



Serie de Participación del Plan de Implementación de Energías Limpias (CEIP)

Notas de la reunión de agosto de 2024

Martes 6 de agosto de 2024, 9:00 am a 12:00 pm, hora del Pacífico

Estas notas fueron sintetizadas y resumidas por E Source, el asociado de organización de las reuniones de Pacific Power.

Resumen ejecutivo

A la segunda reunión de la Serie de Participación del Plan de Implementación de Energías Limpias de este año **asistieron 36 personas**, entre miembros del público y representantes de PacifiCorp. La reunión virtual, la cual se llevó a cabo por medio de la plataforma Zoom, presentó nueva información del informe bienal del Plan de Implementación de Energías Limpias (CEIP), una revisión de los CBI expandidos y sus formas de medición y repasó las soluciones y participación obtenida en la Planificación del Sistema de Distribución (DSP) presentada. Para maximizar la accesibilidad, la reunión se grabó para las personas que no pudieron asistir y se proporcionaron servicios de traducción e interpretación en español y ASL.

El siguiente es un resumen del contenido y los comentarios recibidos durante la reunión pública de tres horas.

Objetivos de la sesión

1. Revisar los objetivos provisionales del informe de avances del CEIP 2024.
2. Destacar las formas de medición de los indicadores de beneficios al cliente, las acciones del servicio público y los costos crecientes.
3. Presentar nueva información del taller para poblaciones vulnerables y la planificación de recursos integrados.

Apertura

Jeffrey Daigle, facilitador de E Source, inició la reunión del CEIP dando la bienvenida a los asistentes y agradeciendo al público por su participación continua. Las perspectivas públicas son esenciales para lograr impactos significativos en las comunidades.

Daigle repasó puntos sobre la experiencia de la reunión, hizo un resumen del orden del día y los objetivos, y presentó a los expositores.

Plan de Implementación de Energías Limpias

Rohini Ghosh, directora de Proyectos regulatorios en Pacific Power, expuso nueva información del Plan de Implementación de Energías Limpias. La compañía presentó su actualización bienal del CEIP en noviembre de 2023, la cual funciona como una actualización cada dos años del CEIP original y corrección del que se envió inicialmente. Esta actualización bienal es la primera actualización significativa de los objetivos y supuestos del modelado de Pacific Power, lo cual da como resultado objetivos provisionales y de energía limpia a corto plazo más bajos en el CEIP bienal. En marzo de 2024, la Comisión de Servicios Públicos y Transporte de Washington (WUTC) inició una adjudicación para resolver la [actualización bienal del CEIP](#) 2023 de la compañía. Pacific Power dio testimonio el 17 de junio de 2024 y tuvo una segunda asamblea para el acuerdo el 11 de julio de 2024. No se ha llegado a un acuerdo, por lo que la compañía seguirá desarrollando el proceso completo de adjudicación. La última fecha para la decisión es al final del año, pero, mientras tanto, la compañía sigue avanzando en la planificación, el crecimiento, las actualizaciones y actualmente se prepara para planificar la presentación del CEIP 2025. Se programó una audiencia de comentarios del público para el 10 de octubre de 2024 a las 6:00 PM. Los clientes de PacifiCorp pueden hacer comentarios a la UTC llamando por teléfono a la sesión o uniéndose vía [Zoom](#).

La compañía sigue trabajando con las partes interesadas para resolver los problemas que se presentaron y se espera una decisión de la Comisión con respecto a la actualización del CEIP para finales de este año. Las presentaciones actualizadas siempre están disponibles en los sitios web de PacifiCorp y la WUTC; los miembros deben buscar actualizaciones en el informe anual de avances después de la presentación. Se proporcionarán conclusiones clave y un resumen del informe en futuros espacios de participación. Para las personas que no se sienten cómodas hablando en un foro público, la retroalimentación por escrito siempre es bienvenida en el espacio; se busca un ambiente de colaboración y se reconoce que hay mucha información que podría asimilarse después y despertar preguntas o comentarios.

De acuerdo con las reglas de la Ley de Transformación de la Energía Limpia, cada servicio público envía un Plan de Implementación de Energías Limpias cada cuatro años y una actualización de ese plan cada dos años a la mitad de ese plazo. El CEIP de PacifiCorp siempre es un plan a largo plazo con visión de futuro del lugar donde la compañía pronostica que estará en relación con varias metas y objetivos con el tiempo.

El 1 de julio de 2024 se envió el informe de avances del CEIP, donde se reflexionó sobre la trayectoria de la compañía y se incluyeron los siguientes aspectos:

- Valores actuales reportados para 2023
- Un resumen detallado del progreso de PacifiCorp en sus metas y acciones específicas de acuerdo con lo establecido en su CEIP inicial
- Información sobre:
 - Logros de conservación
 - Logros del programa de respuesta a la demanda
 - Créditos de energía renovable (REC), toda la generación de recursos, contratos y compra-venta del mercado
 - Ventas al por menor en Washington

- Información adicional según se requiere en el acuerdo del CEIP 2021

En retrospectiva, en 2023, el objetivo original de PacifiCorp era servir a las ventas o la carga al por menor en Washington con un 31% de energía renovable o sin emisiones, lo cual se reporta por medio de la contabilidad del crédito de energía renovable (REC). La compañía logró un gran progreso hacia la meta y casi alcanza el objetivo; obtuvo un 30.8%, como se demuestra en la Tabla 1 a continuación.

