



Notas públicas del Grupo asesor de impactos y beneficios comunitarios (CBIAG) de Pacific Power

Encuesta, alcance de las partes interesadas y los CBI
Jueves 16 de febrero de 2023, 1-4 p.m. PST

E Source, el socio organizador de la reunión de PacifiCorp, sintetizó y resumió estas notas.

Resumen ejecutivo

La reunión pública de febrero del CBIAG se realizó en forma híbrida de 1:00 a 4:00 p.m., hora del Pacífico. La parte presencial se llevó a cabo en las instalaciones de United Community Action Network (UCAN) en Roseburg, OR, y virtualmente por Zoom de 1 a 4 p.m., hora del Pacífico. Participaron doce miembros del CBIAG, algunos de ellos presentes en el lugar, en representación de 10 organizaciones. Entre los temas tratados en la reunión de febrero se incluyeron una perspectiva regional de los esfuerzos de la UCAN, presentado por su director ejecutivo, Shaun Pritchard, así como una descripción general del CBI de salud y bienestar de la comunidad, las oportunidades de participación pública 2023 y la Encuesta de beneficios de la energía limpia 2023.

Objetivos de la reunión

1. Seguir creando un entendimiento en común de los Indicadores de beneficio a la comunidad: salud y bienestar al reducir las desconexiones
2. Discutir los planes de la encuesta de la Planificación del sistema de distribución (Distribution System Planning, DSP) y obtener retroalimentación
3. Breve informe sobre las oportunidades de participación de las partes interesadas en n 2023

Orden del día

HORA	TEMA
1 pm	Reconocimiento del territorio Perspectiva regional: Roseburg, de UCAN Propósito y objetivos Presentación Cierre del ciclo de la reunión anterior
1:30 pm	CBI de Salud y bienestar de la comunidad Discusión
2:00 pm	Participación de las partes interesadas 2023
2:30 pm	Receso
2:40 pm	Encuesta sobre energías limpias 2003 Discusión
3:30 pm	Comentarios del público
3:45pm	Resumen y siguientes pasos

Asistentes

Asistentes del CBIAG	
Rose Reeser	ACCESS
Jennifer Gustafson	AllCare Health
Erica Ledesma	Coalición Fortaleza
Alma Pinto	Community Energy Project
Sherrie Villmark	Community Energy Project
Patrice Hanlon	Josephine County Food Bank
Xitlali Torres	Klamath and Lake Community Action Services
Christina Zamora	Klamath and Lake Community Action Services
Michelle Ehara	Mid-Willamette Valley Community Action
Tim Lynch	Condado de Multnomah
Jennifer Groth	Rural Development Initiative
Shaun Pritchard	UCAN (Shaun también participó como presentador)
Presentadores	
Lee Elder	Gerente de Pronóstico de carga
Jason Hoffman	Gerente de proyecto de asuntos normativos
Ian Hoogendam	Gerente de Planificación de sistemas de distribución
Laura James	Gerente de proyecto sénior de Soluciones a la comunidad y al cliente
Lisa Markus	Facilitadora y directora administrativa de E Source
Jacob Lahmers	MDC Research
Stephanie Meeks	Gerente de Regulaciones
Christina Medina	Gerente de Políticas y participación de partes interesadas

Público	
Luca DFL	Jason Mitchell Group
Karen Chase	Oregon Energy Trust
Charles Lockwood	PUC de Oregon
Michelle Scala	PUC de Oregon
Guillermo Castillo	Defensores del servicio público
Asistentes de PacifiCorp	
Kimberly Alejandro	Analista de equidad energética
Brandon Capps	Especialista en asuntos normativos y del IRP
Heather Eberhardt	Mercadóloga de energía
Kari Greer	Gerente sénior de Relaciones con la comunidad
Ryan Harvey	Gerente de Resiliencia comunitaria y Energía solar comunitaria
Paul Johnson	Mercadólogo de energía al mayoreo
Diana Knous	Gerente de negocios regional
Barbara Modey	Gerente de Investigación de mercado y satisfacción al cliente
Alex Osteen	Gerente principal de respuesta a la demanda
Chet Perry	Especialista de Informes de energía renovable
John Rush	Consultor de CBRE
Patty Satkiewicz	Gerente de Producto sénior – Opciones renovables para el cliente
Peter Schaefer	Gerente de Planificación sénior
Zepure Shahumyan	Pronósticos
Charity Spires	Gerente del Programa de soluciones al cliente
Lori Wyman	Gerente de negocios regional

Notas de la reunión

Introducción

Se proporcionó interpretación en español y en la lengua estadounidense de señas (ASL) durante este evento híbrido, el cual se llevó a cabo en forma presencial en las instalaciones de la UCAN en Roseburg, OR.

Christina Medina, de PacifiCorp, dio la bienvenida a los asistentes e invitó a los participantes a compartir sus perspectivas durante la reunión o después.

Lisa Markus, de E Source, entregó artículos de limpieza, hizo una descripción general de la orden del día e impulsó la participación de los miembros.

Kimberly Alejandro, de PacifiCorp, renovó y reafirmó la importancia de los pueblos nativos como administradores originales del territorio. Se informó a los asistentes sobre más recursos para quienes quisieran saber más sobre estos grupos: Native-land.ca

Perspectiva regional: Roseburg

Presentador: Shaun Pritchard, director del programa United Community Action Network

Lisa Markus, de E Source, presentó a Shaun Pritchard y explicó algunos antecedentes para entender la importancia de la perspectiva regional en estos temas para entender mejor las experiencias de vida de las personas de las comunidades.

