

Serie de Participación del Plan de Implementación de Energías Limpias

6 de agosto de 2024



Esta reunión será grabada

Para tener una mejor experiencia en la reunión



¿Prefiere la información en español o en lengua de señas?

- Vaya a "Interpretation" (Intérprete), en la parte inferior de la pantalla de Zoom
- Seleccione "ASL" (lengua de señas) en Watch, o "Spanish" en la sección de Audio
- Si no ve el icono del servicio de intérprete, pulse el signo "Mas" para ver más opciones



Use la vista de galería (icono en la parte superior derecha) cuando participe en la discusión de grupo



Para asistencia técnica, indique "Tag G-D / E Source" como receptor y envíe su mensaje



- Puede hacer preguntas en cualquier momento
- Apague su micrófono y actívelo sólo cuando hable
- Para hablar, haga clic en la opción para levantar la mano en la barra de herramientas

Serie de Participación del Plan de Implementación de Energías Limpias

6 de agosto de 2024, 9:00 a.m. - 12:00 p.m. PT



Equipo de facilitación de  **E Source**

Jeffrey Daigle

Facilitador de E Source



Morgan Westberry

Facilitadora de E Source



Zanya Morgan

Facilitadora de E Source

Objetivos y orden del día

1. Revisar los objetivos provisionales del informe de avances del CEIP 2024.
2. Destacar las formas de medición de los indicadores de beneficios al cliente, las acciones del servicio público y los costos crecientes.
3. Presentar nueva información del taller para poblaciones vulnerables y la planificación de recursos integrados.

Orden del día

HORA	TEMA
9:00am	Propósito y objetivos
9:10am	Novedades del Plan de Implementación de Energías Limpias (CEIP): <ul style="list-style-type: none">• Informe de avances Resumen y puntos destacados• Actualización del acuerdo bienal del CEIP• Planificación del CEIP 2025
10:20am	Receso
10:30am	Novedades de la Planificación de Recursos Integrados y del taller para poblaciones vulnerables
10:45am	Taller de planificación del sistema de distribución
11:15am	Conclusión y siguientes pasos
11:30am	Comentarios del público

Expositores

Novedades del CEIP y de regulación



Matthew McVee
Vicepresidente de
Política regulatoria y
operaciones



Rohini Ghosh
Directora de
planificación de
energías limpias

Resumen y puntos destacados del informe de avances



Nancy Goddard
Gerente sénior del
programa



Jay Olson
Gerente sénior
del programa

Taller de Planificación del Sistema de Distribución



Ian Hoogendam
Gerente de
Planificación del
Sistema de
Distribución



Shauna Thomas
Especialista del
programa de
Capacitación y
desarrollo (T&D)

Novedades



Randy Baker
Director de
Planificación
de Recursos



Lee Elder
Gerente de
Pronóstico de carga
e ingresos públicos

Plan de Implementación de Energías Limpias



Actualización bienal del Plan de Implementación de Energías Limpias

Actualización bienal del CEIP

Dónde hemos estado:

- El 1 de noviembre de 2023, PacifiCorp presentó la actualización bienal del Plan de Implementación de Energías Limpias (CEIP)
.....
- El 11 de enero de 2024, el personal de la comisión y otras partes interesadas presentaron comentarios y recomendaron la aprobación de la actualización bienal sujeta a condiciones
.....
- Testimonio de PacifiCorp: 17 de junio de 2024
.....
- Segunda conferencia del acuerdo (solo las partes interesadas): 11 de julio de 2024

Calendario de procedimientos para la adjudicación:

- Testimonios y evidencias de respuesta del personal, el consejo público y los interceptores: 21 de agosto de 2024
.....
- Fecha límite para el testimonio de refutación: Septiembre
.....
- Audiencia de opinión pública: 10 de octubre de 2024 a las 6 pm
.....

La Comisión de Servicios Públicos y Transporte de Washington (WUTC) tiene la autoridad de aprobar la actualización bienal del CEIP, con o sin condiciones, o rechazar el CEIP. Usted tiene la oportunidad de comentar sobre esta presentación según se describe a continuación.

Los clientes de PacifiCorp pueden hacer comentarios a la UTC de varias formas, incluyendo:

- Llamar por teléfono
- Unirse vía Zoom

La participación pública es una parte esencial del proceso de la UTC. La UTC considera los impactos en los clientes y sus familias mientras toma una decisión.