Tabla 1

Objetivo provisional del CEIP de PacifiCorp para 2023	31%	
	MWh	% de las ventas al por menor
Ventas al por menor en Washington	3,850,048	
Centros calificados (QF) que cumplen con la PURPA en Washington	5,224	
Ventas al por menor (ajustadas por QF)	3,844,824	
Energía renovable y RECs asignados a Washington	928,528	24.2%
Energía renovable por BPA asignada a Washington	16,048	0.4%
Energía sin emisiones por BPA asignada a Washington	2,325	0.1%
Total de electricidad suministrada por recursos renovables y sin emisiones en 2023 (sin incluir los REC del sistema asignados a Washington)	946,601	24.6%
REC del sistema de PacifiCorp asignados a Washington reportados en el RPS	84,600	2.2%
REC del sistema de PacifiCorp asignados a Washington ³	152,619	4.0%
Total de electricidad suministrada por recursos renovables y sin emisiones en 2023⁴	1,184,120	30.8%

Indicadores de beneficio al cliente (CBI), acciones del servicio público y formas de medición

Una condición para el acuerdo requirió que la compañía redefiniera o expandiera la definición de CBI (Indicador de Beneficio al Cliente) y las formas de medición asociadas. Estos cambios propuestos dieron como resultado un CBI nuevo y uno expandido, además de doce nuevas formas de medición y cuatro expandidas. Las nuevas formas de medición abordarán nuevos datos que se incorporarán, mientras que las formas de medición expandidas definen más a fondo e incluyen otras representaciones de los datos (porcentajes, promedios, etc.).

Lee Elder, gerente de Pronóstico de carga, destacó los esfuerzos realizados al trabajar para el CBI 1:

1. Aumentar la difusión y la comunicación del programa de forma cultural y lingüísticamente consciente.
 - *Este CBI se expandió para incluir una mayor disponibilidad de servicios de traducción para todos los programas de PacifiCorp, incluyendo los de crédito, recolección y pago*
 - Las nuevas formas de medición incluyen:
 - Cantidad de programas para los que PacifiCorp proporciona servicios de traducción o materiales traducidos
 - Cantidad de idiomas que PacifiCorp usa para el material traducido

Omar Granados, representante sénior de Comunicaciones, habló más del número de idiomas que PacifiCorp usa para el material traducido. PacifiCorp está comprometido a incrementar el acceso de manera proactiva y comunicarse mejor con el 30.7% de las viviendas donde se habla español dentro de su área de servicio en Washington. En 2023, PacifiCorp amplió los canales de comunicación de la

difusión en español para incluir 44 opciones en lugar de las 43 que había en 2022 y las 17 de 2020. Estos canales de comunicación abarcan el servicio al cliente, la ayuda con el pago de la energía, los programas Wattsmart Business y Wattsmart Residential, la educación sobre eficiencia energética, la seguridad en incendios forestales, la seguridad y preparación general, la planificación para el futuro, el centro de recursos energéticos y temas regulatorios y del CEIP. Además, las encuestas públicas residenciales y de la CETA de 2023 se administraron en español y obtuvieron un índice de respuesta del 5.40% en las comunidades altamente afectadas y un 2.40% de índice de respuesta entre todos los clientes que hablan español. PacifiCorp ofrece servicios de traducción en 91 idiomas y hay 72 idiomas disponibles cuando los clientes llaman al centro de atención de la compañía, como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2

Programa	Cantidad de idiomas de los materiales traducidos	Formato (por ejemplo, traducción telefónica, folletos, avisos, sitio web)
Opciones de facturación/ Servicio al cliente	73*	Teléfono
Opciones de facturación/ Servicio al cliente	1	Sitio web, mensaje en la factura
Ayuda con el pago de la energía (LIBA)	1	Publicidad, redes sociales, folletos
Wattsmart Residential	1	Publicidad, inserciones en las facturas, correos electrónicos, redes sociales, folletos
Wattsmart Business	1	Publicidad, correos electrónicos, correo directo, folletos
Educación sobre eficiencia energética	1	Folletos
Seguridad/Resiliencia en incendios forestales	9	Publicidad, sitio web, correos electrónicos, folletos
Seguridad/Preparación	1	Redes sociales, sitio web, correos electrónicos
Planificación para el futuro	1	Publicidad
Centro de recursos energéticos	1	Sitio web, folletos
Regulatorio/CEIP	1	Sitio web, reuniones, materiales de la reunión
Total		

Discusión de la reunión:

- Paul Barrager preguntó si la compañía usa un programa de traducción para los idiomas distintos al español o si hay servicio de un tercero.

- Granados explicó que la compañía usa servicios externos para emplear a traductores profesionales.

En 2023, la compañía creó un plan de conservación anual estratégico para seguir apoyando a los programas con un mayor enfoque en la equidad usando estrategias de comunicación eficaces para llegar a las comunidades identificadas y seguir aumentando la difusión y la mercadotecnia cultural y lingüísticamente consciente para incrementar los conocimientos de los programas de energía y conservación. Además, el plan de conservación sigue expandiendo los servicios en el idioma del cliente en todos los servicios visuales, escritos y orales. El plan de conservación se implementó por medio de métodos de difusión expandidos dirigidos a las comunidades diversas y menos atendidas a través del trabajo con una agencia de mercadotecnia multicultural para desarrollar un plan para los medios que incluyera mensajes relevantes culturalmente, colaboración con influencers locales y socios de los medios que sean de la confianza de la comunidad y participación con las comunidades donde están.