El director de la UCAN, Shaun Pritchard, habló sobre la región alrededor de Roseburg, OR y cómo trabaja United Community Action Network (UCAN) para estabilizar las vidas de las personas. Ellos atienden a los condados de Douglas y Josephine. Sus logros en la comunidad incluyen los siguientes:

- Proporcionar servicios de cuidado infantil para más de 450 niños de diversos lugares dentro del condado de Douglas.
- Administrar el Programa WIC, que atiende a miles de personas en el condado de Douglas.
- Distribuir alrededor de tres millones de libras de alimentos por medio de su bodega de alimentos.
- Dirigir 3 refugios para personas sin techo (uno en Roseburg y dos en Grants Pass), además de abrir centros para protegerse del frío.
- Implementar proyectos de climatización (han terminado de 80 a 100 de ellos).
- Proporcionar ayuda para el pago del servicio y evitar desconexiones.

Shaun Pritchard, de la UCAN, describió y contextualizó las luchas locales en los condados de Douglas y Josephine, entre las que se incluyen las siguientes:

- El índice de pobreza normalmente es 5% más alto que el promedio del estado de Oregon
- El índice de pobreza de los niños es alrededor de un 25% superior al promedio del estado de Oregon

La misión de la organización aborda cómo el acceso continuo a la energía mejora la salud y el bienestar y cómo estos aspectos se ven afectados cuando no hay tal acceso.

La energía doméstica es vital para mantener una buena salud. El acceso a la energía eléctrica puede quedar limitado cuando hay infraestructura vieja, dificultades financieras e interrupciones del servicio por desastres naturales o causados por humanos. Los estudios han demostrado que el acceso limitado a la energía eléctrica en los hogares está relacionado con padecimientos cardiovasculares, cáncer, artritis, enfermedades pulmonares y respiratorias, problemas de salud mental y mortalidad. Entre los impactos indirectos se incluyen la inseguridad alimentaria, pérdida de empleos, obstáculos educativos y otras dificultades económicas. La seguridad en la energía eléctrica permite que las familias prosperen. La sociedad actual depende fuertemente de un servicio de energía eléctrica confiable y dentro de su presupuesto.

Shaun Pritchard, de la UCAN, enfatizó que las nuevas energías limpias podrían no ser más accesibles, a menos que se reconocieran y se corrigieran las desigualdades.

Comentarios:

Comentario: AllCare Health preguntó sobre los dos refugios de Grants Pass y mencionó las luchas y los retrocesos que tuvieron antes de que la UCAN dirigiera los esfuerzos, lo cual habla del volumen de trabajo hecho por la UCAN y el personal.

Lisa Markus, de E Source, agradeció al presentador y señaló la importancia de la organización antes de pasar a la siguiente sección.

Presentación

Lisa Markus, de E Source, preguntó a los miembros del CBIAG *¿Qué significa salud y bienestar para ustedes?* Las respuestas incluyeron lo siguiente:

- AmeriCorps respondió primero al describir una conexión personal con los servicios de la UCAN y afirmó que tener una visión integral de la salud es importante para sacar a la gente de la pobreza. El bienestar va más allá del sentido tradicional de consultar doctores o tener seguro médico; también se trata de tener otros servicios disponibles para la comunidad y proveerle los recursos para poder salir de ese grupo socio-económico bajo. Si esos beneficios y programas no se ofrecen a la gente, será muy difícil que superen esos obstáculos.
- Coalición Fortaleza afirmó que el trabajo no debe hacerse en silos, sino que los grupos deben empezar a trabajar juntos para dar un enfoque integral al bienestar de las comunidades. Todos estos diversos problemas tienen intersecciones: tener una vivienda es muy importante para la estabilidad de las familias; si ella, la salud difícilmente será buena. Colaborar y trabajar en conjunto con diferentes instituciones es un paso importante para señalar las prioridades de la comunidad y la importancia de hacer preguntas sobre cuáles son los datos demográficos y cuáles son las necesidades específicas de la gente de esta comunidad.
- El representante del condado de Multnomah respondió que lo que le viene a la mente es no tener el estrés de preguntarse cómo va a conseguir el próximo dólar y si hay que decidir entre gastarlo en comida para la familia o pagar el servicio. Vivir con la preocupación constante de estos resultados de inseguridad, sin poder estar presente e interactuar con la familia y los seres queridos. Solucionar estos problemas mejorará las vidas de los miembros de la comunidad y pondrá al grupo en el camino correcto.
- Community Energy Project habló de la importancia del equilibrio cuando se trata de salud y bienestar. Tener equilibrio en todos los aspectos de la vida a la vez que se tienen las oportunidades para avanzar y crecer permite tener una salud física y mental sostenible.
- Kimberly Alejandro, de PacifiCorp, respaldó lo que se había dicho y distinguió que la salud mental era muy importante. Más allá de la pobreza, la falta de recursos o de conexiones a los recursos tiene efectos en la salud de las personas, especialmente en la mental. Estar en una situación de crisis puede afectar la forma de enfrentar otras adversidades y es importante considerar las intersecciones entre todas estas cosas.
- La UCAN describió la importancia de que las instituciones de apoyo difundan la información a toda la gente en sus respectivas regiones y que las organizaciones del CBIAG se acerquen a la gente. Hay una gran diferencia entre tener los recursos y asegurarse de que esos recursos se compartan con quienes los necesitan.

