



Grupo asesor de impactos y beneficios comunitarios (CBIAG) de Pacific Power Notas públicas

Novedades del CEP (Plan de energías limpias), Energy Trust de Oregón, electrificación del transporte, CBRE, seguimiento a la encuesta

[Jueves 15 de junio de 2023, 1:00 – 4:00 p.m., hora del Pacífico](#)

E Source, el socio organizador de la reunión de PacifiCorp, sintetizó y resumió estas notas.

[Resumen ejecutivo](#)

La reunión pública del CBIAG de junio fue una reunión híbrida. Se llevó a cabo de manera presencial en la sede de la organización Klamath and Lake Community Action Services, en Klamath Falls, Oregón, y por medio de Zoom. En la reunión participaron cinco miembros del CBIAG, quienes representaron a cinco organizaciones. Klamath and Lake Community Action Services compartió una perspectiva regional con más comentarios acerca de la encuesta sobre los beneficios de las energías limpias, la energía renovable comunitaria (CBRE) y la electrificación del transporte. Energy Trust of Oregon también dio un resumen del apoyo y servicios que ofrece.

[Objetivos de la reunión](#)

1. Recibir una perspectiva regional de Klamath Falls Community Action Services
2. Solicitar su retroalimentación acerca de la Encuesta sobre los beneficios de las energías limpias a través de un ejercicio interactivo
3. Presentar a Energy Trust de Oregón y cómo apoya a nuestras comunidades
4. Un breve informe de la electrificación del transporte en Oregón
5. Profundizar nuestra comprensión de la energía renovable comunitaria

Orden del día

HORA	TEMA
1 p.m.	Reconocimiento del territorio Presentadores, propósito y objetivos Presentación
1:10 p.m.	Enfoque regional
1:20 p.m.	Cierre del ciclo de la última reunión
1:40 p.m.	Energy Trust de Oregón
2:10 p.m.	Novedades del CEP
2:20 p.m.	RECESO
2:30 p.m.	Energía renovable comunitaria
3:00 p.m.	Seguimiento a la encuesta
3:30 p.m.	Electrificación del transporte
3:50 p.m.	Comentarios del público
3:55 p.m.	Resumen y siguientes pasos

Asistentes

Asistentes del CBIAG	
Britt Conroy	Ministerios Ecuménicos de Oregón
Jennifer Groth	Rural Development Initiatives
Patrice Hanlon	Banco de alimentos del condado de Josephine
Tim Lynch	Condado de Multnomah
Xitlali Torres	Klamath and Lake Community Action Services
Presentadores	
Xitlali Torres	Representante de Klamath and Lake Community Action Services
Sue Fletcher	Gerente sénior de servicios a la comunidad y al cliente de Energy Trust de Oregón
Kate Hawley	Gerente sénior de Productos de vehículos eléctricos (EV) de PacifiCorp
Laura James	Gerente sénior del Proyecto de soluciones a la comunidad y al cliente de PacifiCorp
Ryan Harvey	Gerente del Programa de Renovables de la Comunidad de PacifiCorp
Stephanie Meeks	Gerente de regulaciones de PacifiCorp
Christina Medina	Gerente de Políticas y participación de partes interesadas de PacifiCorp
Lisa Markus	Facilitadora y directora administrativa de E Source
Público	
Michelle Scala	Comisión de Servicios Públicos de Oregón

Paul Hawkins	Departamento de Planificación y Sostenibilidad de Portland
Peter Kernan	Comisión de Servicios Públicos de Oregón
Asistentes de PacifiCorp	
Shauna Thomas	Especialista del Programa de transmisión y distribución
Ian Hoogendam	Gerente de Planificación del sistema de distribución
Peter Schaffer	Gerente de Planificación y desarrollo del Programa del cliente
John Rush	Director de Planificación de recursos
Kari Greer	Gerente sénior de Relaciones con la comunidad
Amy Kort	Representante sénior de Comunicaciones

Notas de la reunión

Introducción

Se proporcionó interpretación en español y en la lengua estadounidense de señas (ASL) para este evento híbrido, el cual se llevó a cabo en forma presencial en el centro de operaciones de la organización Klamath and Lake Community Action Services. El evento virtual se desarrolló a través de la plataforma Zoom.

Christina Medina, de PacifiCorp, dio la bienvenida a los asistentes, agradeció su compañía y les invitó a compartir sus perspectivas durante la reunión o después.

