



## Notas públicas del Grupo Asesor de Impactos y Beneficios Comunitarios (CBIAG) de Pacific Power

Impactos económicos, experiencia del cliente, novedades del informe bienal

Jueves 15 de agosto de 2024, 1:00 – 4:00 p.m., hora del Pacífico

*E Source, el socio organizador de la reunión de Pacific Power, sintetizó y resumió estas notas.*

### Resumen ejecutivo

La reunión pública de agosto del CBIAG se llevó a cabo a través de la plataforma Zoom el 15 de agosto de 2024, de 1:00 a 4:00 p.m. PDT. Asistieron a ella diez miembros del CBIAG en representación de siete organizaciones integrantes del CBIAG, y dos miembros del público. En la reunión se compartieron consideraciones clave para el Indicador de Beneficios a la Comunidad (CBI) focal del mes: la equidad energética.

### Objetivos de la reunión

1. Continuar la conversación sobre las actividades de los Indicadores de Beneficios a la Comunidad (CBI) que se relacionan con el impacto económico, lo que incluye:
  - a. Aspectos de la ejecución del programa de eficiencia energética
  - b. Novedades de la electrificación del transporte
2. Discutir la equidad en la contratación
3. Discutir el CBI de Equidad energética y la evaluación de la carga de energía

Miembros del CBIAG 2024	Organización
Cassidy Attleson	ACCESS
Jennifer Gustafson	AllCare Health
Patrice Hanlon	Banco de alimentos del condado de Josephine
Hannah Lewis	Rural Development Initiative
Tim Lynch	Oficina de sostenibilidad del condado de Multnomah
Kendra Schaffer	Rural Development Initiative
Yahaira Torres	Rural Development Initiative
Xitali Torres	Verde
Erubiel Valladares	Rural Development Initiative
Sara Wallach	Community Energy Project

---

**Expositores**

Kari Greer	Gerente sénior de Relaciones con la comunidad
Kate Hawley	Gerente sénior de Productos de VE
Christina Medina	Gerente de Políticas y participación de las partes interesadas
Charity Spires	Gerente del Programa para clientes con bajos ingresos
Marion Stanwood	Gerente de la Cadena de suministro
Jeffrey Daigle	Equipo de facilitación de E Source
Morgan Westberry	Equipo de facilitación de E Source

---

**Asistentes del público**

Sue Fletcher	Energy Trust of Oregon
Natalia Ojeda	Energy Trust of Oregon

---

**Asistentes afiliados a****PacifiCorp**

Omar Granados	Especialista sénior de Comunicaciones de PacifiCorp
Tag Gavin-Darnieder	Equipo de facilitación de E Source
Zanya Morgan	Equipo de facilitación de E Source

## Notas de la reunión

### Bienvenida y presentaciones

Christina Medina, de PacifiCorp, inició la vigésima primera reunión del CBIAG con la bienvenida a los asistentes, la presentación de los expositores invitados y un agradecimiento a los miembros por su participación continua en el grupo. Las perspectivas de los miembros y del público son esenciales para lograr impactos significativos en las comunidades.

Jeffrey Daigle, de E Source, entregó artículos alusivos a la reunión, hizo una descripción general del orden del día y los objetivos, presentó a los expositores y alentó la participación de los miembros durante la reunión y después de esta por medio de la encuesta posterior.

### Presentación de miembros del CBIAG

Jeffrey Daigle dio pie a la “presentación” de los asistentes a la reunión al preguntar: *¿En qué deporte olímpico le gustaría competir (suponiendo que entrenó y está calificado para hacerlo)?* El grupo habló de deportes en los que tendrían éxito con base en sus intereses, sus habilidades físicas y los posibles desafíos.

- Caminata rápida: cuerpo mejor equipado para ello
- Ciclismo/ciclismo de montaña/alpinismo: actualmente lo realiza en su tiempo libre
- Hockey/lacrosse/atletismo: solía ser atleta
- Natación/voleibol de playa: deportes meta
- Navegación: siempre ha querido intentarlo
- Carrera de relevos de 400 metros
- Rugby

## Reflexiones de la reunión de julio

Christina Medina, gerente de Políticas y participación de las partes interesadas, hizo una descripción general de la [reunión de julio del CBIAG](#) en la que incluyó las metas y la lista de asistentes, y sintetizó los temas que surgieron de ella.