Los métodos de difusión abarcan una página de inicio en español actualizada en el sitio web de PacifiCorp, entrevistas en radio y video, publicaciones de influencers en Facebook y contenido impreso compartido con socios comunitarios. La campaña residencial comenzó con entrevistas en televisión el 9 de mayo, seguida de publicaciones de influencers y cerró con impresos el 30 de junio. Esta campaña dio como resultado miles de “me gusta” y cientos de comentarios y compartidos. Los resultados de Google Analytics indican un aumento de aproximadamente el 2000% en la cantidad de usuarios que adoptan los programas desde el inicio de la campaña multicultural de Wattsmart Residential.

Lee Elder, gerente de Pronóstico de carga, destacó los CBI relacionados con la eficiencia energética y las formas de medición actualizadas del CBI 3; el CBI 4 permanece sin cambios:

3. Incrementar la participación en los programas de energía y eficiencia de la compañía y los programas de ayuda con el pago de la factura.

- *Las formas de medición se refinaron para incluir porcentajes además del número de viviendas y negocios que participan en los programas de la compañía*
- Las nuevas formas de medición incluyen:
 - Cantidad de devoluciones de dispositivos y equipos residenciales que se dieron a los clientes de la comunidad identificada (que se conoce)
 - Cantidad de devoluciones residenciales que se dieron a los clientes que viven en unidades de alquiler
 - Inversión y/o ahorros de eficiencia energética en el inventario de viviendas de alquiler

4. Aumento de la eficiencia del inventario de viviendas y pequeños negocios, incluyendo a clientes de bajos ingresos.

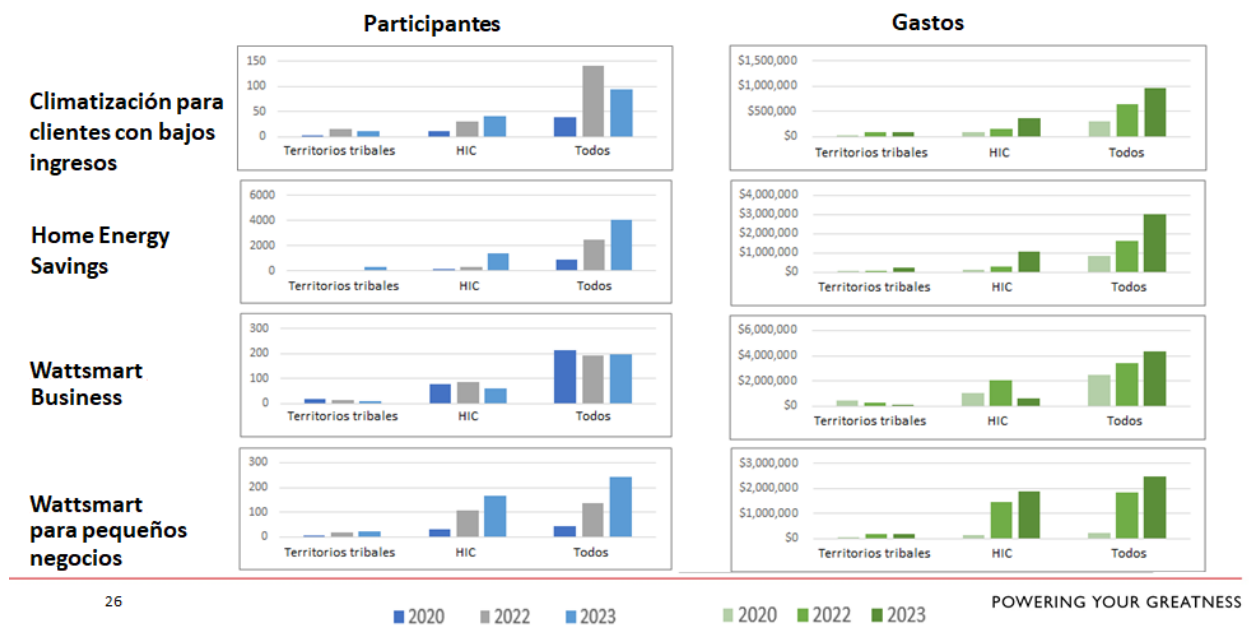
Nancy Goddard, gerente del programa Wattsmart Business, explicó las leyes que la compañía sigue para diseñar y ejecutar los programas de eficiencia energética.

- Ley de Independencia Energética (EIA)

- Cambios en el programa y gestión adaptable para lograr el objetivo de conservación bienal con un portafolio de programas con una buena relación costo-eficacia
- Incluir cambios en el programa relacionados con las actualizaciones de rutina:
 - Actualizaciones del foro técnico regional, códigos/ estándares actualizados, Energy Star, etc.
- Ley de Transformación de la Energía Limpia (CETA)
 - Cambios en el programa y acciones del servicio público para aumentar la participación de los clientes de las comunidades identificadas
 - Clientes en comunidades altamente afectadas y poblaciones vulnerables

Los planes para la CETA y la EIA tienen acciones definidas del servicio público con la intención específica de mover la aguja en las formas de medición de los indicadores de beneficios al cliente y llegar a las poblaciones más vulnerables, específicamente los arrendatarios, los clientes que hablan un inglés limitado y los clientes con bajos ingresos.

