



Grupo Asesor de Equidad de Pacific Power (EAG)

Notas de la reunión de junio de 2024

13 de junio de 2024, 1:00 – 4:00 pm, hora del Pacífico

Estas notas fueron sintetizadas y resumidas por E Source, el asociado de organización de las reuniones de Pacific Power.

Resumen ejecutivo

A la reunión conjunta del EAG y el Grupo Asesor de Clientes con Bajos Ingresos (LIAG) de Washington del 13 de junio de 2024 asistieron 31 participantes, entre ellos, once miembros del EAG y/o del LIAG. El EAG tiene el propósito de elevar los problemas de equidad energética en el proceso de planificación al darles un asiento en la mesa a las comunidades afectadas, mientras que el LIAG busca aliviar las cargas de energía relacionadas con los bajos ingresos en las comunidades desatendidas a través de programas colaborativos con organizaciones comunitarias. Ambos grupos se unieron para llegar a un consenso sobre las estipulaciones del acuerdo del [expediente UE-230172](#). La reunión se celebró de manera virtual a través de la plataforma ZOOM.

El siguiente es un resumen del contenido y los comentarios recibidos durante la reunión pública.

Miembros del EAG y el LIAG de 2024	Organización
Candi Jaeger	OIC de Yakima
Erendira Cruz	Sustainable Living Center de Walla Walla
Jose Alvarez	Centro de Acción Comunitaria del Noroeste
Norman Thiel	SonBridge
Paul Tabayoyon	Coalición de Isleños del Pacífico Asiático
Shaylee Stokes	The Energy Project
Stefan de Villiers	Oficina del fiscal general de Washington
Sylvia Schaeffer	Consejo de acción de Blue Mountain
Todd Hilmes	Centro de Acción Comunitaria del Noroeste
Expositores	
Charity Spires	Gerente del Programa para clientes con bajos ingresos
Jason Hoffman	Gerente del Proyecto de asuntos reglamentarios

Jay Olson	Gerente sénior del programa
Kimberly Alejandro	Analista asesora de equidad
Nancy Goddard	Gerente sénior del programa
Randy Baker	Director de Planificación de Recursos
Robert Meredith	Director de Políticas, precios y tarifas
Jeffrey Daigle	Facilitador de E Source
Morgan Westberry	Facilitadora de E Source

Asistentes afiliados de Pacific Power

Christine Pratt	Analista de precios y costos del servicio
Clay Monroe	Director de gestión de Soluciones al cliente
Gillian Stanley	Gerente de Solicitudes de generación de los clientes
Lee Elder	Gerente de Pronóstico de carga
Marcelino Osario	Programa Wattsmart Business
Omar Granados	Representante sénior de comunicaciones
Tag Galvin-Darnieder	Equipo de facilitación de E Source
Zanya Morgan	Equipo de facilitación de E Source

Asistentes del público

Jaclynn Simmons	Comisión de Servicios Públicos y Transporte del estado de Washington
Mia Iwakura	

Apertura

Kimberly Alejandro, de Pacific Power, inició la reunión saludando a todos los asistentes y agradeciendo a los miembros por su participación continua.

Después, Morgan Westberry, de E Source, revisó el orden del día y compartió artículos para la experiencia de la reunión, recordando la estructura conjunta de la misma. En la primera mitad del orden del día, se combinarían el Grupo Asesor de Equidad (EAG) y el Grupo Asesor de Clientes con Bajos Ingresos (LIAG) y en la segunda mitad se tendría la reunión mensual del EAG. Los miembros del LIAG podrían quedarse durante toda la reunión, pero sin la obligación de hacerlo.

Presentación de los miembros del EAG

Morgan Westberry, de E Source, invitó a los asistentes a “presentarse” respondiendo la siguiente instrucción: “Describe cómo sería su día perfecto”. El tema general fue encontrar paz en el tiempo a solas, además de pasar tiempo con los seres queridos. Las respuestas incluyeron lo siguiente:

- Dormir hasta tarde; no despertar antes de las 7 am y disfrutar de una gran comida con amigos y familiares
- Pasar tiempo de calidad con la familia en el clima frío
- Terminar todo el trabajo durante la semana y relajarse el fin de semana
- Ver nieve fresca caer para esquiar en las pendientes

- Relajarse en casa con la familia y las mascotas
- Pasear en kayak en Desolation Sound
- Un día con un clima ni muy frío ni muy cálido, cuando solo se necesita un abrigo ligero
- Practicar esnórquel en el océano y disfrutar de una excelente comida o juego de mesa con amigos y familiares

Novedades de la solicitud de aumento de las tarifas generales de Pacific Power en Washington

Morgan Westberry presentó a Robert Meredith, director de Políticas, precios y tarifas de Pacific Power, quien informó sobre las novedades de regulación y la solicitud de aumento de las tarifas generales.

El 17 de marzo de 2024, Pacific Power presentó oficialmente el [expediente UE-230172](#) de revisión de las tarifas generales para solicitar un aumento debido a nuevas inversiones en los recursos renovables y para combatir el costo creciente de la energía, junto con los aportes requeridos para producir energía, como la compra de carga y los gastos de combustible. La compañía solicitó un aumento en 2 partes, el cual consistiría en un incremento de 26.8 millones de USD el 1 de marzo de 2024 y 27.9 millones de USD el 1 de marzo de 2025. Esto daría como resultado un aumento promedio de 12.11 USD en 2024 y 9.34 en 2025 para clientes residenciales.

La orden final se presentó el 15 de diciembre de 2023 para resolver los problemas discutidos en estos procesos, salvo los costos de energía netos y el mecanismo de ajuste del costo de la energía. La Comisión de Servicios Públicos y Transporte del estado de Washington emitió una orden definitiva el 19 de marzo de 2024. La orden permite un aumento de 10.9 millones de USD a partir del 3 de abril de 2024, lo cual da como resultado un menor aumento del costo: 4.84 USD al mes para los clientes residenciales. El incremento autorizado para 2025 sigue pendiente de determinar con base en los costos de la energía que haya en ese momento.