### Objetivos de la reunión:

1. Discutir los Indicadores de Beneficios a la Comunidad (CBI) que se relacionan con los impactos económicos
2. Abundar en las unidades móviles de capacitación rural
3. Aprender de los resultados de la experiencia del cliente de PacifiCorp

### Temas principales:

- Presentar los programas educativos y previos a pasantías, como el programa previo a pasantía de Crater Lake Electrical y las unidades móviles de capacitación rural.
- Revisar los resultados de la encuesta de satisfacción del cliente.
- Discutir las atribuciones del informe bienal y el resumen de la comunidad.

## Cierre del ciclo | Resumen de la comunidad

Jeffrey Daigle, facilitador de E Source, cerró el ciclo sobre el resumen de la comunidad en el informe bienal. La visión para el resumen de la comunidad es que tenga un lenguaje sencillo y accesible que resuma los componentes clave del informe bienal. El objetivo es destacar a las organizaciones comunitarias que participan en el CBIAG, la historia de la comunidad atendida y los recursos y herramientas que se proporcionaron. El resumen de la comunidad responderá a las preguntas: ¿Quiénes somos? ¿A quién servimos? ¿A quién representamos?

Daigle preguntó si los miembros del grupo preferirían compartir resúmenes personales o utilizar la plantilla que ya se creó para presentar a las organizaciones. El consenso general del grupo es mantener sus respectivas organizaciones y contribuciones correspondientes como el punto focal clave del resumen de la comunidad en lugar de incorporar biografías personales. Para asegurar una representación acertada, los miembros dispuestos y capaces crearán sus propios resúmenes de la comunidad.

## CBI: Impactos económicos

Christina Medina hizo una recapitulación de la conversación del mes pasado acerca de los impactos económicos, resaltando específicamente los programas educativos y previos a pasantías e incluyó los temas de hoy: gestión del lado de la demanda, ejecución del programa de eficiencia energética y subsidios y desarrollo de los recursos.

Kari Greer, de Energy Trust Liaison, discutió el programa de eficiencia energética, específicamente la ejecución, y explicó el liderazgo de Oregon, el financiamiento, el papel de Energy Trust of Oregon y los documentos rectores.

### Liderazgo de Oregon:

- Casi dos décadas como líder nacional en la eficiencia energética
- Desde 2001, ha ahorrado la electricidad suficiente para evitar crear dos plantas grandes de energía

### Financiamiento:

- SB 1149 (1999): Creó el Cargo de Propósito Público (PPC)
  - Se dirige a ETO para la eficiencia energética
  - Financia la implementación del trabajo de eficiencia energética en los distritos escolares
  - Fondos proporcionados directamente al estado y al sistema de parques estatales
- SB 838 (2007): Amplió el financiamiento para la eficiencia energética de bajo costo
- HB 3141 (2021): Reestructuró el PPC, aumentó el financiamiento para los programas de bajos ingresos, se enfocó en la equidad y la justicia ambiental

El papel de Energy Trust of Oregon:

- Proporciona servicios de eficiencia energética a los clientes de Pacific Power
- Apoya la eficiencia energética y los proyectos pequeños de energía renovable conectados con PacifiCorp

Documentos rectores:

- Acuerdo del subsidio: OPUC, julio de 2024
- Formas de medición del desempeño: OPUC, marzo de 2024
- Acuerdo del financiamiento: PacifiCorp, junio de 2024

Entre las medidas de desempeño de Energy Trust of Oregon para los clientes se encuentran las siguientes:

- Objetivos de eficiencia energética (2024)
  - Ahorros de energía eléctrica: 16.4 aMW a un máximo de 6.3 centavos/kWh
- Cargo de Propósito Público e inversiones en energía renovable
  - Alcanzar 3.5 aMW de energía solar con medición neta instalada
  - 25-50% de ingresos de PPC para apoyos de energía renovable para clientes con ingresos bajos y moderados
- Inversiones en la infraestructura del mercado:
  - Red de contratistas: Incrementar la diversidad y el acceso a contratistas calificados
  - Desarrollo de la fuerza laboral: Enfocarse en áreas rurales y urbanas en el territorio de PacifiCorp
- Eficiencia administrativa y de la ejecución del programa
  - Los costos administrativos se limitaron al 6.5% de los gastos
  - Informar los aumentos año con año en los costos administrativos
- Equidad y participación comunitaria
  - Aumentar el apoyo a organizaciones comunitarias, sobre todo en áreas rurales o con una carga de energía alta
  - Expandir el alcance a las comunidades de justicia ambiental
- Satisfacción del cliente
  - Mantener al menos el 85% de la satisfacción del cliente
- Integridad financiera
  - Asegurar una opinión sin modificaciones de una auditoría independiente