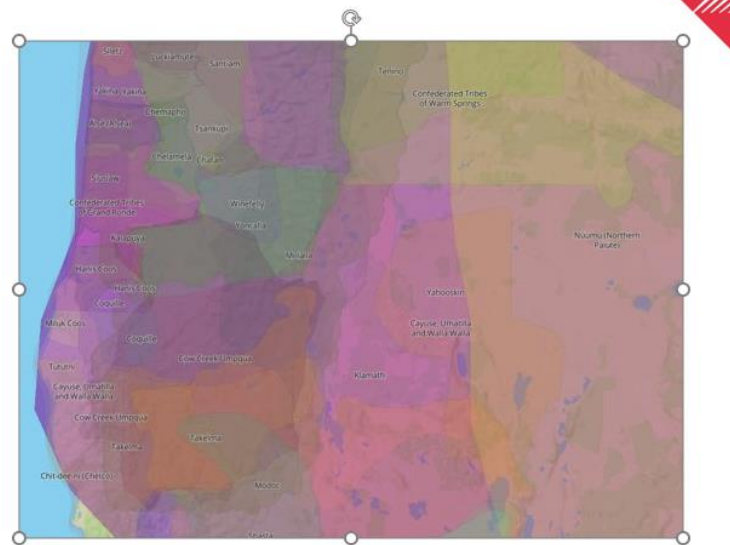
Lisa Markus, de E Source, entregó artículos de limpieza, hizo una descripción general de la orden del día y los objetivos, introdujo a los presentadores e impulsó la participación de los miembros.

Reconocimiento del territorio

Expresamos nuestro más profundo respeto y gratitud a los nativos que han sido, y se siguen considerando hasta hoy, como cuidadores de la biodiversidad de las aguas y las tierras regionales. Dedicamos este momento para honrar a las comunidades indígenas del pasado, del presente y del futuro.



Fuente: Native-Land.ca | [Our home on native land](https://Native-Land.ca)



Kimberly Alejandro, de PacifiCorp, renovó y reafirmó la importancia de los pueblos nativos como guardianes originales del territorio. Se informó a los asistentes sobre más recursos para quienes quisieran saber más sobre estos grupos: Native-land.ca.

Presentación

Todos los miembros del CBIAG se “presentaron” al responder la pregunta: *¿Cuál sería su canción “de presentación”?* El grupo compartió sus canciones y conversaron sobre la variedad de canciones y artistas que mencionaron los distintos miembros del CBIAG.

Cerrar el ciclo de la reunión anterior

Lisa Markus, de E Source, hizo una descripción general de alto nivel de la reunión híbrida del CBIAG del mes de mayo y resumió los temas y preguntas que surgieron de la misma.

Reflexiones de la reunión de mayo



Participaron cinco miembros del CBIAG en línea en representación de cuatro organizaciones.

Asistentes del CBIAG	
Britt Conroy	Ecumenical Ministries of Oregon
Jennifer Gustafson	AllCare Health
Patrice Hanlon	Josephine County Food Bank
Alma Pinto	Community Energy Project
Xitlali Torres	Klamath and Lake Community Action Services
Sherrie Villmark	Community Energy Project

Nuestras metas:

1. Aumentar el enfoque del grupo como “asesores”
2. Crear un consenso en la comprensión de nuestro propósito: elaborar un informe bienal
3. Crear en conjunto nuestro rumbo a seguir: encuesta sobre los beneficios de las energías limpias

Temas principales:

- Una discusión sólida sobre los beneficios de las energías limpias: cómo usarlas en como herramienta de creación conjunta y aprovechar la retroalimentación de la comunidad para dar forma a la transformación a las energías limpias
- Expresar el propósito del CBIAG y elaborar el informe bienal

Como parte de esta reflexión sobre la reunión de mayo, el propósito del CBIAG se describió de la siguiente manera:

- Aunque el Plan de energías limpias representa un cambio fundamental en la relación entre el cliente y los servicios públicos, el propósito del CBIAG es incorporar la equidad en el diseño del plan adoptando la postura de “cómo podemos lograr...”. El propósito también es que los miembros del CBIAG provean una oportunidad de aprendizaje para que los miembros puedan dar consejos sobre asuntos de los servicios públicos.
- Facilitar una transición justa y asegurar que haya confianza y confiabilidad para las comunidades vulnerables.
- Asegurar una conexión con comunidades a las que es difícil llegar y garantizar que los miembros y las personas a las que representan sean escuchados; es decir, este compromiso da transparencia al proceso.
- Ayudar a PacifiCorp a comprender quiénes forman su base de clientes y el impacto que está teniendo la transición.

Enfoque regional: Klamath Falls Community Action Services

Xitlali Torres, de Klamath and Lake Community Action Service (KLCAS), habló de los servicios de acción y las comunidades de los condados de Klamath y Lake.

