



Notas públicas del Grupo asesor de impactos y beneficios comunitarios (CBIAG) de Pacific Power

Reinicio de los Indicadores de Beneficio a la Comunidad
Jueves 19 de enero de 2023, 1-4 p.m., hora del Pacífico

E Source, el socio organizador de la reunión de PacifiCorp, sintetizó y resumió estas notas.

Resumen ejecutivo

La reunión pública del CBIAG se realizó virtualmente por Zoom de 1:00 a 4:00 p.m. PST. Participaron diez miembros del CBIAG en representación de nueve organizaciones. Entre los temas tratados en la reunión de enero se incluyeron el reinicio de la discusión sobre los Indicadores de beneficios a la comunidad, que inició en la reunión de diciembre, así como la continuación de la colaboración y desarrollo del acta constitutiva del CBIAG. La gerente de Políticas y participación de partes interesadas de PacifiCorp, Christina Medina, y el gerente de Pronóstico de carga, Lee Elder, trabajaron juntos para dirigir la discusión sobre los CBI con la intención de explorar la equidad energética y la resiliencia. Christina y la facilitadora de E Source, Lisa Markus, continuaron con la discusión sobre el acta constitutiva iniciada en la reunión anterior.

Objetivos de la reunión

1. Reinicio de los CBI
2. Validar áreas del acta constitutiva

Orden del día

HORA	TEMA
1 pm	Reconocimiento del territorio Presentación Informe y objetivos
1:30 pm	CBI temporal propuesto: <ul style="list-style-type: none">• Equidad energética• Resiliencia

3:00 pm	Receso
3:10 pm	Validación del acta constitutiva
3:45 pm	Comentarios del público
3:50 pm	Resumen y siguientes pasos

Asistentes

Asistentes del CBIAG	
Jennifer Gustafson	AllCare Health
Erica Ledesma	Coalición Fortaleza
Alma Pinto	Community Energy Project
Sherrie Villmark	Community Energy Project
Britt Conroy	Ministerios Ecuménicos de Oregon
Michelle Ehara	Mid-Willamette Valley Community Action
Silvia Tanner	Condado de Multnomah
Jennifer Groth	Rural Development Initiative
Xitlali Torres	Klamath and Lake Community Action Services
Patrice Hanlon	Josephine County Food Bank
Presentadores de PacifiCorp	
Kim Alejandro	Analista asesor de equidad
Lee Elder	Gerente de Pronóstico de carga
Ian Hoogendam	Gerente de Planificación de sistemas de distribución
Christina Medina	Gerente de Políticas y participación de partes interesadas
Lisa Markus	Facilitadora y directora administrativa de E Source

Notas de la reunión

Introducción

Se proporcionó interpretación en español y en la lengua estadounidense de señas (ASL) durante el evento. Christina Medina dio la bienvenida a los asistentes e invitó a los participantes a compartir sus perspectivas durante la reunión o después.

Lisa Markus, de E Source, renovó y reafirmó la importancia de los pueblos nativos como administradores originales del territorio. En este punto, se indicaron más recursos para quienes quisieran más información sobre estos grupos (Native-land.ca).

También instó a los miembros del CBIAG a que se mantuvieran ante cámara el mayor tiempo posible y recordó al grupo que se podían hacer preguntas en cualquier momento, pero los asistentes por vía remota debían mantener sus micrófonos cerrados hasta que necesitaran hablar.

Presentación

Lisa Markus, de E Source, preguntó a los miembros del CBIAG: *¿Qué es importante para ustedes y sus comunidades en 2023?* Las respuestas incluyeron lo siguiente:

- Rural Development Initiative destacó que la sesión legislativa acaba de comenzar en Oregon y hay esfuerzos en camino para rastrear cuentas relacionadas con la vitalidad rural. Entre los programas que están comenzando se encuentran los siguientes:
 - Programas que atiendan a emprendedores de áreas rurales que sean hablantes nativos de español e inmigrantes.
 - Programas en torno a negocios de alimentos y de cuidado infantil.
 - Esfuerzos para lanzar cursos de capacitación de compromiso cívico que se enfoquen específicamente en mujeres rurales líderes.
- Klamath and Lake Community Action Services (Klamath) compartió su emoción por los esfuerzos para comenzar a tener más participación e ideas de formas específicas de ayudar a facilitar la colaboración entre las organizaciones comunitarias representadas en el CBIAG. Estas fueron en relación con la energía y su preparación para el final de la inversión que se aproxima. Se dieron más detalles acerca de los recursos que se están evaluando, de acuerdo con su manual de recursos para las comunidades de los condados de Klamath y Lee. Se enfatizó un entusiasmo general con respecto a la eficiencia energética y la energía limpia en este año
- Coalición Fortaleza abordó los diversos esfuerzos que se esperan este año. Uno de los esfuerzos mencionados fue el cierre y resumen de la evaluación de necesidades de vivienda. En 2021, justo después del incendio de Alameda, el grupo entrevistó a 150 sobrevivientes del incendio que eran propietarios de viviendas antes del incendio. Esto les dio nociones de cómo era ser propietario de una vivienda antes y después del incendio, así como de cuáles son las metas de las familias. Este proyecto está concluyendo y, a su terminación, se proporcionará el informe de evaluación de necesidades de vivienda. El impacto del informe y los datos recolectados conformará los esfuerzos de recuperación en estas comunidades, lo que incluye el restablecimiento de los derechos de propiedad de las viviendas de los sobrevivientes del incendio. Además, el grupo ha capacitado a alrededor de 13 miembros de la comunidad para facilitar la preparación para desastres dentro de su comunidad. La participación continua de la comunidad está en marcha para conformar las decisiones de diseño en torno a los proyectos de vivienda.
- Community Energy Project indicó que se encuentra en etapas variables con distintas fuentes de financiamiento, algunas de las cuales están a mediados del año fiscal. La organización actúa como facilitador para clientes de bajos ingresos de Oregon Community Solar. Informaron sobre los avances en su primera encuesta de seguimiento, donde preguntaron qué efecto habían tenido en sus vidas por los descuentos en el pago del servicio y por qué se inscribió al programa de energía solar específicamente a las poblaciones de bajos ingresos. También se mencionó que la organización ya está lista para comenzar un análisis de equidad que ayudará a identificar quién está bien atendido y dónde pueden hacer mejoras. Estos datos se usarán para desarrollar un plan de alcance adaptable que considerará al sector demográfico y servirá como base para las decisiones del programa sobre cómo mejorar. Esto ocurre mientras se preparan para el final del invierno, lo cual significa que las personas comenzarán a pensar en el calor del verano. Un

