

Grupo Asesor de Equidad (EAG) de PacifiCorp

Notas de la reunión del EAG en febrero de 2022

Miércoles 16 de febrero de 2022, 1 p.m. a 4 p.m., hora del Pacífico

Estas notas fueron sintetizadas y resumidas por RMI, el asociado de organización de las reuniones de PacifiCorp, sin atribuciones de los miembros del EAG. La información adicional y respuestas a las preguntas y comentarios no compartidos durante la reunión se incluyen en [texto morado](#).

Resumen ejecutivo

La reunión del EAG en febrero de 2022 se centró en las estrategias de comunicación para implementar acciones de los servicios públicos incluidas en el Plan de Implementación de Energías Limpias (Clean Energy Implementation Plan, CEIP): el programa de eficiencia energética en pequeñas empresas (EE) y la electrificación del transporte. Asistieron 37 personas, entre ellas, nueve miembros del EAG y siete personas interesadas y miembros del público en general. PacifiCorp presentó nueva información sobre el CEIP, la dotación de personal y los miembros del EAG.

Esta reunión se centró en la retroalimentación del EAG y recomendaciones para implementar nuevos programas y amplificar programas. PacifiCorp compartió una presentación sobre eficiencia energética para pequeñas empresas y un compromiso para presentar un programa residencial planificado para trabajadores agrícolas, mientras que el EAG aportó ideas sobre los esfuerzos de comunicación para aumentar la participación. Después, PacifiCorp compartió una presentación sobre la electrificación del transporte. Los miembros del EAG aportaron ideas sobre estrategias de implementación exitosa, posibles obstáculos y oportunidades de comunicación para la electrificación del transporte.

Diapositivas en [inglés](#) y en español

Miembro del Grupo Asesor de Equidad 2022	Organización
Adam Rieker	The Perry Technical Institute – <i>nuevo miembro</i>
Angélica Reyes	La Casa Hogar
Erendira Cruz	Sustainable Living Center (SLC)
Isidra Sanchez	Opportunities Industrialization Center (OIC)
Jonathan Smith	Yakima County Development Association (YCDA)
Nathan Johnson	Yakima Health District
Noemi Ortiz	Northwest Community Action Center (NCAC)
Norman Thiel	SonBridge
Paul Tabayoyon	Asian Pacific Islander Coalition (APIC)
No asistieron	
Raymond Wiseman	Yakama Power

Resumen de la reunión y novedades (1:05 p.m.)

PacifiCorp dio la bienvenida a los asistentes y repasó el orden del día y los objetivos de la reunión. Los objetivos de la reunión fueron:

- Presentar y recibir perspectivas sobre programas de eficiencia energética (EE) en pequeñas empresas
- Presentar el Plan de electrificación del transporte de PacifiCorp y empezar a examinar el programa de subvención de vehículos eléctricos (EV) con el EAG

Las novedades expuestas en la reunión incluyeron el reclutamiento de miembros del EAG para 2022 y la función de Melissa Nottingham como líder del proyecto del EAG de PacifiCorp para 2022. Se recordó a los asistentes que pueden enviar comentarios sobre el CEIP hasta el 6 de mayo de 2022.

Presentación de los miembros del EAG (1:10 p.m.)

Los miembros del EAG se presentaron al compartir ejemplos de estrategias de comunicación efectiva con las comunidades necesitadas. Estos importantes temas incluyeron el entendimiento de las diferentes culturas, reuniones en persona y asociación con recursos confiables de la comunidad.

Eficiencia energética para pequeñas empresas, alcance a los trabajadores agrícolas en ofertas residenciales (1:30 p.m.)

PacifiCorp presentó las acciones de servicios públicos en el CEIP relacionadas con los clientes que son pequeñas empresas, entre ellas, una oferta de un programa que apoya a las pequeñas empresas de comunidades altamente afectadas y a negocios muy pequeños (con base en el consumo anual). Además de las descripciones de los programas, PacifiCorp compartió sus planes de alcance de los programas, que incluyen el envío de postales por correo directo, canales de medios pagados y asociaciones con organizaciones locales.

PacifiCorp tiene un nuevo coordinador de Diversidad y alcance comunitario del programa Wattsmart, Marcelino Osorio, quien será el que interactúe directamente con las comunidades identificadas. Los miembros del EAG expresaron su entusiasmo por estos esfuerzos de comunicación bilingüe y en el lugar de acción con las comunidades identificadas.