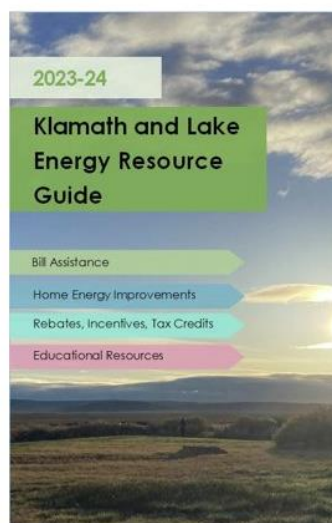
Los condados de Klamath y Lake son reconocidos por su gran cantidad de oportunidades recreativas, como Crater Lake y el Refugio Nacional de Vida Silvestre. En los condados de Klamath y Lake, el 45-46% de las familias tienen una carga excesiva de energía y el 19.7% viven por debajo del nivel de pobreza.

Klamath Falls Community Action Services forma parte de la red Community Action, que se enfoca en ofrecer ayuda con la energía, prevenir que las personas queden en situación de calle, apoyar a las familias y crear conexiones, representar a beneficiarios, dar servicios de apoyo a familias de veteranos. Actualmente, Klamath Falls Community Action Services informa haber atendido a más de 3,000 personas en 2022 y ese número sigue creciendo.

Conforme sigue el crecimiento, los proyectos y enfoques actuales para 2023-2024 son los siguientes:

Guía de recursos energéticos de Klamath y Lake

- Coalición de recursos energéticos
- Guía de recursos energéticos
 - Un solo lugar donde encontrará toda la información sobre recursos y programas de energía residencial: descripción, calendarios, contactos, sitio web, instrucciones para enviar solicitudes.
 - Ayuda para pagar el servicio de energía eléctrica, ayuda de emergencia, programas de electrodomésticos, programa de climatización, incentivos, rebajas, acreditación de impuestos, programas para un servicio público específico, programas específicos para la población y recursos educativos.
 - Información disponible en inglés y en español en internet ([klcas.org/energy](https://www.klcas.org/energy)) y sin conexión



El enlace a KLCAS se compartió con el grupo: <https://www.klcas.org/energy>.

Energy Trust de Oregón

Sue Fletcher, de Energy Trust de Oregón (ETO), presentó un resumen de varios esfuerzos y objetivos y moderó la discusión acerca de Energy Trust de Oregón. Una gran meta de ETO es apoyar a las comunidades de color, ya que es importante compartir la historia completa de los clientes.

Se compartieron varios ejemplos del trabajo de ETO. Un ejemplo involucró a un cliente que quería construir un nuevo hogar energéticamente eficiente. Energy Trust le brindó ayuda con el diseño y la instalación, lo cual dio como resultado una casa 40% más eficiente que las usuales. Debido a las distintas actualizaciones, este cliente recibió 3,000 USD en incentivos y ahorrará hasta 2,000 USD al año.

Energy Trust es una organización sin fines de lucro independiente que se dedica a proporcionar acceso a energía asequible. Actualmente, ETO atiende a 2.4 millones de clientes (más o menos la población de Kansas) de Pacific Power, Portland General Electric, NW Natural, Cascade Natural Gas y Avista. Energy Trust está enfocado en crear un Oregón y sudoeste de Washington más fuertes y ofrece financiamiento para eficiencia energética y energía renovable.

ACERCA DE ENERGY TRUST

Energía limpia y a un costo asequible desde 2002

De la inversión de Energy Trust de 2600 millones de USD en fondos para clientes del servicio público:



Casi 808,000 sitios transformados en hogares y negocios eficientes, saludables, cómodos y productivos



26,000 sistemas de energía limpia que generan energía renovable a partir de la luz solar, el viento, el agua, el calor de la tierra y bioenergía.



10,600 millones de USD de ahorro con el tiempo en las facturas del servicio participantes por sus inversiones en eficiencia energética y sistemas de energía solar.



39.3 millones de toneladas de emisiones de dióxido de carbono fuera del aire, lo que equivale a sacar de nuestras calles a 9.2 millones de vehículos por año.

Geográficamente, los clientes que recibieron los servicios de ETO están dispersos por todo el estado y se encuentran ubicados mayormente en comunidades rurales. ETO atiende al 75% de los clientes de energía de Oregón y llega a todos los clientes de gas natural del estado.

La visión de ETO es clara: proporcionar energías limpias y asequibles para todas las personas. ETO busca ayudar a los clientes y las comunidades a reducir los costos y obtener beneficios adicionales al ahorrar energía y usar recursos renovables.

ETO se centra en la importancia de las energías limpias, las cuales pueden reducir los importes de las facturas de los servicios públicos, reducir los costos generales para todos los clientes de los servicios públicos, llevar empleos locales a las comunidades y reducir la dependencia en los recursos de combustibles fósiles. Por cada dólar invertido en eficiencia energética, los clientes pueden ahorrar más de 3 USD.