En la presentación de la solicitud de aumento de tarifas, Pacific Power propuso un programa sucesor provisional para las formas de medición netas, pero se desechó como parte del acuerdo. Al mes de abril, la compañía se encuentra al 95%, o 40 megavatios, de su capacidad límite y Pacific Power seguirá trabajando con el Grupo Asesor de Equidad de Washington para crear un plan estratégico que proponer. Otro acuerdo que se hizo incluye que Pacific Power trabaje con su Grupo Asesor de Clientes con Bajos Ingresos (LIAG) y con el Grupo Asesor de Equidad (EAG) para debatir y buscar un consenso con respecto a los siguientes asuntos: desarrollar mejoras para el programa de Ayuda para el pago de facturas a clientes con bajos ingresos (LIBA), crear un Plan de gestión de pagos atrasados (AMP), discutir cambios en la lógica de facturación y desarrollar un programa de vinculación con organizaciones comunitarias. La estipulación del acuerdo OP 22 demanda que Pacific Power cree un Plan de accesibilidad idiomática para sus clientes en Washington en los 6 meses posteriores a la orden final de la Comisión y comparta el plan con el LIAG, el Grupo Asesor de la Gestión del lado de la demanda (DSM) y el EAG. Pacific Power trabajará con los grupos para desarrollar más a fondo el Plan de accesibilidad idiomática y buscar un consenso sobre la versión final. La compañía está haciendo su mejor esfuerzo para implementar el plan antes de presentar la próxima solicitud de aumento de tarifas y proporcionará un calendario para tal efecto al LIAG, al DSM y al EAG cuando se termine el plan.

En cada informe anual de la Ayuda para el pago de facturas a clientes con bajos ingresos (LIBA), Pacific Power informará del logro de cualquiera de los objetivos del Plan de accesibilidad idiomática y evaluará la necesidad de actualizar el plan.

El trabajo que se avecina y consideraciones del enfoque

Charity Spires, gerente del Programa para clientes con bajos ingresos, exploró los tres diferentes niveles de descuento que Pacific Power ofrece en comparación con otros servicios públicos, como Avista y Cascade Natural Gas, que tienen 5 niveles de descuento. Los descuentos de Pacific Power oscilan entre el 15% y el 72% de la factura neta del cliente. Los descuentos de Avista van del entre el 15% y el 94% de la factura neta del cliente y los descuentos de Cascade Natural Gas van del 8% al 90% de la factura neta del cliente. Los niveles de descuento actuales se diseñaron considerando los resultados de la Evaluación de la carga de energía de 2022 de la compañía. Los clientes respondieron una encuesta donde expresaron su opinión en torno al programa de descuento en la factura del servicio para clientes con bajos ingresos, donde declararon que el diseño del programa es muy bueno para dirigir los beneficios hacia los clientes que tienen una mayor carga, la administración y los altos mandos del programa son muy eficientes en relación con otros programas del estado y que hay buena coordinación entre Pacific Power y las agencias locales para el diseño del programa y el marketing culturalmente apropiados.

Preparación para discusiones futuras | Consideraciones de los niveles de descuento

Preguntas que considerar:

- ¿Agregar o eliminar niveles de descuento ayudará a mejorar el programa? (Actualmente, Pacific Power tiene tres niveles)
- ¿Qué efectos tendría agregar o eliminar niveles de descuento? (¿Cómo cree que las organizaciones comunitarias y los clientes se verán afectados?)
- Los porcentajes actuales de los niveles son 72%, 36% y 15%. ¿Usted recomienda considerar cambios en los porcentajes de los niveles?

Para complementar el programa de descuentos, en 2023 las partes interesadas aprobaron la recomendación de la auto-confirmación para declarar ingresos o la falta de ingresos. Las agencias comunitarias podrían certificar a un cliente para el programa LIBA con un formulario de autodeclaración y entonces los clientes se colocarían en el nivel del 15% de descuento por un año, desde donde pueden volver a trabajar con la agencia para recertificarse.

Preparación para discusiones futuras | Consideraciones de la autodeclaración

Preguntas que considerar:

- ¿En cuáles niveles puede un cliente usar la autodeclaración? (Actualmente, solo el nivel 3 es elegible para un descuento del 15%)
- ¿Con cuánta frecuencia puede un cliente autodeclarar sus ingresos? (En este momento solo se puede una vez)
- ¿Cómo puede mejorarse el proceso de autodeclaración? En la actualidad, los clientes trabajan con su agencia comunitaria local para llenar el formulario.

Al usar otros servicios públicos como ejemplo (Avista y Cascade Natural Gas), Pacific Power encontró que ambos servicios tienen Planes de Gestión de Pagos Atrasados (AMP) que funcionan junto con sus programas de descuentos para clientes con bajos ingresos. Tanto Avista como Cascade permiten a los clientes la compensación o condonación de los pagos atrasados y reciben del 71 al 94% de descuento en

la factura; todos los demás clientes pueden entrar a un plan de gestión. Actualmente, Pacific Power no tiene un AMP específico en vigor, pero la compañía busca implementar el programa que funcione mejor para sus clientes.

Preparación para discusiones futuras | Plan de gestión de pagos atrasados

Preguntas que considerar:

- ¿Con qué frecuencia puede un cliente recibir un beneficio del AMP? ¿Anualmente? ¿Es un beneficio de una sola oportunidad?
- ¿Qué debería incluirse en los requisitos del programa? ¿Los clientes deben inscribirse en el Programa de ayuda para el pago de facturas para personas con bajos ingresos? ¿Es importante considerar las facturas pagadas a tiempo?
- ¿El programa debe asemejarse a otros planes de gestión de pagos atrasados similares o debería seguir un acuerdo de condonación de pagos atrasados? ¿Cuáles son los impactos para los clientes que implementen cada uno?
- ¿Deberían solicitarse comprobantes de ingresos?