#### **Discusión de la reunión:**

- **La Oficina de sostenibilidad del condado de Multnomah preguntó si ETO y los servicios públicos están considerando el cambio de combustible por separado,** específicamente en el caso de cambiar del gas por fuentes eléctricas en la calefacción y la cocina, además de las implicaciones asociadas con la calidad del aire.
  - Greer no tuvo una respuesta inmediata y ofreció hacer una investigación y dar seguimiento.
  - ETO explicó que el tema surgió y que actualmente la conversación está en marcha. Oregon tiene fondos destinados específicamente para la electrificación y para garantizar que ETO y los servicios públicos puedan apoyar a los clientes por medio de esos objetivos de financiamiento. Ofrecieron buscar información de la política y el acuerdo de financiamiento y reunirse de nuevo.
  - **Daigle agregó la discusión al orden del día del próximo mes como tema de seguimiento.**

## Electrificación del transporte

Kate Hawley, gerente sénior de Productos de VE, revisó el plan de electrificación del transporte de 2022 de la compañía, el cual se escribió como un documento guía para las actividades de Oregon y se presenta cada tres años. El objetivo del plan es aumentar los conocimientos, electrificar de forma equitativa, gestionar los impactos en la red y reducir los costos. Las acciones asociadas con cada objetivo se describen a continuación.

#### Aumentar conocimientos:

- Brindar apoyo tecnológico
- Apoyar programas de educación y difusión
- Cultivar asociaciones clave
- Crear una estrategia de mercadotecnia
- Fortalecer el conocimiento de la fuerza laboral interna

#### Electrificar de forma equitativa:

- Desarrollar programas de incentivos
- Construir infraestructura pública
- Apoyar la adopción de MD/HD
- Crear programas de micro-movilidad
- 0

#### Gestionar impactos en la red:

- Hacer estudios de planificación
- Realizar programas piloto innovadores
- Desarrollar una estrategia de resiliencia para EVSE
- Crear herramientas para el impacto de la red a futuro

#### Reducir costos:

- Desarrollar programas de incentivos para los clientes
- Identificar estrategias para las tarifas
- Aprovechar el financiamiento estatal y federal

La compañía tiene ofertas para clientes residenciales y comerciales. Los clientes residenciales tienen 4 opciones: 1) reembolso residencial estándar, 2) reembolso residencial con ingresos elegibles, 3) reembolsos para unidades multifamiliares y 4) difusión y educación.

El reembolso residencial estándar permite hasta 500 USD por cargos de cableado de nivel 2 y hasta 250 USD por carga de 240 voltios, sin superar el 75% del total del costo. Estos reembolsos son estándar y no se basan en los ingresos, cualquier persona puede aprovechar esta oportunidad. El reembolso residencial con ingresos elegibles permite hasta 1,500 USD por equipo de carga en el hogar y hasta 500 USD por carga de 240 voltios sin límite en el porcentaje de los costos cubiertos. Para las unidades multifamiliares, a los residentes se les ofrecen hasta 4,500 USD por puerto, con un máximo de 12 puertos. En combinación con el reembolso de carga del Departamento de Transporte de Oregon, las propiedades multifamiliares pueden obtener el costo de instalación cubierto al 100%. El proceso de solicitud se desarrolla en línea y actualmente se está adaptando para darles a los solicitantes la opción de reservar financiamiento antes de completar el proyecto. Algunas oportunidades de difusión y educación son los eventos de prueba de manejo y recorridos, la participación de los concesionarios, los patrocinios, las herramientas en línea, el desarrollo de la fuerza de trabajo y la [Semana nacional de conducción de vehículos eléctricos](#) que comienza el 26 de septiembre. PacifiCorp patrocinará varios eventos en todo el estado, además de un evento en la oficina e Portland, Oregon. Este evento es una oportunidad de aprender acerca de los programas asociados, los subsidios disponibles y los patrocinios.