- Rural Development Initiative destacó que la “salud comunitaria” difiere de la “salud personal” y explicó que los factores de la salud comunitaria incluyen:
 - Si se está fomentando o no el surgimiento de líderes para asegurarse de que siempre haya personas preparándose para ser los líderes de la comunidad en el futuro.
 - Si la economía y el líder elegido representan la diversidad de la población de la comunidad.
 - Si hay o no conversaciones sólidas en los medios locales acerca de las necesidades de la comunidad.
- Community Energy Project describió el bienestar como tener estabilidad y no tener que arriesgarse en situaciones de vulnerabilidad extrema.
- AllCare Health habló de lo que significa vivir en un estado de crisis constante y los factores que deben intervenir para estabilizar a los miembros de la comunidad, como la vivienda, el acceso a recursos y factores similares.
- Christina Medina, de PacifiCorp, destacó la importancia de estar en el presente en vez de vivir en el pasado o pensar constantemente en el futuro. Haciendo una analogía con la instrucción en los vuelos sobre “ponerse la máscara de oxígeno uno mismo primero”, mencionó que, ya sea aquí, en este lugar o cuando estamos con nuestra familia, es vital vivir en el momento presente para conectar con la gente para ayudarnos a tener salud y bienestar.

Cierre del ciclo

Christina Medina, de PacifiCorp, recapituló temas de las reuniones anteriores del CBIAG que se relacionan con la orden del día de la reunión actual. Se destacó que la conversación de hoy se centraría alrededor de qué oportunidades podrían medirse para encontrar la forma de ayudar a las comunidades a las que se les brinda el servicio.

En la reunión del CBIAG del 19 de enero, los miembros mostraron interés en dar seguimiento a lo siguiente:

1. Una encuesta residencial y aprender más sobre la metodología y el enfoque para obtener la perspectiva de la comunidad
2. Las mediciones propuestas y cómo se podrían afinar y aprovechar para seguir avanzando, y cómo se utilizan en los procesos para tomar decisiones.
3. La calidad del aire y los efectos ambientales, como la incidencia de asma y otros problemas de salud, y cómo puede afectar la carga de energía en una mala salud.

CBI: Salud y bienestar de la comunidad

Christina Medina, de PacifiCorp, expresó su gratitud por la retroalimentación recibida de los miembros del CBIAG y reafirmó el compromiso de PacifiCorp de entregar contenidos de forma que puedan entenderse mejor.

Lee Elder, de PacifiCorp, destacó el tema de la salud y el bienestar de la comunidad y propuso el CBI de seguimiento de la reducción de desconexiones residenciales. Explicó que estos datos deberían ser medibles, equitativos y estar influenciados por el servicio público. Debido a las limitaciones de datos, se propuso dar seguimiento a la cantidad de desconexiones por sección censal.

Fundamentalmente, las desconexiones pueden ser resultado de la decisión del cliente de no pagar su servicio, comprar alimentos, pagar el alquiler o recibir atención médica. Se destacaron seis determinantes sociales de la salud:

- Estabilidad económica
- Vecindario
- Educación
- Cuidado de la salud
- Social
- Seguridad alimentaria y energética

Jason Hoffman, de PacifiCorp, informó sobre los antecedentes de desconexiones en los últimos años, las protecciones del servicio al cliente actualmente vigentes y las actividades que buscan reducir las desconexiones.

Reducir las desconexiones

Política

<p style="text-align: center; margin-bottom: 0;">MARZO DE 2020</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p style="text-align: center; margin-bottom: 0;">●</p> <p>Moratoria por COVID 19 En Oregon, Washington y California, los servicios públicos suspendieron voluntariamente las desconexiones de servicio por falta de pago.</p>	<p style="text-align: center; margin-bottom: 0;">HOY</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p style="text-align: center; margin-bottom: 0;">●</p> <p>Protecciones para el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moratoria de desconexiones por clima y calidad del aire • Capacidad de renegociar un plan de pago • Extensión del plazo para prevenir desconexiones <ul style="list-style-type: none"> • 20 días a partir del aviso de desconexión • 24 horas extra para liquidar • Facilidad para validar una necesidad médica (auto-certificación) <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">FUENTE: Reglas administrativas de Oregon (Oregon Administrative Rules, OAR) para dar más protección a los clientes *Definición de lo que es un cliente de bajos ingresos para fines de protección a clientes específicos</p>	<p>Protecciones adicionales para clientes de bajos ingresos*</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se aplican cargos por depósito o pago tardío para restablecer o reconectar el servicio • Reembolso de los depósitos existentes • Se les exenta de los cobros de reconexión y de visita de campo
--	--	--

12
POWERING YOUR GREATNESS

La meta es ayudar a los clientes a recibir apoyo para evitar desconectarse. Por ejemplo, la compañía implementó un nuevo descuento para personas de bajos ingresos que considera el ingreso medio estatal del cliente (SMI) para asignar un porcentaje de descuento.

Las prácticas de apoyo al cliente de PacifiCorp están diseñadas para ayudar a los clientes a que no se atrasen en el pago del servicio de energía eléctrica y a que no dejen de recibir sus servicios públicos. El proceso actual incluye el envío de varios avisos antes de la desconexión, convenios de pago flexible y opciones de pago convenientes. Además, los avisos también ofrecen los recursos del Programa de Asistencia de Energía a los clientes para asegurar que tengan información de los programas disponibles.

Charity Spires, de PacifiCorp, continuó con el tema al tocar los diferentes niveles del Programa de descuento a clientes de bajos ingresos. Hay dos niveles de descuento determinados por el ingreso y el

tamaño de la familia. Los clientes pueden inscribirse por internet, por medio de una llamada a Servicio al cliente o llenar una solicitud impresa y enviarla por correo postal.



Lee Elder, de PacifiCorp, habló después sobre las mediciones relacionadas con las desconexiones a las que se dio seguimiento. Explicó que la información de seguimiento brinda otra perspectiva para aprender más sobre los datos demográficos y las comunidades donde están ocurriendo desconexiones.