Jay Olson, gerente sénior del programa residencial, resumió los esfuerzos y los resultados de 2023 del programa Home Energy Savings, tal como se muestra en la siguiente gráfica.



De 2022 a 2023, la participación en el programa Home Energy Savings en las comunidades altamente afectadas aumentó de 317 a poco menos de 1,400 por medio de incentivos como la oferta de instalación directa, una estrategia de distribución donde la compañía se asocia con un contratista para instalar los materiales del equipo sin costo para el cliente. La compañía le paga al contratista una tarifa por unidad por cada instalación, lo cual permite que los contratistas se enfoquen principalmente en las comunidades altamente afectadas. Como resultado de estas medidas y la extensión del programa de solo los meses de verano a todo el año, la participación en la instalación directa en las comunidades altamente afectadas aumentó del 20% en 2022 a más del 90% en 2023.

Nancy Goddard analizó la eficiencia energética para los clientes comerciales inscritos en el programa Wattsmart Business. El servicio público realizó acciones para dar mayores incentivos a los negocios

pequeños o muy pequeños en las comunidades altamente afectadas, como cubrir el 100% de los costos de instalación de sistemas de iluminación actualizados. Un pequeño negocio que no se ubicara en una comunidad altamente afectada solo podía recibir hasta el 90% de los costos de instalación. El programa Wattsmart Business también da incentivos para el equipo y la instalación de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC). En 2020, PacifiCorp actualizó los sistemas de iluminación de 31 negocios pequeños en comunidades altamente afectadas. Para 2023, este número aumentó a 166. El costo creciente de la CETA pronosticado para 2024-2025 es de 720,000 USD.

Charity Spires, gerente del Programa para clientes con bajos ingresos, presentó dos acciones del servicio público relacionadas con la climatización para clientes con bajos ingresos.

1) Seguir permitiendo el reembolso por reparaciones de hasta el 30 por ciento del reembolso anual en medidas de eficiencia energética recibidas (aumento del 15% en 2022).

2) Seguir permitiendo la instalación de calefacción eléctrica para reemplazar la calefacción eléctrica, los calentadores de ambiente o cualquier fuente de combustible instalada en forma permanente, excepto el gas natural con combustión adecuada, según lo determine la agencia. Esto se diseña para promover la instalación de calefacción eléctrica y reducir el uso de calefacción con leña, combustibles sólidos o equipo de diseño natural en aplicaciones específicas donde no se puede mantener la seguridad de la combustión (y la calidad del aire interior).

PacifiCorp se asoció con agencias de acción comunitaria del clima para personas con bajos ingresos para proporcionar sistemas de climatización; sin embargo, desde su aprobación en febrero de 2022, no ha habido ninguna conversión de combustible. La compañía sigue trabajando de cerca con agencias de acción comunitaria para identificar viviendas que podrían beneficiarse de las conversiones de combustible. El costo creciente de la CETA pronosticado para 2024-2025 es de 65,000 USD.

Discusión de la reunión:

- Charlie preguntó exactamente cuál es el mayor incentivo que se ofrece a los pequeños negocios en las comunidades altamente afectadas
 - Nancy Goddard explicó más detalles acerca del incentivo y agregó que, para los pequeños negocios en las comunidades altamente afectadas, el límite es el 100% del costo del proyecto, mientras que a los pequeños negocios que no se ubican en comunidades altamente afectadas se les otorga el 90%. Además, el incentivo por kilovatio hora es mayor para la modernización de los sistemas de iluminación.
- Paul Barrager preguntó por la definición de los costos crecientes de la CETA y cómo se relaciona con los gastos totales.
 - Goddard definió los costos crecientes de la CETA como la comparación del incentivo pagado en la tarifa regular para los pequeños negocios y lo que la compañía pagó en la tarifa más alta del incentivo para los pequeños negocios ubicados en comunidades altamente afectadas. En términos simplificados, es lo que la compañía hizo con la acción del servicio público de la CETA y lo que la compañía hubiera hecho sin las acciones del servicio público y la CETA; la diferencia es el costo creciente de la CETA.
 - Spires hizo más aclaraciones con respecto a los costos de la CETA para la climatización para clientes con bajos ingresos y señaló que los costos de

reparación de hasta el 15% del reembolso anual y las medidas de eficiencia energética se consideran costos regulares. Sin embargo, cualquier cosa que supere el 15% y hasta el 30% sería un costo creciente de la CETA.

Goddard repasó las acciones del servicio público relacionadas con el rastreo de la participación para cambiar la manera en la que la compañía recolecta información en la solicitud para obtener datos más específicos relevantes para rastrear las formas de medición de los CBI. Para la climatización para clientes con bajos ingresos, el programa de ahorro de energía doméstica (Home Energy Savings) y el programa de ahorro empresarial (Wattsmart Business), las solicitudes se adaptaron para preguntar cuántos participantes en la vivienda o el negocio hablan un idioma principal distinto al inglés, si es que los hay. En el programa Home Energy Savings, también se les pregunta a los participantes si son los dueños de su vivienda o si la alquilan.

