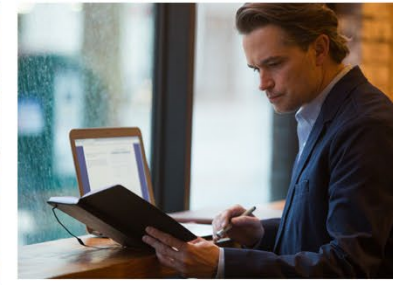


Grupo asesor de impactos y beneficios comunitarios

Salud y bienestar de la comunidad

Decimoséptima reunión del CBIAG
21 de marzo de 2024



Para una mejor experiencia en la reunión



- Vaya a "Interpretation" (Intérprete), en la parte inferior de la pantalla de Zoom
- Seleccione "ASL" en Watch o "Spanish" en la sección de Audio
- Si no ve el ícono del servicio de intérprete, pruebe en el icono para ver más opciones



- Use la vista de galería (ícono en la parte superior derecha) cuando participe en la discusión de grupo
- Para apoyo técnico, indique "Tag G-D / E Source" como receptor y envíe su mensaje



- Puede hacer preguntas en cualquier momento
- Apague su micrófono y actívelo solo cuando hable
- Para hablar, haga clic en la opción para levantar la mano en la barra de herramientas.

Orden del día

HORA	TEMA
1:00 pm	Introducción y objetivos
1:10 pm	Presentación
1:20 pm	Cierre del ciclo de retroalimentación
1:25 pm	Trayectoria de la asesoría en Washington
1:45 pm	CBI: salud y bienestar
2:15 pm	Descuento para clientes con bajos ingresos
2:35 pm	Receso
2:45 pm	Descuento para clientes con bajos ingresos (continuación)
3:25 pm	CBRE: programa piloto de resiliencia
3:55 pm	Comentarios del público y cierre

Expositores



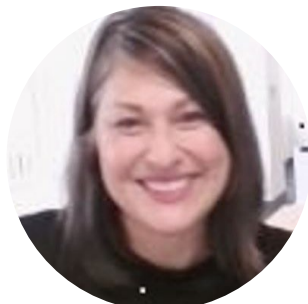
Ryan Harvey
Gerente del programa de Recursos renovables de la comunidad de Pacific Power



Charity Spires
Gerente de los programas para clientes de bajos ingresos de Pacific Power



Pam Cooper
Vicepresidente de Prácticas de energía de Escalent



Christina Medina
Gerente de Políticas y participación de las partes interesadas



Laura James
Directora sénior del proyecto de soluciones al cliente de Pacific Power



E Source
Jeffrey Daigle
Facilitador de E Source



Stephanie Meeks
Gerente de Regulaciones, políticas normativas y operaciones de Pacific Power



Kevin Dixon
Gerente sénior de Perspectivas de Escalent



E Source
Morgan Westberry
Facilitadora de E Source

Objetivos de hoy

Propósito del Grupo asesor de impactos y beneficios comunitarios (CBIAG):

Enfocarse en la equidad y en un futuro de energías limpias en Oregon, de acuerdo con la ley [HB 2021](#).

1. Revisar el CBI de salud y bienestar de la comunidad y discutir cómo aparecerá en el informe bienal.
2. Aprender más acerca de un posible programa piloto de CBRE y dar retroalimentación sobre lo que los miembros quisieran que se incluyera.
3. Aprender del Programa de descuento para clientes de bajos ingresos de Oregon y dar retroalimentación sobre las acciones propuestas que Pacific Power adoptó para aumentar la inscripción.

Presentación

¿Qué actividad de autocuidado recomendaría a otras personas?

Recapitulación de la reunión de febrero

Asistentes del CBIAG	
Cassidy Attleson	ACCESS
Erica Ledesma	Coalición Fortaleza
Hannah Lewis	Rural Development Initiative (RDI)
Rose Reeser	ACCESS
Xitlali Torres	Verde
Sherrie Villmark	Proyecto de energía comunitaria (CEP)

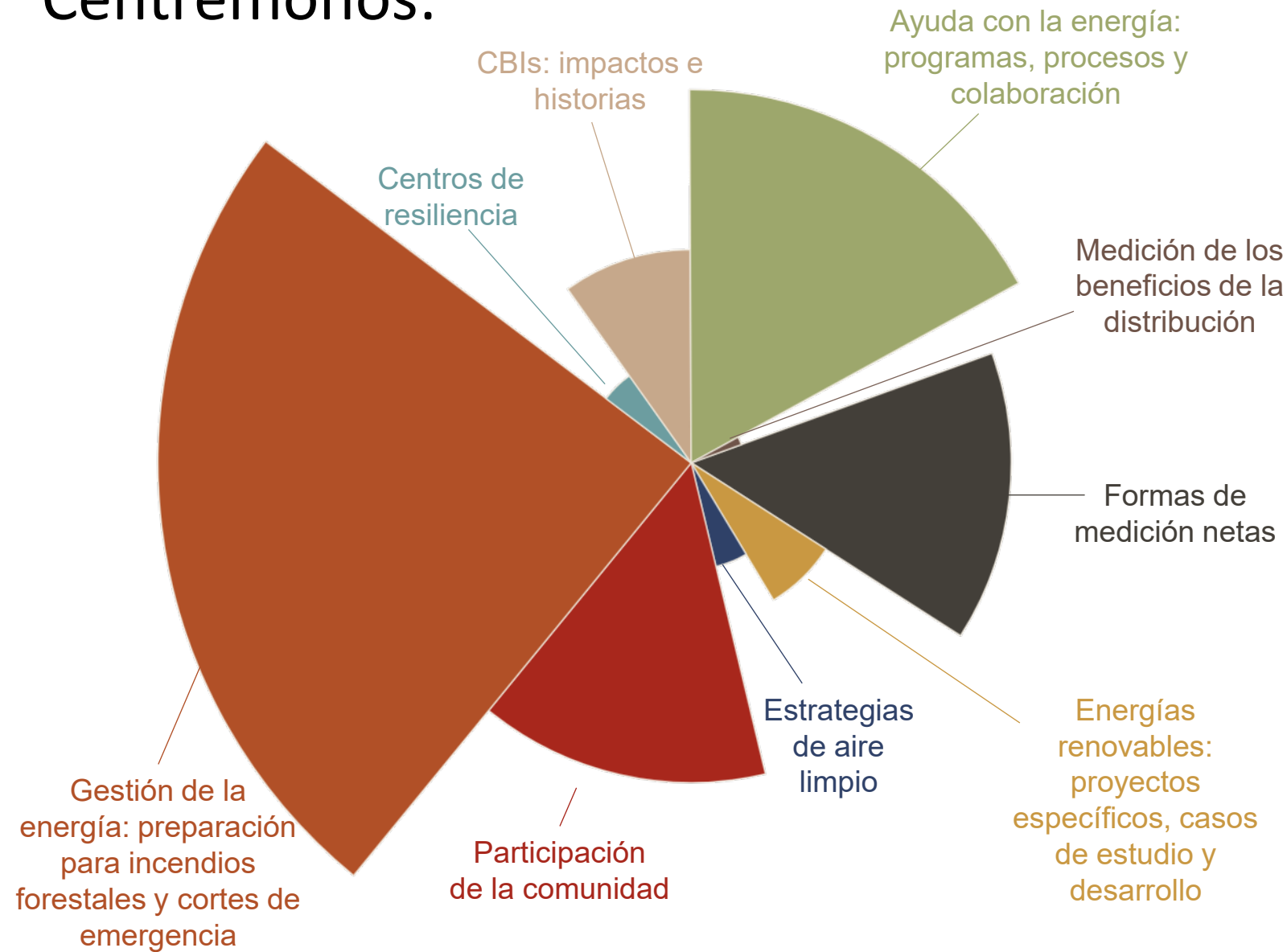
Nuestros objetivos:

1. Validar el enfoque y la descripción general del informe bienal
2. Revisar las novedades del Plan de recursos integrados (IRP)
3. Novedades sobre la solicitud general de aumento de tarifas

Temas principales:

- Mostrar el calendario anual fue útil para que los miembros tuvieran más detalles sobre lo que se discutirá y para que las acciones fueran más productivas.
- Identificar lo que debería incluirse en el Informe bienal del Plan de Energías Limpias, así como la forma en la que participará el CBIAG para preparar y revisar el informe bienal.
- Discutir cómo conectar mejor a las partes interesadas en las reuniones de opinión pública para la planificación de los recursos integrados.
- Compartir novedades de la solicitud de aumento de tarifas generales.

Centrémonos:



Seguimos encontrando maneras de integrar los temas que el CBIAG solicitó:

- ✓ Gestión de la energía y preparación para los incendios forestales
- ✓ Programas, procesos y colaboración de ayuda energética
- ✓ Participación de la comunidad
- Formas de medición netas
- ✓ CBI: impactos e historias
- ✓ Proyectos renovables, estudios de caso y desarrollo
- ✓ Centros de resiliencia
- ✓ Estrategias de aire limpio
- Beneficios de la distribución de las formas de medición



Grupo asesor de equidad de Washington
Viaje de los miembros
¡Bienvenida Eréndira Cruz!

Estructura de la reunión

En 2024, seguiremos un orden del día similar cada mes mientras colaboramos en el informe bienal del CBIAG.