Charity Spires compartió la campaña de difusión de marketing para este año, la cual se divide en campañas de primavera y de otoño. Las estrategias de mercadotecnia incluyen la radio en Yakima, publicaciones en periódicos, el cine en Walla Walla, redes sociales y difusión comunitaria por medio de anuncios en iglesias. En comparación con 2023, las impresiones de mercadotecnia han aumentado un 40% con un presupuesto de 60 mil USD para mercadotecnia, difusión y administración interna.

Preparación para discusiones futuras | Consideraciones de difusión

Preguntas que considerar:

- ¿Qué mejoras deben considerarse para la difusión entre las organizaciones comunitarias?

Jason Hoffman, analista de precios y tarifas, revisó más a fondo la lógica de facturación con la intención de aplicar primero la ayuda de energía en la cuenta de un cliente, antes de la ayuda para el pago de facturas para clientes con bajos ingresos. Actualmente, los pagos de la asistencia para clientes con bajos ingresos se reciben por cheque y se tratan como un pago en el sistema del servicio al cliente, mientras que los descuentos de la compañía en la factura funcionan como un porcentaje de reducción en los cargos mensuales al cliente. Cuando un cliente es aprobado para recibir ayuda de energía, puede tardar un tiempo para que se reciba el pago real, así que para reflejar la ayuda que llegará, se registra una promesa y se verifica en la cuenta del cliente para señalar claramente al cliente la cantidad que ya no tienen que pagar gracias al programa. Para hacer el cambio propuesto y aplicar la ayuda de energía antes que el LIBA, la compañía tendría que retener la asistencia para clientes con bajos ingresos y después aplicarla para acreditar los nuevos cargos mensuales. Actualmente, el sistema no puede manejar esa idea; por lo tanto, se necesitaría una mejora del sistema. Si se aplicara la asistencia para los clientes con bajos ingresos en los nuevos cargos mensuales, los clientes recibirían menos beneficios del programa LIBA y el costo general del programa se reduciría. Sin embargo, esto no significa que el cliente recibiría menos beneficios. Por ejemplo, con la lógica de facturación actual, un cliente que deba pagar una factura mensual de 200 USD por el servicio y recibe un descuento de LIBA del 15% y un pago de LIHEAP de 500 USD, tendría una reducción de 860 USD en sus facturas de todo el año. Con la lógica alternativa que se propuso, un cliente con el mismo descuento mensual en su factura y el mismo pago de LIHEAP, tendría una reducción de 785 USD en sus facturas de todo el año.

Preparación para discusiones futuras | Lógica de facturación

Pros: Reduce el costo del programa de descuento para clientes con bajos ingresos y, por lo tanto, reduce los costos para los contribuyentes

Contras: Ofrece menos beneficios para los clientes con bajos ingresos, carga administrativa y costo de mejorar el sistema de servicio al cliente, puede desanimar a los clientes de buscar ayuda con la energía.

Preguntas que considerar:

- ¿Deberíamos hacer cambios en la lógica de facturación?

Kimberly Alejandro, analista asesora de equidad, hizo una recapitulación de la reunión del LIAG. El Grupo Asesor de Clientes con Bajos Ingresos de Pacific Power se reunió el 23 de abril de 2024. Los temas del orden del día incluyeron lo siguiente:

- Novedades del programa de Ayuda para el pago de facturas para clientes con bajos ingresos (LIBA)
- Propuesta de recargo en la Ayuda para el pago de facturas para clientes con bajos ingresos
- Novedades de la solicitud de aumento de tarifas generales de Washington de Pacific Power (Estipulaciones del acuerdo del expediente UE-230172)

Temas que surgieron:

- El papel de los grupos de trabajo para abordar varios temas
- Limitaciones de tiempo y obstáculos para la participación
- La importancia de la accesibilidad en el proceso
- Experiencias previas y lugares y cosas que aplicamos al proceso de Pacific Power

Para considerar (incorporar la retroalimentación que surgió):

- Frecuencia de las reuniones, hora y duración
- Sesiones conjuntas vs. grupos de trabajo por tema
- Proceso para llegar a un "consenso"

Discusión de la reunión

Jeffrey Daigle, facilitador de E Source, dirigió la discusión en torno al trabajo que se avecina y las consideraciones del enfoque; pidió a los miembros que expresaran sus opiniones en cuanto a la frecuencia, hora y duración de las reuniones, las reuniones conjuntas en comparación con los grupos de trabajo por tema y la manera en la que los miembros perciben el hecho de llegar a un consenso.

Con respecto a la frecuencia, hora y duración de las reuniones:

- El Consejo de Acción de Blue Mountain (BMAC) expresó aprecio por las novedades del programa LIBA, ya que ayudarán en las futuras discusiones
- The Energy Project (TEP) prefiere las reuniones regulares cada pocas semanas que tengan una duración de más o menos una hora. No debería pasar mucho tiempo entre las reuniones y los temas que se abordan para evitar hacer muchos repastos y tener que volver a centrar al grupo en cada reunión. TEP ha trabajado con otros servicios públicos de Washington para renovar o rediseñar programas de descuentos y AMP, lo cual suele tomar más tiempo del esperado y requiere reuniones regulares.
 - Al Sustainable Living Center de Walla Walla le gusta la idea de abordar la discusión en espacios de reunión que ya estén comprometidos.
 - BMAC sugiere reuniones más regulares de una hora en lugar de verse una vez al mes y propone más transparencia en las actualizaciones del programa LIBA, pero se reconoce

que hay mucha discusión e información que asimilar. Con base en el trabajo previo, la agencia tiene más orientación acerca de lo que los clientes quisieran ver y de lo que prefieren alejarse, lo cual ayudará a desarrollar el programa de AMP de una manera que sea sostenible con el tiempo.