Estas son algunas maneras de ayudar por medio de incentivos y ofertas más grandes para los clientes residenciales y de negocios por igual.

Formas en las que podemos ayudar

Servicio a los clientes

- Mejoras de eficiencia energética
- Sistemas de energía renovable

Información y servicios técnicos

- Estrategias a bajo costo y sin costo
- Orientación de expertos
- Servicios de guía paso a paso

Incentivos en efectivo y descuentos

- Para propietarios y para inquilinos
- Para propiedades comerciales y edificios habitacionales
- Para negocios agrícolas e industriales

Energy Trust resaltó el trabajo colaborativo con Pacific Power, señalando la importancia de tener una presencia en la comunidad. Juntas, ambas organizaciones pueden alcanzar sus metas y dar beneficios al estado.

Las asociaciones con la comunidad nunca antes habían sido tan esenciales para alcanzar las metas. Energy Trust está enfocado en aumentar la credibilidad y la confianza con los clientes de la comunidad, aumentar el compromiso y el diálogo y hacer uso de los recursos de la comunidad para maximizar el impacto.

Para incrementar el compromiso de la comunidad, ETO adoptó las formas de medición de la equidad de la Comisión de Servicios Públicos de Oregon (Oregon Public Utility Commission, OPUC) para 2023. Además, ETO estableció un plan de diversidad, equidad e inclusión para centrar el compromiso de la comunidad. Energy Trust aumentará la representación y la disposición, cambiará y compartirá el poder de liderazgo, incrementará la capacidad y las inversiones de la comunidad, aumentará la transparencia y la rendición de cuentas, y profundizará el compromiso con las comunidades de color, las comunidades rurales y las comunidades de bajos ingresos. El compromiso se profundizará con la presencia de los gerentes y líderes de las comunidades.

Energy Trust compartió los siguientes ejemplos de asociaciones con la comunidad:

1. El programa de financiamiento Community Partner Funding ofrece incentivos más altos entregados por organizaciones comunitarias que cumplen los requisitos para incrementar la confianza.
2. Working Together Grants apoya actividades dirigidas por comunidades que promueven el conocimiento y el acceso a las ofertas de Energy Trust
3. Ayudar a los miembros de RARE (Resource Assistance for Rural Environments) a crear capacidad en las comunidades rurales para apoyar los recursos limitados
4. Colaboración con organizaciones comunitarias y socios locales para dar incentivos para reconstruir comunidades afectadas por desastres

Las fechas y colaboraciones clave para pensar en el futuro con el presupuesto de 2024 y un plan de acción incluyen lo siguiente:

- 12 y 26 de julio: sesiones de trabajo del comité asesor
- 9 de agosto: presentar el borrador del presupuesto
- 4-18 de octubre: recibir comentarios del público

- 10 de octubre: taller del Consejo directivo
- 12 de octubre: reunión del Consejo asesor
- 25 de octubre: presentación de la propuesta final
- 2 de noviembre: reunión pública de OPUC
- 16 de diciembre: reunión del Consejo directivo

Discusión

Perspectivas sobre el presupuesto y la planificación

En las reuniones anteriores se identificaron las siguientes necesidades prioritarias de la comunidad:

- Vivienda a un costo asequible
- Costos y carga de la energía
- Preparación para desastres y resiliencia
- Descarbonización
- Desarrollo de la fuerza laboral

¿Hay algo más que debemos tratar hoy?

- ¿Cuáles son las máximas necesidades y motivos de preocupación de su comunidad en relación con la energía?
- ¿Qué programas u ofertas apoyarían mejor las necesidades de energía y las metas de su comunidad y de sus clientes?

Participación del Grupo asesor de Impactos y beneficios comunitarios

¿Qué información sería útil cubrir con más detalle en las reuniones futuras?

34

Comentarios y preguntas del chat:

- La representante del Banco de alimentos del condado de Josephine preguntó: “¿Cómo se enteran los arrendatarios de esto cuando no tienen computadora o servicio de internet?”
- La representante del Banco de alimentos del condado de Josephine preguntó: “¿Ofrecen certificación para contratistas en español?”

Discusión:

Energy Trust quiere asegurarse de que haya una buena comprensión de las necesidades y las inquietudes de la comunidad, entre otras cosas. ¿El propósito se ha representado con exactitud y se han escuchado las voces de todos?