Preguntas:

P: RDI preguntó si había un apoyo similar al de los clientes residenciales para los clientes que son negocios minoristas, comerciales o industriales. Por ejemplo, ¿las pequeñas empresas que tienen dificultades financieras también tienen acceso a este tipo de apoyo?

R: Jason Hoffman, de PacifiCorp, respondió que, si se refería a la tasa de descuento y asistencia en energía para clientes de bajos ingresos, no lo hay, ya que esto es muy específico para clientes residenciales. En el caso de los convenios de pago, PacifiCorp es bastante flexible en términos de trabajo con los clientes. Ha habido algunas extensiones a las reglas relacionadas con el pago igual para pequeñas empresas y eso es algo que ya está implementado. También mencionó que PacifiCorp tiende a ofrecer plazos de 12 meses o más, dependiendo de la situación del cliente y cómo es.

Nota: Los apoyos que PacifiCorp ofrece a los clientes de pequeñas empresas se explican en su página web, en la sección de [Clientes empresariales \(pacificpower.net\)](http://pacificpower.net) . Hay 28 centros de atención telefónica con representantes capacitados para apoyar a los clientes que son negocios pequeños. Las pequeñas empresas que sean clientes y reciban un aviso de desconexión pueden comunicarse al Centro de negocios (Business Center), hacer convenios de pago para evitar la desconexión y dicho aviso se cancelaría.

P: El representante del condado de Multnomah preguntó sobre las metas de algunos de los programas, como las de asistencia a clientes de bajos ingresos. En referencia a los posibles CBI, ¿existe como meta declarada contactar al 100% de las personas que cumplen con los requisitos del programa para inscribirlos? ¿O hay alguna otra estrategia de inscripción?

R: PacifiCorp respondió que la esperanza es llegar al 100% de los clientes de bajos ingresos que cumplan con los requisitos a esa tasa, pero que no hay metas específicas en este punto porque apenas se está desarrollando. Cada uno de los servicios públicos tiene una tasa de descuento ligeramente diferente para clientes de bajos ingresos; posteriormente habrá mucho seguimiento porque la compañía ya está haciendo informes sobre estos números. El programa está en su primer trimestre y tendremos reuniones y talleres constantes, no solo con los servicios públicos, sino con todas las partes interesadas involucradas para captar qué está funcionando, qué no, cómo es mejor contactar a los clientes y tratar de que participen todos. No hay una meta en porcentaje necesariamente, al menos no es este punto.

Comentario de PacifiCorp: Cuando la compañía tenga una comprensión más profunda de los CBI relacionados con las desconexiones y entienda mejor los datos, se establecerán planes para reducir las desconexiones. Este es un tema del que se hablará más próximamente.

P: El CEP preguntó si, con base en lo dicho, se puede entender que las familias que viven en nivel de pobreza constituyen el 8% de la población de Oregon y el 16% de las desconexiones pertenecen a las viviendas de este tipo de familias o si ese 16% de personas que viven en nivel de pobreza están desconectadas.

- R: Lee Elder, de PacifiCorp, respondió que, de todas las familias que viven en el estado, el ocho por ciento está en nivel de pobreza. La sección censal mencionada representa a las 8 principales entre las concentraciones de desconexión más altas, y de ellas, el 16% de las familias viven en nivel de pobreza, un 8% más que el promedio.
- El CEP continuó con el tema al preguntar si no será que el 16% de las personas desconectadas viven por debajo del nivel de pobreza, no que el 16% de las familias que viven por debajo del nivel de pobreza estén desconectadas.
- R: Lee Elder, de PacifiCorp, confirmó que se trata del segundo caso.
- Respuesta adicional: La estrategia de PacifiCorp es explorar a profundidad las ocho comunidades. Esencialmente, son ocho secciones censales donde se encuentra la mayor cantidad de desconexiones en el territorio de servicio y si se ubicaran dentro de esas comunidades con familias que viven por debajo del nivel de pobreza, constituiría el 16% de dichas comunidades. Al examinar esas ocho secciones censales con la cantidad más alta de desconexiones y compararlas con los datos de la Oficina del censo, el 16% de las familias de esas ocho secciones censales viven en la pobreza. Básicamente, la pobreza es dos veces más alta en esas secciones censales en relación con el estado. Ese 16% no es el porcentaje de personas que se están desconectando, sino el porcentaje de personas que vive por debajo del nivel de pobreza. Esas ocho comunidades que se ubican en la columna de la derecha en la diapositiva 16, esas son las comunidades por sección censal que tienen la cantidad más alta. Ellos constituyen el 90% del total de desconexiones de Pacific Power.
- Respuesta de PacifiCorp: La compañía no tiene datos muy detallados sobre los clientes en cuanto a sus características demográficas.

- Comentario: El CEP afirmó que el programa de descuento a clientes de bajos ingresos no está introduciendo análisis demográficos, sino que hacen una encuesta electrónica de seguimiento después de introducir los datos. Con eso, PacifiCorp está creando sus propios vacíos en sus propios programas cuando nos referimos a esos puntos ciegos.
- Respuesta de PacifiCorp: Tomaremos muy en cuenta su punto con respecto a la sugerencia de las preguntas de datos demográficos.
- Charity Spires, de PacifiCorp, aclaró que en las solicitudes actualmente se pregunta la raza y el origen étnico al momento de llenarlas, así que esa es la información que se está recabando, así como el idioma principal que se habla en casa. Los agentes también están capacitados para hacer preguntas demográficas a los clientes cuando llenan la encuesta por medio de entrevistas telefónicas.