Actividad 1

Bienvenida,
introducción al tema
del día y perspectivas
regionales

Tema del informe
bienal del CBIAG

Actividad 2

Nueva información de
Pacific Power

Comentarios del
público y siguientes
pasos

CBIs | Salud y bienestar de la comunidad

Definición de un Indicador de Beneficio a la Comunidad

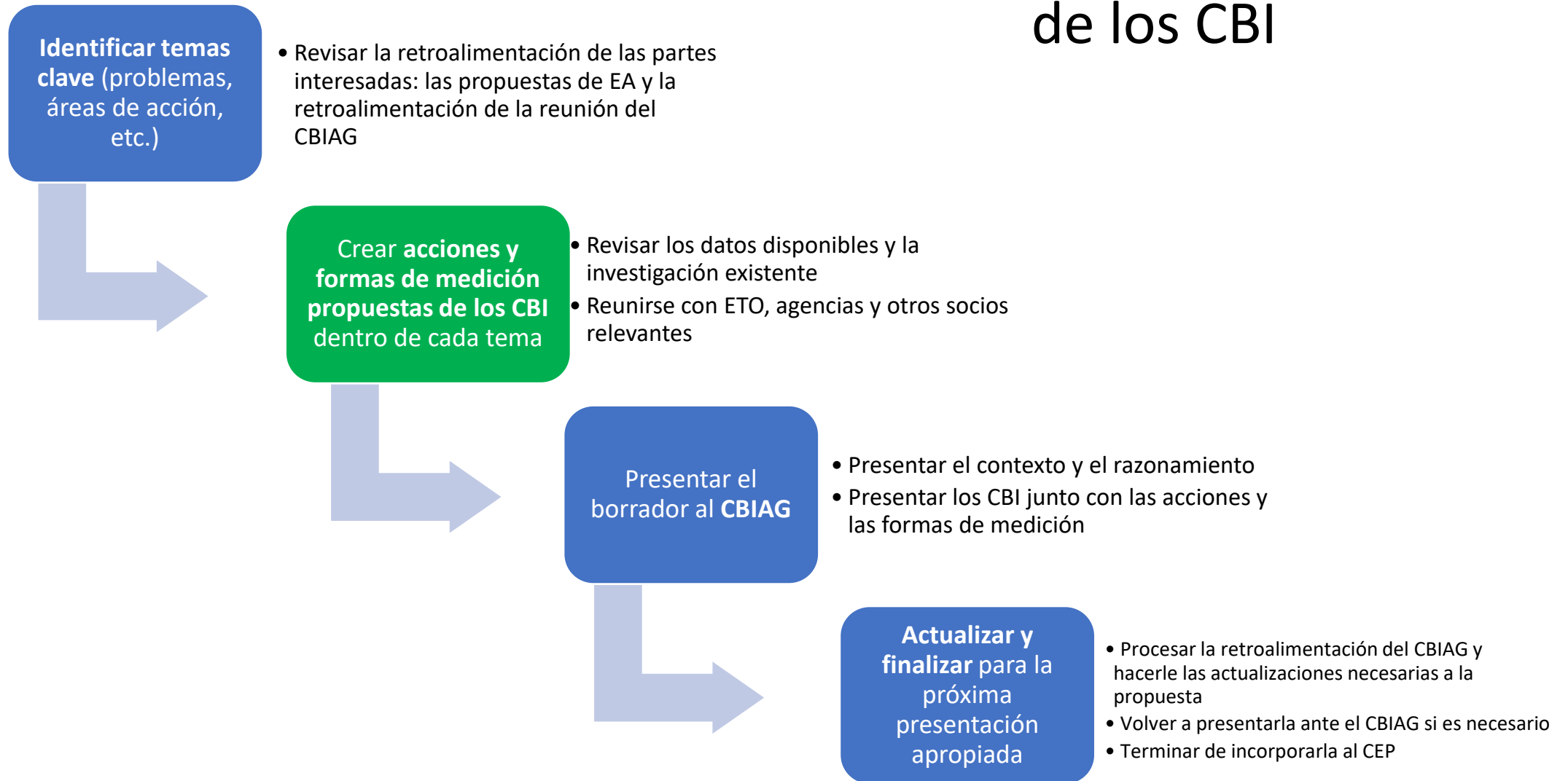
Los Indicadores de Beneficio a la Comunidad (CBI) están diseñados para demostrar el impacto de los programas propuestos, las acciones y las inversiones de PacifiCorp. PacifiCorp define a los CBI como el resultado deseado que las acciones de los servicios públicos podrían incentivar, influenciar o causar. Cada CBI identifica un resultado deseado; las formas de medición permiten que PacifiCorp monitoree el progreso al lograr estos resultados.

Un Indicador de Beneficio a la Comunidad es el “beneficio” en este marco de trabajo:

- Comunidad: segmento o área de clientes
- Reto o desafío: la forma en la que se ven afectados
- Acción: programa o recurso de PacifiCorp
- **Beneficio:** resultado mejorado para los clientes

PacifiCorp considera que sus Indicadores de Beneficios a la Comunidad y sus formas de medición son provisionales, lo cual significa que se adaptarán con el tiempo. La participación y los aportes de ideas de las partes interesadas ofrecen la perspectiva para ayudar a continuar con el desarrollo y la mejora de estas medidas.

Flujo de trabajo para el desarrollo de los CBI



Marco de trabajo más reciente de los CBI

Categoría de CBI	CBIs (Resultados)	Formas de medición
1) Resiliencia	a) Mejorar la resiliencia de las comunidades vulnerables durante los cortes de energía	Puntuaciones de SAIDI, SAIFI y CAIDI a nivel área, incluyendo eventos grandes
	b) Reducir la frecuencia y la duración de los cortes de energía	La Energía no distribuida (ENS) en los portafolios del IRP se incluye como resultado del desarrollo del portafolio
2) Salud y bienestar de la comunidad	a) Reducir las desconexiones residenciales	Cantidad de desconexiones residenciales por sección censal
3) Medio ambiente	a) Aumentar la energía de recursos no emisores y reducir las emisiones de CO2	Emisiones de GHG en Oregon (de los recursos asignados a Oregon)
		Recursos renovables distribuidos en Oregon
4) Equidad energética	a) Reducir la proporción de familias que experimentan una alta carga de energía	Carga de energía promedio por sección censal, de los clientes con bajos ingresos, de los participantes en programas de ayuda con las facturas, de los miembros tribales y de todos los clientes
	b) Aumentar la eficiencia energética de las viviendas y los pequeños negocios en las áreas en desventaja*	Pendiente
5) Impactos económicos	a) Aumentar los esfuerzos y las inversiones enfocadas en la comunidad	Conteo del personal y los subsidios para aplicar el programa de DSM
		Estaciones de carga públicas
		Participación en el programa educativo o previo a la pasantía
		Fuerza laboral y gasto para el desarrollo del recurso de suministro de energía
b) Reducir los obstáculos para la participación de las comunidades en desventaja en los programas de la compañía*	Pendiente	

*Borrador de los CBI. PacifiCorp trabajará con socios, como el Energy Trust of Oregon, para modificar (si es necesario) e identificar acciones y formas de medición.

Política de reducción de desconexiones

MARZO DE 2020

Suspensión por COVID 19

En Oregon, Washington y California, los servicios públicos suspendieron voluntariamente las desconexiones por falta de pago

HOY

Protecciones para el cliente

- Suspensión de las desconexiones por la calidad del aire y el clima
- Capacidad de renegociar un plan de pago
- Extensión de tiempo para evitar la desconexión
 - 20 días a partir del aviso de desactivación
 - 24 horas adicionales para liquidar adeudos
- Más facilidad para validar la necesidad médica (auto-certificación)

Protecciones adicionales para clientes con bajos ingresos*

- No hay cargos por pagos tardíos ni depósitos para establecer o reestablecer el servicio
- Reembolso de los depósitos existentes
- Exención del cargo por reconexión y del cargo por la visita de campo

Actividades de los servicios públicos enfocadas en reducir las desconexiones



Mejor asistencia al cliente

Varios avisos y con anticipación antes de la desconexión: avisos impresos y electrónicos, llamadas telefónicas automatizadas y envío de información sobre los recursos del programa de asistencia energética.

Mejorar el acceso a las estaciones de pago adicionales en todas nuestras comunidades.



Opciones más flexibles

Acuerdos de pagos flexibles

Planes de pago a largo plazo de hasta 12 meses de pagos iguales, con o sin atrasos.

Opciones de pagos convenientes, como Autopay, pago por internet, por aplicación móvil, por teléfono, por mensaje de texto, por servicio postal y en estaciones de pago.



Descuentos en las facturas

Tarifa de descuento para clientes con bajos ingresos

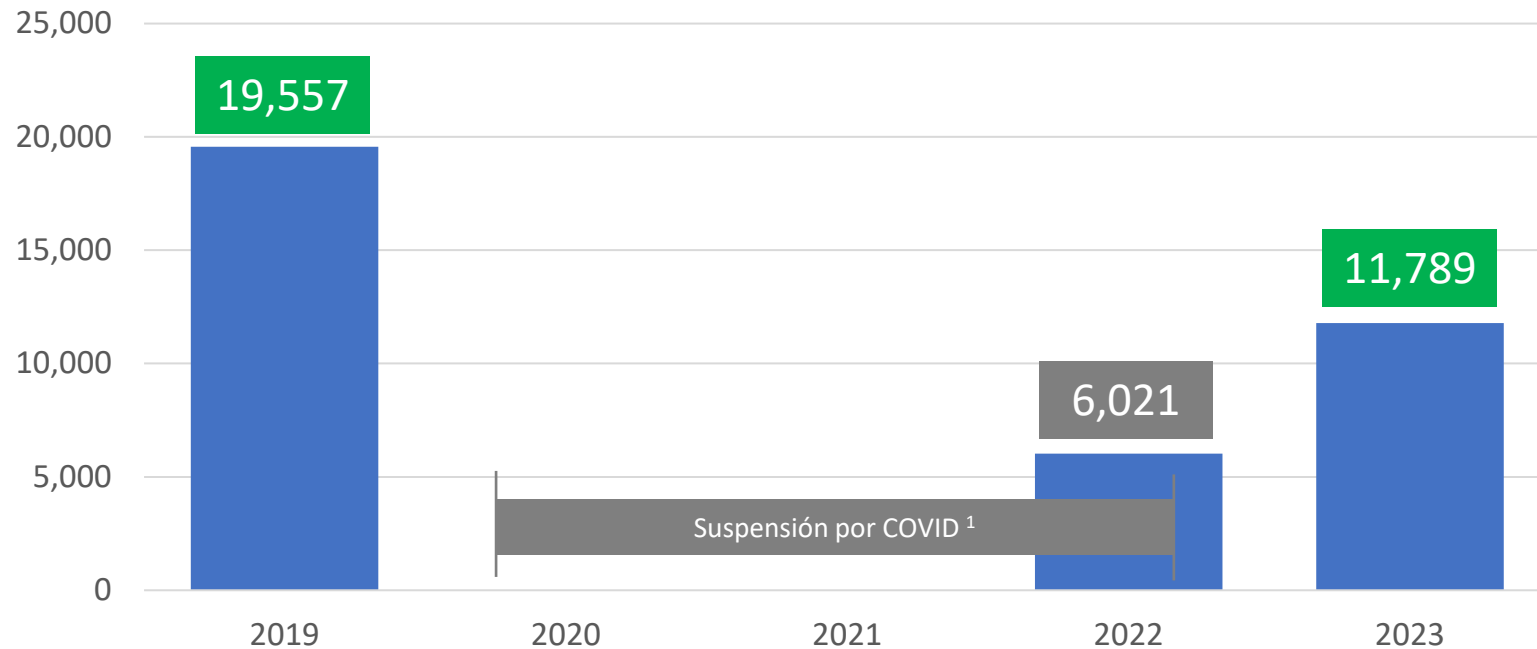
Ofrece un descuento en las facturas mensuales para los clientes que tengan ingresos que cumplan con los requisitos.

Crédito mensual de \$0.50 en la factura al inscribirse en el programa de facturación electrónica.