Con respecto a las sesiones conjuntas en comparación con los talleres por tema:

- SonBridge señaló la importancia de la experiencia técnica enfocada por tema, sin embargo, esto solo ayuda cuando el cliente es conocido, así que debería haber un equilibrio entre los “híper expertos” y quienes solo tienen conocimientos generales
- Energy Project está abierto a trabajar con grupos más pequeños de voluntarios del EAG y el LIAG. Los temas se interrelacionan, especialmente los niveles de descuento, el AMP y la lógica de facturación en los recibos. TEP recomienda que los problemas no se aislen, sino tener un grupo consistente que trabaje en esos temas.
 - Jeffrey Daigle exploró más a fondo la sugerencia de TEP, agregando que Pacific Power debería trabajar en orden. Por ejemplo, pasar 4 semanas puliendo el “Área A” y después pasar al “Área B”.
 - Kimberly Alejandro ofreció compartir metas en los espacios de reuniones más grandes previamente programados para quienes no puedan ofrecer tiempo adicional para más reuniones. Esto da la oportunidad de dar seguimiento y participar de una manera que actualmente funciona. Todos los grupos ofrecen perspectivas y contribuciones únicas, así que tiene más sentido adoptar un enfoque de metas; Pacific Power está abierto a esa idea. Lo ideal es un enfoque dirigido a un punto medio para todos.
- Jeffrey Daigle reconoció que, en ocasiones, las agencias quieren incluir a otros representantes que participen en estos espacios de reunión, especialmente aquellos que pueden ofrecer una perspectiva distinta. Eso es bien recibido y es recomendable que suceda.
- El Sustainable Living Center de Walla Walla sugirió que si hay expertos en el tema que puedan hacer recomendaciones al grupo más grande, ayudaría a hacer un uso eficaz del tiempo y la experiencia.

Con respecto al consenso sobre los temas propuestos:

- El Centro de Acción Comunitaria del Noroeste preguntó si es factible esperar un consenso acerca de algunos de los problemas abordados.
 - Jeffrey Daigle reconoció que está bien no saber cómo se ve un consenso en este espacio en estos momentos, pero que puede ser de ayuda tener ciertos límites que señalen cuándo ponerse en contacto.
 - El Sustainable Living Center de Walla Walla expresó inquietud en torno a que, usualmente, cuando se trata de llegar a un consenso en la toma de decisiones, las personas no tienen permitido votar en contra del grupo.
 - Jeffrey Daigle aseguró al grupo que este espacio tiene el objetivo de empoderar a las agencias para decir “sí” en lugar de empoderarlas para decir “no”; es importante analizar la manera en la que el grupo se une para votar “sí”.
- El BMAC habló de la importancia de que todos sean escuchados; afirmaciones como “acordamos como grupo” no representan a quienes no hablaron. Todas las personas deben tener la oportunidad de aportar sus opiniones y dar retroalimentación. Debe reconocerse la diferencia al decir “el grupo declaró” en lugar de “el grupo acordó”.

- Jeffrey Daigle concordó con este punto y sugirió usar los aportes de grupo como una medida y no como un consenso de grupo, enmarcando el indicador como “¿todas las personas del grupo han sido escuchadas?”
- Kimberly Alejandro ofreció diferentes caminos para aportar puntos de vista y reconoció que algunas personas pueden preferir escribir y otras hablar, también otras pueden necesitar más tiempo para consultar internamente con sus organizaciones. Los espacios para las reuniones siguen mejorando y, al hacerlo, Pacific Power busca animar a todos a dar retroalimentación.
- NCAC agregó que el proceso puede ser un enfoque de varios niveles, donde no se logre un consenso y que, en cambio, los miembros voten. Sin embargo, esa no es una situación ideal para los clientes, pero la realidad es que todos tienen intereses distintos. Un grupo realmente basado en el interés necesitaría más capacitación, tiempo y recursos.
- SonBridge sugirió la idea de medir el clima organizacional durante las discusiones profundas antes de avanzar. Los consensos pueden verse como un avance hacia una mejor comprensión.
- Jeffrey Daigle concordó con la idea de medir el clima organizacional durante las reuniones para traer a todos al mismo nivel de conocimientos.
- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático destacó la metodología que se ve en otras organizaciones, donde las mediciones del clima organizacional se hacen cuando se proporciona la información más reciente. A veces, se comparte información actual que cambia todo en el último minuto y es importante que los miembros del grupo comprendan la información nueva que cambia el resultado de la decisión.
- Jeffrey Daigle reiteró que hay oportunidades constantes para dar retroalimentación en el espacio y dirigió la atención al formulario de retroalimentación que se envía con el paquete de lectura previa y el enlace a la encuesta posterior a la reunión. El siguiente paso incluye que el equipo digiera la retroalimentación de la reunión de hoy y proporcione un resumen de lo que se escuchó en la reunión del próximo mes.
 - Kimberly Alejandro repitió que la retroalimentación recibida se revisará en la reunión de julio del EAG para continuar con la conversación. ¡Todos son bienvenidos a la reunión! Pacific Power está considerando el mes de agosto para hacer reuniones más sólidas que den forma al proceso con lo que surgió hoy.
 - The Energy Project preguntó si la reunión de julio sería otra sesión conjunta.
 - Kimberly Alejandro respondió que la reunión podría ser conjunta, ya que se está explorando una configuración similar. Con base en la retroalimentación de hoy y las próximas semanas, Pacific Power considerará un enfoque mixto que incorpore diferentes ideas.

Receso

Calendario de la comunidad de la reunión del Grupo Asesor de Equidad

Kimberly Alejandro presentó el Calendario de la comunidad, que incluye los siguientes eventos:

Eventos de junio:

- [2 de junio: Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 a.m. a 1 p.m.](#)
- [8 de junio: Mercado de agricultores del centro en Walla Walla Transit Center; 9 a.m. a 1 p.m.](#)
- [9 de junio: Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 a.m. a 1 p.m.](#)
- [13 de junio: EN LÍNEA: Reunión del Grupo Asesor de Equidad de Pacific Power; 1 p.m. a 4 p.m.](#)
- [14 de junio: Evento Chambers Coffee & Conversation en la Cámara de Comercio de Greater Yakima; 8 a.m. a 9 a.m.](#)
- [15 de junio: Mercado de agricultores del centro en Walla Walla Transit Center; 9 a.m. a 1 p.m.](#)
- [16 de junio: Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 a.m. a 1 p.m.](#)
- [18 de junio: EN LÍNEA: Reunión de la Serie de Participación del Plan de Implementación de Energías Limpias / Taller para la población vulnerable 1; 9 a.m. a 12 p.m.](#)
- [22 de junio: Mercado de agricultores del centro en Walla Walla Transit Center; 9 a.m. a 1 p.m.](#)
- [23 de junio: Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 a.m. a 1 p.m.](#)
- [24 de junio: Campamento "Nature Day Camp" en Yakima Area Arboretum; L-V hasta el 16 de agosto; 9 a.m. a 3 p.m.](#)
- [25 de junio: Evento Ink Trails & Wilderness Tales, con Jim Christensen, en Yakima Area Arboretum; 6 p.m. a 8 p.m.](#)
- [29 de junio: Mercado de agricultores del centro en Walla Walla Transit Center; 9 a.m. a 1 p.m.](#)

Cierre del ciclo de retroalimentación

Kimberly Alejandro hizo un resumen de algunas de las cosas que el grupo vio y escuchó en la sesión de abril de 2024. Algunos de los temas centrales de la vez pasada que el EAG se reunió fueron los siguientes:

Temas de abril:

- Se revisaron los resultados de la actividad de priorización
- Se introdujo la Planificación del Sistema de Distribución (DSP) y su participación planificada
- Se aprendió sobre la importancia de la gestión de emergencias y la preparación personal
- Se informó sobre la Planificación de los Recursos Integrados y las novedades de regulación

Puntos destacados de la retroalimentación de abril:

- Explorar cómo está planeando la resiliencia Pacific Power en la Planificación del Sistema de Distribución
- Los participantes quieren aprender más sobre el surgimiento de las nuevas tecnologías de energía
- Los miembros reconocieron la capacidad emocional requerida para prepararse para las emergencias
- Los participantes de la reunión quieren seguir fortaleciendo la seguridad psicológica y la confianza entre Pacific Power y las comunidades de servicio

Impactos:

- Repasar las prioridades de la comunidad
- Usar los espacios de participación actuales para seguir impulsando el crecimiento e implementar la retroalimentación del EAG en la Planificación del Sistema de Distribución

- Entender mejor la preparación en la comunidad, investigar la posibilidad de contar con una micro red y un centro de almacenamiento de energía de respaldo en Yakima, Washington

Pacific Power sigue haciendo sus planes tomando en cuenta los temas, los aspectos destacados de la retroalimentación y los impactos antes mencionados mientras sigue recibiendo retroalimentación y oportunidades futuras de los lugares a donde se dirigirá el espacio del EAG este año.

Visitas comunitarias “May One-on-One”

Kimberly Alejandro recapituló las visitas comunitarias “May One-on-One” (Uno a uno en mayo) en los condados de Yakima y Walla Walla para fortalecer las asociaciones relacionales existentes, conocer a los miembros del Grupo Asesor de Equidad de Pacific Power en Washington en el lugar donde se desempeñan en la comunidad y compartir novedades y recursos. Se reconoce que hay un aumento constante de personas que buscan el servicio y que aún hay mucha necesidad; el trámite para obtener los recursos disponibles puede ser difícil para las personas. Pacific Power está ideando maneras de resolver el problema y hacer más sencilla la conexión entre la comunidad y los servicios disponibles. Aquí es donde la compañía se apoya en las agencias de acción comunitaria de confianza para que funcionen como un banco de conocimientos y recursos.

Lecciones clave:

- Gran énfasis en las asociaciones basadas en la confianza (asociaciones relacionales)
- Reconocimiento del aumento de las oportunidades en los programas de energía
- El Calendario de la comunidad como un recurso para varios miembros del EAG
- En la comunidad, se cubrieron (en su mayor parte) las necesidades idiomáticas
- El acceso a la información está en su punto más alto

Retos:

- Aumento de personas que buscan servicios
- Es difícil abordar (todos) los recursos disponibles

Oportunidades:

- Difusión estratégica y esfuerzos de participación
- Conectar las oportunidades y los recursos de financiamiento cuando sea posible

Discusión de la reunión:

- WUTC solicitó a Kimberly Alejandro que enviara información de los talleres para poblaciones vulnerables a los grupos asesores como recordatorio y preguntó si dichos talleres se combinarían con la reunión de la Serie de participación del plan de implementación de energías limpias del martes siguiente.
 - Jeffrey Daigle explicó que la primera sesión del taller para poblaciones vulnerables se combinará con la reunión del CEIP de la próxima semana.
- BMAC expresó gratitud por las visitas comunitarias uno a uno y por poder escuchar las opiniones y sugerencias de todos, además de conocer nuevas personas frente a frente.

Novedades de la Planificación de los Recursos Integrados

Randy Baker, director de Planificación de Recursos en Pacific Power, informó las novedades de la Planificación de los Recursos Integrados (IRP) y destacó los temas planificados actualmente para el IRP de 2025, el cual se espera que se publique el 31 de marzo de 2025. Estos temas también tendrán un impacto en la Planificación de la Implementación de Energías Limpias en Washington. El presidente Joe Biden aprobó la Ley de Reducción de la Inflación (IRA) en agosto de 2022 para abordar las energías limpias y el cambio climático. La IRA cubre muchos tipos de créditos y actividades, pero lo más importante para Pacific Power son los dos tipos de créditos fiscales que compensan el costo de los recursos no emisores. Los nuevos recursos pueden recibir uno de los dos tipos de crédito fiscal si están en servicio para el 31/12/2037.

- 1) Crédito fiscal de producción (PTC): un crédito de 10 años que se basa en la relación de los megavatios por hora de energía producida por un recurso.
- 2) Crédito fiscal de inversión (ITC): un crédito fiscal por adelantado de los costos de construcción de un recurso

La presentación del IRP incluirá estos créditos en todos los recursos futuros que se construyan hasta 2037. Con base en la ubicación o el desarrollo, los recursos pueden ser elegibles para un crédito adicional. Pacific Power está buscando la forma de potenciar cómo se manejan los créditos fiscales en el modelado del IRP y recibe con gusto toda la retroalimentación. El modelado actual del IRP de la compañía busca la exención tributaria de mayor beneficio de acuerdo con las condiciones o el tipo de recurso involucrado. Por ejemplo, un PTC puede proporcionar más ahorro en el costo de un proyecto de energía solar, mientras que un ITC puede ofrecer más ahorro en el costo de un centro de energía eólica. Estos beneficios también pueden extenderse a los proyectos de desarrollo de energía nuclear.