PacifiCorp también compartió sus planes de alcance para trabajadores agrícolas empleados en la industria de los árboles frutales para hacer presentaciones cortas sobre sus programas de energía residencial. Este es un ejemplo de cómo aprovechar las relaciones duraderas con las empresas clientes para llegar a los trabajadores agrícolas, que constituyen una población vulnerable.

Actividad de EE para pequeñas empresas (2:00 p.m.)

Se pidió al EAG que hiciera un registro diario sobre los siguientes aspectos:

- De los métodos de alcance sobre los que oyó hablar, ¿cuáles cree que serían más eficaces para llegar a las pequeñas empresas de su comunidad? ¿Qué otras ideas propondría para aumentar la efectividad del programa?
- ¿Tiene ideas de más oportunidades de asociación para este trabajo?

Los miembros del EAG debatieron sus respuestas, las cuales documentaron en el Mural, una herramienta de registro en línea.

¿De qué métodos de alcance ha oído hablar que considere más eficaces para ayudar a los pequeños negocios de su comunidad? ¿Qué otras ideas propondría para aumentar la eficacia del programa?

En persona		Virtual	Otras estrategias	
Alcance directo, como ir al negocio y dejar materiales o hablar con el dueño	Tener un representante que hable español en el lugar	Alcance directo y/o comerciales	Servicio directo, alcance/recursos bilingües	Conocer qué tipo de comunicación funciona mejor en cada comunidad (no funcionan las mismas estrategias en Yakima que en Walla Walla)
Modelo de mensajero confiable para la comunidad	Organizar reuniones informales y sesiones de chat "después del trabajo"	Llamadas o visitas a los negocios	Facultar a los primeros miembros para que informen y contacten a otros más cautelosos	Relacionar con otros servicios que se necesiten (por ejemplo, recursos para propietarios de viviendas)
Presentarse en persona	Kioscos físicos de información en la comunidad	Radio / Redes sociales	Contratar a expertos locales que entiendan mejor su historia y su cultura	
Organizar reuniones individuales	Capacitar o asociarse con contratistas que ya tienen lugares de información y pueden identificar oportunidades para desarrollar estos programas	Llamadas en frío	Alcance a través de miembros confiables de la comunidad	

¿Tiene ideas de más oportunidades de asociación para este trabajo?

Correr la voz / testimonios	Referencias de clientes recientes	Trabajar con la Cámara de Comercio para relacionarse con varios negocios	Tener un socio o líder comunitario en el consejo de la Cámara y hacer presentaciones en persona	Incentivos a proveedores de servicios (electricistas y contratistas)
Participar en reuniones de coaliciones donde participa la mayoría de la comunidad. Es buena forma de relacionarse con diferentes asociados	Red que asista cada mes o cada trimestre a las reuniones comunitarias locales	Los estudios de caso generan interés (o puntos destacados de lo que otros hacen)	Publicidad en TV que incluya al recurso local e historias de éxito	Averiguar a qué eventos se conectan los estudiantes para relacionarse con ellos
Asociaciones de productores y la Asociación de Árboles Frutales de Washington para trabajar en bodegas.	Acudir a Radio KDNA (dar entrevistas, difundir mensajes, patrocinar eventos en la comunidad)	Empezar a colaborar pronto con colegas que serán los futuros empresarios	José Álvarez es un miembro reconocido en la comunidad que ha creado relaciones con sus servicios	Los recién graduados de Administración de empresas pueden ayudar a gestionar conversaciones
	KDNA radio Radio local en español (patrocinar un evento para la comunidad)			

La discusión del EAG incluyó lo siguiente:

- Los miembros del EAG enfatizaron la importancia de los esfuerzos de las fuentes confiables para comunicarse en persona.
- Sugirieron crear un programa de comunicación que se enfoque, no solo en los clientes, sino también en capacitar a los trabajadores de los edificios acerca de los programas disponibles para que puedan establecer contactos en el lugar.
- Los miembros del EAG señalaron que tener representantes que puedan dar testimonio y referencias serían el mejor recurso para difundir el mensaje de estos programas.
- Algunos miembros del EAG consideraron que pagar difusión en algunos medios clave, como las estaciones de radio locales en español, sería una gran oportunidad para llegar a los clientes.
- Enfatizaron que los condados de Walla Walla y Yakima eran comunidades muy distintas que requerían estrategias de alcance diferentes.