Entre las ofertas comerciales se encuentran subsidios, reembolsos, incentivos técnicos de flota de preparación y servicios de asistencia técnica. Los programas de subsidios están en curso, la fecha límite de las solicitudes para combinar subsidios es el 30 de agosto y las solicitudes se reabrirán en mayo de 2025. Si se acepta, el subsidio puede cubrir hasta el 100% de los costos del proyecto. En promedio, se postulan entre 30 y 35 solicitantes de Oregon. El año pasado, la compañía financió una iniciativa de carga eléctrica para sillas de ruedas, dirigido por United Way. Las solicitudes de subsidios por escrito se aceptan de manera continua hasta diciembre o hasta que se agoten los fondos, lo que suceda primero. Las ofertas comerciales, como los reembolsos residenciales, están disponibles para hasta 6 puertos a 1,000 USD cada uno, sin superar el 75% del total del costo. Además, los incentivos técnicos de flota de preparación se lanzaron en abril de 2024 para apoyar el diseño del lado del cliente y

los costos de construcción, ofreciendo hasta 100,000 USD en incentivos con base en los detalles del proyecto. Los clientes deben electrificar al menos 2 vehículos. Finalmente, la compañía ofrece servicios de asistencia técnica para clientes comerciales que están considerando la carga de VE y la planificación de la flota. Después de una llamada de admisión, los clientes reciben un costo preliminar personalizado de alto nivel y un plan sencillo del sitio. Para ayudar a que los proyectos avancen en la construcción, la compañía también ofrece asistencia técnica mejorada más formalizada.

La siguiente tabla detalla las formas de medición del desempeño de la electrificación del transporte.

Área de desempeño	Descubrimientos de 2023
<b>Beneficios ambientales, incluyendo los impactos de las emisiones de gases de efecto invernadero</b>	<p>Reducción estimada en las emisiones de GEI por los vehículos eléctricos en el territorio de servicio de PAC para 2023.</p> <p>CO2e: 38, 278 toneladas métricas   NOx: 34 toneladas métricas   PM2.5: 0 toneladas métricas.</p>
<b>Adopción de vehículos eléctricos</b>	<p>La Compañía espera seguir viendo un impacto positivo en la adopción de VE gracias a un sólido portafolio de programas y medidas para vehículos eléctricos (VE). Al momento de presentar el Plan de electrificación del transporte (TEP), la Compañía estimó un total acumulado de 17,377 vehículos para fines de 2023. Los valores estimados actualmente indican que se han adoptado aproximadamente 18,021 vehículos en el territorio de servicio de PacifiCorp en Oregon. Las proyecciones corregidas de la Compañía con base en los valores actuales asumen que habrá una adopción acumulada de 36,321 vehículos para fines de 2025, un aumento considerable en comparación con los 29,003 vehículos estimados anteriormente en el TEP.</p>
<b>Inclusión y participación de la comunidad menos atendida</b>	<p>Los grupos de participación organizados por PacifiCorp y compuestos por partes interesadas, incluyen al Grupo asesor de impactos y beneficios comunitarios, formado el 15 de junio de 2023; al Grupo de participación tribal, integrado el 17 de marzo de 2023, y al Grupo de desarrollo económico tribal del estado de Oregon, que participó como invitado el 28 de abril de 2023 y el 25 de agosto de 2023.</p>
<b>Equidad en las ofertas de los programas para servir a las comunidades menos atendidas</b>	<p>En 2023, el 95% de los puertos habilitados por el programa se encuentran dentro de comunidades menos atendidas o les proporcionan beneficios y servicios directos. El 83% de los puertos públicos se encuentran dentro de comunidades menos atendidas y/o les proporcionan beneficios y servicios directos.</p> <p>No aplica; PacifiCorp no tiene participantes en el programa de la agencia de tránsito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flota de vehículos de trabajo ligero: 4%</li> <li>• Flota de vehículos de trabajo mediano y pesado: 4%</li> <li>• Micro-movilidad: 1%</li> <li>• Educación y difusión: n/a</li> <li>• Vehículos de pasajeros: 91%</li> <li>• Autobuses escolares: n/a</li> <li>• Autobuses de tránsito: n/a</li> </ul>