Discusión:

Lisa Markus, de E Source, pidió a los miembros del CBIAG que respondieran la siguiente pregunta: *¿Cuál sería el beneficio de salud y bienestar de la comunidad para reducir las desconexiones entre las poblaciones vulnerables?*

- AllCare Health mencionó los riesgos de salud asociados con las desconexiones, en especial para las personas vulnerables que tienen problemas de salud. Hay solicitudes y exenciones para permitir que estas personas sigan teniendo energía eléctrica; sin embargo, no todos saben de los recursos disponibles y eso es un riesgo.
- RDI afirmó que, en las comunidades rurales, mucha gente necesita tener banda ancha para tener acceso a los servicios de emergencia; por ejemplo, para enviar mensajes de texto o usar su teléfono. Si estos clientes están lejos, pueden quedar desconectados del servicio regular y no pueden conectarse a internet; igual cuando no tienen energía eléctrica, ya no tienen acceso a internet ni al servicio telefónico, por lo tanto, no pueden contactar a los servicios de emergencia.
- El CEP mencionó que se han realizado varios estudios que relacionan las desconexiones con los índices de mortalidad. PacifiCorp cubrió muchos de estos temas vistos en estos estudios de una forma minuciosa. Las desconexiones son una situación difícil y peligrosa para la gente.

Receso

Participación externa 2023

Christina Medina, de PacifiCorp, y Lisa Markus, de E Source, reconocieron la importancia de los aportes que reciben y del trabajo que el CBIAG realizará con PacifiCorp. El CBIAG mantendrá un espacio para perspectivas de equidad, lo que ofrece la oportunidad de considerar los programas que se han desarrollado o que se están desarrollando. PacifiCorp entiende que, a veces, estas pueden ser conversaciones incómodas en el espacio de equidad y les agradeció que ayuden a aumentar la capacidad de las compañías para entender mejor a sus clientes y a crear programas que sean adoptados más pronto por la gente que los necesita. Además, PacifiCorp busca extender su participación con las Naciones tribales. La participación en la Planificación de recursos integrados trasladará sus

oportunidades de contribución a la Serie de participación en el CEP para el trabajo de enlace entre el IRP y el CEP, además de ver cómo funciona esa relación, qué aspectos pueden cambiarse y qué información buscará obtener o debatir PacifiCorp.

En cuestiones de la Planificación del sistema de distribución, se publicarán contenidos y enlaces en el sitio web de PacifiCorp, y PacifiCorp seguirá actualizando y mejorando el sitio web para asegurarse de que refleje toda esta información y sea accesible al público y a las partes interesadas.

Stephanie Meeks, de PacifiCorp, presentó el nuevo acuerdo gratuito con la comunidad conocido como la “Serie de participación en el Plan de Energías Limpias”. Esto se realizará cada dos meses en una serie de cinco sesiones durante 2023. Estará abierta al público y contará con interpretación en español y en la lengua estadounidense de señas (ASL) para que sea más incluyente. Esta serie analizará con mayor profundidad el Plan de Energías Limpias y sus intersecciones con otras áreas para dirigir la participación de la comunidad, recabar retroalimentación y trabajar en las mejores formas de compartir todo esto en línea. La primera sesión se enfocará en el Plan de Energías Limpias, la Planificación de recursos integrados, los indicadores de beneficio a la comunidad, la energía renovable con base en la comunidad y la relación de estas áreas. En la página web del Plan de Energías Limpias de Oregon de PacifiCorp se encuentra un enlace a esta reunión.

Encuesta sobre beneficios de la energía limpia 2023

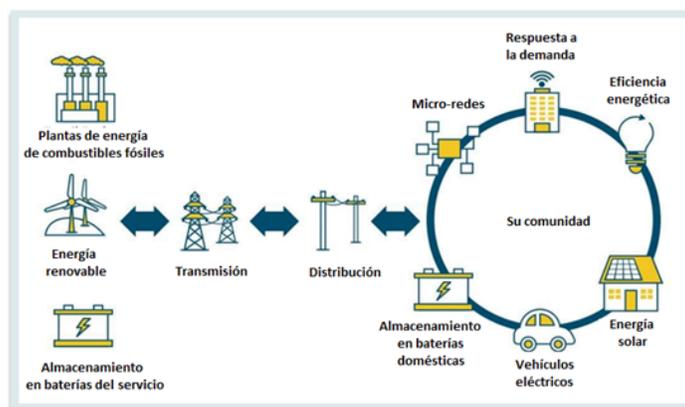
Ian Hoogendam, de PacifiCorp, explicó el contexto y los antecedentes para definir el sistema de distribución y la Planificación de la distribución que se está desarrollando en Oregon, y presentó la Encuesta de la Planificación del sistema de distribución que se está utilizando como punto de partida para la Encuesta sobre beneficios de la energía limpia.

Cambios en la planificación del sistema de distribución

Para hacer la transición a un futuro de energías limpias, necesitamos modernizar nuestros procesos tradicionales y que la participación de nuestra comunidad sea más profunda.

También necesitamos:

- Considerar soluciones no tradicionales para satisfacer las necesidades de la red de servicio
- Un pronóstico más amplio
 - Perfiles de carga de 24 horas
 - Inclusión de tarifas crecientes en vehículos eléctricos y adopción de la energía solar



La energía eléctrica es un producto que se obtiene en una planta generadora y después se envía a los consumidores a través de una serie de redes. El sistema que se usa para llevar grandes cantidades de energía a través de largas distancias se conoce como el sistema de transmisión. Piense en él como la autopista interestatal de la red de energía eléctrica. El sistema de transmisión es lo que transporta la energía de la planta generadora a las subestaciones de distribución, que sería como el último 'almacén' al que se lleva el producto antes de enviarse a los clientes. El sistema de distribución empieza en la subestación de distribución y termina en el medidor del cliente. La Planificación del sistema de distribución (DSP) monitorea el tráfico en estas calles y pronostica congestiones vehiculares para enfrentarlos antes de que se conviertan en un problema.