gran enfoque de la organización se dirige a asegurar que las personas puedan mantener sus casas frescas durante el verano, incluso si no pueden tener un aire acondicionado.

- Community Energy Project también declaró que, desde una perspectiva de apoyo, están emocionados por ver datos sobre todos los programas temporales de descuento en el pago del servicio. Esta información es clave para ayudar a conformar la planeación de programas a largo plazo. Además, conforme los recibos del servicio y el costo de la vida siguen elevándose a niveles alarmantes, es crucial que haya programas eficaces disponibles que aborden la carga de energía. De manera simultánea, la participación en la campaña legislativa Building Resiliency está en camino para asegurar una representación más expresiva de nuestra comunidad en la legislatura del estado.
- AllCare Health aumentó el énfasis en prepararse para algunos cambios a nivel estatal con el gobernador. Ha habido muchos cambios en el liderazgo de la OHA que ya se veían venir. El nuevo director de la OHA ha trabajado anteriormente en una organización de cuidado coordinado, lo cual beneficiará a los esfuerzos locales y estatales. AllCare Health también se está preparando para el final de los beneficios del programa SNAP en 2023. Esto significa que habrá esfuerzos adicionales para asegurarse de que los bancos de alimentos locales tengan el apoyo que necesitan. Esto es significativo porque sucederá de inmediato y no reducirá el beneficio, sino que lo recortará totalmente. Además, se anticipan cambios en la membresía en la segunda mitad del año. También hay varios condados del sureste de Oregon, 24 para ser exactos, que son parte del balance del estado en materia de vivienda. Se identificaron errores en algunos informes y, por ello, algunas comunidades y sus programas de vivienda recibieron muy poco financiamiento o ninguno. Se está haciendo trabajo local con esto para aligerar la preocupación por el desarrollo de estos programas. AllCare confía en que verán y reconocerán que es un error y harán los cambios necesarios. AllCare y otras CCO también están preparándose para el plan de mejoramiento de la salud comunitaria, el cual tendrá varias reuniones para evaluar e identificar las áreas de importancia para los próximos cinco años. Las próximas reuniones están programadas y se están llevando a cabo en los condados de Curry, Southern Douglas, Josephine, y Jackson. También tenemos bastantes entregas por hacer a los CCO y esto nos mantiene ocupados.
- La meta de Josephine County Food Bank es alimentar a la gente. Están aplastando todas las cifras este año. Los aumentos en la cantidad de personas atendidas son evidentes. Se aseguró financiamiento para obtener un nuevo camión que se destinará a una nueva bodega emergente dedicada a servir a las comunidades rurales que no se atienden actualmente. Contrataremos a un nuevo miembro del personal para esto. Además, se aseguró un subsidio de 60 mil USD para revitalizar huertos escolares y programas de alimentación en escuelas. Los aumentos del personal para contratar otro puesto de medio tiempo permitirá que realicemos todos estos programas. También se aseguró un subsidio de la Oregon Community Foundation para comenzar un proyecto de pasantías juveniles este año. Este programa de educación temprana se dirige a la juventud al proporcionar una atmósfera de aprendizaje de habilidades que dará como resultado la generación de oportunidades para salir de la pobreza. El proyecto de pasantías juveniles brindará una amplia base de aprendizaje acerca de la industria verde a un grupo de 6 a 10 adolescentes (de entre 16 y 22 años) al trabajar, por ejemplo, en la producción de alimentos, en un almacén o en una granja. También se llevaron a cabo expansiones en el personal para supervisar todas las bodegas y realizar reuniones para descubrir más acerca de

cuáles son sus necesidades. Las donaciones también aumentaron este año, así que nos sentimos bien con respecto a la comunidad. Estamos tratando de impulsar comidas ricas en nutrientes y, hasta el momento, ¡hemos cumplido nuestras metas de 2023!