CBI: Reducir las desconexiones residenciales

Forma de medición: Cantidad de desconexiones por sección censal

Resultados preliminares a nivel estatal:



Descuento para clientes con bajos ingresos de Oregon

Encuesta del descuento para clientes con bajos ingresos

Encuesta para clientes

- Personas inscritas en el primer año del programa residencial de descuento para clientes con bajos ingresos de Oregon.
- 18 años de edad o más.

Encuesta para agencias

- Se realizó en agosto de 2023
- Respondieron 11 organizaciones de acción comunitaria
- Encuesta por correo electrónico
- En inglés

	Wave 1 2023	Wave 2 2023
Fielding period	May 4 th -May 25 th <u>2023</u>	October 27 th -November 20 th <u>2023</u>
Phone completes	<i>n=103</i>	<i>n=129</i>
Web completes	<i>n=1,433</i>	<i>n=2,006</i>
Total surveyed	<i>n=1,536</i>	<i>n=2,135</i>



Encuesta para clientes

Objetivos de investigación

Los **objetivos generales** de esta investigación fueron:

- Comprender mejor a quienes se inscribieron en el programa de descuentos para clientes con bajos ingresos para validar más la equidad y el alcance del programa.
- Evaluar el impacto del programa en los participantes.
- Conocer cómo pueden cambiar las opiniones de los participantes del programa con el tiempo.

Metodología

- Este estudio se realizó en línea y por teléfono a través de la plataforma de encuestas Escalent.
- Se invitó a los clientes a participar en encuestas en línea por medio de correos electrónicos que envió Escalent o por teléfono. Pacific Power proporcionó la lista de clientes.
- Se planean futuras oleadas para el cuarto trimestre (T4) de 2024 y el T4 de 2025.

	Primera oleada de 2023	Segunda oleada de 2023
Periodo de realización	4 al 25 de mayo de 2023	27 de octubre al 20 de noviembre de 2023
Encuesta por teléfono	<i>n=103</i>	<i>n=129</i>
Encuesta por internet	<i>n=1,433</i>	<i>n=2,006</i>
Total de encuestados	<i>n=1,536</i>	<i>n=2,135</i>

Resultados

Satisfacción, impacto e inscripción

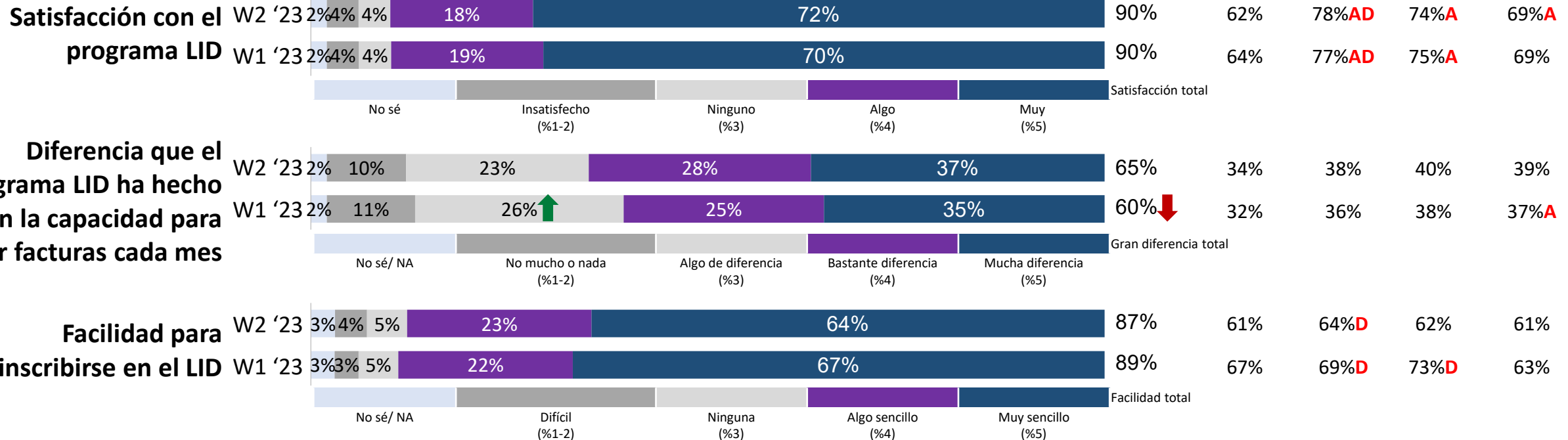
- Los clientes del programa de descuentos por bajos ingresos (LID) siguen mostrando una gran satisfacción con el programa; el 90% está satisfecho y una proporción similar indicó que fue fácil inscribirse (87%).
- Los participantes son bastante más propensos a sentir que el programa ha hecho una diferencia en su capacidad para pagar las facturas mensuales en W2 '23 (65%) vs. W1 '23 (60%).
- Las viviendas con adultos mayores y veteranos son las más satisfechas, mientras que los hogares con niños son los menos satisfechos.

Satisfacción, impacto e inscripción del programa de descuentos

W2 '23 n=2,135
W1 '23 n=1,536

Habitantes de la vivienda (% muy)

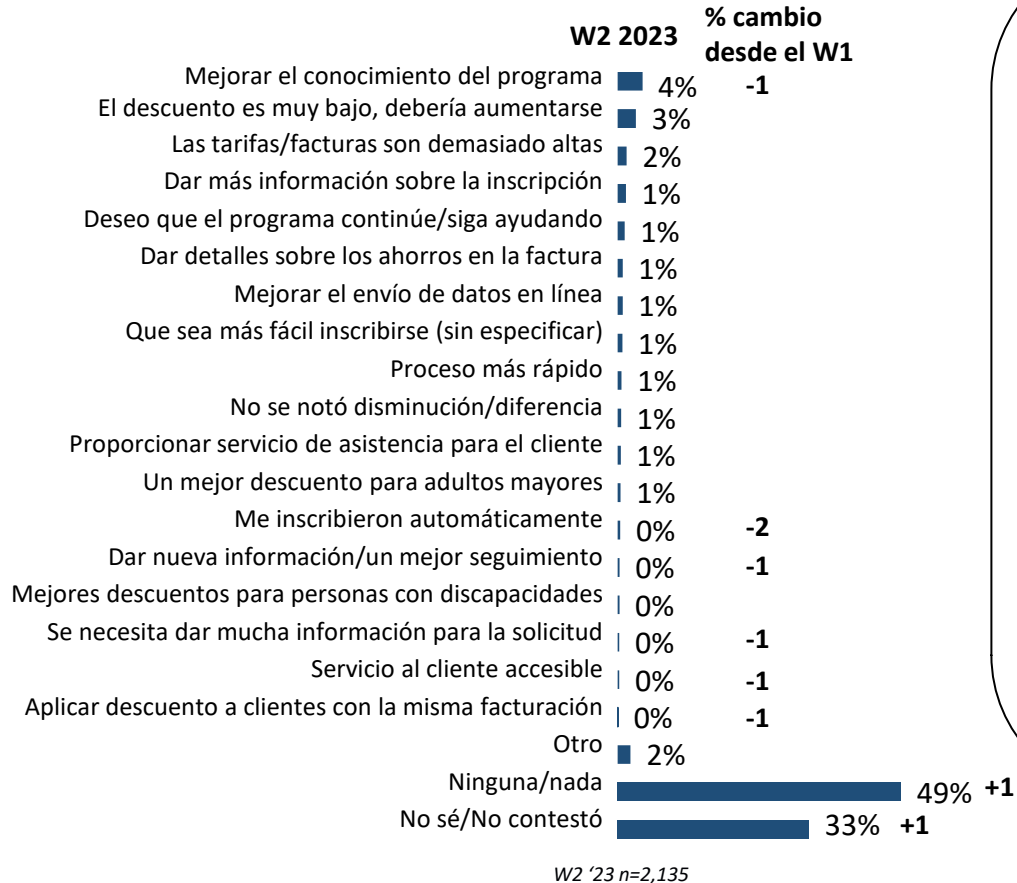
Niños (A)	Adultos mayores (B)	Veteranos (C)	Personas discapacitadas (D)
W2 '23 n=564	1,003	185	912
W1 '23 n=425	686	144	642



Recomendaciones para mejorar la experiencia de inscripción

- Casi la mitad (49%) de los participantes del LID indican que no hay nada que recomienden mejorar de la experiencia de inscripción.
- La recomendación más frecuente es mejorar el conocimiento del programa (4%), con resultados que varían no más de dos puntos desde W1 '23.

Recomendaciones para mejorar la experiencia de inscripción



“Batallé para entender cuánto era mi descuento. Terminaron enviándome a la declaración de facturas para averiguarlo ahí. Fue confuso y todavía no sé exactamente cómo funciona. Lo bueno es que noté una disminución en mi pago mensual de electricidad y supongo que ahora uso menos, me dieron un descuento o las dos cosas”.

“Podrían asociarse con la Administración de veteranos en su área de servicio para que más veteranos conozcan el programa”.

“El enlace es difícil de encontrar, pero una vez que lo tienes, el proceso es muy sencillo”.

“Le dije a mi vecina del programa porque ella batalla como yo y no sabía nada de eso. Quisiera que hubiera una manera de informarle a los adultos mayores sobre esto fuera del internet. ¡Acaban de aceptarla y está muy agradecida! Desearía que estuviera más al día con los precios del supermercado”.

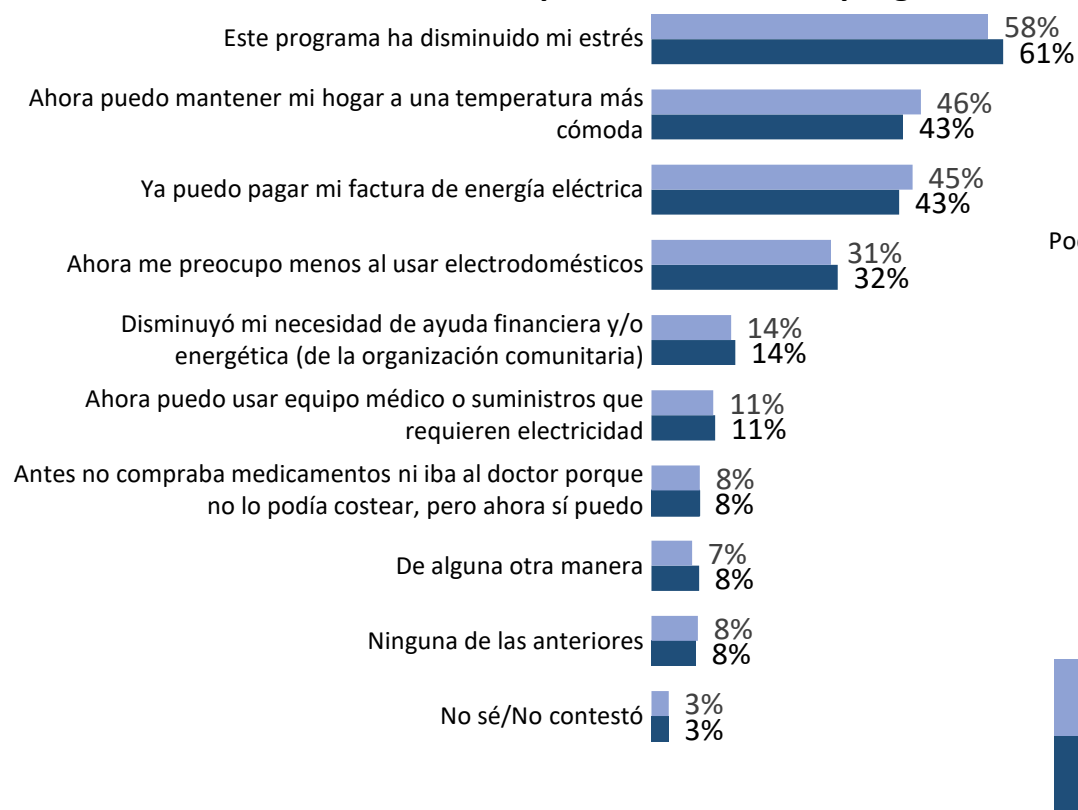
“Que sea más sencillo por teléfono; las personas que necesitan ayuda financiera no suelen ser hábiles en el internet”.