Audiencia de opinión pública

10 de octubre de 2024 | 6:00 pm

Zoom: <https://utc-wa.gov.zoom.us/j/87699859487?pwd=dACi2r9YziBZI9THkaeNpaAEnxcaOK.1>

Código de la reunión: 876 9985 9487	Contraseña: 762251
--	-----------------------

Número para participar por teléfono:
(253) 215-8782

Informe de avances del CEIP 2024

Informe de avances del CEIP 2024

- PacifiCorp presentó su informe anual de avances 2024 del Plan de implementación de energías limpias el 1 de julio de 2024, el cual incluye:
 - Valores actuales reportados para 2023
 - Un resumen detallado del progreso de PacifiCorp en sus metas y acciones específicas de acuerdo con lo establecido en su CEIP inicial
- El informe anual de avances incluye información sobre:
 - Logros de conservación
 - Logros del programa de respuesta a la demanda
 - Créditos de energía renovable (REC), toda la generación de recursos, contratos y compra-venta del mercado
 - Ventas al por menor en Washington
 - Información adicional según lo requiere el acuerdo del CEIP corregido de 2021

Informe de avances del CEIP de PacifiCorp 2024 :

https://www.pacificorp.com/content/dam/pcorp/documents/en/pacificorp/energy/ceip/210829_PAC_CEIP_2024_Progress_Rpt_7-1-24_fnl.pdf

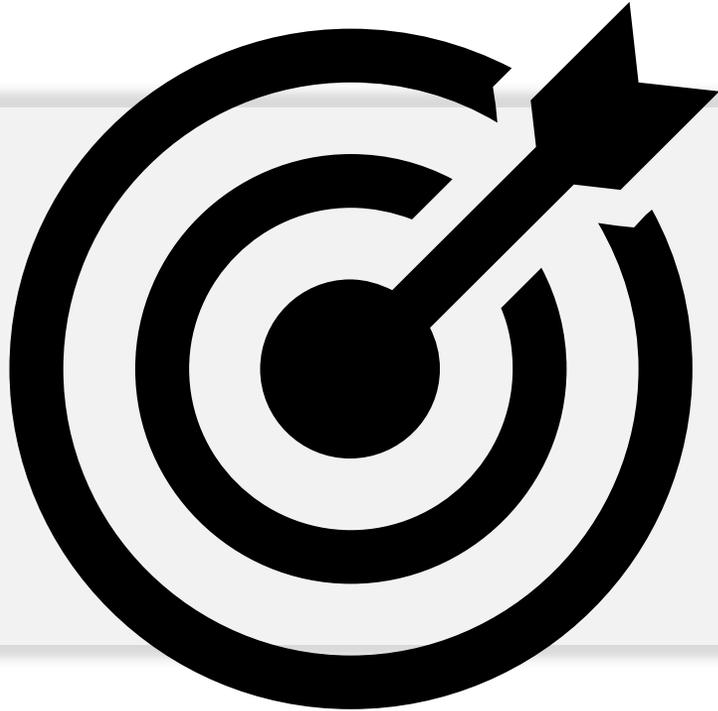
Objetivos provisionales

Tabla 1: Resumen del Informe anual del CEIP de PacifiCorp

Objetivo provisional del CEIP de PacifiCorp para 2023	31%	
	MWh	% de las ventas al por menor
Ventas al por menor en Washington	3,850,048	
Centros calificados (QF) que cumplen con la PURPA en Washington	5,224	
Ventas al por menor (ajustadas por QF)	3,844,824	
Energía renovable y RECs asignados a Washington	928,528	24.2%
Energía renovable por BPA asignada a Washington	16,048	0.4%
Energía sin emisiones por BPA asignada a Washington	2,325	0.1%
Total de electricidad suministrada por recursos renovables y sin emisiones en 2023 (sin incluir los REC del sistema asignados a Washington)	946,601	24.6%
REC del sistema de PacifiCorp asignados a Washington reportados en el RPS	84,600	2.2%
REC del sistema de PacifiCorp asignados a Washington ³	152,619	4.0%
Total de electricidad suministrada por recursos renovables y sin emisiones en 2023⁴	1,184,120	30.8%

Indicadores de beneficio al cliente (CBI), acciones del servicio público y formas de medición

Enfoque de hoy para compartir los CBIs



- CBI | Resumen y novedades
- CBI | Datos y formas de medición
- CBI | Acciones del servicio público y costos crecientes