- Mid-Willamette Valley Community Action ha estado increíblemente ocupado. En gran medida, el grupo se enfoca en dar asistencia de energía, pero también lanzó nuestro programa de agua en marzo de 2022. Este esfuerzo fue una gran tarea para levantar ese programa desde cero y lograr la integración de nuestros proveedores. Se ha invertido mucho tiempo en informar a nuestros clientes que lo tenemos disponible. El programa ha sido exitoso hasta el momento y atiende a muchos clientes nuevos y de segunda vez. Actualmente, la organización tiene alrededor de mil doscientas solicitudes en proceso. Esta es una cantidad inmensa para nosotros, ya que nuestro equipo de admisión está conformado por cinco miembros del personal. Hay una gran necesidad allá afuera y probablemente este será uno de los primeros años en los que el programa se acabará nuestro financiamiento federal antes de que termine el año del programa. Hay esfuerzos de planificación en camino para resolver cómo podemos extender el financiamiento para ayudar a todas las personas de nuestra comunidad que sea posible. El trabajo encaminado a incorporar a algunos de nuestros proveedores de servicios de agua privados más pequeños es prioritario. Habrá mucha labor de extensión, reuniones y esfuerzos similares con las comunidades, con la esperanza de que el programa piloto se renueve cuando el año del programa termine con nuevos fondos. Trabajar con el equipo de climatización para asegurar que los clientes sean remitidos hacia allá es un aspecto importante. También existe la posibilidad de proporcionar unidades de aire acondicionado a clientes con problemas médicos para ayudarles a mantenerse frescos durante el verano.

Respuestas del chat a “¿Qué es importante para ustedes y sus comunidades en 2023?”

- Community Energy Project: “Creo que desde la perspectiva de apoyo estamos realmente emocionados por ver los datos de todos los programas temporales de descuento en el pago del servicio. Después, los usaríamos para ayudar a conformar la planeación de los programas a largo plazo. Conforme los recibos de servicio y el costo de la vida se elevan a niveles alarmantes, es fundamental que podamos tener programas eficaces para abordar la carga de energía. También estamos involucrados en la campaña legislativa de Building Resiliency, así que esperamos obtener más experiencia representando a nuestra comunidad en la legislatura del estado”.

Reinicio de los CBI

Christina Medina, de PacifiCorp, agradeció la retroalimentación recibida de los miembros de CBIAG y reafirmó el compromiso de PacifiCorp de ofrecer contenidos de una manera que puedan entenderse mejor.

Reconoció que la discusión del mes pasado sobre los Indicadores de Beneficio al Cliente fue confusa y que esta reunión se enfocará en repasar el tema para crear una mejor comprensión en común sobre qué son los CBI y proporcionar una mejor base para que el CBIAG aporte sus perspectivas. Nuestra reunión en diciembre dio al equipo la oportunidad de reflexionar, repasar y adaptarse mediante la comprensión conjunta entre nosotros.

En esta ocasión, solo se abordarán dos CBI y se harán mayores esfuerzos para usar un lenguaje sencillo y destacar conceptos para aumentar el acceso a un mejor contenido.

Lisa Markus, de E-Source, señaló lo que compartieron los miembros de CBIAG en la última reunión: lo más destacado de cómo miden la equidad actualmente:

- Comenzar con quienes históricamente se han dejado atrás
- Recordar que la equidad se ve de manera distinta en cada comunidad
- Observar donde tradicionalmente no lo hemos hecho (más allá del censo)
- Invitar a participar a personas que tradicionalmente han sido excluidas
- Incorporar las “experiencias de vida” de la comunidad en la toma de decisiones
- Identificar y definir cómo se ve el acceso
- Consultar a expertos y hacer una evaluación
- Establecer metas

Christina Medina, de PacifiCorp, destacó que PacifiCorp cree que la historia del CBIAG está creando un cambio en el CBIAG y aseguró a los miembros que este no es un plan completo. Esta es nuestra oportunidad para informar al CBIAG cómo vamos a compartir su historia, ya sea en presentaciones al dar informes a la Comisión de servicios públicos en febrero o al ver nuestra presentación del Plan de Energías Limpias en marzo.

PacifiCorp también informará sobre los esfuerzos anteriores, a dónde se dirige el grupo con la discusión de los CBI a través del CBIAG, así como la planeación futura de las encuestas que se aplicarán a la comunidad. En el pasado, estas eran conocidas encuestas DSP, pero de ahora en adelante solicitaremos contribuciones de los miembros de CBIAG y desarrollaremos en conjunto aspectos de esa encuesta (diapositiva 8).

Christina Medina, de PacifiCorp, dirigió el lanzamiento de la nueva versión de los CBI y reiteró que a PacifiCorp le gustaría destilar estos amplios conceptos de manera que todos podamos comprender mejor y comenzar a alcanzar más puntos de comprensión en común. Conforme el grupo comienza a explorar estos temas, exploraremos muchas de las medidas de equidad. Mientras nos enfocamos en algunos de estos temas clave el día de hoy, queremos que todos recuerden que este es un trabajo en marcha y que es continuo. El CBIAG busca generar beneficios e impactos reales en la comunidad y medidas eficaces a lo largo del camino.