A medida que el mundo hace la transición a un futuro de energías limpias, también han surgido nuevas tecnologías en el sistema de distribución. Con la creciente adopción de paneles solares en los techos de las viviendas y energía solar comunitaria, la electricidad ya no fluye en una sola dirección. Además, los patrones de uso de la energía se están volviendo más complejos y difíciles de predecir. La Buena noticia es que hay nuevas tecnologías que pueden aprovecharse para entender estas complejidades. PacifiCorp ahora recolecta, almacena y analiza datos de los medidores de los clientes, que ahora muestran datos más detallados que en el pasado. También hay muchos más puntos de medición observables en las líneas de distribución a las que se puede tener acceso.

La compañía está explorando cómo aprovechar las nuevas tecnologías para abordar las necesidades del sistema de distribución anticipadamente en forma creativa. Como alternativa a las soluciones tradicionales que requieren la instalación de equipos más grandes que sostengan el aumento en el uso de la energía. Esto requiere una participación más profunda de la comunidad para colaborar en el desarrollo de programas que puedan influir en el uso y la producción de la energía. PacifiCorp ha desarrollado un plan para modernizar los procesos de planificación del sistema de distribución en Oregon. En ese plan, la compañía definió el plan de compromiso de la comunidad, el cual señala la necesidad de establecer un grupo de contribuciones de la comunidad para aconsejar sobre asuntos relacionados con los procesos de equidad y planificación. La compañía desarrolló y aplicó una encuesta para entender los datos demográficos, las necesidades, los valores y los conocimientos de los clientes a quienes brinda el servicio.

Cuando el Plan de Energías Limpias (Clean Energy Plan, CEP) estableció el CBIAG, la compañía determinó que el grupo tendría un amplio alcance para atender las necesidades de otras iniciativas de la compañía, entre ellas, la Planificación de la distribución. Entonces, al establecerse el grupo de aportes de los clientes se delineó el Plan de participación de la Planificación del sistema de distribución.

Laura James, de PacifiCorp, comentó los avances en la encuesta residencial. Como ya se explicó antes, PacifiCorp aplicó una encuesta en 2022, cuyos resultados se comentarán brevemente. PacifiCorp está planeando repetir la actividad de la encuesta en 2023. PacifiCorp ampliará su enfoque más allá de los objetivos establecidos originalmente para apoyar la DSP. Su nombre cambió a Encuesta sobre energías limpias y se verá como una herramienta para llenar los vacíos de datos y recolectar información. Seguirá estando en el espacio de energías limpias para avanzar con base en las investigaciones que ya se han hecho. Hay muchas direcciones en las que se puede avanzar, podemos monitorear tendencias al repetir preguntas que se han hecho antes, pero también formular nuevas preguntas. A PacifiCorp le entusiasma que, en esta ocasión, puede compartir esto antes de su lanzamiento y conocer otros puntos de vista

sobre la información que deben buscar. Al leer sobre los resultados de la encuesta de 2022, se animó al público a que sugiriera qué otras preguntas o información les gustaría que se incorporara.

PacifiCorp reafirmó su plan de elaborar un borrador de la encuesta de 2023 con oportunidades para hacer sugerencias por medio de comentarios escritos y medios de retroalimentación. PacifiCorp después tomaría toda esa retroalimentación para incorporarla a la encuesta, la terminaría, iniciaría su aplicación y esperaría poder presentar los resultados de 2023 a este grupo en la segunda mitad de este año.

Puntos destacados de la encuesta de DSP 2022

El vicepresidente de MDC Research, Jakob Lahmers, hizo una breve recapitulación de la encuesta, cuáles eran sus objetivos y qué se hizo. La parte de la encuesta en la que se enfrenta al cliente fue de alto nivel y se enfocó en entender cómo la gente percibe este cambio hacia las energías limpias. La meta de la encuesta de este año y de los siguientes es poder usar los resultados de 2022 como punto de partida para tener una referencia de medición y poder comparar.

En términos del enfoque de la encuesta y cómo ocurrió la recolección de datos, la meta era lograr la inclusión más amplia posible. Se inició con el diseño de una muestra de una base amplia para encuestar a clientes residenciales y empresariales de todo el estado de Oregon con más de 4,600 encuestas, ver los resultados por región y hacerlo con confianza. Otros componentes importantes de las encuestas incluyó la capacidad de llegar a una buena cantidad de clientes de primera línea que fueran personas de bajos ingresos, con necesidades médicas, grupos minoritarios o que viven en áreas rurales.

La encuesta empezó siendo extremadamente amplia, ya que abordaba los retos que enfrentaban las comunidades y los individuos, sin referirse a la energía. Lo que se escuchó constantemente fue que la comunidad en general se preocupa por tener vivienda asequible y por el costo de la vida. Además, el cambio climático y el cuidado de la salud también generan una gran preocupación.

Como se explicó antes, la vivienda asequible y el alto costo de la vida son los principales motivos de preocupación en todo el estado. Sin embargo, en lo que se refiere a los retos de las comunidades, los datos pueden desglosarse por región:

- En Portland, los temas de vivienda asequible, personas sin techo, servicios de salud, cambio climático y contaminación son grandes motivos de preocupación en mayor proporción que en muchas otras áreas del estado.
- En el Centro de Oregon y en Hood River, tienden a mencionar más la vivienda asequible y el cambio climático.
- En la Costa norte de Oregon, las personas sin techo son el mayor motivo de preocupación.
- En el Noreste de Oregon y en el Sur del valle de Willamette, lo que más les preocupa es el acceso a empleos.