<b>Impactos del sistema de distribución y los beneficios de integración de la red</b>	En los cargadores de PacifiCorp disponibles al público, el 99% de las cargas durante el invierno sucedieron fuera de la hora pico, mientras que en el verano el 82% de las cargas ocurrieron fuera de la hora pico.
<b>Impactos del sistema de distribución y los beneficios de integración de la red</b>	No corresponde; PacifiCorp no tenía un programa de carga gestionada en 2023.
<b>Participación y adopción del programa</b>	Residencial: 974 Multifamiliar: 0 Lugar de trabajo: 3 Corredor: 6 Lugar que no es corredor: 30 Flota LDV/MDV (Privada): 1 Flota LDV/MHDV (Pública): 13
<b>Participación y adopción del programa</b>	5%
<b>Desempeño de la infraestructura, incluyendo la aptitud, confiabilidad, asequibilidad y accesibilidad de la carga</b>	Los siguientes datos del servicio público muestran el número de proyectos terminados en las comunidades menos atendidas dentro de los programas del servicio público. Subsidio de E-Mobility: 22 Reembolso de EVSE: 268 Reembolso de EVSE (oferta de tiempo limitado): 690 Combinación del subsidio: 1
	En curso. PacifiCorp inició una investigación de todos los puertos disponibles públicamente que autoriza el programa.
	PacifiCorp actualmente solo puede informar sobre las estaciones que son propiedad de PacifiCorp. Los puertos respaldados por caso de uso están en camino en el desarrollo del tablero de datos. Caso de uso: Corredor público Puertos DCFC: Promedio de 95.3% de tiempo de uso Nivel 2: Promedio de 88.3% de tiempo de uso

**Discusión de la reunión:**

- Christina Medina pidió más información sobre la manera en la que se determinaron las cifras.
  - Hawley detalló el proceso para desarrollar la aplicación del programa y ejecutar una evaluación del mercado para determinar el potencial, la necesidad y el valor del incentivo. La compañía también sigue puntos de referencia del mercado, con los cuales analiza los incentivos de los servicios públicos comparables. La compañía también considera los costos sociales, los costos del servicio público y los costos totales de los recursos para igualar la relación costo-beneficio.
- Daigle pidió aclarar qué se considera como vehículo de flota para el incentivo preparado. ¿Las podadoras contarían considerando las emisiones negativas asociadas?
  - Hawley aclaró que las podadoras pueden considerarse en el incentivo preparado para flotas, así como los ATVs eléctricos y otros medios de transporte similares.
- La oficina de sostenibilidad del condado de Multnomah preguntó por la recolección de datos con respecto a los números residenciales y mencionó que el 93% de los cargos se encuentran en comunidades en desventaja. Además, ¿quién es el beneficiario directo de estas inversiones?
  - Hawley señaló que la compañía usa la definición de la ley HB 2165 para las comunidades menos atendidas y, en general, alrededor del 97% del territorio de servicio de PacifiCorp en

Oregon encaja con los criterios. La compañía toma el domicilio de cada proyecto y lo marca en el mapa, junto con el mapa de las comunidades menos atendidas, para determinar los puntos de coincidencia. Es importante notar que no todas las comunidades menos atendidas tienen bajos ingresos.

- El condado de Multnomah reconoció la dificultad de cuantificar a las comunidades menos atendidas y preguntó si los clientes con VE que se cambien a una tarifa por horario de uso dejarían una oportunidad para que otros se queden en una tarifa existente. La mayoría de las personas mayores se quedan en casa durante el día, así que cambiar el horario de uso de la energía no es práctico para todos.
  - Hawley reveló que no se solicita a los clientes con bajos ingresos que adopten una tarifa por horario de uso, solo a quienes reciben el reembolso estándar.

PacifiCorp formuló la evaluación de las necesidades tribales de electrificación del transporte en 2023 con base en la retroalimentación de las partes interesadas que solicitaron una participación más directa con las tribus al diseñar los programas. La meta es comprender mejor el interés de las tribus y su capacidad para integrar las estaciones de carga y los vehículos eléctricos en las operaciones e iniciativas tribales. La evaluación busca responder preguntas como la forma en que la tribu planea implementar una nueva infraestructura lista para los cargadores o proporcionar cargadores para vehículos eléctricos. ¿Qué desafíos potenciales enfrenta al instalar cargadores en lugares selectos? ¿Qué códigos y obstáculos legales deben considerarse para asegurar una implementación exitosa de infraestructura para vehículos eléctricos? PacifiCorp organizó una discusión con Cow Creek para obtener una perspectiva adicional de las necesidades de la tribu y la manera en que la compañía puede ser más útil y servicial. Actualmente, hay otras cuatro reuniones programadas.

El nuevo plan de electrificación del transporte cubre un periodo de tres años. Se presentará un borrador el 1 de mayo de 2025. Después de la presentación, la Comisión programará discusiones con las partes interesadas para obtener retroalimentación sobre el plan y terminar de planificar los conceptos en febrero de 2025.