Jeffrey Daigle revisó los programas de respuesta a la demanda que se lanzaron, incluyendo el Control de la carga de irrigación, respuesta a la demanda comercial/industrial, respuesta a la demanda residencial, respuesta a la demanda de baterías y carga gestionada de vehículos eléctricos. En 2022, dos clientes participaron en los programas a modo de prueba. Para finales de 2023, había 133 clientes inscritos en el portafolio de programas, 52 de ellos en comunidades altamente afectadas. La mayoría de estas inscripciones fue en el programa de irrigación. Mientras la compañía ve hacia adelante, el objetivo es ilustrar la expansión en la inscripción en el programa comercial y de respuesta a la demanda y lanzar el programa Optimal Time Rewards, el cual incluirá termostatos inteligentes y calentadores de agua eléctricos para los clientes residenciales.

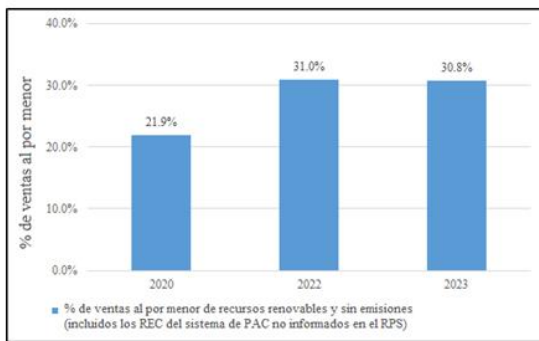
Lee Elder presentó el CBI 5, el cual sigue sin cambios:

5. Aumentar los recursos de energía renovable y reducir las emisiones

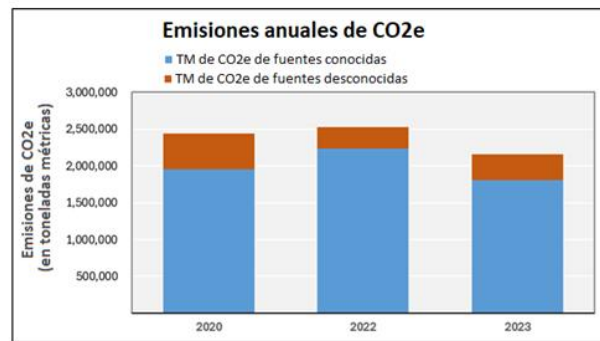
- Las formas de medición incluyen a) la cantidad de recursos no renovables y/o sin emisiones que se ofrecen en Washington y b) la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero ubicadas en Washington de recursos ubicados en Washington

Rohini Gosh revisó los datos relacionados con el CBI 5 y dirigió la atención al porcentaje de las ventas al por menor de recursos de energía renovable y/o sin emisiones en Washington de 2020 a 2023. Desde 2021, la compañía ha tenido una trayectoria ascendente de cada vez más recursos renovables y/o sin emisiones disponibles para servir a Washington y se espera seguir creciendo con el tiempo. Con respecto a la forma de medición B del CBI 5, Gosh destacó la disminución de las emisiones anuales de CO₂e de 2020 a 2023 porque la compañía trajo más generación renovable y/o sin emisiones al sistema para alejarse de los recursos de carbón en Washington. La compañía pronostica que esas emisiones seguirán bajando. Los esfuerzos de adquisición recientes incluyen 1,900 MW de capacidad renovable y de almacenamiento en línea para finales de 2026.

Ventas al por menor de recursos de energía renovable y sin emisiones



Emisiones de gases de efecto invernadero de recursos ubicados en Washington



Discusión de la reunión:

- Jaclynn Simmons preguntó si los 1,900 MW adicionales son los recursos del ASRFP de 2020.
 - Gosh respondió que los recursos se identificaron en el ASRFP de 2020 y se contrataron y firmaron en el último año o dos.

CEIP 2025

Rohini Gosh revisó el ciclo de planificación para la participación en el CEIP 2025, el cual tiene como objetivo propuesto hacer de 3 a 4 reuniones de la serie de participación del CEIP para socializar el CEIP y el IRP y discutir el trabajo con miras a crear las condiciones de acuerdo de 2025 para la presentación del 1 de octubre de 2025. El equipo también está abierto a pensar en otras formas de interactuar con el público y las partes interesadas. Si tiene comentarios o retroalimentación, comuníquese al correo electrónico CEIP@pacificorp.com. Las condiciones de acuerdo adicionales del acuerdo corregido del CEIP 2021 para el CEIP 2025 son las siguientes:

- PacifiCorp desarrollará una metodología transparente para los CBIs y las formas de medición que sea apropiada para la planificación de recursos y las decisiones de adquisición futuras. Esto incluirá cambios en su proceso de ponderación y calificación para los futuros procesos de adquisición de recursos.
- PacifiCorp mejorará la transparencia de los datos específica para modelar los aportes y los resultados (programa de modelado PLEXOS y documentos de trabajo) y oportunidades para que todas las partes interesadas puedan firmar acuerdos de confidencialidad y no divulgación y revisar información confidencial.
- PacifiCorp dirigirá la planificación del sistema de distribución (DSP) para Washington.
- PacifiCorp presentará un borrador del CEIP con base en el calendario acordado por la compañía y las partes interesadas.
- PacifiCorp promoverá la aplicación de los Impactos indirectos de la energía (NEIs) y los Indicadores de Beneficio al Cliente (CBIs) en todas las elecciones de recursos y programas y consultará la metodología apropiada con los grupos asesores.
- PacifiCorp incluirá cláusulas aplicables de la Ley de Reducción de la Inflación (IRA) y otros impactos del programa, si corresponde.