Entre los beneficios potenciales del cambio a energías más limpias citados en la encuesta, se consideraron de más alta importancia los siguientes:

- Reducir los efectos del cambio climático
- Lograr que las comunidades estén más preparadas para los desastres naturales
- Reducir la dependencia de los combustibles fósiles
- Reducir los pagos de la energía eléctrica
- Reducir los efectos del sistema de energía eléctrica sobre el medio ambiente

Hubo algunas distinciones importantes entre los encuestados al examinar la importancia de los beneficios potenciales de la energía. Las mujeres y las personas que alquilan su vivienda suelen considerar todos estos beneficios como altamente importantes más que los hombres y los propietarios de viviendas.

En cuanto a los motivos de preocupación relacionados con la transición a las energías limpias:

- Los costos y los posibles aumentos en el pago del servicio son lo que más preocupa a los clientes, ya que dos tercios de los encuestados señalaron estas opciones como su mayor inquietud.
- A más de la mitad les preocupó la dependencia de las fuentes renovables de energías limpias y el impacto potencial de los materiales requeridos para crear la tecnología de energías limpias.
- Si bien todas las opciones se consideraron importantes, los valores y beneficios de máxima prioridad se relacionaron con el medio ambiente (más limpieza del aire, el agua y la tierra) y la seguridad energética (asegurar que las comunidades cuenten con energía eléctrica continua).
- De los encuestados, las mujeres, los jóvenes, las personas que alquilan su vivienda y quienes tienen menores ingresos suelen dar mayor importancia a la mayoría de los valores y beneficios que se pusieron a prueba.

Preguntas:

P: Community Energy Project mencionó que 30 clientes de primera línea de un total de 4,627 era una cifra muy baja. Esto le sorprendió y preguntó por qué era una cantidad tan baja.

R: Jakob Lahmers, de MDC, respondió que 30 era la cantidad mínima que se puso como objetivo de la encuesta aplicada por teléfono; sin embargo, la encuesta tenía una advertencia en la base de datos que se usó para hacer las llamadas para identificar a los clientes de primera línea. La meta era asegurarnos de que fueran por lo menos 30, ya que es el mínimo para cualquier clase de proyección. Sin embargo, por medio de la encuesta en la red, se pudo llegar a otros clientes de primera línea adicionales para encuestas por teléfono. La metodología presupuestó 130 encuestas telefónicas y usó 30 para asegurarse de recibir resultados específicamente de clientes de primera línea.

P: El representante del condado de Multnomah preguntó cómo se identificó a los clientes de primera línea.

R: Jakob Lahmers, de MDC, respondió que los datos se obtuvieron del sistema, pero no sabía más detalles. El criterio era encuestar a personas de bajos ingresos, que no hablaran inglés y tuvieran necesidades médicas. La edad también podía ser un factor. La lista de clientes identificó y marcó ‘estos son clientes de primera línea’. Sin embargo, hubo otras encuestas aplicadas con otros métodos.

Lisa Markus, de E Source, preguntó al grupo si hubo algo que les hubiera sorprendido al ver los datos, algo inesperado o que les haya llevado a hacer una pausa:

Discusión:

- AllCare Health mencionó la cantidad de clientes de áreas rurales de Pacific Powers y consideró interesante que a estas comunidades no les importara tanto el “cambio climático”, pero que señalaran la importancia de factores relacionados con él, como el medio ambiente y la limpieza del aire, del agua y de la tierra, que fueron identificados como máxima prioridad. Señaló también lo aprendido sobre la ‘guerra cultural’ o las ‘palabras causantes de alboroto’ que hacen que la gente tenga reacciones, lo que demuestra que estas comunidades también son ecologistas.
- MDC Research señaló que esta es una perspectiva más cualitativa al hablar de que mucha gente de todo Oregon se resiste al término “cambio climático” porque es demasiado político. Sin

embargo, los efectos del cambio climático son reales. Eso es algo en lo que virtualmente todas las comunidades están de acuerdo. Sacar a la política de la discusión es más benéfico.

- El representante del condado de Multnomah externó su preocupación por la expresión de que “las energías limpias son confiables” y que es importante superar esas divisiones. También se destacó que los recursos renovables realmente darían como resultado una red de energía más confiable y tomó este punto como un llamado a la acción.

Lisa Markus, de E Source, pidió a los miembros del CBIAG que respondieran a la siguiente pregunta: *En la siguiente fase de alcance ¿qué debería considerarse para garantizar una perspectiva de equidad? ¿Se les ocurre algo en términos de la DSP como instrumento?*

- La UCAN mencionó que, en última instancia, han tenido que pensar sobre el retorno de la inversión como organización y que sería útil trabajar con otros organismos para identificar a qué grupos deberían dirigirse para llegar al mercado que se busca llegar.
- AmeriCorps se refirió a los datos del censo y sugirió que, si se superpusieran algunas capas de GIS, ayudaría a detectar las áreas a las que deben dirigirse; por ejemplo, las que tienen acceso a banda ancha, calidad del aire, etc.
- El CEP sugirió enviar la encuesta por correo postal para llegar a áreas con menos acceso a internet, ya que la división digital es algo que se ve ampliamente, en especial en lo relacionado con la energía solar comunitaria. Puede ser más considerado en términos de equidad ofrecer más llamadas telefónicas para los clientes al señalar que los esfuerzos de MDC pueden no haber sido suficientes.
- AllCare Health se manifestó de acuerdo con todo lo dicho, agradeció los comentarios acerca de salirse de las encuestas en línea, en especial cuando se busca conocer la perspectiva de la población de más bajos ingresos. También destacó que fue muy ilustradora la conversación sobre el vocabulario que usamos al hablar de energías limpias para asegurarnos de no usar vocabulario provocador.