El CBIAG quiere saber lo que ha funcionado para las organizaciones y nota que, a lo largo de la presentación, PacifiCorp pedirá su participación con base en su propia experiencia en los espacios a los que representa.

Lee Elder, de PacifiCorp, informó a los miembros de CBIAG que sus contribuciones les ayudarán a balancear y moldear la evolución del Indicador de Beneficio al Cliente (CBI). PacifiCorp recibió guía de la Comisión de Oregon acerca de los temas de los CBI temporales y lo que debe cubrirse. Hay cinco temas expuestos en la diapositiva 11 de la presentación de la reunión.

Estos se trataron en la última reunión, pero el grupo de trabajo está en modo de reinicio. A los facilitadores les gustaría adentrarse más y asegurarse de que el CBIAG llegue a un nivel de entendimiento común de estos conceptos. Para que sea más atractivo comprender el tema y hablar de

él, el equipo decidió enfocarse en dos de las cinco categorías en esta discusión. Los dos conceptos discutidos en esta reunión son **equidad energética** y **resiliencia**.

Equidad energética significa que todos los miembros de la sociedad deberían tener acceso a la energía y poder pagar por ese servicio.

Resiliencia es la rapidez con la que el sistema puede recuperarse de un corte de energía.

¿Cómo podemos determinar un beneficio de las acciones de energía limpia?

Comprender los atributos de un CBI ayudará a medir las metas que nos propongamos. Un CBI debe ser medible, contener un elemento de equidad y poder ser influenciado por los servicios públicos.

Conforme el grupo comenzó a discutir la equidad energética, Christina Medina, de PacifiCorp, explicó que ellos identifican y consideran la equidad energética a través de la lente de la carga de energía. PacifiCorp considera que hay una carga de energía alta cuando los clientes gastan el 6% o más de sus ingresos en pagar los costos de energía de la vivienda. Este es un punto de referencia a partir del cual comenzamos a formar nuestro entendimiento de lo que significa cuando vemos un indicador del 6%. Comenzamos a hacer un seguimiento de datos real en Washington y nos apoyamos en esa medición cuando nos expandimos a Oregon. Esta conversación encuentra la interseccionalidad de dónde podemos adquirir un mejor sentido de dirección, además de los factores conocidos y los desconocidos. Además, en diversos estudios, PacifiCorp encontró que la carga de energía es mayor para las poblaciones vulnerables.

En cuanto al tema de la equidad energética del CBI, Lee Elder, de PacifiCorp, expresó que el CBI temporal propuesto disminuiría la cantidad de viviendas que experimentan una alta carga de energía. Para medir este progreso de alcanzar esos resultados, PacifiCorp se basará en la encuesta residencial que se realiza cada dos años y en los datos de facturación de la compañía para calcular la carga de energía de cada sección censal. Esto se considera como una buena forma de medir y un buen CBI temporal porque, una vez que se identifique la carga de energía de la sección censal, PacifiCorp puede comenzar a ver la información demográfica de estas secciones censales individuales y después ver qué más hay en los datos del censo que pueda darle otra perspectiva de esa sección censal.

La carga de energía es la cantidad de dinero que los clientes pagan por la energía en proporción a sus ingresos (actualmente no hay datos disponibles sobre la carga de energía en Oregon), motivo por el cual a PacifiCorp le parece importante recibir esta información. Actualmente, el grupo tiene una parte del libro mayor y esta es una comprensión general del ingreso relativo al estado en general.

Dada la importancia del ingreso al determinar la carga de energía, PacifiCorp pensó que sería bueno proporcionar una descripción general de alto nivel de lo que hemos observado en el área de servicio en relación con los números estatales. Los grupos con ingresos familiares menores a 35 mil USD en el territorio de servicio tienen una proporción mayor de familias que reciben menos que eso. Esto indica una proporción más alta de familias con ingresos más bajos en el área de servicio en relación con el estado. Además, observando el nivel de pobreza, PacifiCorp tiene un número más alto de familias en estado de pobreza dentro del área de servicio (10% contra 8.5%) a nivel estatal. Esta información se conecta de nuevo al CBI de la carga de energía, porque los cálculos para conocer la carga de energía consisten en dividir el gasto de energía entre el ingreso familiar, así que esto es una parte introductoria de la ecuación en términos del nivel de territorio de servicio y no del nivel de la familia.

Preguntas / Discusión

Lisa Markus, de E Source, inició la discusión incitando a los miembros del CBIAG a responder varias preguntas: *¿Miden la carga de energía en sus comunidades? ¿Pueden proporcionar ejemplos que funcionen para ustedes? ¿Han visto equidad o inequidad energética en las comunidades a las que apoyan?*

P: Ustedes mencionaron una encuesta residencial, tengo curiosidad por saber cómo se haría. Siento que los servicios públicos a menudo terminan aplicando estas encuestas por vía electrónica por obvias razones de facilidad y costo; pero hay que reconocer que con eso provocamos una división más, ya que mucha gente que no tiene correo electrónico o acceso a uno puede tener respuestas muy diferentes y tal vez ellos sean los clientes con la carga de energía más alta. Me gustaría saber cómo sería la metodología de PacifiCorp en las encuestas residenciales. También quisiera saber si ustedes toman en cuenta cosas como el tipo de vivienda, la fuente de calefacción que se usa, si la gente usa calefacción a base de gas o calefactores eléctricos y cosas así que probablemente no aparezcan en los datos del censo.