“Mejorar la visibilidad de estos programas, incluir información de inscripción en las facturas mensuales para que las personas que lo necesitan vean que existe este programa”.

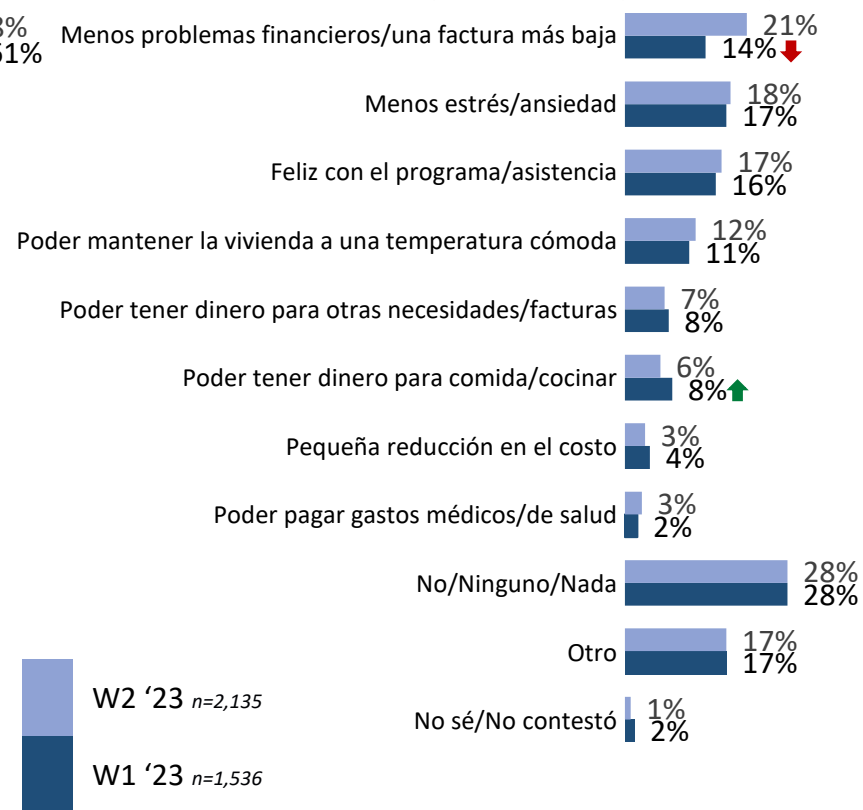
Impacto y significado del programa

- Reducir el estrés (58%), mantener la vivienda a una temperatura cómoda (46%) y poder pagar la factura de energía eléctrica (45%) siguen siendo los mayores impactos del programa LID en las vidas de los clientes, con ligeras variaciones desde W1 '23.
- Al preguntarles lo que significa el programa para ellos y sus familias, los participantes dieron respuestas similares: menos problemas financieros/una factura más baja (21%) se volvió la respuesta principal después de aumentar significativamente en W1 '23 (14% vs. 21%, actualmente).

Cómo impactó en mi vida el programa LID



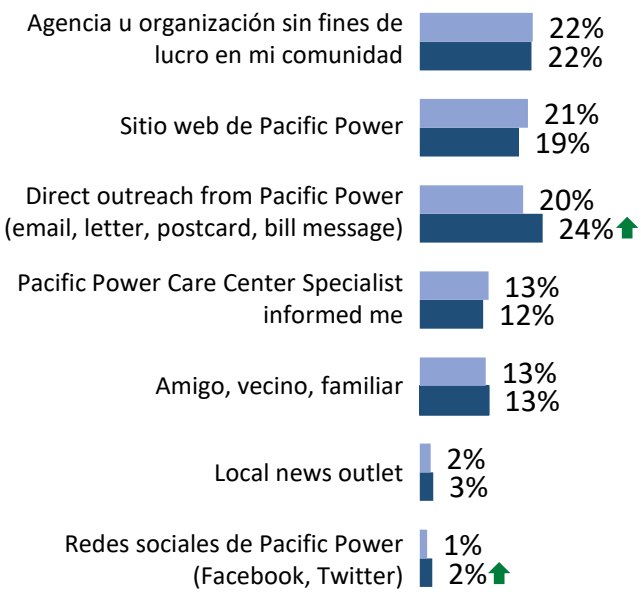
Lo que LID ha significado para mí/mi familia



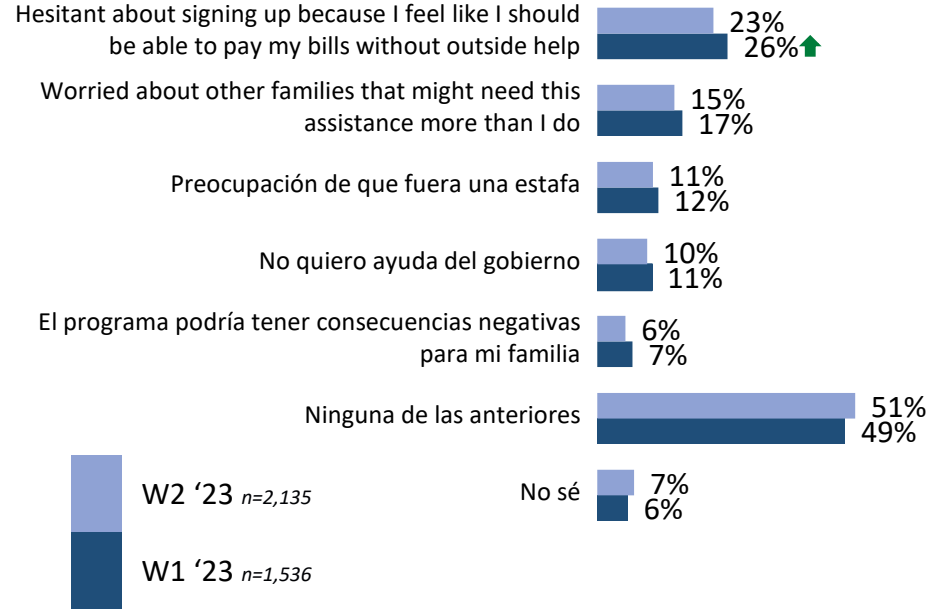
Conocer el programa LID y el método de inscripción

- Una agencia u organización sin fines de lucro de la comunidad (22%), el sitio web de Pacific Power (21%) o alcance directo de Pacific Power (20%) son las fuentes más comunes para conocer el programa LID. Aprender por medio del alcance directo bajó de manera significativa en comparación con W1 '23 (24% vs. 20%, actualmente).
- Después de conocer el programa, los clientes siguen dudando de inscribirse porque deberían poder pagar sus propias facturas (23%) a pesar de una disminución significativa de esta respuesta en comparación con W1 '23 (26%).
- Inscribirse por medio del sitio web sigue siendo el método de inscripción más frecuente (32%) a pesar de la disminución significativa de W1 '23 (36%)

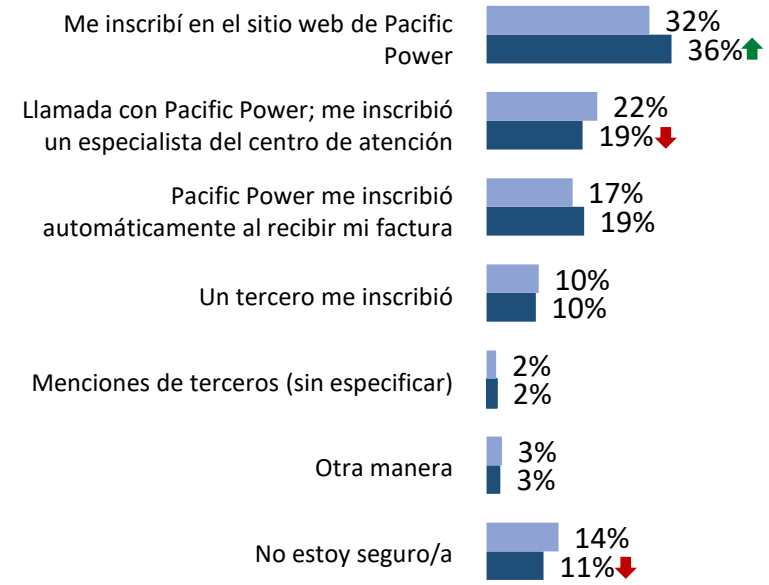
Supo del programa LID por medio de...