***Discusión de la reunión:***

- Christina Medina preguntó si el borrador de mayo de 2025 se publicará en línea para que el público pueda consultarlo.
  - Hawley confirmó que el borrador se publicará en línea.

## Equidad en la contratación

Cameron Nielsen, director asociado de la Cadena de suministro, presentó la equidad en la contratación. Este término reconoce que las prácticas de adquisición pueden tener un impacto considerable en el éxito de los pequeños negocios, especialmente los de las personas menos representadas. Actualmente, PacifiCorp rastrea la equidad en la contratación en Oregon usando los CBI provisionales de Gastos de negocios diversos y Oportunidades para aumentar la contratación de negocios de mujeres, veteranos o personas negras, indígenas o de color. El gasto de diversidad es la porción del total del gasto proporcionado por un negocio diverso calificado.

PacifiCorp se asoció con la Oregon Association of Minority Entrepreneurs (OAME) para reunir información e identificar diferentes negocios que la compañía puede contratar. Entre los esfuerzos actuales se encuentra la participación en ferias comerciales y otras oportunidades para interactuar e involucrarse con negocios diversos, como OAME y el Oregon Governor's Marketplace e incentivar a los contratistas y asociarse con ellos para involucrarse con proveedores diversos y subcontratarlos. Entre los próximos esfuerzos de equidad en la contratación se encuentra desarrollar materiales de difusión sobre el compromiso de PacifiCorp de asociarse con los pequeños negocios locales y proveedores diversos. Además, la compañía está desarrollando un plan para trabajar con unidades comerciales para identificar oportunidades de asesoría para los proveedores locales, pequeños y/o diversos.

La ampliación de los esfuerzos incluirá colaborar con organizaciones comunitarias para los eventos de vinculación. PacifiCorp está explorando la manera en que la compañía puede asociarse ampliamente para llegar a las



comunidades por medio de eventos y otros métodos de vinculación. Los negocios pueden postularse en línea para ser un [vendedor registrado](#) de PacifiCorp. Los negocios de Oregon también pueden certificarse por sus [esfuerzos para la diversidad y la inclusión](#). El objetivo de la certificación es nivelar el campo de juego al dar una oportunidad justa para competir por contratos del gobierno sin importar la etnia, el género, las capacidades o el tamaño de la firma del propietario. La certificación es gratis y es un excelente recurso para conectar a los miembros de la comunidad con diferentes carreras y trabajos disponibles en todo el estado.

#### ***Discusión de la reunión:***

- Energy Trust of Oregon pidió ejemplos de las oportunidades de contratación que existen.
  - Nielsen destacó que donde hay más oportunidades es en el ámbito de los servicios, como la gestión de la vegetación y la gestión de la facilitación; cualquier lugar donde una persona pueda apoyar con la infraestructura existente a través del cuidado o mantenimiento.
- Jeffrey Daigle preguntó si PacifiCorp ayuda con plazos más favorables para alguien que tenga un capital limitado. Por ejemplo, los negocios de minorías o mujeres suelen tener esas restricciones.
  - Nielsen reveló que la compañía ofreció diferentes plazos de pago. Stanwood agregó que estos plazos de pago se han explorado caso por caso, pero que la compañía estaría dispuesta a explorar plazos de pago más favorables para los negocios que van comenzando o que tienen restricciones de capital.

Christina Medina repasó el calendario de informes propuesto para el resto del año. A mediados o fines de agosto es la fecha límite para el borrador interno, el cual se revisará y corregirá. Para principios de septiembre está programada la revisión externa de las diapositivas de revisión del borrador interno. A fines de septiembre se compartirá el grupo de diapositivas de resumen con el CBIAG y el grupo tribal. A principios de octubre, el borrador del informe se revisará internamente y se enviará al CBIAG y al grupo tribal. A finales de octubre, la compañía discutirá el informe con el CBIAG y los grupos tribales. A principios o mediados de noviembre se terminará y presentará el informe.