- R: Sí, se hace electrónicamente y por medio del correo electrónico. Reconocemos que hay sesgos, ya que sabemos que los clientes de bajos ingresos tienden a no responder a los niveles que esperamos que respondan. Hasta donde sabemos, la razón es que nos dirigimos a la parte de la población de bajos ingresos en todos los territorios que consideramos. Nos fijamos en cuál debe ser la población de bajos ingresos, qué proporción es y la comparamos con el índice de respuesta por tipo de ingreso y la proporción de respuesta de los clientes de bajos ingresos no es tan alta como esperaríamos que fuera. Buscamos corregir este sesgo al esperar las respuestas por tipo de ingreso.
- *Dentro de los grupos de bajos ingresos, todavía hay segmentos que falta considerar. Tener una encuesta impresa que pudieran entregar respondida también podría ser una opción para que los participantes no tengan que hacer esto cada dos años. Cuando toman en cuenta la carga de energía y a la gente que simplemente no tiene acceso a un correo electrónico, es una experiencia diferente de bajos ingresos cuando se compara con la gente que ni siquiera tiene acceso a internet. Además, el cuándo y el cómo se usa la energía también puede ser diferente. Puede ser algo que consideren en sus cálculos después si resulta que es demasiado trabajo o demasiado costoso hacer encuestas por teléfono o impresas.*
- Respuesta de PacifiCorp: Lo que describe es algo que ciertamente está en nuestro radar. También preguntó sobre los tipos de dispositivos de calefacción; eso fue lo que nos impulsó a desarrollar estas encuestas en un principio. Este tipo de perspectivas son fundamentales para hacer las encuestas residenciales y los pronósticos. La saturación de la calefacción y la refrigeración es lo que de verdad nos interesa en las encuestas residenciales.

P: Creo que no me queda claro. ¿Estas formas de medición ya existen y estamos aportando puntos de vista para afinarlas o son iniciativas que aún no existen y se están planificando?

- R: Todavía no las hemos desarrollado. Fundamentalmente, creemos que son un buen lugar para empezar en cuestión de mediciones. No hay nada definitivo, pero Lee Elder, de PacifiCorp, cree que les ayudará a descubrir otros asuntos, a pensar si hay otras consideraciones para secciones censales diferentes. Para responder a la pregunta, esto es lo que pensamos que es un buen comienzo en términos de los CBI y las formas de medición. Todavía no concluimos las mediciones de la carga de energía en Oregon, pero estamos trabajando en eso ahora.

- *Tal vez valga la pena compartir las formas de medición utilizadas en Washington con este grupo para que entiendan esas mediciones aplicadas en Washington. Podría ser útil.*
- Respuesta de PacifiCorp: Pueden ver la información sobre las formas de medición utilizadas en Washington en el apéndice de esta presentación de diapositivas.

P: ¿Saben qué porcentaje de sus clientes están en Portland? Dada la pobreza que hay en las áreas rurales, me sorprende que la diferencia no sea mayor. Si la mayoría de sus clientes están en Portland por la densidad, es simple curiosidad.

- R: Lee Elder, de PacifiCorp, afirmó que no sabe estos datos de memoria, pero que son cifras que se pueden obtener y darles seguimiento. Lee later respondió por IM que alrededor del 14% de los clientes de Oregon están en Portland.
- *Me complace decirles que, en AllCare, tenemos una evaluación de riesgos de salud que debemos aplicar a todos nuestros miembros anualmente o, si hay algún evento significativo, se vuelve a evaluar. Se aplica a casi 60 mil miembros. Las encuestas se envían por correo postal a cada miembro, las llenan y nos las reenvían. Después, las escaneamos manualmente para introducirlas a nuestro sistema y se envían al expediente electrónico de salud de cada quien. En esa evaluación se les pregunta si están teniendo una carga de energía alta, junto con otras preguntas de equidad y de SVOH, para poder conectarlos a los recursos. Como formamos parte de Connect Oregon Platform, también agrupamos las cifras de cuántas personas se remitieron a diversas entropías que son específicas para la carga de energía y servicios públicos, y a veces, hasta recursos de calefacción. También hemos entregado unidades de aire acondicionado y purificadores de aire a ciertas personas y les damos seguimiento también. En AllCare ponemos atención a esto porque queremos asegurarnos de que se atienda a nuestros miembros y eso se hace viendo no solo la carga de energía, sino también el tipo de estructuras en las que viven. Tratamos de ver el cuadro más completo posible de cuál es su situación.*
- Respuesta de Community Energy Project: El CEP sí hace puntuaciones sobre la energía doméstica, que es lo más parecido a dar seguimiento a la cantidad de seguimientos. Hacen un informe propio en términos de cuántas acciones de APC tuvieron un impacto en su recibo de energía eléctrica. Después se les dice la cantidad del impacto.

P: ¿Qué toman en cuenta las puntuaciones de energía doméstica?