Sentimientos después de saber del programa LID



Método de inscripción

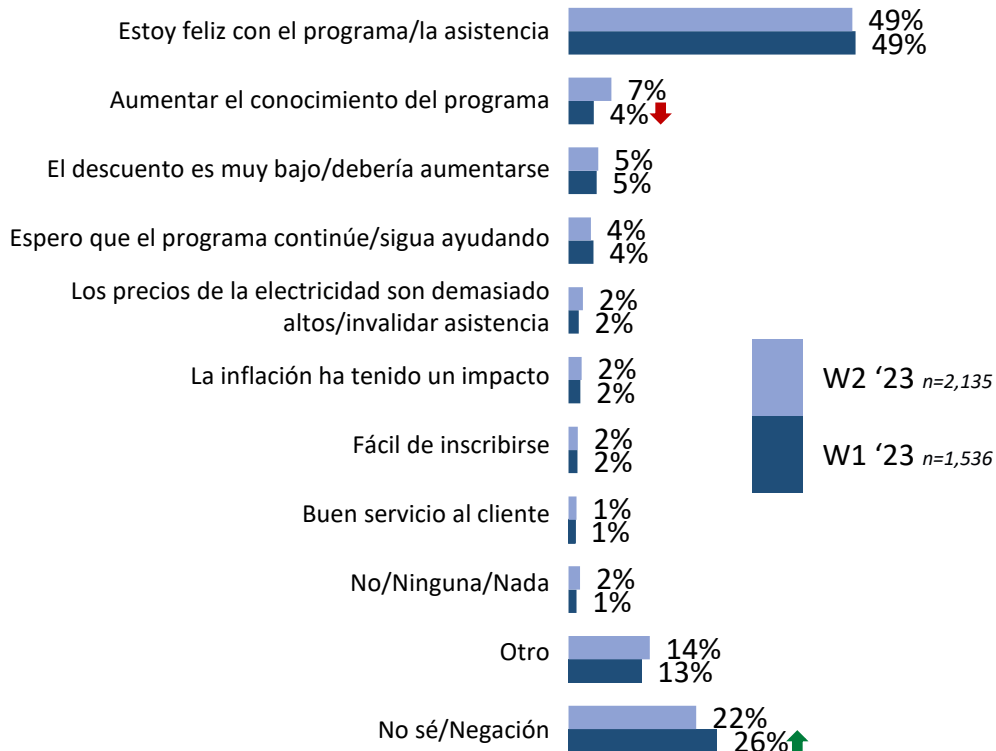


25 Una flecha roja o verde indica una diferencia significativa de la oleada actual.
 P7. ¿Cómo se inscribió en el programa LID?
 P8. ¿Cómo se enteró del programa LID?
 P8A. Cuando supo del programa LID, ¿tuvo alguno de los siguientes sentimientos?

Ideas, retroalimentación o mejoras sugeridas

- La mitad (49%) de los clientes quiere compartir que están felices con el programa. Se observa un aumento significativo en la sugerencia de aumentar el conocimiento del programa en W2 '23 vs. W1 '23 (4% vs. 7%, actualmente).

Ideas, retroalimentación o mejoras sugeridas para LID



“Sería bueno ver en la factura impresa cuál era la cantidad a pagar antes del descuento”.

“Después de que me aprobaron en el programa LID el año pasado, nunca recibí más comunicados de Pacific Power al respecto ni he visto evidencia de un descuento en mis pagos mensuales desde entonces. La verdad me pregunto si fue una estafa”.

“Agradezco la ayuda. Una idea: hagan la recertificación en otro momento del año. Tener tantos gastos al final del año, justo cuando se acerca Navidad, lo vuelve difícil”.

“Hagan que la casilla de la información del programa venga con letra más grande en la factura. Nuestra familia podría haberse beneficiado con este programa desde hace mucho, pero la información estaba tan pequeña en la factura que no la había visto”.

“Más personas deben saber de este programa, hay muchas personas que batallan para pagar sus facturas, sobre todo en invierno”.

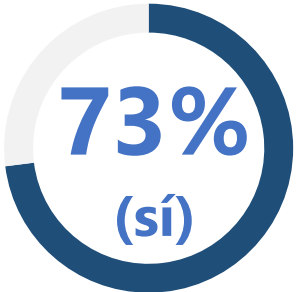
“Recibo ayuda de los Servicios para personas mayores y con discapacidades y ellos tienen un lugar para volantes y otra información importante en su recibidor. Invito al director del programa a enviar volantes con información del programa porque muchas personas mayores o con discapacidades necesitan ayuda y no saben que hay ayuda para clientes con bajos ingresos”.

Beneficios federales

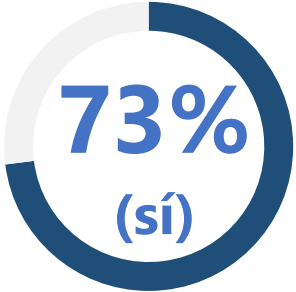
- Casi tres cuartos (73%) de los participantes recibe beneficios federales. Entre los tipos principales se encuentra SNAP/vales de comida (91%), OHP/Medicaid/CHIP (58%) y seguridad de ingreso suplementario (SSI) (29%), casi sin cambios con respecto a la oleada anterior.

Recibe beneficios federales

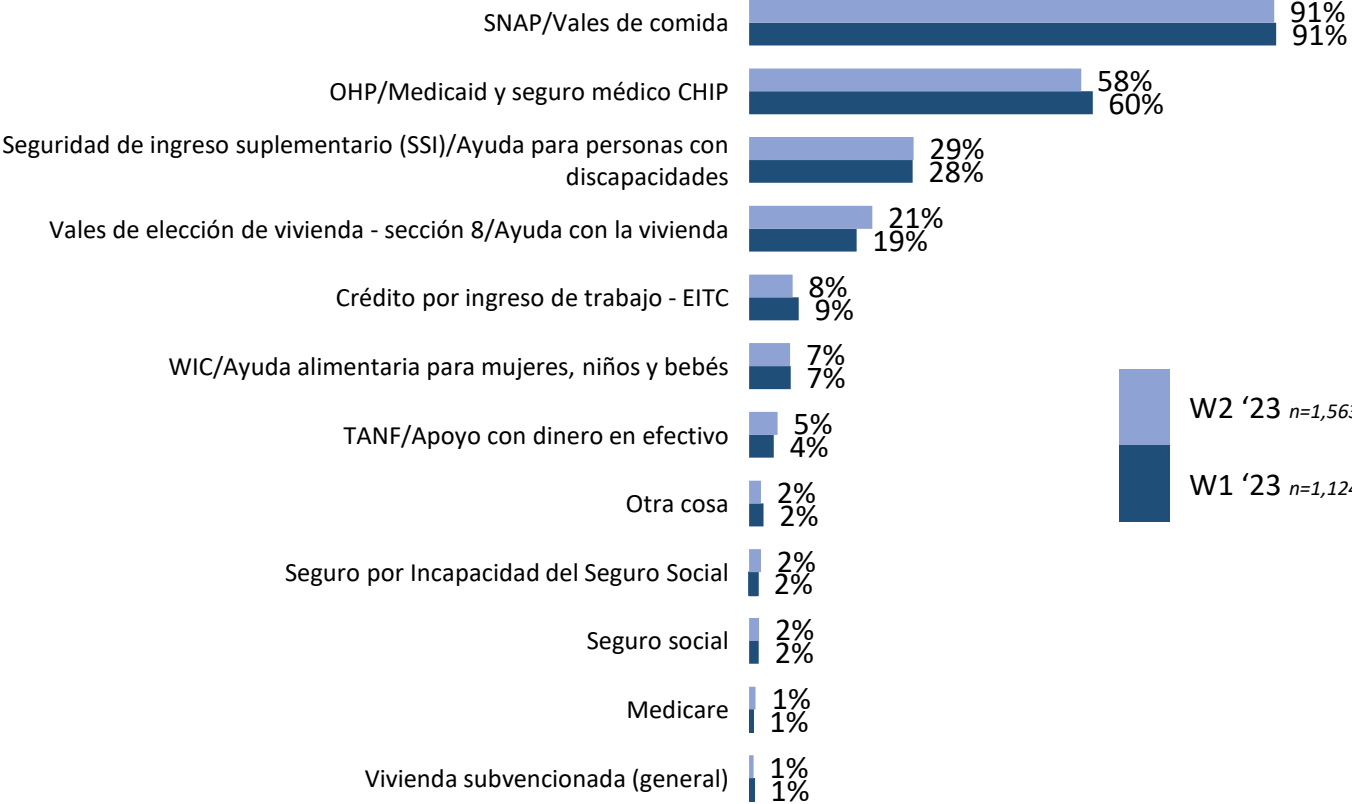
W2 2023
n=2,135



W1 2023
n=1,536



Beneficios recibidos

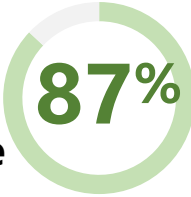


Resumen

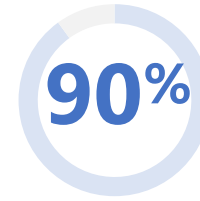
Descubrimientos clave del programa de descuentos



Las agencias u organizaciones sin fines de lucro y el sitio web de Pacific Power son las dos principales fuentes de conocimiento del programa en W2. La difusión directa de Pacific Power fue la fuente principal en W1.



Sintió que la inscripción fue sencilla (estable con el W1) y una mitad reafirmó que no era necesario mejorarla



Están satisfechos con el programa LID, lo cual no cambió desde W1.

Las viviendas con personas mayores y veteranos siguen mostrando los niveles más altos de las calificaciones de "muy satisfecho" (78% y 74%, respectivamente).

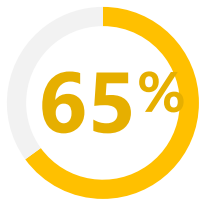
El sitio web se usa más seguido para la inscripción a pesar de que las inscripciones con ayuda de especialistas del centro de atención aumentaron significativamente desde W1.



Los datos demográficos fueron estables en el W1; los clientes inscritos tienen más probabilidad de tener a personas mayores (47%) y/o personas con una discapacidad (43%) en su hogar y casi tres cuartas partes reciben beneficios federales (73%).

Ocho de cada diez (80%) son blancos o caucásicos, seguidos de un 7% de origen latino o hispano, 4% de indígenas americanos y/o nativos de Alaska, 2% son personas negras o afroamericanas y el 2% son de origen asiático.

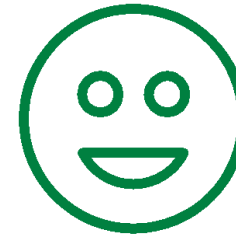
Descubrimientos clave del programa de descuentos (continuación)



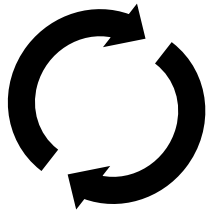
de los clientes inscritos sienten que el programa LID ha hecho una gran diferencia en su capacidad para pagar las facturas mensuales, lo cual subió de manera significativa desde W1 (60%).



Además de reducir el estrés y la ansiedad, los clientes inscritos siguen informando que el programa les permite mantener sus casas a una temperatura más cómoda.



La sugerencia constructiva principal para mejorar el programa es aumentar el conocimiento de éste (7%).



Aunque suele ser estable, quienes ya han respondido la encuesta dan una diferencia direccionalmente más grande en su capacidad para pagar las facturas mensuales en el W2 (71%) en comparación con el W1 (63%). Además, menores problemas financieros/una factura más baja se menciona más seguido en lo que LID ha significado para ellos en el W2 (21%) en comparación con el W1 (13%).



Aunque suele ser positivo, los hogares con niños dan la calificación más baja en satisfacción, diferencia lograda y facilidad de inscripción del programa, lo cual probablemente se debe a los gastos adicionales que afectan a su familia.