#### ***Discusión de la reunión:***

- Daigle preguntó qué temas (nuevos o ya vistos) les gustaría que discutiéramos en septiembre y octubre.
  - Westberry mencionó como ejemplo una discusión anterior, donde se sugirió que un expositor de una reunión pasada volviera a presentarse para proporcionar datos más granulares acerca de distintas medidas ambientales.
- Daigle preguntó: ¿cómo les gustaría dar retroalimentación sobre los borradores?
  - United Community Action Network sugirió pasar más tiempo con el borrador, al menos una semana.
    - Daigle ofreció apoyar la distribución de los borradores con anticipación y preguntó al grupo si alguien requería ayuda adicional con los materiales escritos, ya que el borrador estará en inglés.
- Rural Development Initiative agregó que los dueños de negocios que tienen restricciones usualmente se encuentran en esa posición por la falta de activos para usar como garantía ante los ojos de los bancos. Estas personas no tienen las mismas ventajas que aquellas con riqueza generacional y con la escasez también viene el miedo de pedir y el miedo de pedir un crédito, recibirlo y no tener cómo pagarlo.
  - Daigle usó esta retroalimentación para preguntar si PacifiCorp tiene flexibilidad en los plazos de los bonos y seguros para trabajar con proveedores pequeños.
    - **Nielsen ofreció dar seguimiento y Stanwood explicó que los plazos dependían del perfil de riesgo del cliente.** Los clientes de riesgo alto representan un mayor riesgo al reducir los requisitos de los seguros; y al contrario, la flexibilidad es mayor para los clientes de bajo riesgo.
    - Daigle preguntó si la compañía ayuda a las personas que buscan hacer negocios con PacifiCorp. Por ejemplo, animándolos a ir a COBID o una organización similar para ayudar con el capital inicial.
      - Stanwood compartió que OAME ofrece préstamos para pequeños negocios, pero no está segura de los detalles del proceso.

- Rural Development Initiative preguntó si la certificación de COBID aumentaba las oportunidades de que las personas obtuvieran un mayor reconocimiento. Si están calificados para la certificación, ¿cuál es la clasificación? Parece haber distintas opiniones entre los emprendedores (dependiendo de la industria) acerca de los beneficios o la falta de ellos en la equidad en la contratación.
  - Nielsen aclaró que siempre habrá un proceso de licitación y un presupuesto para el proyecto, pero atravesar el proceso de certificación ofrece una mayor visibilidad para ayudar a identificar mejor a estos negocios.
- La oficina de sostenibilidad del condado de Multnomah preguntó si había algún informe sobre los éxitos actuales o de los índices de utilización de los contratistas de COBID.
  - Stanwood aclaró que la compañía no rastrea a los proveedores por su pertenencia al programa COBID. Este se usa como un recurso para identificar negocios pequeños y diversos, así que no hay un método para rastrear los negocios pertenecientes a COBID.
  - Nielsen ofreció agregar esta tarea a su agenda de seguimiento para volver con más detalles.
  - La oficina de sostenibilidad del condado de Multnomah pidió ver cómo luce la diversidad dentro de la compañía, específicamente para los empleados operarios y con núcleos similares.
    - Nielsen dará seguimiento y regresará con estos datos demográficos, si están disponibles.

## CBI: Equidad energética

Christina Medina presentó el siguiente CBI para su discusión: la equidad energética. Los resultados asociados consisten en una proporción reducida de las viviendas que experimentan una alta carga de energía y una mayor eficiencia en el uso de la energía en viviendas y pequeños negocios de las áreas en desventaja. Las formas de medición del éxito se rastrearán con las cifras de carga de energía promedio de los clientes con bajos ingresos por sección censal, la cantidad de participantes en el programa de ayuda para el pago de facturas, miembros tribales y todos los clientes.

Charity Spires, gerente de los programas para clientes con bajos ingresos, presentó los detalles de la evaluación de la carga de energía al grupo. PacifiCorp define como alta carga de energía a la situación de los clientes que gastan el 6% o más de sus ingresos en pagar los costos de energía eléctrica doméstica. Esto coincide con la definición de la alta carga de energía que hace el Consejo Estadounidense para una Economía Eficiente en Energía (ACEEE). La carga de energía es mayor para las poblaciones vulnerables, como las personas que tienen menores ingresos y/o viviendas con menos eficiencia energética, lo cual significa que requieren más energía para mantener la vivienda caliente o fresca. La principal forma de medición del éxito de los programas de ayuda para el pago de la energía es la reducción de la inseguridad energética.