- R: Toman en cuenta dos cosas: califican la eficiencia energética de su vivienda en una escala del 1 al 10. Después le dicen cuál es su calificación actual y cuál es la puntuación máxima que puede lograr con las renovaciones, lo que esencialmente significa aclimatar una vivienda antigua, y cuáles son los pasos a seguir para hacerlo. Hay diferentes precios, dependiendo de lo que cuesta climatizar su casa, en promedio, cuál es la huella de carbono y cuál sería la diferencia si se siguen ciertas prácticas.

Lisa Markus, de E Source, preguntó a Community Energy Project cómo se manifiesta la equidad o inequidad energética para ellos.

Comentario: A veces se sabe por medio del mundo de la salud, pero también podemos saberlo a través de nuestros socios de la comunidad. Cuando tenemos nuestros fondos de beneficio comunitario para

servicios relacionados con la salud, entonces ponemos a disposición nuestros medios masivos, o correos electrónicos o financiamiento para que las instituciones los soliciten. Así podemos tener socios comunitarios que nos dicen que están buscando dinero para financiar ciertos programas. Podría venir también en esa dirección.

Respuesta de PacifiCorp: Me imagino que la falta actual de climatización y la puntuación de eficiencia energética en las viviendas tiene efectos en la salud también.

Comentario: Así es. Una de las áreas que tomamos en cuenta tiene mucho que ver con la resiliencia ante el clima y las temperaturas extremas. La gente nos dice que las olas de calor o que el frío extremo también causan interrupciones en el servicio de energía eléctrica. Cuando vemos los resultados de salud, hay muchas conversaciones sobre la calidad del aire y el asma que suele ser más común entre la gente que vive en casas viejas o mal ventiladas, pero se habla menos de los resultados de salud causados por el estrés y la ansiedad constantes causados por la carga de energía. Vemos muchos artículos sobre lo que hace el estrés a nuestros cuerpos y no creo que se hable mucho de eso, pero hace una gran diferencia. En las encuestas de seguimiento que aplicamos en nuestra comunidad, la gente que tiene energía solar está ahorrando entre un 10% y un 12% y dijeron que el COVID había hecho que las cosas fueran más difíciles para ellos, así que cualquier ahorro, por más poco que fuera, les ayudaba.

Comentario: Muchas de las conversaciones se enfocan en el asma y otros impactos en la salud, pero hay muchas cosas más en el trabajo de calentar y refrescar nuestras casas. Sabemos que las personas que tienen estas cargas de energía suelen evitar usar la energía que necesitan, u otras necesidades, lo cual puede llevar a un estado de salud más pobre.

Respuesta de PacifiCorp: Gracias por compartir. ¿Han visto algo como esto en Josephine County Food Bank?

Comentario: La gente ciertamente prefiere pagar la comida más que otros tipos de recibos de servicios públicos. La mayoría de nuestros clientes que vienen por eso son personas de la tercera edad, pero sí, me parece que la mayoría de la gente elige ciertos servicios por encima de otros. En las comunidades rurales tenemos maestros que nos llaman para pedir que alimentemos a los niños porque no pueden comunicarse con los padres.

Comentario: Una organización dijo que no tiene una medida en específico para la carga de energía. Probablemente podrían hablar con cierto porcentaje de nuestros clientes y las personas que lo necesitan constantemente, lo cual podría abordar ligeramente su pregunta. Pero no tienen una medida específica establecida además de obtener nuestras características y cosas de esa naturaleza. Sé que hay muchas personas que tienen el servicio desconectado en estos momentos. Lo que hemos abordado con los clientes es que muchas personas con problemas médicos necesitan gastar su dinero en otras cosas. A veces dejan de pagar el recibo del servicio para poder adquirir cosas que necesitan tener. Notamos que las personas de áreas rurales llaman con más frecuencia. Sin embargo, tenemos tantas solicitudes en estos momentos que todos tendrán que esperar.

Respuesta de PacifiCorp: Gracias por esa perspectiva, lo apreciamos de verdad.

Comentario: Las mujeres de mediana edad representan el mayor porcentaje de personas que llaman para pedir ayuda.

Respuestas del Chat a “¿Qué es importante para ustedes y sus comunidades en 2023?”

P: “¿Puede haber maneras más agradables de reunir información, como a través de grupos de sondeo o encuestas presenciales?”

R: Lisa Markus tomó notas de esta retroalimentación y dijo que lo considerarían.

P: ¿Cuántos clientes de PacifiCorp hay en Portland? “Home Energy Scores es probablemente lo más cercano que tenemos a un seguimiento real” y además, ellos hacen sus propios informes (se proporcionó el [enlace a Home Energy Score](#)). El 14% de sus clientes tiene un salario mínimo 15% mayor que otros clientes de áreas más rurales.

R: PAC respondió que alrededor del 14% de los clientes de Oregon se encuentran en Portland.

Comentario: una organización dijo que usan sus reuniones del Consejo asesor comunitario y que “el estrés es el problema número 1 identificado por nuestros miembros, por encima de todos los demás problemas”

Se proporcionó el enlace al [perfil del Dr. Destenie Nock en LinkedIn](#).

Comentario: Conocí a una mujer que cometió un error y ahora debe pagar una compensación de 1,000 USD al mes, y por eso tuvo que conseguir un segundo empleo y contrató a un cuidador para su hijo con necesidades especiales. Ni siquiera ha pensado en pedir ayuda con la energía porque tenía muchos otros gastos en mente. No sé cómo adaptar eso a la conversación de la medición, pero como todos han dicho, hay más factores que solo el ingreso.