Baker habló sobre la ley de Inversión en Infraestructuras y Empleos que se aprobó en noviembre de 2021, la cual proporciona fondos para los gastos de infraestructura y transporte y ofrece opciones de financiamiento. Pacific Power está buscando estos beneficios para los proyectos e inversiones que tiene actualmente en recursos propios. Sin embargo, un reto de este modelado es que la compañía *podría* ver un costo reducido de los desarrollos futuros con base en estos beneficios, pero no se garantiza que los incentivos lleguen a los clientes. Desde un punto de vista del riesgo, Pacific Power decidió no modelar ningún beneficio para los proyectos relacionados con esta ley, ya que no se garantiza que estos beneficios lleguen a los clientes. Como los precios han sido inestables en los últimos años, estos subsidios y ahorros en el costo pueden mitigar los aumentos del costo debido a otros factores, como los problemas con los suministros y el costo de los materiales. La compañía está haciendo su mejor esfuerzo para buscar subsidios y beneficios en la legislación reciente.

Otra regla federal que se implementó en el IRP es el modelado de la regla 111(d) de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, la cual se finalizó en mayo de 2024, para estandarizar las plantas de energía impulsadas por combustible. La ley aborda las emisiones de las plantas impulsadas por carbón que hay en existencia y asegura que se construyan nuevas turbinas de combustión para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al demandar que esas plantas alcancen reducciones de emisiones equivalentes a las que serían posibles por medio de la captura y almacenamiento de carbono. Para el IRP y CEIP de 2025, Pacific Power ya ha evaluado opciones para los centros que operan con carbón y gas natural; bajo la ley 111(d) *podría* necesitarse un mayor análisis.

La ley de Washington exige que Pacific Power realice un estudio para obtener la mayor cantidad de beneficios para los clientes. Los cambios en las opciones de un portafolio modelado con un sistema completamente optimizado incluyen lo siguiente:

- No se permite seleccionar actualizaciones de transmisiones en Washington
 - La manera más flexible y con mejor relación costo-eficacia de aumentar los recursos,
 - Incrementar el enfoque de la comunidad puede evitar crear proyectos de transmisión potencialmente disruptivos
- Requiere la selección de todos los programas de Eficiencia energética y gestión del lado de la demanda, sin importar el costo
- Se incluirá el nivel más alto de generación de los clientes que se haya pronosticado

Pacific Power también está buscando maneras de mejorar los informes:

- Examinar la mezcla típica de los usos finales de los tipos de clientes clave, incluyendo las poblaciones vulnerables:
 - Por ejemplo: calefacción, aire acondicionado, calentadores de agua, refrigeradores, cocina, iluminación
- Las elecciones de eficiencia energética en el portafolio de los máximos beneficios para el cliente reducen estas demandas de uso final

Los Impactos indirectos de la energía (NEI) pueden analizarse desde dos ángulos distintos: eficiencia energética o respuesta a la demanda en comparación con todos los recursos para la gestión del lado de los suministros. Los impactos indirectos, que son los impactos que no se relacionan directamente con la generación de energía y la carga de servicio, pueden afectar varias de las otras medidas que pueden ser difíciles de medir y evaluar.

Pacific Power esquematizó los NEI en las medidas de eficiencia energética para Washington, incluyendo los impactos adicionales que especificó el Foro Técnico Regional.

- Los NEI se obtuvieron principalmente de un estudio que DNV llevó a cabo para Washington. Incluye correcciones de una valoración que se hizo con el grupo asesor de DSM en 2022.
- El NEI de resiliencia para las medidas de climatización que se calculó recientemente se incluirá en la Evaluación Potencial de Conservación 2025.

Se hizo una revisión de la literatura y no se encontraron NEIs cuantificables para la respuesta a la demanda; sin embargo, el personal de Washington llevó a PacifiCorp a considerar los NEI en la respuesta a la demanda. En el último IRP, los costos de respuesta a la demanda bajaron en un 10% en Washington para reflejar los NEI no cuantificables.

Los NEI se aplicaron a los ahorros en el modelo con medidas específicas y se distribuyeron entre las partes afectadas:

- Servicio público
- Clientes
- Participantes
- Población vulnerable

- Comunidades altamente afectadas
- Público en general

Los impactos de los NEI relacionados con todos los recursos en el IRP se evalúan usando el costo social de las emisiones de gases de efecto invernadero (SCGHG) como un costo agregado igual al costo por tonelada métrica de emisiones de dióxido de carbono. El valor del SCGHG puede considerarse un impacto indirecto de la energía porque está extremadamente asociado con ciertos recursos energéticos. El SCGHG es un valor monetario del daño neto de las emisiones de gases de efecto invernadero en la sociedad. En un principio, incluye el valor de todos los impactos del cambio climático, como:

- Cambios en la productividad agrícola neta, entre ellos:
- Salud humana
- Efectos y daños en la propiedad por el aumento de desastres naturales que conllevan riesgo de inundación
- Alteración de los sistemas energéticos
- Riesgo de conflicto
- Migración ambiental
- Y el valor de servicios del ecosistema

Baker presentó el calendario de las reuniones de opinión pública sobre el IRP 2025. La siguiente reunión general de opinión pública está programada para el 26 y 27 de junio de 2024. La siguiente reunión general de opinión pública se llevará a cabo el 17 y 18 de julio de 2024 y habrá reuniones mensuales adicionales en agosto y septiembre. Se espera que el borrador del IRP de 2025 se entregue el 1 de enero de 2025 y que su presentación sea el 31 de marzo de 2025.