- PacifiCorp incluirá detalles con respecto a los planes de mercadotecnia de la compañía en relación con su difusión y la participación comunitaria.
- PacifiCorp participará con todos los grupos asesores y ofrecerá al menos una sesión de consulta en conjunto para compartir retroalimentación sobre el CEIP, las actualizaciones del CEIP y el proceso de consulta en sí mismo.
- Condiciones diversas adicionales relacionadas con el discurso, la transparencia, las mejoras en el proceso de planificación y adquisición, las sensibilidades del modelado y las poblaciones vulnerables.

La siguiente reunión de la Serie de participación del CEIP se llevará a cabo el [29 de octubre de 2024 a las 9 am vía Zoom](#) para abundar en los resultados del IRP de 2025 y repasar el análisis.

Plan de Recursos Integrados

Randy Baker, director de Planificación de recursos de Pacific Corp, repasó el ciclo de Planificación de Recursos Integrados (IRP). Un propósito clave del IRP es identificar las necesidades del sistema de PacifiCorp y los recursos necesarios para mantener la confiabilidad y proporcionar energía eficiente con una buena relación costo-eficacia para los clientes. El documento del Plan de Recursos Integrados normalmente consta de alrededor de 800 páginas en total en dos volúmenes e incluye mucha más información que los informes acerca de lo que está haciendo la Compañía en diferentes áreas. El ciclo del IRP de 2025 se lanzó el 25 de enero con la primera reunión pública de la serie. El IRP mismo es una estimación a largo plazo de 20 años del sistema de los seis estados a los que PacifiCorp sirve, el cual incluye a Washington, y corrió un ciclo de dos años, como se muestra a continuación. El estado de Washington opera en un ciclo de cuatro años, pero ese ciclo incluye interrupciones con actualizaciones e informes clave, incluyendo los relacionados con la CETA y el CEIP. Washington se beneficia del ciclo de dos años de los otros estados porque la compañía produce un plan de recursos integrados completamente desarrollado cada dos años.

PacifiCorp se encuentra a la mitad de su ciclo de planificación de recursos integrados de 2025, cuya fecha límite de presentación es el 31 de marzo de 2025, como lo indica la estrella dorada. Esta fase se enfoca en obtener datos, actualizar modelos y asegurar supuestos. Los meses 14 y 15 del ciclo conforman el punto donde el equipo del IRP incorpora los cambios finales al archivo. El documento estará disponible públicamente en el sitio web de PacifiCorp para consultarse después de la presentación.

Es importante señalar que los detalles y los datos que se invierten en este proceso y se discuten en la serie de reuniones de opinión pública son solo parte de un plan y los planes cambian. El IRP se actualiza regularmente porque ve 20 años en el futuro y aún hay muchas cosas desconocidas, ya que se basa en pronósticos y supuestos basados en datos variables.

De acuerdo con el calendario, el equipo espera ejecutar modelos matemáticos en dos meses. La compañía presentará un borrador del IRP el 1 de enero de 2025 y la presentación final del IRP será el 31 de marzo de 2025.

Próximamente habrá dos reuniones de opinión pública y recibiremos sus comentarios con gusto.

- Miércoles 14 y jueves 15 de agosto de 2024: Reunión general de opinión pública 6

- Miércoles 25 y jueves 26 de septiembre de 2024: Reunión general de opinión pública 7
 - Después de esta reunión, los supuestos del modelo se bloquearán para el borrador del IRP

La entrega del borrador del IRP será el 1 de enero de 2025, luego se harán dos reuniones públicas antes de la presentación y registro final del plan ante las autoridades el 31 de marzo de 2025.

- Miércoles 22 y jueves 23 de enero de 2025: Reunión general de opinión pública 8
- Miércoles 26 y jueves 27 de febrero de 2025: Reunión general de opinión pública 9

Lee Elder compartió detalles del próximo taller para poblaciones vulnerables el [28 de agosto de 2024 a la 1 pm](#). El objetivo es revisar y mejorar la estrategia de la compañía para identificar y rastrear a las poblaciones vulnerables al revisar el enfoque del CEIP para las poblaciones vulnerables y discutir y buscar perspectivas sobre la nueva estrategia de designación geográfica de las poblaciones vulnerables. Además, el grupo discutirá los factores de vulnerabilidad adicionales a considerar en la estrategia de designación geográfica.

Planificación del Sistema de Distribución

Ian Hoogendam, gerente de Planificación de los Sistemas de Distribución (DSP) en Pacific Power, presentó el plan de la compañía para impulsar la DSP en las áreas de servicio de Washington. En el último taller, el grupo discutió cambios significativos en la red de distribución de Oregon, incluyendo la integración de tecnologías y métodos de generación modernos, mayores capacidades de medición y oportunidades emergentes para soluciones no tradicionales y sin cables que requieren un desarrollo avanzado y análisis para identificar soluciones adecuadas. Durante el proceso, los aportes de ideas y puntos de vista de las partes interesadas y la comunidad han sido esenciales para el desarrollo de soluciones para aumentar la transparencia en la planificación. Esta planificación ha tenido un impacto en los CBIs de Washington, ya que la compañía busca aumentar la participación en los programas de energía y eficiencia de la compañía, mejorar la eficiencia energética, reducir la frecuencia y duración de los cortes de energía y aumentar los esfuerzos y las inversiones enfocadas en la comunidad.