Resiliencia y confiabilidad

Christina Medina, de PacifiCorp, expuso las definiciones de los términos Resiliencia y Confiabilidad para crear un significado y un entendimiento en común de los problemas y sus matices.

- Resiliencia: La capacidad de resistir o recuperarse rápidamente de las dificultades; fortaleza.
 - Resiliencia en la energía: preparación del sistema y su capacidad para superar varios peligros que pueden interrumpir el suministro de energía eléctrica.
- Confiabilidad: La calidad de ser confiable o de desempeñarse bien en forma constante.
 - Confiabilidad en la energía: disponibilidad del sistema eléctrico cuando se necesita.

Lee Elder, de PacifiCorp, explicó las mediciones propuestas para rastrear la frecuencia y la duración de los cortes del servicio, ya que esto corresponde a la resiliencia por sección censal. Se señaló que producir estas formas de medición ayuda a comprender mejor los datos demográficos de los lugares donde ocurren los cortes del servicio, y esos datos son importantes para comprender dónde pueden y deben realizarse mejoras. Otro beneficio que se mencionó fue crear un punto de referencia para medir el progreso (consultar la diapositiva 19 de la presentación).

Christina Medina, de PacifiCorp, habló de los acrónimos y la lista de acrónimos que se creó. Declaró que, a un nivel alto, queremos identificar quiénes se están desconectando y por cuánto tiempo. También mencionó que estaba recolectando datos sobre la calidad del aire y otros indicadores que permitirán que se implementen soluciones equitativas.

Preguntas / Discusión

P: Pregunta acerca de cómo se elaboran los informes. ¿Los datos se obtuvieron del equipo?

- Ian Hoogendam, de PacifiCorp, respondió que el sistema de corte genera el reporte. El sistema rastrea y filtra por área, equipo, etc.

P: Pregunta para aclarar preguntas sobre cómo se usará esto para determinar objetivos.

- Ian Hoogendam explicó que el mapa se usa para comprender qué áreas son las más afectadas por los cortes del servicio.
- Lee Elder, de PacifiCorp, agregó que esto se usará para crear las políticas y programas que deben implementarse.

P: Pregunta para aclarar el proceso de cómo se usarán los datos ahora y en el futuro, y si esto se incluirá en el plan a través de la presentación. Además, se cuestionó el motivo por el que no se incluyeron las formas de medición centradas en el cliente.

- Lee Elder, de PacifiCorp, respondió que el primer archivo será de los CPI de resiliencia y después vendrán las acciones. También mencionó que el equipo siempre está buscando recomendaciones respecto a las formas de medición.
- Ian Hoogendam, de PacifiCorp, explicó la medición del CEIM. Explicó que es un porcentaje de clientes en un área que ha experimentado más de una cantidad específica de cortes del servicio.

P: Comentario (en el chat) que dice que las formas de medición centradas en el cliente pueden usarse en conjunto con mediciones tradicionales para dar una imagen más completa del desempeño del sistema. [Se proporcionó un enlace al artículo de T&D World](#). Algunos ejemplos actualmente en uso incluyen:

CEMI: Clientes que experimentan varias interrupciones

CEMM: Clientes que experimentan varias interrupciones momentáneas

CELID: Clientes que experimentan interrupciones de larga duración

- Otra forma de medición infrautilizada que debería recibir más atención es la de Clientes que experimentan varias interrupciones continuas y momentáneas (CEMSMI). Esta forma de medición cubre la cantidad de clientes que experimentan más de un cierto número de interrupciones al año, incluyendo cortes momentáneos y continuos.

P: Pregunta acerca de la exclusión de eventos grandes, qué eventos se considerarán y cómo se medirían, ya que los eventos mayores suelen enfocarse en la resiliencia.

- Ian Hoogendam, de PacifiCorp, habló de las dificultades para medir las mejoras cuando los eventos grandes se incluyen en los datos, pero está abierto a incluirlo en el plan.
- Ian compartió su dirección de correo electrónico en caso de que alguien tuviera alguna pregunta después de la reunión: ian.hoogendam@pacificorp.com

Validación del acta constitutiva

Christina Medina, de PacifiCorp, explicó el calendario y la evolución del proceso y por qué se agregó un paso para la validación. La validación incentiva la retroalimentación.

Lisa Markus, de E Source, moderó la discusión y presentó una descripción general de la retroalimentación dada a través de encuestas y llamadas telefónicas, además de la discusión sobre la importancia de la retroalimentación para desarrollar el acta constitutiva.

En la retroalimentación se incluyó que la forma de referirse a ciertas poblaciones puede ser ofensiva y excluyente de otros grupos. Lisa propuso eliminar las palabras “latine”, “rural”, “de edad avanzada”, “de bajos ingresos”.

Discusión -

Los miembros propusieron el uso de “comunidades de vanguardia” debido a su uso en términos enfocados en el clima.