Novedades de eficiencia energética

Nancy Goddard, gerente sénior del programa de eficiencia energética Wattsmart Business, compartió las novedades de eficiencia energética en la presentación del informe reciente. Pacific Power hace un informe anual donde se analizan los logros del año anterior. Cada dos años, la compañía publica un informe donde se analiza el progreso de los dos años previos en contraste con los objetivos de conservación bienal. Este año, Pacific Power elaboró ambos informes para su presentación.

El Informe de conservación bienal 2022-2023 resume los ahorros y gastos de cada programa de eficiencia energética y destaca los costos totales. Entre los programas de eficiencia energética que se analizaron en el informe se encuentran el de Climatización para clientes de bajos ingresos, Home Energy Savings (ahorro de energía doméstica), los Informes de energía doméstica y Wattsmart Business (ahorro de energía empresarial). Se han hecho ajustes en el informe bienal para señalar los ahorros, los cuales no aparecen en el informe anual.

En 2022, Pacific Power logró un ahorro de energía de alrededor de 35 millones de kilovatios hora gracias a los programas de eficiencia energética. En 2023, este ahorro aumentó a 46 millones de kilovatios hora. El aumento de 2022 a 2023 puede fusionarse con los efectos prolongados de la pandemia y los problemas de las cadenas de suministro, pero, no obstante, muestra que la compañía avanza en la dirección correcta con los clientes y el desarrollo y el uso de los programas. Los objetivos de 2022-2023 no se alcanzaron por completo; en 2024 y 2025 no será un problema alcanzar o superar los resultados. Se ejecutaron resultados

con buena relación costo-eficacia en todo el portafolio, salvo el programa de climatización para clientes con bajos ingresos; la meta es lograr un beneficio en el radio del costo mayor a 1.0. La evaluación muestra que la prueba del costo total de los recursos es mayor de 1.0. En el nivel del programa se ejecutó el mismo análisis y se encontraron resultados similares, los cuales fueron mayores a 1.0.

Goddard revisó el borrador de la presentación de la Carga de los Beneficios del Sistema, que financia los programas de eficiencia energética. En la presentación más reciente, Pacific Power propuso agregar la respuesta a la demanda y el costo de un análisis de equidad como tipos de gastos adicionales que la compañía tendría que recuperar en el cargo de los beneficios del sistema para solicitar un aumento de 24 millones de USD anualmente, un incremento del 1.1% en comparación con las tarifas base promedio. La presentación de la carga de los beneficios del sistema se presentó el 24 de mayo de 2024, después de que se publicara el borrador el 1 de mayo de 2024 y se solicitaran comentarios para el 16 de mayo de 2024. Si la presentación se aprueba, la fecha de entrada en vigor sería el 1 de agosto de 2024; si no es así, la presentación se volvería a analizar a más tardar en marzo de 2025.

Pilotos de eficiencia energética 2024-2025

Jay Olson, gerente sénior del programa en Pacific Power, presentó nueva información sobre los pilotos de eficiencia energética de 2024-2025, incluyendo programas nuevos, en curso y próximos a finalizar. Estos pilotos no son programas independientes, sino iniciativas integradas a programas actuales con el propósito de atender a territorios de servicio específicos, especialmente a las comunidades altamente afectadas. El financiamiento de facturas para clientes residenciales es un programa de ahorro de energía doméstica que tiene la tarea de reducir el obstáculo del costo inicial para la participación en programas residenciales de eficiencia energética al ofrecer financiamiento de las facturas, incluso a las viviendas prefabricadas en un espacio rentado o los hogares en tierras tribales. Sin embargo, Craft3 anunció recientemente que a partir del 1 de julio de 2024 detendrán temporalmente el programa Home Energy Loan para abandonarlo en 2025 (dependiendo de la disponibilidad del financiamiento de IRA) y cubrir mejor las necesidades de los clientes. Hasta la fecha, 49 clientes han recibido 705 mil USD en préstamos para eficiencia y 22 socios contratistas han participado en el programa para informar a sus clientes acerca de la oportunidad de recibir un préstamo. Pacific Power planea trabajar en conjunto con Craft3 en lo posible, pero también explorará otras oportunidades para llenar ese vacío para los clientes.

Olson también dio nueva información del programa de distribución dirigido a viviendas prefabricadas para el ahorro de energía doméstica. Este piloto está diseñado para apoyar al sector residencial con la meta de llegar a entre 500 y 1,000 clientes durante 2023 y 2024. Inicialmente, Pacific Power no vio mucha participación, así que la compañía probó nuevos métodos de difusión, incluyendo la comunicación con los distribuidores, para proporcionarles material de mercadotecnia y con los equipos de ventas de viviendas prefabricadas para darles un estipendio de 500 USD por proyecto.

- **Viviendas nuevas**
 - Mayor participación con los distribuidores y trabajo conjunto con sus equipos de ventas.
 - En 2023, 6 nuevas viviendas prefabricadas.
 - De 2024 a la fecha, 5 nuevas viviendas prefabricadas
- **Bombas de calor**
 - En 2023, las bombas de calor sumaron alrededor de 520,000 kWh en viviendas prefabricadas.

- De 2024 a la fecha, se alcanzaron 375,000 kWh en HVAC (mayoría de bombas de calor).
- **Instalación directa**
 - En 2023, **más de 1,000 clientes de HIC que residen en viviendas prefabricadas** recibieron una instalación de sellado de ductos sin costo.
 - De 2024 a la fecha, 358 viviendas prefabricadas han participado en ofertas de instalaciones directas.
 - Menos que en 2023.
 - Se acerca la saturación, escasez temporal de suministros de aislamiento.
 - Se busca una medida para reemplazar el sellador de ductos.

Más adelante, Pacific Power busca cambiar los esfuerzos enfocados a viviendas prefabricadas con instalación directa para dirigirlos a las viviendas unifamiliares concentradas en las comunidades altamente afectadas.

