisión de los miembros del EAG (1:10 p.m.)

Todos los miembros del EAG se presentaron al responder a la pregunta *¿Qué es lo que más les gusta del otoño?* Sus respuestas incluyeron temas como la cacería, pesca, cosecha de frutas y verduras de la temporada, clima más fresco, hacer actividades al aire libre, la temporada de futbol americano, Halloween y volver a la escuela.

## Conexiones con la comunidad (1:17 p.m.)

PacifiCorp mostró un compartió un calendario de eventos de la comunidad. Esta herramienta ofrece un vistazo a los eventos y oportunidades que los miembros quizás quieran considerar para tener oportunidades de asociación local y les proporcione un medio para mantenerse informados de los próximos eventos. Aún están por decidirse algunos de los procesos finales alrededor del calendario, pero PacifiCorp está tomando en cuenta la retroalimentación del EAG.

Entre las preguntas que los miembros del EAG plantearon sobre el calendario se incluyeron las siguientes:

- P: ¿En qué lugares estará este calendario?
  - R: Una oportunidad es que el calendario se publique en el sitio web del Plan de Implementación de Energías Limpias (Clean Energy Implementation Plan, CEIP).
- P: ¿Cómo podemos agregar o editar eventos?
  - R: Las observaciones de los miembros del EAG indicaron que preferirían que un punto de contacto de PacifiCorp supervise la adición y la edición de los eventos. Consideraron que sería mejor usar un correo electrónico para enviar eventos o correcciones.
  - Los miembros del EAG y otras personas pueden comunicarse con Kimberly Alejandro a [Kimberly.Alejandro@PacifiCorp.com](mailto:Kimberly.Alejandro@PacifiCorp.com) para reportar cualquier información incorrecta o actualización que se necesite.
- P: ¿A quiénes se dirige?
  - R: A las agencias asociadas y a quienes utilizan o consultan el sitio web del CEIP.
- P: ¿Cómo podemos asegurarnos de que la información sea correcta?
  - R: Para crear el calendario, PacifiCorp utilizó información disponible al público por internet. Las observaciones de los miembros del EAG indicaron que, si encontraran errores u omisiones, les gustaría enviar solicitudes de corrección directamente a PacifiCorp.
  - Los miembros del EAG y otras personas pueden comunicarse con Kimberly Alejandro a [Kimberly.Alejandro@PacifiCorp.com](mailto:Kimberly.Alejandro@PacifiCorp.com) para reportar cualquier información incorrecta o actualización que se deba hacer al calendario.

Después de la demostración, se hicieron algunas preguntas al EAG acerca de cómo podrían utilizar la herramienta, sus preferencias de accesibilidad y frecuencia potencial de uso de los asociados. Los temas de la discusión incluyeron lo siguiente:

- Usos que el EAG puede dar al calendario de eventos:
  - Para tomar una decisión sobre visitar o no una agencia asociada o a PacifiCorp en un evento

- Informarse sobre eventos que están haciendo otros
- Como artefacto físico durante las conversaciones de mesa en eventos de la comunidad para compartir cuándo y dónde pueden las personas obtener información sobre los programas y servicios o reunirse con PacifiCorp
- Preferencias de accesibilidad:
  - La accesibilidad, en última instancia, depende de la determinación final de la audiencia y el objetivo. Los miembros del EAG destacaron dos opciones clave:
    - Publicación en línea (versión estática), disponible para imprimirla y consultarla
    - Compartirla en línea, donde los asociados puedan agregar y editar eventos
- Prioridades del EAG:
  - Garantizar que el calendario contenga información correcta y actualizada
  - Definición clara de la audiencia y los objetivos
  - Identificar si PacifiCorp puede integrar información sobre reembolsos relevantes junto con el calendario de eventos

## Presentación de los miembros del EAG (1:35 p.m.)

Jonathan Smith, director ejecutivo de la Asociación de desarrollo del condado de Yakima (Yakima County Development Association, YCDA), dio una descripción general de los quiénes, qué y por qué de la asociación. La YCDA es una organización de desarrollo económico que trabaja en colaboración con ciudades, servicios públicos, edificios y desarrollo de tierras, organizaciones de desarrollo de la fuerza laboral y pequeñas empresas para dar nuevos negocios al condado de Yakima. La presentación se enfocó en su trabajo para ampliar el apoyo de negocios a empresas pequeñas y medianas. El objetivo de este apoyo es preparar a los negocios locales para que hablen con instituciones como los bancos y eleven sus prácticas empresariales en general. Algunos de sus esfuerzos incluyen los siguientes:

- Videos de cómo hacer ciertas cosas para ayudar a los negocios a entender sobre estrategias de negocios y herramientas disponibles
- Cursos bilingües para aumentar las habilidades empresariales entre las personas que hablan español
- Apoyo de planificación y estrategias empresariales en reuniones uno a uno con propietarios de negocios

Después de la presentación, se destacaron más oportunidades de asociación durante la parte de la conversación:

- El Opportunity Industrialization Center (OIC) presentó información sobre oportunidades de subvenciones para apoyar a pequeñas empresas. El OIC tiene un programa de climatización disponible.
- Climatización a través de los fondos federales de la Ley para la Reducción de la Inflación

Se preguntó también a los miembros del EAG si necesitaban más visibilidad entre las partes interesadas para sus próximos eventos. Aunque no surgieron oportunidades inminentes, se pidió a los miembros que enviaran mensajes por correo electrónico si identificaban alguna oportunidad.

## Centro de Recursos de Energía (2:00 p.m.)

PacifiCorp hizo una demostración del Centro de Recursos de Energía, un almacén en línea de información relacionada con la eficiencia energética y la energía renovable para clientes y comunidades de PacifiCorp. El sitio web contiene información sobre programas y reembolsos disponibles, videos educativos, folletos y contenido bilingüe. Después de la demostración, los miembros del EAG hicieron comentarios sobre el sitio web. Los temas clave de la conversación incluyeron los siguientes:

- Percepciones de que la información disponible es amplia y útil
- Aprecio por la posibilidad de encontrar fácilmente contenidos e información en español, escrita en forma comprensible
- Los miembros del EAG visualizaron cómo sería utilizar el sitio web en las conversaciones con la comunidad, pequeños negocios y residentes para mostrarles lo que tienen a su disposición y ayudarles a hacer las conexiones necesarias.

Los miembros del EAG discutieron oportunidades para ampliar aún más el sitio web, entre ellas:

- Incluir más información sobre el programa de financiamiento en el sitio web, incluyendo el rango de financiamiento potencial
- Fácil acceso a un contacto y número de teléfono
- Simplificar la navegación y reducir la cantidad de pasos que tienen que dar los clientes para encontrar información sobre los programas
- Seguir aumentando la información del sitio web de PacifiCorp traducida al español
- Diseñar el sitio web para que sea móvil, optimizarlo con menos documentos en PDF, asegurar una mayor accesibilidad, en particular en las comunidades con conexión a internet limitada y personas que se informan principalmente por medio de sus teléfonos móviles.

## Resumen de novedades (2:25 p.m.)

PacifiCorp presentó al equipo a Christina Medina, quien gestionará la política y compromiso de las personas interesadas.

Después, PacifiCorp dio información nueva sobre el proceso de aprobación del CEIP y describió los siguientes pasos sobre la resolución de comentarios aportados por las partes interesadas y el calendario de procedimientos emitido.

PacifiCorp expuso también ante los miembros del EAG un resumen de información actualizada sobre sus programas y tarifas de respuesta a la demanda. Se les dará más información en la reunión del EAG en octubre. Los miembros del EAG hicieron una pregunta después de las novedades:

- P: ¿Qué es una tarifa de respuesta a la demanda?
- R: Una tarifa de respuesta a la demanda es una vía formal en la que un servicio público puede iniciar un programa de respuesta a la demanda bajo el proceso de aprobación reglamentario y esencialmente permite que empiecen los pagos del programa. Los costos del programa se asocian principalmente con los incentivos que PacifiCorp paga a los clientes participantes, junto con las cuotas administrativas a nuestros proveedores y costos del equipo. La compañía mide y reporta la rentabilidad de los programas de respuesta a la demanda para asegurarse de que los beneficios totales de cada programa sean más altos que el costo total. Para leer todo el archivo

sobre estas tarifas, vea la lista de asuntos pendientes del WUTC en el siguiente enlace:  
<https://www.utc.wa.gov/casedocket/2022/220550/docsets>

## Receso (2:40 p.m.)

## Planificación para 2023: programas Home Energy Savings y Wattsmart Business (2:50 p.m.)

PacifiCorp presentó información nueva sobre sus programas Home Energy Savings y Wattsmart Business, incluida una descripción general de:

- Los cambios al programa
- El calendario de actividades
- Los documentos de los cambios al programa
- El borrador de los cambios al plan de Home Energy Savings para 2023
- El borrador de los cambios al plan de Wattsmart Business para 2023

La presentación destacó los componentes de equidad específicos para las comunidades altamente afectadas que están incluidas en los cambios planificados, así como nuevas medidas y ofertas ampliadas para las medidas existentes. La discusión también destacó cambios específicos que se hicieron con base en las sugerencias de los miembros del EAG, como aumentar los incentivos para ventanas para estar en línea con otros programas similares existentes en el mercado.