Como parte del expediente Núm. UM 2211 de la implementación de la HB 2475 de tarifas y programas diferenciales en Oregon, cuya fase 2 de la propuesta del proceso se lanzó en febrero de 2024, el personal de la Comisión de Servicios Públicos de Oregon (OPUC) indicó que los servicios públicos, como PacifiCorp, deben hacer lo siguiente:

- Realizar una evaluación de la carga de energía (EBA)
- Involucrar a las partes interesadas en el desarrollo de las formas de medición de la EBA
- Coordinar las formas de medición de la EBA con otros servicios públicos del estado de Oregon
- Proporcionar los resultados de la EBA al personal de la OPUC a más tardar en octubre de 2024
- Además de los requisitos regulatorios de la HB 2475, Pacific Power consideró una evaluación de la carga de energía para cuantificar la carga de energía de sus clientes residenciales de Oregon para planificar el programa y para desarrollar recomendaciones para las mejoras del programa.
- PacifiCorp contrató a Empower Dataworks (EDW) para la evaluación de la carga de energía. La fecha objetivo para terminar la evaluación es a principios de septiembre de 2024.

El calendario y el orden de los eventos para la evaluación de la carga de energía es el siguiente:

- 1) Recopilación de datos: 25 de marzo al 25 de mayo de 2024
- 2) Análisis y cálculo de las formas de medición de la carga de energía: 25 de mayo al 1 de agosto de 2024
- 3) Resultados preliminares: principios de agosto de 2024

- 4) Borrador del informe: agosto de 2024
- 5) Informe final: principios de septiembre de 2024
- 6) Participación de las partes interesadas: pendiente

Los datos se obtendrán de PacifiCorp y recursos de terceros de manera interna y externa. Los datos de PacifiCorp provendrán de los datos de facturación del cliente, los datos de ayuda con la energía, las desconexiones y los detalles de las tarifas aplicadas a los clientes. Los datos de las desconexiones investigarán cuándo se notificó a los clientes, cuándo se envió un aviso final a los clientes y cuánto tiempo demoraron para reconectarse. Los recursos de terceros rastrearán los datos demográficos o de viviendas al nivel del cliente, los datos sobre construcciones se obtendrán de los asesores del condado y los datos del censo según sea necesario.

### **Discusión de la reunión:**

Daigle preguntó si la compañía ha pensado en cómo es la carga de energía cuando los clientes tienen un VE o cómo puede cambiar ese porcentaje conforme los clientes se vuelven más dependientes de su relación con PacifiCorp, especialmente considerando que hay 17,000 vehículos eléctricos en Oregon y el territorio de servicio de PacifiCorp.

- **Spires llevará esta pregunta a su equipo para proporcionar una respuesta más detallada, pero hay conversaciones en curso con el Grupo asesor para clientes con bajos ingresos como sugerencia para rastrear a los clientes con vehículos eléctricos.**

La oficina de sostenibilidad del condado de Multnomah exploró una conexión entre los clientes que cambian de vehículos de gas a eléctricos y reducen sus costos de transporte. Por ejemplo, los clientes pueden ahorrar 200 USD en costos de combustible, pero gastan 100 USD adicionales en la carga de VE, lo cual podría empujarlos a la categoría de clientes con alta carga de energía. Este punto tiene el objetivo de hacer énfasis en el hecho de que los problemas de inseguridad de la energía no se acabarán con la transición a los vehículos eléctricos.

- Spires compartió que cuando se finalice la evaluación de VE, el director de EVW, **Hassan Shaban, presentará los resultados y podrá responder preguntas que requieran más dominio.**

## Comentarios del público

Jeffrey Daigle abrió el espacio para los comentarios del público y las ideas finales al preguntar: *¿Cuál fue su mayor enseñanza de la conversación de hoy?*

- Daigle afirmó que, en su caso, ahora tiene una comprensión más sólida de la complejidad del sistema de energía gracias a la explicación de Kari Greer sobre la relación entre los servicios públicos y ETO.
  - Verde coincidió con esto.

## Siguientes pasos

Christina Medina, de PacifiCorp, cerró la reunión tras informar el contexto de los siguientes pasos; agradeció a los miembros por la retroalimentación y al equipo por el apoyo y por colaborar para tener una excelente reunión. [La reunión del próximo mes del CBIAG](#) se llevará a cabo el [19 de septiembre](#) de 1 a 4 pm. La siguiente reunión será el [17 de octubre](#) de 1 a 4 pm. PacifiCorp seguirá evolucionando y ansía seguir trabajando con los miembros del CBIAG. Además, les recuerda a los miembros que pueden invitar a compañeros de sus organizaciones para que se unan a las llamadas.

Por favor, participe en la encuesta posterior a la reunión, si aún no la ha respondido:

[CBIAG | Julio \(office.com\)](#)