- RDI (*Rural Development Initiatives*) destacó la emoción con respecto a la disposición de viviendas asequibles, ya que es una prioridad para RDI y para las necesidades de la comunidad.
- E Source mencionó la importancia y el poder del desarrollo de la fuerza de trabajo.
- La representante del Banco de alimentos del condado de Josephine compartió que su organización comenzó un programa de mentoría para jóvenes para apoyar la accesibilidad al desarrollo de la fuerza de trabajo. Expresó gratitud por la donación de PacifiCorp para ayudar a hacer realidad este programa y ayudar a unir el espacio entre trabajo y alimentos.
- El representante del condado de Multnomah preguntó ampliamente cómo ha evolucionado ETO más allá de la relación costo-eficacia.
 - ETO reforzó la importancia de considerar los obstáculos que enfrentan los clientes. Más allá de eso, ETO pregunta constantemente cómo es que una acción logrará un cambio. La respuesta no está clara por el momento, pero la pregunta se seguirá considerando.

Novedades del CEP

Stephanie Meeks, de PacifiCorp, presentó brevemente la información más actualizada acerca del Plan de energías limpias y anunció que el CEP se presentó exitosamente el 31 de mayo de 2023. La presentación no es el final de este plan. Los siguientes pasos son organizar discusiones acerca de la continuación de este plan con la comunidad y las partes interesadas. Habrá una [reunión informativa pública](#) virtual que se grabará el 23 de junio para discutir más a fondo el plan propuesto con los miembros de la comisión y el público. Para obtener más información, puede consultar el [Plan de energías limpias](#) en el sitio web de Pacific Power. En esta reunión ofrecerá interpretación en español y en la lengua estadounidense de señas (ASL) durante la presentación.

Se repasaron los siete componentes del Plan de energías limpias (CEP) de Oregon de PacifiCorp:

1. Participación de la comunidad
2. Indicadores de beneficio a la comunidad
3. Resiliencia
4. Energía renovable comunitaria
5. Planificación de recursos
6. Análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero
7. Plan de acción

En conclusión, este repaso reconoce que estos componentes siguen evolucionando conforme este proceso avanza.

Energía renovable con base en la comunidad (CBRE)

Ryan Harvey, de PacifiCorp, habló sobre la Energía renovable comunitaria (CBRE), mencionó qué tipos de energía renovable para beneficio de la comunidad se incluyeron en el Plan de energías limpias, las oportunidades iniciales para mejorar la estrategia para las encuestas y lo que sigue.

PacifiCorp hizo un resumen de alto nivel sobre qué tipos de energía renovable para beneficio de la comunidad se incluyeron en el Plan de energías limpias.

- Una evaluación de los costos y beneficios asociados con los proyectos de CBRE, considerando los costos y beneficios de los proyectos pequeños en comparación con proyectos grandes. Los proyectos pequeños suelen costar igual o más que los proyectos grandes. La diferencia significativa es que los proyectos pequeños brindan beneficios locales a comunidades específicas.
- Un estudio del potencial de los proyectos futuros de CBRE que aprovechen el inventario de programas actuales, así como la capacidad planeada identificable. Se reconoce que el siguiente estudio del potencial necesitará ser diferente, pues deberá incluir lo que ya se aprendió.
- Un ejercicio donde se utilice un programa modelo del Plan de recursos integrados para predecir resultados de proyectos de CBRE que se elijan desarrollar en nuestro sistema de la red eléctrica.
- Compromisos fundamentales identificados para impulsar el desarrollo de la CBRE.

Resumen de los compromisos de la CBRE

- 1. Evaluación continua de las necesidades y las oportunidades (expansión del estudio del potencial de la CBRE)**
 - Seguir avanzando en las iniciativas de CBRE con base en las perspectivas de la comunidad y los grupos participantes
 - Desarrollar y realizar un sondeo para evaluar el interés de la comunidad en los proyectos e iniciativas de CBRE
 - Actualizar el Plan de acción de CBRE con base en el aprendizaje constante
- 2. Desarrollar una propuesta extraoficial para la expansión del Piloto de almacenamiento en baterías para la resiliencia comunitaria** enfocada en los centros de resiliencia comunitarios
- 3. Explorar oportunidades para aprovechar el financiamiento público** para impulsar las oportunidades de la CBRE
- 4. Crear herramientas y conciencia para ayudar a las comunidades y a las partes interesadas** a conectarse con los procesos, iniciativas y programas de CBRE a medida que se desarrollan

43

POWERING YOUR GREATNESS

Discusión:

- *Rural Development Initiatives* mostró interés particular en los puntos 3 y 4 de las diapositivas y preguntó si PacifiCorp tiene una idea de cómo se manifestará esto.
 - PacifiCorp respondió que esto aún está en una etapa temprana y realmente están buscando que otras personas compartan sus experiencias y aprendizajes.

¿Cómo podemos desarrollar y socializar un “sondeo” que evalúe eficazmente el interés de la comunidad en los proyectos de CBRE con el tiempo?

[The Ford Family Foundation](#) está trabajando para apoyar la obtención de un financiamiento federal sin precedentes para los lugares rurales.