Hoogendam hizo una descripción general del área de servicio de Washington, destacando estadísticas clave como el conteo de las subestaciones, los circuitos y los clientes. El sistema de distribución se compone de 33 subestaciones (66% de cobertura de SCADA), 3,363 millas de cableado aéreo y 751 millas de cableado subterráneo. Este sistema atiende a 114,000 clientes residenciales, 18,000 clientes comerciales, 5,000 clientes de irrigación y 500 clientes industriales. En comparación con el sistema de Oregon, el de Washington es mucho más pequeño y tiene menos clientes, subestaciones y circuitos.

Hoogendam también exploró el papel de SCADA y la Infraestructura de medición avanzada (IMA) al impulsar los esfuerzos de planificación de la distribución. Un enfoque esencial de la planificación avanzada del sistema de distribución han sido las predicciones y la complejidad debido a las redes modernas. Los pronósticos hechos con la IMA permiten a la compañía llenar los espacios donde el servicio público no tiene medidas de SCADA, ofrecen más granularidad y confianza en los índices de crecimiento y los perfiles de carga, y el crecimiento con base en los datos de la IMA es independiente de las transferencias de carga del circuito.

Los datos de la IMA ayudan a identificar las necesidades de la red gracias a lo siguiente:

- Cada circuito es único
- Separación por tipo de cliente para comprender mejor las características del crecimiento
- Mejores modelos para los eventos del punto máximo de la carga
- Las medidas de voltaje de los medidores pueden usarse para identificar la calidad de la energía

Los datos de la IMA ayudan a identificar soluciones al usar lo siguiente:

- Los análisis avanzados producen una amplia comprensión de las oportunidades de soluciones señaladas
 - Electrificación: detección de carga de VE, adopción de AC, calefacción, electrodomésticos
 - Impactos de la adopción de la energía solar
 - Impactos de los cambios de zonificación
 - Señalar programas de energía para distintos tipos de clientes

Shauna Thomas, especialista del programa de T&D, exploró las diferencias en el financiamiento de Oregon y Washington. La DSP tiene socios de implementación para ciertas soluciones no tradicionales en Oregon y Washington, como programas de eficiencia energética que varían desde adoptar las bombas de calor hasta actualizar los electrodomésticos y los sistemas de climatización. Las diferencias entre los programas de implementación en Washington y Oregon comienzan con la manera en la que se obtiene y distribuye el dinero para estos programas. En Oregon, la SB1144 y la SB-838 permiten que PacifiCorp recolecte un porcentaje del dinero de los contribuyentes en nombre de la organización sin fines de lucro Energy Trust of Oregon, también conocida como ETO. Los fondos recolectados se denominan como cargo de propósito público y se utilizan para programas de eficiencia energética con una buena relación costo-eficacia en todo el estado. En Washington, los fondos para programas similares se obtienen por medio de Schedule 191, una tarifa que recupera los gastos de la compañía asociados con el ofrecimiento de servicios y programas de gestión de la demanda para los clientes, el cual lleva el nombre de cargo del sistema de beneficios. Después, los programas de eficiencia energética y de la demanda se ejecutan por medio del departamento interno de PacifiCorp.

Cuando la DSP encuentra necesidades de la red en Oregon, el equipo trabaja con ETO para implementar una solución de gestión de carga, la cual consistiría en distintos programas con una buena relación costo-eficacia que ETO ejecuta como administrador del programa. Actualmente, PacifiCorp trabaja con ETO para desarrollar una solución de gestión de carga en el centro de Oregon y evalúa 1) el tipo de reducción de carga que puede lograrse con el programa de ETO, 2) la línea temporal en la que pueden alcanzarse esas reducciones de carga, 3) con cuáles socios trabajarán en el campo y 4) la manera en la que ETO puede dirigir el programa.

Cuando la DSP encuentra necesidades de la red en Washington, el equipo trabaja con colegas y socios de gestión de la demanda, como organizaciones sin fines de lucro, para implementar y dirigir las soluciones de gestión de la carga.

Hoogendam explicó la resiliencia en la planificación del sistema de distribución porque el equipo comenzó a considerar la resiliencia como una necesidad de la red. Estos son los tres componentes de la resiliencia:

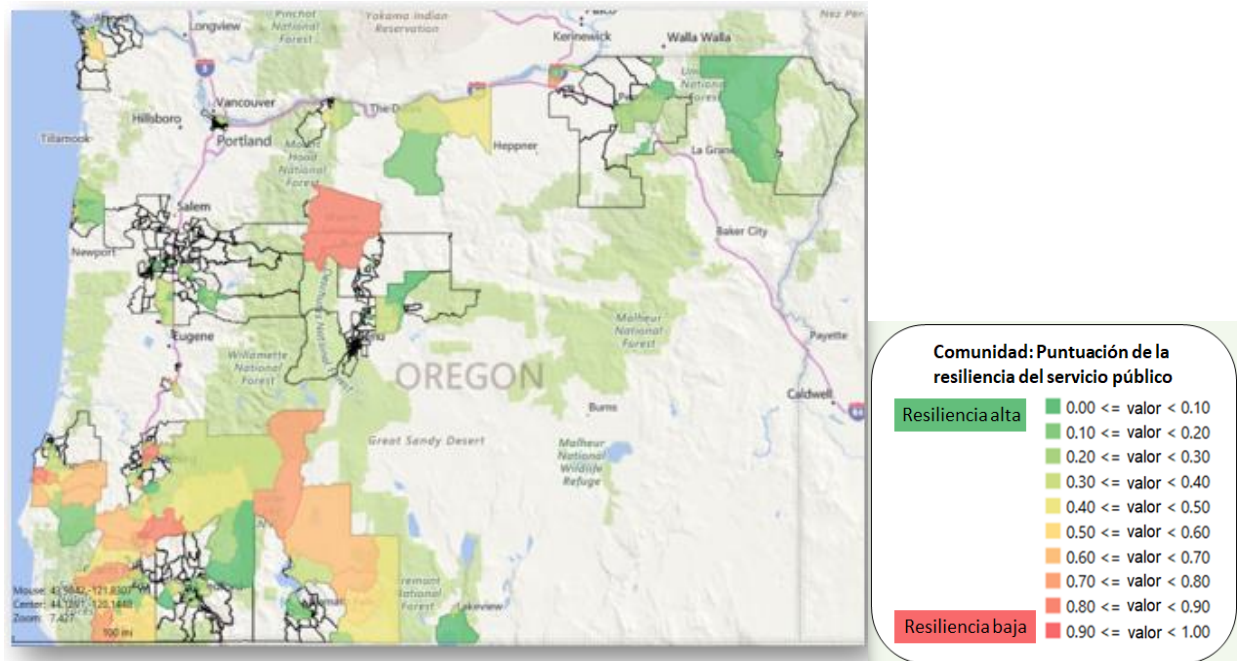
1. Resiliencia de la comunidad a los cortes de larga duración, de acuerdo con lo que indican los siguientes factores:
 - a. Salud
 - b. Preparación
 - c. Evacuación
2. Resiliencia del servicio público de acuerdo con lo que indica el siguiente factor:
 - a. Duración del corte
3. Resiliencia del servicio público de la comunidad de acuerdo con lo que indica el siguiente factor:
 - a. Percentil de la resiliencia del servicio público

Para rastrear la resiliencia, los datos se obtienen de la Oficina del Censo de los Estados Unidos, los CDC y otros servicios públicos para desarrollar una puntuación de vulnerabilidad de la salud para cada grupo de bloques censales dentro de las áreas de servicio. Las poblaciones más vulnerables incluyen a personas con enfermedades crónicas como asma, cardiopatías y diabetes. Entre los factores de preparación se encuentran los ingresos, los obstáculos del idioma y el tamaño de la vivienda. La evacuación explora el intento de evacuar y cualquier obstáculo que lo dificulte, como el número de personas en la vivienda, las discapacidades y el acceso al transporte. Considerando estos factores, el equipo de DSP produce una puntuación compuesta de la vulnerabilidad de cada comunidad ante los cortes de larga duración para calcular una puntuación de la resiliencia del servicio público. La puntuación de la resiliencia del servicio público también calcula el percentil del componente de la comunidad que tiene cada bloque censal y el percentil de la resiliencia del servicio público. Entonces, los percentiles determinan cuáles son las comunidades más afectadas dentro del territorio de servicio de PacifiCorp.

Otro factor en el análisis de la resiliencia son las formas de medición de las comunidades en desventaja según Justicia ambiental 40 (EJ40). Las comunidades EJ40 pueden identificarse para explorar oportunidades de subsidios que puedan reducir los obstáculos financieros para implementar una solución para minimizar la vulnerabilidad ante los cortes. Las comunidades en desventaja se definen como una sección censal que están por debajo de los umbrales normales en una o más de las siguientes categorías:

- Cambio climático
- Energía
- Salud
- Viviendas
- Legado de la contaminación
- Transporte
- Agua y aguas residuales
- Desarrollo de la fuerza de trabajo

A continuación, se incluye un mapa que ilustra la vulnerabilidad grupal de las secciones censales en todo Oregon con el filtro de EJ40 para las comunidades en desventaja, el cual se usa para identificar oportunidades para mejorar la resiliencia y a los socios potenciales en los centros de resiliencia que se forman.



La FEMA y la Cruz Roja colaboraron para crear una base de datos que enlista los centros que pueden servir como refugio en caso de un desastre y también tiene una indicación de si esos centros tienen un generador de respaldo. Esta base de datos también puede mezclarse con los mapas de puntuación de resiliencia de la comunidad para identificar oportunidades para asociarse con los dueños de estos centros para unirse a las discusiones de participación en la planificación de la distribución y calcular el interés al trabajar con PacifiCorp para formar centros de resiliencia para ayudar a reducir la vulnerabilidad de las comunidades ante los cortes de energía de larga duración. Además, PacifiCorp tiene relaciones con socios comunitarios y de seguridad pública para identificar lugares donde la Compañía puede activar un centro de recursos comunitarios para dar servicios a las comunidades durante un evento de corte de energía por seguridad pública (PSPS). Mejorar la resiliencia a los cortes por medio de subsidios en estos lugares reducirá la vulnerabilidad de la comunidad a los cortes en las áreas que residen, además de las comunidades cercanas.

La DSP hizo el análisis en Oregon y trabajará para implementar la misma tecnología y análisis en Washington para definir a las comunidades vulnerables altamente afectadas. El plan de participación de DSP 2024 en Washington incluye la siguiente reunión del CEIP el [29 de octubre de 2024 a las 9 am vía Zoom](#), donde el equipo revisará la manera en la que planea implementar la retroalimentación de la participación de la comunidad, los planes para los avances en Washington, los planes para interactuar con otras iniciativas de Washington y los recursos que PacifiCorp no posee o controla.

Comentarios del público

No hubo comentarios del público.