Recomendaciones

- Aumentar la popularidad del programa con volantes en centros para adultos mayores y personas discapacitadas u otros centros comunitarios. También, aumentar el conocimiento al incluir información sobre la inscripción en las facturas o incentivar las referencias sería beneficioso, ya que las recomendaciones de boca en boca entre amigos y familia se suelen mencionar como la fuente de conocimiento del programa.
- Ofrecer recursos a participantes que tengan niños en casa para ayudarles a motivar a sus familias a disminuir el uso de energía. Considerar juegos o aplicaciones que ahorren energía, notificaciones proactivas cuando el uso de energía es menor al del día anterior, recordatorios para ahorrar energía aptos para niños (como calcomanías que los papás les den cuando los vean apagar algún aparato o luz).
- Considerar desarrollar o dar publicidad en conjunto con un programa para clientes que tengan personas con discapacidades en casa. La mitad (49%) de los participantes de LID que ven poca o nula diferencia con el programa tienen en casa a una persona con una discapacidad.

Receso

Organizaciones de acción comunitaria

Resultados de la encuesta



¿Cuál es su percepción general del programa de descuentos para clientes con bajos ingresos (LID)?



¿Qué tan satisfecho está con el programa de descuentos para clientes con bajos ingresos (LID) de Oregon?



Con base en la experiencia de su personal, ¿qué tan fácil o difícil fue para los clientes inscribirse ellos mismos?



La aplicación web para el programa LID da la opción de que un tercero llene la solicitud en nombre de un cliente de Pacific Power. ¿Su personal de admisión sabe de la opción de inscripción de terceros?



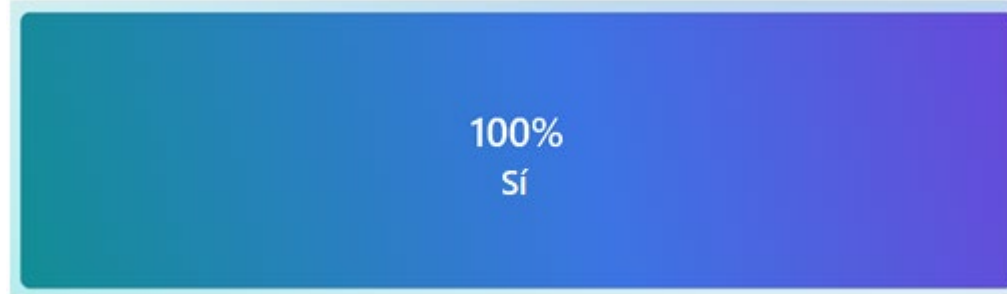
¿Su personal de admisión ha hecho inscripciones en nombre de un cliente?



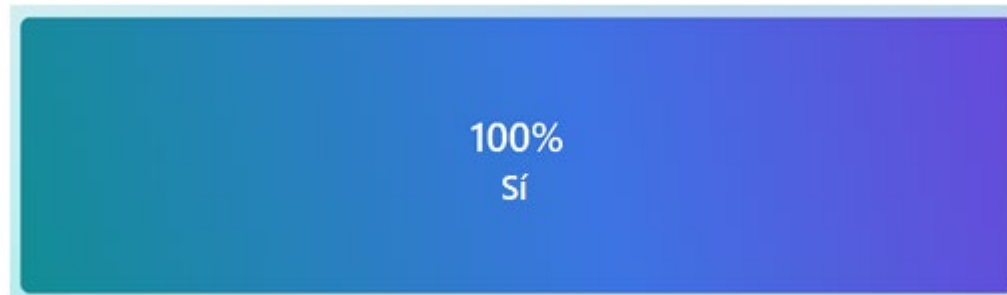
Con base en la experiencia de su personal, ¿qué tan fácil o difícil fue para los clientes inscribirse ellos mismos?



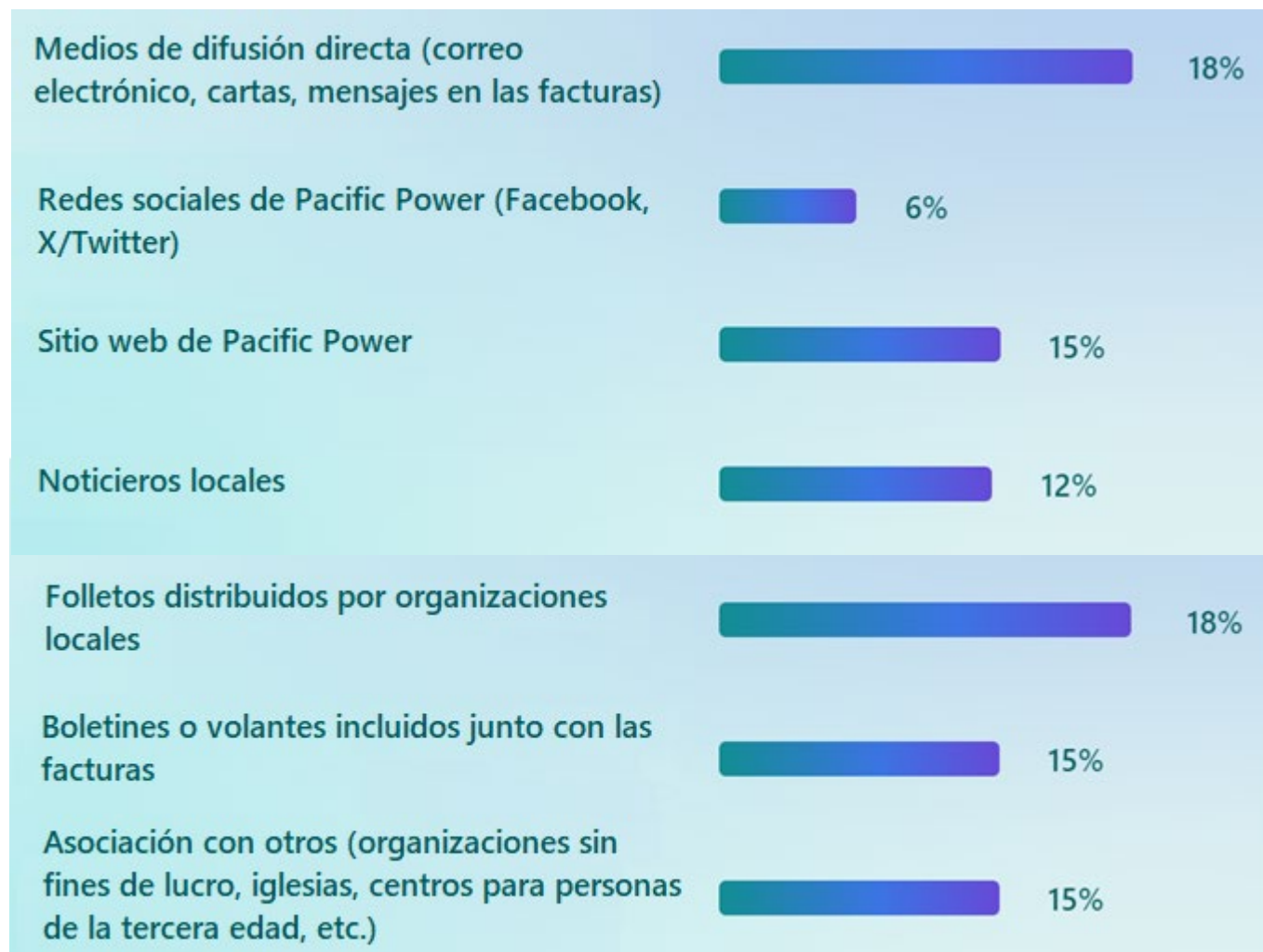
¿A su personal de admisión le pareció sencillo inscribir en nombre de los clientes?



¿Su personal de admisión remite a los clientes a la solicitud web de Pacific Power y/o el centro de atención al cliente para que envíen su solicitud?

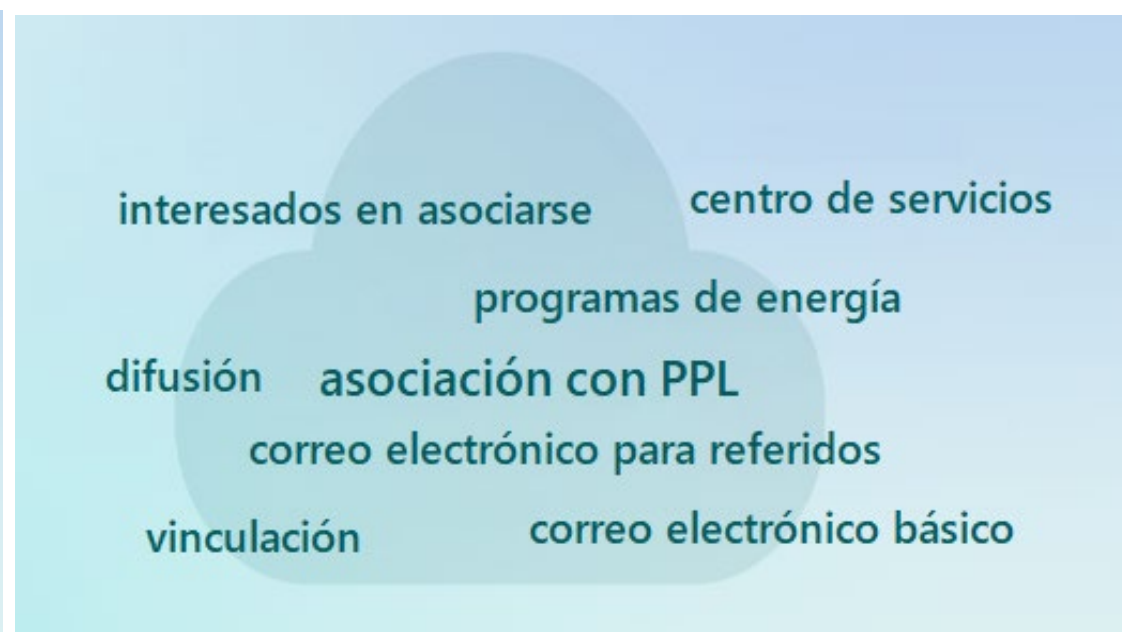
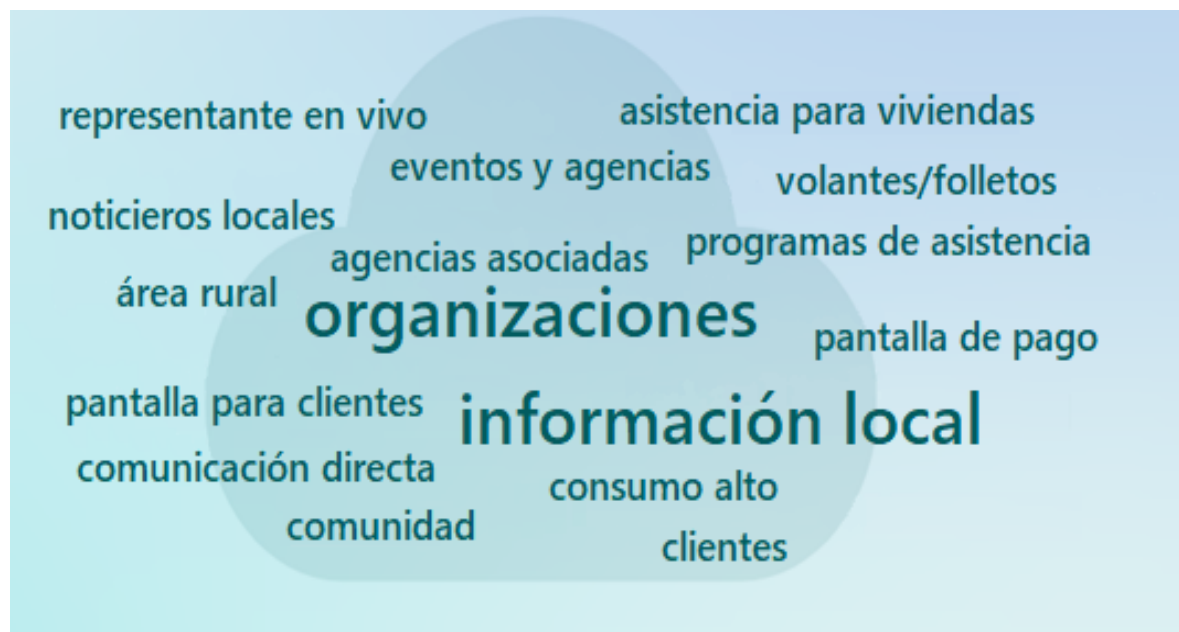