Programa renovable de ETO: puntos comunes potenciales y retroalimentación útil.

Actualmente existe interés. Se debatió en torno al desarrollo/diseño del programa en comparación con la actualización de proyectos.

Oportunidades de alcance para colaborar con los esfuerzos actuales de alcance del banco de alimentos: maximizar las rutas de alcance con los socios.

Podría valer la pena comunicarse con los “planificadores” de la comunidad: esas personas que conocen las necesidades actuales de la comunidad y pueden ayudar a unir los puntos con respecto al lugar donde se encuentran las áreas de oportunidad. Después, usar ese conocimiento para socializar los diversos tipos de proyectos que pueden ayudar en esas áreas “de necesidad”.

Asociarnos con grupos locales, como distritos de desarrollo económico, para difundir los conocimientos e identificar proyectos potenciales.

Proponer proyectos (incluso posibles oportunidades de financiamiento) a las comunidades locales: alcance, criterios de puntuación, financiamiento, etc.

PacifiCorp cerró esta sección con una recapitulación de los siguientes pasos en relación con los 4 compromisos centrales antes compartidos:

- Unirse a la próxima reunión del Grupo de participación del CEP el 23 de junio

- Seguir apoyando el desarrollo de un sondeo
- Consideración/lanzamiento inicial de una propuesta extraoficial para un programa piloto de subvenciones
- Articular un plan de comunicación de oportunidades de subsidios públicos orientados a la comunidad
- Desarrollo de un sitio web y materiales para apoyar la participación de la comunidad en las CBRE

Seguimiento a la encuesta sobre los beneficios de las energías limpias

Laura James, de PacifiCorp, repasó la encuesta sobre los beneficios. La encuesta se envió a todo el CBEIG con la esperanza de que las personas la revisaran y respondieran con comentarios por escrito, a fin de obtener el nivel más granular de retroalimentación.

La encuesta está diseñada para actuar como una piedra angular. Al avanzar en las discusiones de esta reunión, el enfoque será probar que el método de la encuesta tenga 3 características clave: equidad, accesibilidad y comunicación.

Equidad

Pregunta 1: ¿Cómo cree que la encuesta y las entrevistas puedan abordar eficazmente las circunstancias, problemas y retos relacionados con la equidad?

Pregunta 2: ¿Cómo cree que podemos desarrollar una mejor comprensión de cómo los problemas relacionados con la equidad pueden relacionarse con nuestros programas e iniciativas?

Pregunta 1 ¿Cómo cree que la encuesta y las entrevistas puedan abordar eficazmente las circunstancias, problemas y retos relacionados con la equidad?	Pregunta 2 ¿Cómo cree que podemos desarrollar una mejor comprensión de cómo los problemas relacionados con la equidad pueden relacionarse con nuestros programas e iniciativas?
Asociarse con grupos activos en las comunidades que tienen una confianza establecida y podrían incrementar la participación.	¿Una encuesta es la mejor manera de conocer los problemas relacionados con la equidad? Por ejemplo, un análisis y/o “panorama” de la comunidad para crear una mejor comprensión de las comunidades locales que se atienden (ESRI)
Brindar detalles/contexto que haga que los clientes comprendan estos esfuerzos.	Las opciones de respuesta en preguntas como “¿Es usted quien toma las decisiones en su hogar?” pueden invalidar al resto de las personas que viven ahí (por ejemplo, familias multigeneracionales y compañeros de vivienda que no son familiares).
Fue excelente agregar la opción “Otro grupo indígena” a las posibles respuestas acerca de la raza.	
Es posible que una encuesta no pueda proporcionar una imagen completa, así que las entrevistas y otras herramientas son esenciales para validar y profundizar sobre lo que se aprenda mediante las encuestas.	

Accesibilidad

Se señaló que había una cantidad considerable de superposición entre la accesibilidad y la equidad

Pregunta 1: ¿Estamos respetando a nuestros clientes? Por ejemplo, ¿estamos usando el vocabulario adecuado, presentamos opciones de respuesta incluyentes y evitamos quitarles mucho tiempo?

Pregunta 2: ¿Nuestras preguntas promueven una mayor accesibilidad e inclusión?

Pregunta 1 ¿Estamos respetando a nuestros clientes? Por ejemplo, ¿estamos usando el vocabulario adecuado, presentamos opciones de respuesta incluyentes y evitamos quitarles mucho tiempo?	Pregunta 2 ¿Nuestras preguntas promueven una mayor accesibilidad e inclusión?
Suposición “primaria”	
Evitar palabras largas para facilitar la lectura, agregar imágenes para ilustrar las distintas tecnologías (por ejemplo, los calefactores de zoclo podrían ser desconocidos para algunas personas).	