Indicadores de beneficio al cliente de Washington (CBIs)

Indicadores de beneficio al cliente	
1	Aumentar la difusión y la comunicación del programa de forma cultural y lingüísticamente consciente, además de una mayor disponibilidad de servicios de traducción en todos los programas de PacifiCorp, como los de crédito, la recolección y el pago
2	Incrementar los esfuerzos y las inversiones enfocadas en la comunidad
3	Incrementar la participación en los programas de energía y eficiencia de la compañía y los programas de ayuda con el pago de la factura
4	Aumento de la eficiencia del inventario de viviendas y pequeños negocios, incluyendo a clientes de bajos ingresos
5	Aumentar los recursos de energía renovable y reducir las emisiones
6	Reducir la cantidad de viviendas con una alta carga de energía
7	Mejorar la calidad del aire interior
8	Reducir la frecuencia y duración de los cortes de energía
9	Reducir las desconexiones de los clientes residenciales
10	Aumentar las energías limpias en las comunidades identificadas

Resumen y novedades:

- De acuerdo con las condiciones del acuerdo del CEIP corregido de 2021, las nuevas incorporaciones a los CBIs se muestran con texto *azul* en el informe de avances del CEIP que se presentó
 - CBIs: uno nuevo y uno expandido
 - Formas de medición: 12 medidas nuevas y 4 expandidas
 - Las formas de medición nuevas abordan datos nuevos que se incorporarán
 - Ejemplo: Número de reembolsos residenciales que se brindaron a clientes que viven en unidades de alquiler*
 - Formas de medición ampliadas para definir más e incluir otras representaciones de los datos (porcentajes, promedios, etc.)
 - Ejemplo: Número y porcentaje de viviendas/negocios que participan/se inscriben en programas de respuesta a la demanda, gestión de carga y comportamiento*



Comunicaciones de forma cultural y lingüísticamente consciente

Indicador de beneficio al cliente | Resumen y actualizaciones

#	CBI	Categorías del beneficio	Forma(s) de medición
1	Aumentar la difusión y la comunicación del programa de forma cultural y lingüísticamente consciente, además de una mayor disponibilidad de servicios de traducción en todos los programas de PacifiCorp, como los de crédito, la recolección y el pago	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reducción de cargas ▪ Beneficio indirecto de la energía 	<ul style="list-style-type: none"> a. Cantidad de temas que se abordaron en la difusión en idiomas distintos al inglés b. Cantidad de impresiones de la difusión en idiomas distintos al inglés c. Porcentaje de respuestas en las encuestas en español d. Cantidad de programas para los que PacifiCorp proporciona servicios de traducción o materiales traducidos e. Cantidad de idiomas que PacifiCorp usa para el material traducido

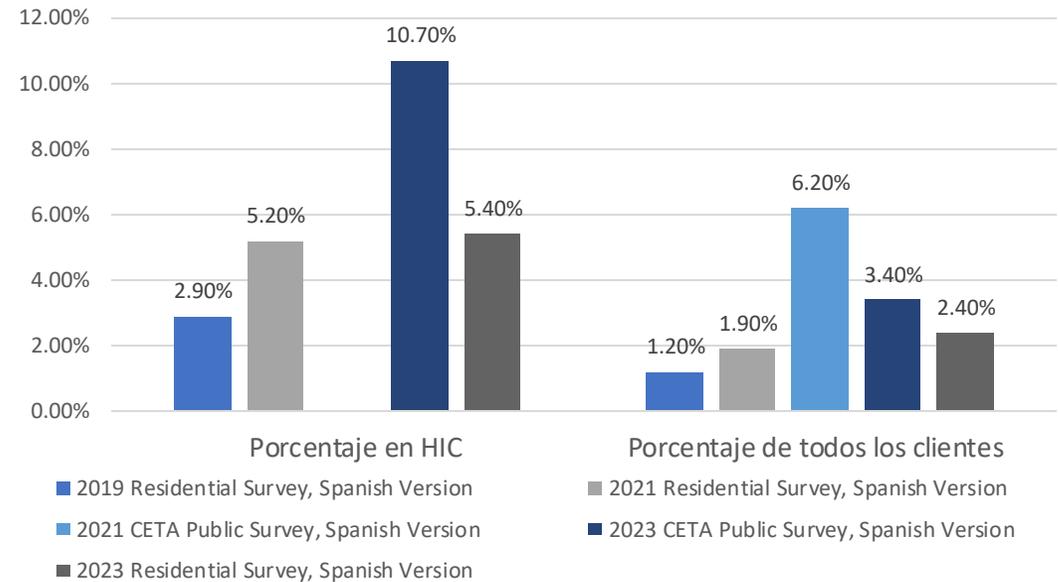
Pacific Power se compromete a aumentar proactivamente el acceso y a comunicarse mejor con el 30.7% de las familias de habla hispana dentro de su área de servicio en Washington.