¿Qué puede hacer Pacific Power para aumentar el conocimiento del programa?

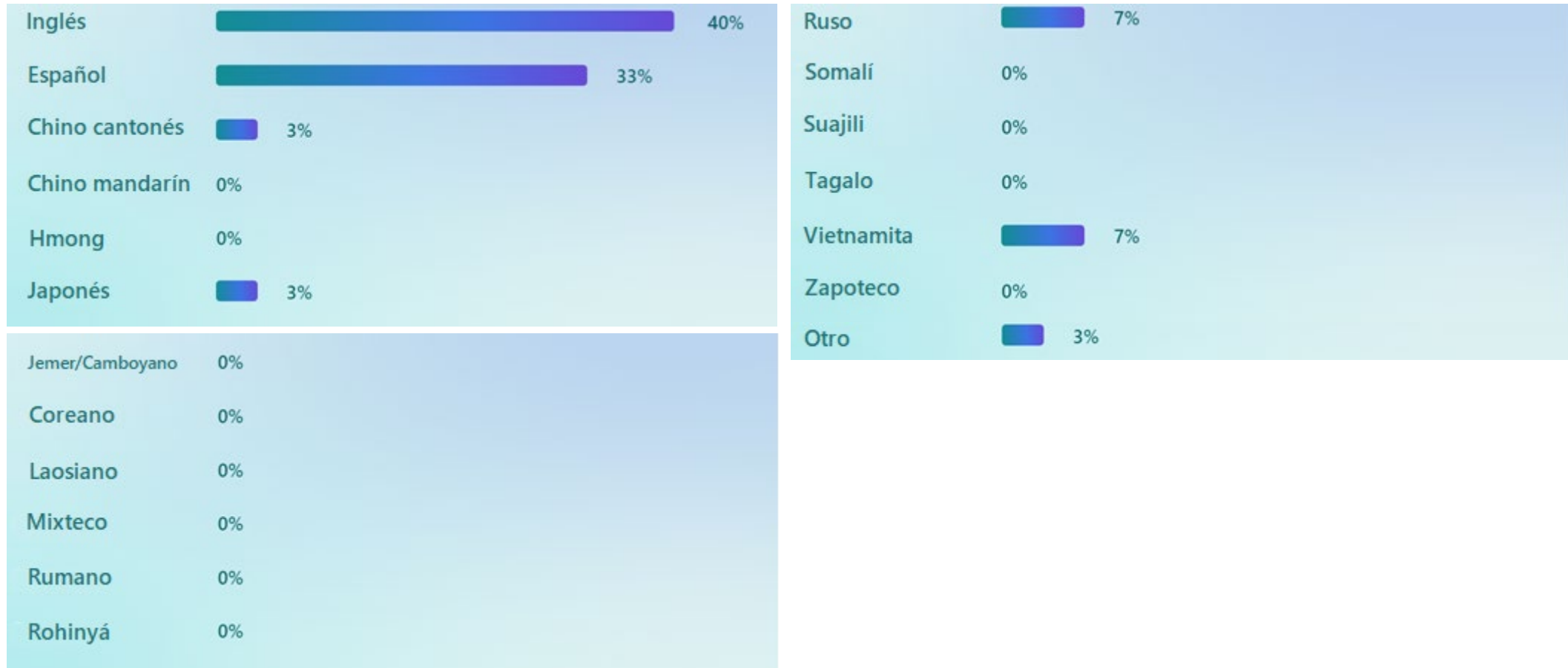


¿Hay oportunidades de mercadotecnia específicas que su agencia recomienda para informar mejor a su comunidad?

¿Ve alguna oportunidad para asociarnos en materia de comunicación y para informar las novedades del programa?

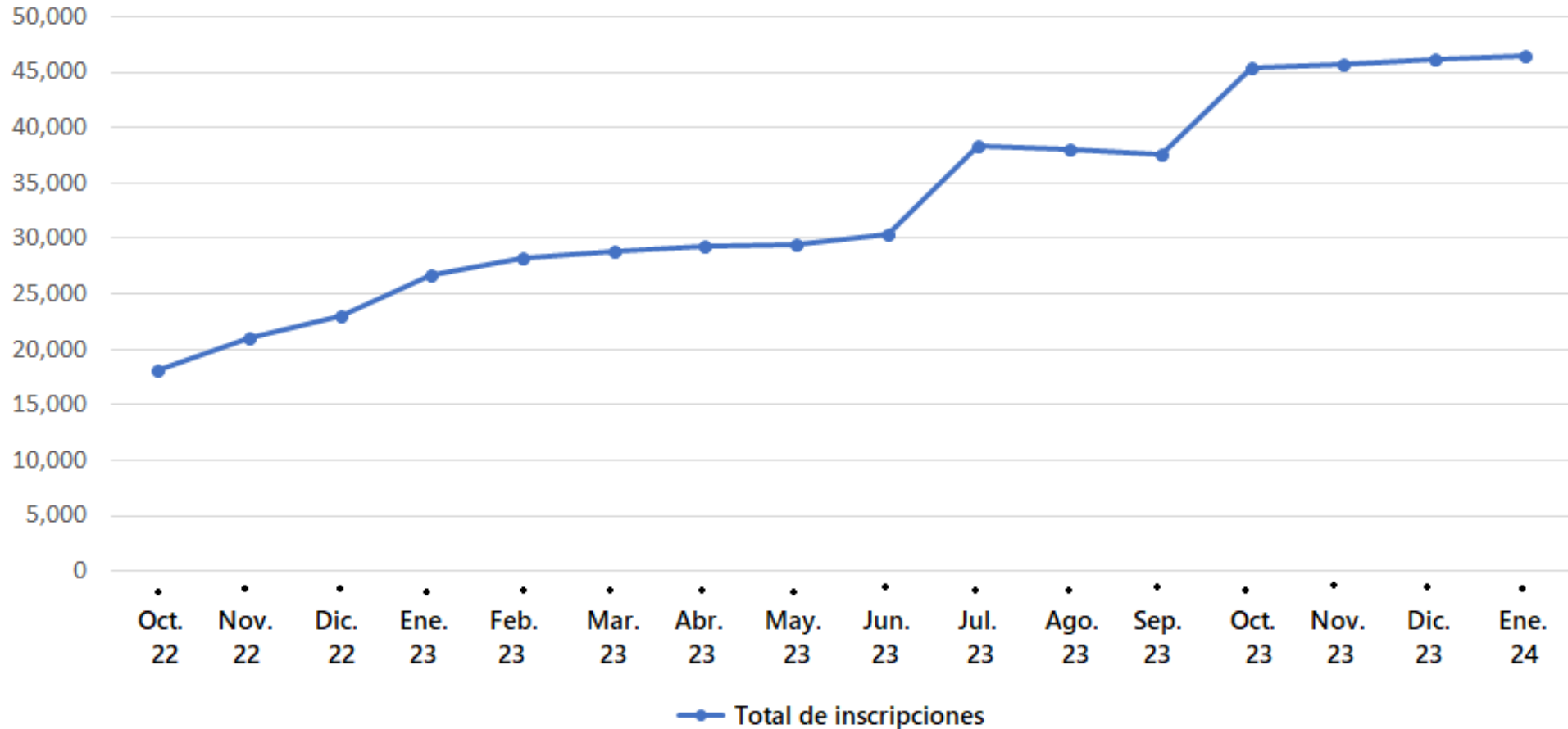


¿Qué idiomas deberían usarse en los comunicados para identificarse con su comunidad?