Presentación sobre la electrificación del transporte (2:30 p.m.)

PacifiCorp presentó una descripción general del plan de electrificación del transporte y después expuso ejemplos de su trabajo de electrificación del transporte en Oregon. Luego pasaron a explicar el proceso, los componentes y posibles estrategias de sus planes de electrificación del transporte para Washington. En colaboración con miembros de la comunidad, PacifiCorp definirá y desarrollará un programa de subvención de vehículos eléctricos para apoyar a las comunidades identificadas.

Los miembros del EAG hicieron las siguientes preguntas:

- **P:** ¿Cuántas de las estaciones de carga presentadas han sido financiadas por el programa de subvenciones de PacifiCorp?
 - **R:** El programa ha apoyado 19 proyectos de carga y 24 puertos.
- **P:** ¿Qué plataformas y qué idiomas están utilizando para los programas en Oregon?
 - **R:** El trabajo en Oregon es un ejemplo de lo que podemos lograr en Washington. Dicho esto, los programas en Oregon, en su mayoría, se están manejando en inglés, pero esperamos empezar a incluir traducciones al español. Nuestras comunidades en Washington seguramente necesitarán algo diferente en cuestiones de electrificación del transporte, en especial para incorporar elementos del CEIP y realizar un alcance específico a las comunidades identificadas.
- **P:** Actualmente, los residentes de Yakima no utilizan mucho el transporte público, salvo para ir a la escuela. ¿Existe algún plan para electrificar los autobuses escolares?
 - **R:** El programa de subvenciones estará abierto a diversos tipos de proyectos de movilidad eléctrica, en los cuales, el tránsito puede formar parte. Los planes actualmente se están definiendo, pero esa podría ser una buena idea para beneficiar a las comunidades de bajos ingresos. Puede ser costoso, así que podría ser una oportunidad de combinar los fondos de la subvención con otros fondos. Queremos ser creativos en la forma de diseñar esto.
- **P:** ¿Los programas son solo para vehículos para el traslado de personas o también se pueden incluir el equipo agrícola y otros vehículos?
 - **R:** PacifiCorp no quiere limitar las posibilidades en cuanto a los tipos de personas que se puedan beneficiar con estos programas. Por ejemplo, los ATV eléctricos para riego han sido un caso interesante de electrificación de vehículos que no son de pasajeros, el cual beneficia específicamente a los distritos de riesgo.

Actividad de subvenciones de EV (3:00 p.m.)

Para conocer los puntos de vista del EAG, PacifiCorp hizo las siguientes preguntas:

- ¿Qué representaría un éxito en la electrificación del transporte para comunidades necesitadas? ¿Qué obstáculos hay para lograrlo?
- ¿Tienen alguna idea de organizaciones o personas que deberíamos invitar a participar en este trabajo?

Cada uno de los miembros del EAG tomó notas en forma independiente antes de participar en pequeños grupos de discusión para debatir sus ideas, las cuales documentaron en el Mural.