- Lisa Markus, de E Source, explicó que el término BIPOC no se usó porque puede minimizar la importancia de estos grupos de la población.
- (Comentario del chat) Se mencionó el término “comunidades de justicia ambiental”, el cual se define en HB2021 como “comunidades de color, comunidades de bajos ingresos, comunidades tribales, comunidades rurales, comunidades de la costa, comunidades con infraestructura limitada y otras comunidades tradicionalmente sub-representadas en los procesos públicos y afectadas negativamente por peligros ambientales y de salud, incluyendo personas de la tercera edad, la juventud y personas con discapacidades”.
- Se mencionó el trabajo con las personas discapacitadas y la importancia de abogar por distintas comunidades al definir esto en el acta constitutiva.
- Se habló del valor de no tener una lista exhaustiva, ya que los términos y las necesidades pueden cambiar.
- Lisa Markus, de E Source, le pidió opiniones al grupo acerca de cambiar el lenguaje de “atender” a “abogar por”. *Los miembros se opusieron al cambio.*
- (Comentario del chat) Se mencionó que el término BIPOC no siempre incluye a la comunidad “latine”. Esto llevó a la preferencia por los términos “comunidades de justicia ambiental” o “comunidades de vanguardia”.
- Explicación del matiz de abordar términos, notar el tratamiento histórico y ser dejado atrás en contraste con referirse a personas que buscan un futuro mejor.
- Lisa Markus, de E Source, discutió la importancia de ver y pensar en el futuro y de hacer sondeos al grupo acerca de cambiar al término “vanguardia”, para luego definir cómo entiende este término.
 - Un participante notó falta de familiaridad con esta acepción del término, lo cual es su única preocupación.
- Christina Medina, de PacifiCorp, propuso tener un impacto desproporcional.

Lisa Markus, de E Source, dirigió la conversación relacionada con el uso de los términos “los que dan” y “los que reciben”, cómo puede indicar un diferencial de poder y cómo usar términos menos pasivos.

- A los miembros les gustó el cambio propuesto. También mencionó que le gustaría enfocarse en no dar la impresión de que estas poblaciones están desamparadas.
- Otro miembro recomendó cortar la frase en "...confianza".

Lisa Markus, de E Source, mencionó la frase "encontrar a las personas donde estén" y cómo abordar a los valores.

- Un miembro mencionó que le gustó la sugerencia. "En esencia, simplemente existe la necesidad de confianza entre todas las partes involucradas". Sugiere no distinguir y dejarlo como "encontrar a las personas donde estén".

Lisa Markus, de E Source, explicó que el cambio propuesto para quitar el vocabulario de "navegación" fue en respuesta a un comentario previo. Se mencionó que todo esto circulará para obtener mayor retroalimentación del grupo.

Del chat:

Xitlali Torres: Nota al margen que se me ocurrió. ¿Alguien más ha escuchado el término "ciencia ciudadana"? Este defiende el punto de que las personas comunes, aunque quizá no sean reconocidas, conocen mejor lo que sucede en sus comunidades y ambientes porque lo viven todos los días.

Ronda de retroalimentación

- Agradecimiento por estar en la sala con personas y la experiencia de aprender de otros que trabajan de manera paralela a sus esfuerzos.
- Reflexión acerca de la retroalimentación y lo colaborativo que es este grupo. También aprecia el poder aprender de otros.
- Pensó que este grupo está dirigiéndose a un área importante.
- Ansía llegar a la parte de toma de decisiones, pero valora los pasos para llegar a ella.
- Un participante mostró aprecio por el grupo y por Lisa Markus por su esfuerzo para comprender e incorporar las opiniones de todos para llegar al consenso del grupo. Además, reconoció a Lee por sus intervenciones en la discusión.
 - Lisa Markus, de E Source, discutió la importancia de un documento "vivo" y mostró aprecio por la retroalimentación abierta del grupo.
 - Lee Elder, de PacifiCorp, apoyó el comentario de Lisa
- Mencionó la importancia del aspecto cuantitativo de estos problemas, ya que usualmente se habla de ellos con enfoque cualitativo.
- Disfrutó la conversación. EMO es parte de promover una legislatura que reduzca la desconexión y valore las conversaciones con los miembros de este grupo acerca de las ideas en torno a ello.
- Aprecia las conversaciones en torno a la equidad y el amplio grupo de partes interesadas de CBIAG.

Comentarios del público

No hubo comentarios del público.

Siguientes pasos

Próximo taller: Ian Hoogendam, de PacifiCorp, explicó el trasfondo de la planificación del sistema de distribución y la identificación de las necesidades de distribución, la solicitud de retroalimentación y la consideración de soluciones no tradicionales. Este será el primer taller a nivel estatal para, eventualmente, identificar soluciones en esta área (diapositiva 31).

Christina Medina, de PacifiCorp, hizo una descripción general del próximo calendario que se propondrá, incluyendo la importancia y aplicación de una “perspectiva regional” y cómo analizará un tercero las respuestas de la encuesta (se enviaron alrededor de 3,000 respuestas). Se realizarán los planes preliminares de un taller de encuestas y un plan de energía limpia entre ahora y el mes de abril. También se mencionó que el orden del día cambiará con base en las necesidades del grupo.

- La reunión híbrida del CBIAG en febrero será en Roseburg, Oregon, y se habló de las oportunidades disponibles de reembolso de gastos de viaje.

Christina Medina, de PacifiCorp, dijo que es una conversación compleja y que PacifiCorp siempre busca maneras de mejorar y ser más incluyente.