Novedades del programa de descuentos para clientes con bajos ingresos de Oregon

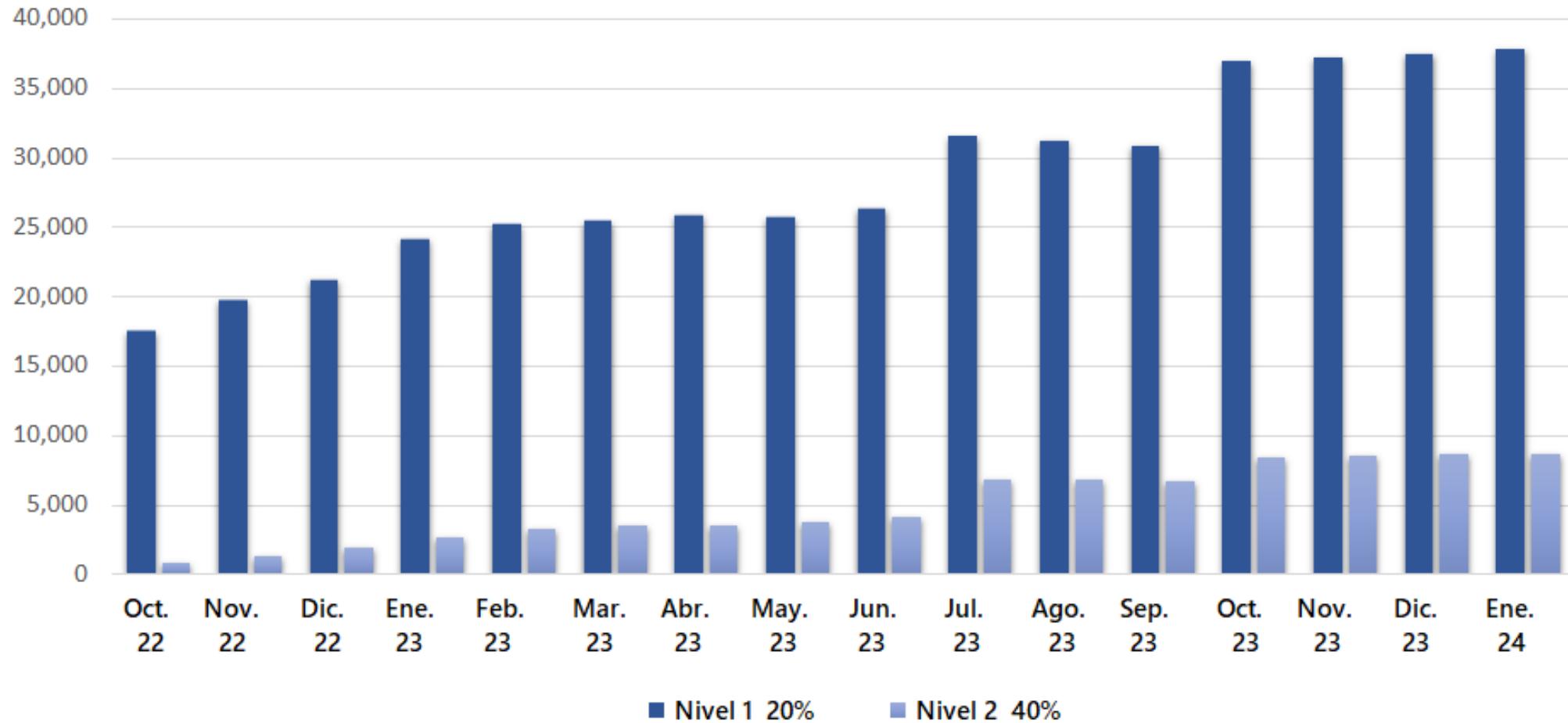
Inscripción al programa



Servicio general


- Master Meter (Vivienda asequible): 2 propiedades inscritas

Programa de inscripción por categorías




Save money on your power bill with Pacific Power's Oregon Low-Income Bill Discount program.

Phone number – 1-888-221-7070
Webpage – PacificPower.net/LID



Ahorre dinero en su factura de energía con el programa de Descuento para Bajos Ingresos de Oregon de Pacific Power.

Número de teléfono – 1-888-221-7070
Página web – PacificPower.net/Oregon-LID



©2023 Pacific Power

PACIFIC POWER.

825 NE Multnomah St
Portland, OR 97232

PRESORTED
FIRST-CLASS MAIL
U.S. POSTAGE
PAID
PORTLAND, OR
PERMIT NO. 893



- Tarjetas postales
- Correo electrónico
- Contenido orgánico en redes sociales

Recertificación del programa y verificación después de la inscripción

PacifiCorp está haciendo la transición a un nuevo sistema de facturación en 2024. Como resultado, la recertificación del programa LID de Oregon y la verificación posterior a la inscripción se retrasará hasta 2025.

Colaboración continua con las partes interesadas para determinar la mejor estrategia de verificación posterior a la inscripción para implantarla en 2025.

Calendario 7 de Oregon

- Será necesaria una reinscripción cada dos años. Los clientes que reciban ayuda de los programas LIHEAP/OEAP se reinscribirán de manera automática por dos años tras recibir los fondos de LIHEAP/OEAP.
- La compañía elegirá al azar un 3% de los clientes inscritos para hacer una verificación posterior a la inscripción para que sigan recibiendo este descuento.

Evaluación de la carga energética

- PacifiCorp planea contratar a Empower Dataworks para su evaluación de la carga energética
- Se busca terminar la evaluación en octubre de 2024
- Participación de las partes interesadas en las formas de medición
- Alinear las formas de medición con otros servicios públicos

Hablemos | Implementación

Categoría: Salud y bienestar de la comunidad

Resultado (CBI): Reducir las desconexiones residenciales

Implementación: EJEMPLOS

- Adaptar las estrategias de comunicación del programa para aumentar el conocimiento del programa en la comunidad y entre los clientes.
- Dirigir los cambios del programa a las áreas con mayor oportunidad

¿Qué otras oportunidades de implementación se le ocurren?

Energía renovable comunitaria (CBRE)

Compromisos de CBRE en el Plan de Energías Limpias

- 1. Evaluación continua de necesidades y oportunidades (expandir el estudio del potencial de la CBRE)**
 - Seguir fomentando las iniciativas de CBRE a través de los aportes de ideas de la comunidad y los grupos de participación
 - Hacer encuestas a las comunidades para evaluar más el interés en los proyectos de CBRE
 - Actualizar el Plan de acción de CBRE con base en los aprendizajes continuos (CEP 2025)
- 2. Desarrollar una propuesta extraoficial para la expansión del programa piloto de almacenamiento de la batería de resiliencia de la comunidad, el cual se enfoca en centros esenciales de resiliencia comunitaria**
 - Grupos de partes interesadas revisarán la propuesta por recomendación del personal
- 3. Explorar oportunidades para aprovechar el financiamiento público e impulsar las opciones de CBRE**
 - Los asesores rastrean oportunidades de subsidios para PacifiCorp y sus clientes
 - También se abordó el componente del subsidio del programa piloto de CBRE-RH
- 4. Crear herramientas y medios informativos para ayudar a las comunidades y las partes interesadas**
 - Construcción de la página web en proceso
 - Diseño colateral de volantes para comunidades, RBMs
 - Colaboración continua con ETO

Enfoque propuesto del programa piloto

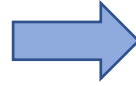
Programa piloto de CBRE-RH propuesto:
enfocado en energía solar y almacenamiento para los centros de emergencia esenciales que las comunidades identifiquen

- El *Estudio sobre recursos renovables a pequeña escala y los proyectos de CBRE*, del ODOE, determinaron que “el beneficio clave para los proyectos comunitarios o a pequeña escala es la resiliencia local”.
- El piloto CBRE-RH reunirá (y medirá) el beneficio del sistema de batería distribuido por la red por encima de la resiliencia local en todo el sistema.
- Criterios de elegibilidad para la participación en el piloto:
 - Centros esenciales no residenciales (por ejemplo, centros comunitarios, escuelas).
 - Energía renovable y sistemas de almacenamiento del otro lado del medidor.
 - Debe participar en un programa futuro de respuesta a la demanda de batería de los servicios públicos.
 - Asociación para rastrear el uso de la energía, el despliegue de la batería, la relación costo-eficacia, etcétera.

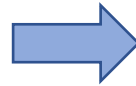
Programa piloto de CBRE-RH

Componentes propuestos

- 1. EVALUACIONES TÉCNICAS:** Seguir proporcionando estudios de viabilidad (iniciaron en 2020) a comunidades interesadas en entender mejor los costos y requisitos de los sistemas de energía solar y de almacenamiento en baterías en centros comunitarios esenciales
- 2. APOYO CONTINUO PARA EL PROYECTO:** Aprovechar la experticia y dar financiamiento complementario para apoyar los planes y la instalación del componente de almacenamiento de batería de proyectos de resiliencia planificados o existentes para ofrecer los beneficios habilitados por la red en todo el sistema y los resultados del aprendizaje (limitando la inversión como parte del programa piloto)
- 3. AYUDA CON SUBSIDIOS:** Establecer un mecanismo para brindar fondos complementarios iguales para comunidades que buscan subsidios externos para proyectos de resiliencia en centros esenciales



Brindar un mecanismo de apoyo para las comunidades que apenas comenzarán el desarrollo de la CBRE.



Ayudar con la interconexión de proyectos de resiliencia financiados con el almacenamiento que permite la red para capturar perspectivas y aprendizajes con:

- 2a) Apoyo de diseño
- 2b) Ofrecimiento de incentivos
- 2c) Recolección continua de datos



Ayudar a las comunidades mientras aprovechan las oportunidades de financiamiento existentes

**Nuestro CBI de resiliencia provisional:
Mejorar la resiliencia de las comunidades
vulnerables durante los cortes de energía**

Oportunidades para aportar

1. ¿Qué formas de medición (en relación con el CBI anterior) podrían rastrearse o calcularse al considerar el alcance de la comunidad en nuestras evaluaciones técnicas y la igualación del subsidio?
2. ¿Qué métodos efectivos podríamos usar para compartir esta oportunidad con centros esenciales en comunidades prioritarias?
3. ¿Qué tan importante considera que es el tiempo de entrega del pago del incentivo?
4. ¿Tiene algún valor sujetar el pago del incentivo a un propósito o tipo de equipo específico? ¿O que se trate como un incentivo “típico” de respuesta a la demanda?

Comentarios del público

Calendario de reuniones del CBIAG

Fecha: 18 de abril de 2024

Hora: 1 a 4 pm

Formato: Híbrido [Enlace para la participación por Zoom del CBIAG](#)

Fecha: 16 de mayo de 2024

Hora: 1 a 4pm

Formato: En línea [Enlace para la participación por Zoom del CBIAG](#)

Enlace: <https://www.pacificorp.com/energy/oregon-community-benefits-and-impacts.html>

Envíe sus comentarios al correo:

ORCBIAG@pacificorp.com

Oportunidades de participación adicionales

Reunión pública de la Serie de participación del Plan de Energías Limpias de Oregon

Fecha: 19 de abril de 2024

Hora: 9 am a 12 pm

En línea: [Registro para la reunión por Zoom del CEP](#)

Para más información:

[Estrategia de participación actualizada del Plan de Energías Limpias de Oregon](#)

Encuesta posterior a la reunión del CBIAG

Enlace: <https://forms.office.com/r/EbqLmKAeyB>



Apéndice

Temas propuestos por mes

Enero	Planificación del informe bienal Novedades sobre la solicitud de aumento de tarifas	Mayo	CBI: Impactos ambientales Novedades del CEP y el IRP	Septiembre	Revisión del borrador
Febrero	Descripción general de la presentación Plan de recursos integrados	Junio	CBI: Equidad energética Satisfacción del cliente	Octubre	Continuación de la revisión del borrador
Marzo	CBI: Salud y bienestar de la comunidad Programa de ayuda para clientes con bajos ingresos	Julio	CBI: Impactos económicos Equidad en la contratación	Noviembre	Presentación oficial del informe; no habrá reunión
Abril	CBI: Resiliencia Incendios forestales	Agosto	Artículos sobre temas de estacionamiento	Diciembre	Planificación para 2025

⁵⁶ CBI: Indicador de beneficios a la comunidad
Estacionamiento: Temas que los miembros mencionaron y no pudimos abordar en una reunión