¿Qué representaría un éxito en la electrificación del transporte para comunidades necesitadas?						
Promover incentivos para familias de bajos ingresos	Rural significa distancia, empleados que viven lejos; un EV puede reducir el costo de ir a trabajar	¿Se podría electrificar el sistema de tránsito de Yakima?	Acceso a bicicletas o monopatines compartidos, en especial en la mejor época del año y con posibles subsidios a las HIC	Los vehículos eléctricos comprados no serían un segundo vehículo	Tener suficiente infraestructura para satisfacer la necesidad que se anticipa y crear confianza en los usuarios	
Trabajar con el gobierno local para financiar programas de transporte, instalaciones y vehículos	¿Podrían los EV ayudar a crear un nuevo tipo de transporte compartido para los trabajadores?	Hay negocios de Sunnyside y Grandview con empleados que CAMINAN de una ciudad a otra por no tener auto y el autobús no pasa a menudo; ellos quisieran cualquier auto	Empezar con rebajas, incentivos e intercambios con podadoras, etc. para crear confianza y que sirva como puerta para los EV, etc.	Estaciones de carga para bicicletas eléctricas. Serían más accesibles que un auto eléctrico para esta población.	Adaptarse a las necesidades de la comunidad	
Informarse sobre la HB 1287 para los requisitos del proyecto	Acceso al transporte público para trabajadores de negocios de diferentes lugares (asociación con esos negocios)	No hay acceso al transporte público, las ciudades son muy pequeñas para nosotros.	Enfocarse en los usuarios de más alta demanda para crear un efecto positivo	Disponibilidad de un vehículo eléctrico colectivo para solucionar las necesidades a corto plazo de las HIC (auto compartido)		
¿Qué obstáculos existen para el éxito?						
Infraestructura suficiente	Tiempo de instalación del cargador en comparación con la compra del vehículo	Financieros, no todos pueden comprar un EV	Infraestructura de carga	Suficientes estaciones de carga en el área	Métodos para estacionar bicicletas eléctricas, monopatines y autos compartidos	El transporte público no está conectado a muchas rutas para ir a lugares de trabajo
Personal calificado para la instalación y mantenimiento del equipo	Alto costo inicial	Acceso a estaciones de carga	La tecnología necesaria aún está en desarrollo	Cambiar la mentalidad sobre la tecnología y las percepciones de sus desafíos	Distribución de energía a áreas donde aumentará mucho la demanda con las estaciones de carga de EV	

¿Con qué organizaciones o personas deberíamos asociarnos para este trabajo?

Transporte público de diferentes ciudades

Organizaciones de salud

Colegios y universidades, informar a todos los estudiantes

Estudiantes de nivel superior (como Walla Walla University, Walla Walla Community College)

Miembros del consejo

Empresarios y corporaciones donde trabajen los usuarios

Escuelas públicas y privadas

Municipios

Fábricas

Trabajadores agrícolas (manzanas)

Las aportaciones de los miembros del EAG incluyeron lo siguiente:

- Como condados rurales, Yakima y Walla Walla tienen un conjunto único de desafíos de infraestructura y transporte. Tal vez los autobuses de transporte público tradicionales no sean la mejor solución, pero usar camionetas eléctricas más pequeñas, bicicletas, monopatines eléctricos o compartir el automóvil pueda ayudar a las comunidades a resolver el problema de la última milla.
- Es posible que se requiera actualizar los transformadores y demás infraestructura de distribución de energía eléctrica para poder cargar vehículos eléctricos. PacifiCorp cuenta con sistemas y procesos listos para garantizar que esto se pueda hacer.
- Hay limitaciones en cuanto a la fuerza laboral, así que podría ser útil establecer programas de capacitación para estudiantes.
 - Respuesta: PacifiCorp ha financiado programas en colegios comunitarios para el desarrollo de la fuerza laboral para crear la infraestructura requerida para los vehículos eléctricos.
- Es fundamental fortalecer la confianza en la tecnología de los vehículos eléctricos.
- La inversión inicial para tener un vehículo eléctrico es un gran obstáculo. Para las comunidades, es importante poder distribuir los costos durante un período prolongado.
- Los almacenes y los lugares de trabajo son una buena oportunidad para electrificar el transporte y pueden ser un buen lugar para comunicarse con los clientes.

Comentarios del público (3:45 p.m.)

Después de esta actividad, se invitó al público a que hiciera comentarios o preguntas. Hubo tres participantes que expresaron su agradecimiento hacia el trabajo del EAG.

Siguientes pasos (3:50 p.m.)

Se invitó a los miembros del EAG a participar en los siguientes pasos, entre ellos, en opciones para ayudar a integrar a los nuevos miembros del EAG mediante un programa de “compañeros”, compartir una presentación con otros miembros del EAG sobre lo que hacen sus organizaciones y las oportunidades de colaborar y unirse a un grupo de trabajo sobre la electrificación del transporte.

Cierre de la reunión (3:55 p.m.)

El EAG concluyó la sesión al compartir lo que más les había gustado de la reunión. Los miembros del EAG se mostraron emocionados ante los programas de comunicación planeados o listos para ejecutarse próximamente

(a través de Marcelino y otros programas dirigidos en español) y la oportunidad de aplicar las lecciones aprendidas en Oregon para desarrollar nuevos programas para Yakima y Walla Walla.