Comunicaciones

Pregunta 1: ¿Servirá la encuesta para entender mejor cómo prefieren nuestros clientes recibir información de nosotros?

Pregunta 2: Con las preguntas que ahora tiene la encuesta, ¿siente que conoceremos la eficacia de las estrategias de participación actuales?

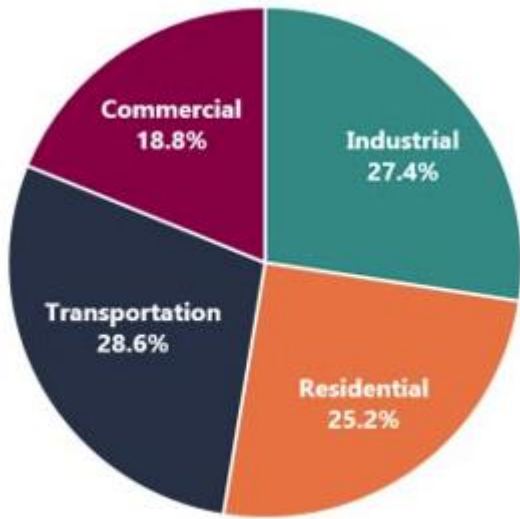
Pregunta 1 ¿Servirá la encuesta para entender mejor cómo prefieren nuestros clientes recibir información de nosotros?	Pregunta 2 Con las preguntas que ahora tiene la encuesta, ¿siente que conoceremos la eficacia de las estrategias de participación actuales?
Es posible que sea necesario crear confianza para ampliar los resultados de la encuesta.	Micro encuestas y/u otros formatos
El tiempo es una verdadera limitación (tanto la edad como el nivel socioeconómico); le corresponde a PacifiCorp asegurarse de que sea presentado de la manera correcta.	
Usar varias formas de redes sociales y comprender la analítica de cada sitio	

PacifiCorp compartirá esta encuesta y los resultados cuando se acerque a su fin. El siguiente paso será tomar los comentarios y reunirlos para su revisión; después, recopilar una encuesta final, documentando la lógica detrás de las decisiones que se tomen. Esto se compartirá con el grupo del CBIAG. La encuesta se realizará este verano, seguida de una presentación de los resultados.

Novedades del Plan de electrificación del transporte (TE)

Kate Hawley, de PacifiCorp, presentó información actualizada sobre el Plan de electrificación del transporte (TE). Comenzó con el TE 101, respondiendo la pregunta: ¿qué es electrificación del transporte? La respuesta es sencilla, todo el transporte que puede electrificarse: autobuses, transporte público, bicicletas, monopatines, automóviles, vehículos de trabajo pesado, camiones de carga pesada (hasta de clase 8), equipo eléctrico rural o de granja, aviación eléctrica (aeronaves regionales pequeñas).

Después, respondió la pregunta de: ¿por qué cambiar al transporte eléctrico? Explicado de manera sencilla, el transporte representa el 30% del uso de la energía. Con el transporte eléctrico vienen los beneficios de un aire más limpio, combatir el cambio climático, una tecnología de baterías mejorada, más regulaciones medioambientales, más productoras de automóviles comprometidas con la electrificación de vehículos fabricados para 2030, que el dinero que se gasta en energía se queden en la comunidad local y reducir los costos totales de la propiedad.



Fuente- [2022-BER-Energy-by-the-Numbers.pdf \(oregon.gov\)](#)

Al responder esta pregunta, es importante considerar el consumo por sector de uso de energía en Oregón. Hay cuatro sectores principales de usuarios finales: residencial, comercial, transporte e industrial.

Al discutir sobre el transporte eléctrico es necesario cubrir las estaciones de carga para los vehículos eléctricos, los tipos de enchufes y lo que eso significa para la infraestructura de las estaciones de carga. Como una industria, se está realizando mucho trabajo en torno a la estandarización de los enchufes. Actualmente, hay distintos niveles de voltaje para carga que usan diversos tipos de clavijas y tomas de corriente, lo cual dificulta el uso de las cargas residenciales y públicas. Por suerte, hay sitios web que pueden ayudar a los conductores a encontrar el enchufe correcto para su vehículo en las estaciones de carga públicas.