También hay una actualización en el piloto de la Plataforma web de calentadores de agua con bombas de calor (Heat Pump Water Heater Web Platform, HPWH). El propósito de este piloto era encontrar un canal de distribución que impulsara la tecnología que no funcionaba en forma óptima. Hubo un lanzamiento parcial/temprano en Walla Walla en noviembre de 2023 que dio como resultado 9 inscripciones antes del lanzamiento oficial.

- Se lanzó por completo en Yakima en enero de 2024
- No se adoptó en el T1, así que iniciaron los esfuerzos de mercadotecnia para generar consciencia
- 4 proyectos en Walla Walla y 5 proyectos en Yakima
- 7 de 9 clientes optaron por la auto-instalación
- Se planea una encuesta de retroalimentación para comprender las motivaciones de los clientes para elegir la HPWH por medio de la plataforma

Con base en los resultados, la compañía quisiera explorar si este programa ha ayudado a los clientes a tomar la decisión de comprar un calentador de agua o si igual lo hubieran hecho por su cuenta. Si los clientes afirman que este programa los guía durante el proceso, Pacific Power considerará al piloto como un éxito.

Discusión de la reunión:

- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático preguntó si sería posible tener un taller para mostrar el camino lineal de un cliente que haya usado el programa de eficiencia. Los miembros de la comunidad están diciendo que no entienden el proceso y no saben a quién contactar.
 - Jay Olson concordó con la idea de organizar un taller y ofreció tener una conversación privada para analizar dónde se encuentran esas desconexiones y para asegurar que el programa sea lo más sencillo posible.
- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático preguntó si los clientes usan el programa piloto de la bomba de calor como un programa de reemplazo de emergencia.
 - Jay Olson compartió que, usualmente, el problema más persistente con los reemplazos de los calentadores de agua es que se guardan para las emergencias; si un calentador de agua se descompone, no puede reemplazarse rápidamente. En las emergencias, los clientes no consideran tanto los incentivos ni la eficiencia, sino que buscan una solución

inmediata, así que la meta es hacer que los clientes piensen con anticipación en la gestión y preparación para emergencias. Por lo tanto, este programa no puede verse como una salida de emergencia, ya que ordenar el producto, asegurar su disponibilidad y que se haga el envío toma tiempo.

- El Sustainable Living Center de Walla Walla preguntó si el reemplazo de la medida de instalación directa se explorará de manera interna o externa.
 - Jay Olson respondió que la compañía ha estado viendo diferentes opciones, pero deben llegar a una cierta cantidad de ahorro y, al mismo tiempo, tener una buena relación costo-eficacia y encajar con un modelo que proporcione un margen de ganancias razonable para los contratistas. Si usamos los guardapolvos como ejemplo, no se genera el ahorro suficiente y no tiene un modelo de ganancias asociado para la instalación de los contratistas. Pacific Power está buscando otras medidas, como opciones de ventanas (reemplazos, ventanas para tormentas). Actualmente, las ofertas de instalación directa no tienen costo para los clientes, aunque pueden explorarse opciones que son más costosas. Aún hay muchas oportunidades en torno a la instalación directa.

Regulación

Kimberly Alejandro cerró la reunión con las novedades del Plan de Implementación de Energías Limpias. La Comisión de Servicios Públicos y Transporte de Washington (WUTC) inició recientemente una adjudicación para resolver la [Actualización Bienal 2023 del CEIP](#) de la Compañía. Esta sigue trabajando con socios para resolver los problemas que se presentaron y se espera una decisión de la Comisión acerca de la actualización del CEIP a más tardar a finales de este año.

Pacific Power presentará su Informe de Avances del Plan de Implementación de Energías Limpias (resultados de 2023) el 1 de julio de 2024.

Se aproximan reuniones de la serie de participación del CEIP y talleres para la población vulnerable. Hasta el momento, ya están planeados **tres** talleres para la población vulnerable, los cuales consisten en lo siguiente:

- Taller 1 de la Serie de Participación del Plan de Implementación de Energías Limpias y Poblaciones vulnerables:
 - 18 de junio de 2024, de 9 a.m. a 12 p.m. (sesión de 3 horas)
 - El equipo informará sobre los métodos que se usan actualmente para identificar a las poblaciones vulnerables en el área de servicio de Pacific Power en Washington.
- Taller 2:
 - Agosto de 2024 (sesión de 2 horas)
 - El equipo analizará los factores de las condiciones de Pacific Power para el acuerdo.
 - Colaboración con personas interesadas en desarrollar alternativas y encontrar una metodología preferida para identificar y rastrear a las poblaciones vulnerables en Washington.
- Taller 3:
 - Octubre de 2024 (sesión de 2 horas)

- El equipo revisará los resultados de los talleres y discutirá los siguientes pasos.

Comentarios del público

No hubo comentarios del público.

Siguientes pasos

El calendario para el resto del año ya está definido y Pacific Power seguirá presentando temas importantes al grupo. Si algún miembro del EAG desea proponer un tema, por favor, comuníquese con Kimberly Alejandro.

La siguiente reunión del EAG está programada para el 11 de julio de 2024; [será en línea, a través de la plataforma Zoom](#) de 1 a 4 p.m. En el mes de agosto tendremos otra reunión conjunta del Grupo Asesor de Equidad y para Clientes con de Bajos Ingresos; próximamente se anunciarán más detalles. El 12 de septiembre de 2024, Pacific Power llevará a cabo la reunión del EAG de manera presencial en la sala de conferencias del segundo piso del Marcus Whitman Hotel (habrá una [opción en línea](#) para las personas que no puedan ir), donde se discutirán las conexiones comunitarias y se informará sobre las novedades de eficiencia energética, la IRP y el programa de respuesta a la demanda. La [reunión de octubre](#), la cual se realizará por medio de la plataforma Zoom, será otra reunión conjunta del LIAG y el EAG.

Kimberly Alejandro cerró la reunión y compartió el [enlace a la encuesta de la reunión de junio de 2024 del EAG](#). El enlace a la encuesta ofrece otra vía para hacer comentarios sobre las reuniones del EAG y está disponible para los miembros del EAG y el público en general.