Respuesta de PacifiCorp: *¿Hubo algo en la encuesta que consideraran provocador?*

R: AllCare Health habló sobre la respuesta emocional al usar el término “cambio climático”, ya que detona una opinión inmediata, incluso cuando los encuestados indicaron factores del cambio climático como importantes.

R: El CEP destacó la importancia de tener materiales de alcance en varios idiomas.

R: Josephine County Food Bank afirmó que se han presentado muchos debates y discusiones muy interesantes. En referencia al tema de la salud y el bienestar, le vienen a la mente las comunidades que no tienen acceso o no quieren tener acceso al pago de su servicio por internet. PacifiCorp debe encontrar la mejor manera de llegar a todos los clientes. Dio un ejemplo donde la resistencia a inscribirse por medio de Eventbrite creó un obstáculo a la participación en un evento.

R: El representante del condado de Multnomah dijo haber disfrutado aprender sobre lo que la gente percibe como los obstáculos más grandes y preguntó si la gente está enterada de los recursos a los que tiene acceso. Esta transición está ocurriendo por una gran cantidad de razones, el cambio climático es una de ellas, pero es un cambio mayor en el sistema. Sugirió separar esto como una “revolución tecnológica”, no como algo que le ocurre a una persona.

Comentarios del público

No hubo comentarios del público.

Cierre

¿Cuál fue su mayor aprendizaje de la conversación de hoy?

- CEP: los datos y la conexión con las comunidades. Por ejemplo, si mencionan el cambio climático porque es real y basado en hechos, o lo evitan para poder interactuar con las comunidades y quieren evitar respuestas impulsivas de tipo emocional o político. También el marco como oportunidad. Los siguientes pasos están a la cabeza.
 - Lisa Markus, de E Source, mencionó que la investigación adicional y la comunicación con esas comunidades podría ser benéfico para hacerlo extremadamente accesible.
- Condado de Multnomah: sería útil entender mejor la función del CBIAG, destacando la importancia de participar como grupo. Le gusto ver que el grupo pudo comentar sobre los temas de la DSP y el aumento de oportunidades de participación. Sugirió dar seguimiento para asegurar de que se estén midiendo. Señaló la importancia de usar las conexiones del grupo para aumentar el interés y los esfuerzos. Es crucial entender no solo cuál es nuestra perspectiva en toda la organización, sino también dar seguimiento a los resultados y cómo estas conversaciones y diálogos en realidad están dando forma a las políticas y propuestas del servicio público.
 - PacifiCorp: Gracias por su colaboración.
- Josephine County Food Bank hizo eco de los comentarios anteriores, especialmente de los datos informados en la sesión. JCFB espera ver que las cosas avancen en la próxima encuesta y agregó que las organizaciones necesitan entrar a la comunidad más como individuos para obtener mejores resultados en vez de limitarse a usar el teléfono y el internet. Sugirió que las reuniones personales pueden ser útiles en su comunidad.
 - Respuesta de PacifiCorp: Esta es una sugerencia muy significativa y definitivamente la consideraremos.
- AmeriCorps destacó el tema del día, “ver la encuesta desde una perspectiva informada del trauma” y ver las desigualdades relacionándolas con la salud física y mental. Comprender mejor a la gente que responde, educación sobre los temas y estar consciente de las palabras que se usan ayuda a pensar en cómo interactuar con las comunidades.
 - Respuesta de PacifiCorp: Es una gran sugerencia y muestra la perspectiva que debemos adoptar.
- La UCAN mencionó que, al aplicar la encuesta, a veces lo importante es contar con una entidad confiable entre quienes la aplican y quienes la responden. Destacó que los miembros del CBIAG han creado esa confianza y debe aprovecharse.
- La OCCA coincidió con los puntos de vista de otros miembros y mencionó que no solo se trataba del marco del mensaje, sino también de dónde viene. Los servicios públicos tienen fuertes dificultades con esto, ya que la gente se divide entre los que les tienen confianza y los que los ven como una corporación grande.
 - Comentario: Es importante conocer a su público y adaptar su mensaje a ese público.
 - Respuesta de PacifiCorp: PacifiCorp está trabajando en eso y muchas de las cosas que ha expuesto son preguntas que se están haciendo en relación con el público al que realmente se dirige este mensaje y a quiénes nos queremos dirigir en realidad.

- CEP: La conversación de hoy fue excelente, me gusto que se enmarcara esto como una revolución tecnológica. Me gustaría que se enfocara en más preguntas abiertas sobre aspiraciones y sobre valores, principalmente.

Siguientes pasos

Christina Medina, de PacifiCorp, informó al grupo sobre el futuro calendario. Mencionó que todo se publicará en el sitio web de PacifiCorp y que habrá más oportunidades de hacer preguntas. El deseo de PacifiCorp es lograr un entendimiento en común, así que agradecemos mucho todas sus aportaciones.

Se indicaron las fechas, horas y metas de las próximas reuniones. Además, PacifiCorp reveló la introducción de una nueva herramienta de retroalimentación que actuará también como mecanismo de seguimiento, aumentará la transparencia y ofrecerá una plataforma para contribuciones adicionales de las partes interesadas.

La siguiente reunión será por internet el 16 de marzo, de 1 p.m. a 4 p.m., hora del Pacífico.

Temas a cubrir:

- Encuesta de planificación del sistema de distribución
- Planificación de recursos integrados, 23 de febrero
- Serie de participación en el Plan de energías limpias, 24 de febrero