Recarga de vehículos eléctricos



Carga lenta —————→ Rápida			
	Hogar / Trabajo / Público		Estación de carga pública
	Nivel 1 (120 V) (<2 kW) 3-5 millas/hr	Nivel 2 (240 V) (3.3-20 kW) 20-40 millas/hr	Carga CD rápida (480 V) 50 kW a 350 kW (más para vehículos pesados) 80% de la carga en 30-40 min
Forma de clavija (Se inserta al vehículo)			
Forma de toma de corriente			Equipo de suministro para vehículos eléctricos (EVSE)

58

POWERING YOUR GREATNESS

- El nivel 1 se considera la carga más lenta y usa 120V. Esto se conoce como “trickle charge” (carga por goteo) y requiere de 2 a 3 días para cargar de 0 a 100%.
- El nivel 2 usa la toma de corriente residencial típica de una secadora y usa 240V. PacifiCorp ofrece reembolsos a los clientes que compren cargadores de nivel 2. Esta es una carga más rápida que la del nivel 1 y necesita de 7 a 8 horas para cargar.
- El nivel 3 sería considerado un cargador público. Se dice que este tiene una corriente directa de carga rápida que usa 480V. Esta es la forma de recarga más rápida, ya que solo toma de 30 a 40 minutos para una carga completa.

La adopción de vehículos eléctricos está aumentando rápidamente. Se ha visto un crecimiento significativo en los últimos 10 años y se espera que esto se triplique en los próximos 3 años.

Todo este crecimiento requiere infraestructura para las estaciones de carga en toda el área de servicio de PacifiCorp. Actualmente, compartimos los puertos de carga de corriente directa rápida existentes con Tesla en una proporción de 50/50, con un total de 316 puertos. Los puertos de carga de nivel 2 llegan a un total de 720, de los cuales solo 159 son de Tesla y 561 no son de Tesla. La meta de revisar la infraestructura de las estaciones de carga es comprender dónde se necesita más infraestructura para estaciones de carga en el área de servicio de PacifiCorp.

Al considerar el papel de Pacific Power, la meta es ser un asesor confiable y apoyar la aceleración justa de la electrificación del transporte en todas las comunidades que atendemos en el oeste del país. Los objetivos son los siguientes:

- Objetivo 1: Elevar los conocimientos sobre la electrificación del transporte
- Objetivo 2: Electrificar equitativamente, habilitando el acceso en toda nuestra área de servicio
- Objetivo 3: Gestionar los impactos en la red eléctrica en forma eficaz
- Objetivo 4: Reducir los costos para los clientes

La discusión sobre el Plan de electrificación del transporté terminó al compartir la Guía de programas para clientes.

Guía de programas para clientes



	2023	2024	2025
Residencial		Programa piloto de rebajas de EVSE para uso residencial	
		Tarifa residencial por hora de uso	
	+	Programa piloto de estaciones de carga residenciales	
Comercial y multifamiliar		Programa de asistencia técnica comercial y en unidades habitacionales multifamiliares	
		Programa de rebajas de EVSE para uso no residencial	
		Tarifa comercial por hora de uso	
	+	Programa de asistencia técnica a flotillas	
Flotillas de vehículos medianos y pesados		Programa de infraestructura pública propiedad del servicio	
	+	+	Apoyar más instalaciones listas para conectar el vehículo con código
Iniciativas de subsidio		Programa de infraestructura pública propiedad del servicio	
	+	Programa de asistencia técnica a flotillas	
	+	Programa piloto Fleet Make-Ready	
		Programa de infraestructura pública propiedad del servicio	
Extensión		Programa de subsidios E-Mobility	
		Programa de subsidio complementario	
		Otorgar micro-subsidios por escrito	
		+	Programa de subsidios municipales y de la comunidad
		Programa piloto de extensión y educación	

+ Nueva actividad

Discusión:

- Como parte de la distribución justa y equitativa de la electrificación del transporte, debe haber incentivos fiscales para los vehículos eléctricos nuevos y usados. La mayoría de las comunidades elegidas no compran vehículos.
 - PacifiCorp compartió felizmente que hay incentivos para la compra de vehículos eléctricos nuevos y usados que van de 2,500 a 7,500 USD, dependiendo de la elegibilidad del ingreso¹. Además, hay un incentivo fiscal de 7,500 USD para vehículos nuevos y usados.

Comentarios del público

No hubo comentarios del público

Siguientes pasos

Christina Medina, de PacifiCorp, cerró la reunión al explicar el contexto de los siguientes pasos

¹ [Departamento de calidad ambiental : Programa de reembolso para vehículos limpios de Oregon: Vehículos limpios: Estado de Oregon](#)



Calendario del CBIAG

20 de julio (en línea)

[Grupo asesor de impactos y beneficios comunitarios de Oregon](#)

17 de agosto (híbrida)

1701 NE 7th St, Grants Pass, OR
97526



21 de septiembre (en línea)

[Grupo asesor de impactos y beneficios comunitarios de Oregon](#)

Participación de las partes interesadas de PacifiCorp

Serie de participación en el Plan de energías limpias

- 23 de junio

Serie de participación tribal

- 21 de julio

Más información en :

[Estrategia de participación actualizada en el Plan de Energías Limpias de Oregon](#)

Envíe sus comentarios por correo electrónico:

ORCBIAG@pacificorp.com