Las preguntas que surgieron durante la presentación y después fueron las siguientes:

- P: ¿Cuál es la definición de multifamiliares?
- Cuatro o más unidades de vivienda juntas.
  
- P: ¿Cómo definiría las unidades? ¿Los dormitorios o las casas de huéspedes contarían como unidades? ¿Participarían estos lugares en los programas de Home Energy Savings o en Wattsmart Business?
- R: Determinar en qué programa participaría un edificio depende del programa de tarifas en el que esté el lugar. Si tiene una tarifa residencial, le corresponde el programa Home Energy Savings, mientras que los lugares con tarifa comercial participan en Wattsmart Business.
  
- P: El desafío más grande es que la gente no sabe del programa. ¿Cuál es el plan de comunicación para compartir esta información?
- R: Hay diversas maneras en las que PacifiCorp se comunica con los clientes acerca de estos programas de ahorro de energía y otras opciones y programas; entre ellos, la publicidad tradicional, principalmente en redes sociales, medios digitales, correos electrónicos, inserciones en los recibos y mensajes en los recibos. Además, el equipo de programa educa a los aliados comerciales acerca de los incentivos y ofrece aumentar la participación entre sus clientes. El equipo de campo del programa también está realizando actividades de alcance en nuestras comunidades al asistir a eventos de la comunidad (por ejemplo, las Noches de Verano del centro de Yakima), presentándose en los establecimientos de los comerciantes participantes, etc.

Después de la presentación, se pidió a los miembros del EAG que comentaran las siguientes preguntas.

- ¿Qué sugerencias harían para mejorar nuestros cambios planificados en cualquiera de los programas?
- ¿De qué manera podrían mejorar estos cambios la participación de los clientes de las comunidades altamente afectadas en el programa?
- ¿Qué información adicional necesitarían para dar más retroalimentación?

La conversación y las preguntas se enfocaron en la rentabilidad y comunicación con comunidades altamente afectadas con preguntas como las siguientes:

- P: ¿Alguna vez se eliminarán los requisitos de rentabilidad?
- A. PacifiCorp está sujeto a un requisito de la comisión que consiste en que la cartera, en general, sea rentable; es decir, que los beneficios sean más altos que el costo de ofrecer la cartera.
  - Un miembro de la oficina de la Procuraduría General del Estado que representa a los consumidores y propietarios residenciales y de pequeñas empresas, reconoció que los requisitos de rentabilidad forman parte de una discusión continua y compleja, pero siguen en pie actualmente.
- P: ¿Los costos incluyen solo los incentivos o también incluyen los salarios de los empleados, etc.?
- R: Los costos incluyen todo lo que los clientes pagan por los equipos, la administración del programa, el procesamiento de solicitudes, actividades de alcance, etc. Los beneficios incluyen las ventajas asociadas a los ahorros de energía y algunas más no relacionadas directamente con la energía.
- P: ¿Cómo ayuda PacifiCorp a reducir la desigualdad para los residentes de comunidades altamente afectadas, que quizás no tengan los fondos para invertir en medidas de eficiencia energética?
- R: PacifiCorp recientemente implementó un cambio a su oferta de financiamiento que permite a los clientes que viven en territorios tribales el acceso a financiamiento en su recibo. Esta opción ya está disponible también para consumidores que habitan viviendas prefabricadas en propiedades que no son suyas. Ambas áreas se agregaron con base en fuertes sugerencias del EAG. Además, PacifiCorp está trabajando en mejorar la forma de dirigirse a los residentes y negocios de las comunidades altamente afectadas para asegurarse de que conozcan las ofertas diferenciadas que hay para ellos.

## Comentarios del público (3:50 p.m.)

No hubo comentarios del público

## Siguientes pasos (3:55pm)

PacifiCorp cerró con un agradecimiento a todo el EAG por su tiempo y sus detalladas observaciones y afirmaron sentirse emocionados por haber recibido observaciones adicionales sobre los cambios que planean hacer a los programas.

Se recordó a los asistentes que los materiales y notas de la reunión se publicarían en el sitio web y que la próxima reunión será el 19 de octubre, de 1 p.m. a 4 p.m., hora del Pacífico.