Expansión de los canales de comunicación para la difusión en español

Programa o tema	2020	2022	2023
Opciones de facturación / Servicio al cliente	4	1	2
Ayuda con las facturas de energía (LIBA)	5	10	5
Wattsmart Residential	3	9	11
Wattsmart Business		9	9
Educación sobre eficiencia energética	1	1	1
Seguridad/Resiliencia en incendios forestales	1	3	2
Seguridad/Preparación	1	3	4
Planificación para el futuro (Garantía de la marca)	2	4	3
Centro de recursos energéticos	0	1	1
Regulatorio/CEIP	0	2	6
Total	17	43	44

Difusión cultural y lingüísticamente consciente

Respuestas de la encuesta en español



¹ Los valores de base se actualizaron desde el borrador del CEIP de 2021 para contar la actualización de WDOH al EHD en julio de 2022

² Se desconocen los datos de HIC para la versión en español de la encuesta pública de CEA 2021

Difusión cultural y lingüísticamente consciente

Programa	Cantidad de idiomas de los materiales traducidos	Formato (por ejemplo, traducción telefónica, folletos, avisos, sitio web)
Opciones de facturación/ Servicio al cliente	73	Teléfono
Opciones de facturación/ Servicio al cliente	1	Sitio web, mensaje en la factura
Ayuda con el pago de la energía (LIBA)	1	Publicidad, redes sociales, folletos
Wattsmart Residential	1	Publicidad, inserciones en las facturas, correos electrónicos, redes sociales, folletos
Wattsmart Business	1	Publicidad, correos electrónicos, correo directo, folletos
Educación sobre eficiencia energética	1	Folletos
Seguridad/Resiliencia en incendios forestales	9	Publicidad, sitio web, correo electrónico, folletos
Seguridad/Preparación	1	Redes sociales, sitio web, correos electrónicos
Planificación para el futuro	1	Publicidad
Centro de recursos energéticos	1	Sitio web, folletos
Regulatorio/CEIP	1	Sitio web, reuniones, materiales de la reunión
Total	91	

PacifiCorp tiene un equipo dedicado al servicio de atención al cliente con representantes de habla hispana.

Para los clientes que hablan otros idiomas, el servicio de atención al cliente de la compañía puede ayudar con preguntas en 73 idiomas diferentes.

Indicador de beneficio al cliente | Acciones del servicio público

Plan de conservación anual 2023:

- Seguir apoyando a los programas con un mayor enfoque en la equidad usando estrategias de comunicación eficaces para llegar a las comunidades identificadas.
- Seguir aumentando la difusión y la mercadotecnia cultural y lingüísticamente consciente para incrementar los conocimientos de los programas de energía y conservación
- Seguir expandiendo los servicios en el idioma del cliente en todos los servicios visuales, escritos y orales
 - Según corresponda, incluir versiones en español de adicionales y/o carteles en eventos comunitarios que Pacific Power patrocine. Tener intérpretes y materiales traducidos en las reuniones públicas.
 - Promover los programas de eficiencia energética en la televisión, radio y periódicos en español con mensajeros locales de confianza y hacer un llamado a la acción en el sitio web y el número de teléfono en español.

Actividades realizadas en 2023:

- Se expandió y mejoró la difusión para las comunidades diversas y menos atendidas
- Se trabajó con una agencia de mercadotecnia multicultural para desarrollar estrategias de comunicación para llegar mejor a la comunidad hispana
- Se desarrolló un plan de medios multiculturales ganados que incluyó lo siguiente:
 - Mensajes relevantes culturalmente
 - Colaborar con influencers locales y socios de los medios que sean de la confianza de la comunidad
 - Involucrarse con las comunidades donde están

Métodos de difusión:

- Página de inicio en español actualizada en el sitio web
- Entrevistas en radio y video
- Publicaciones de influencers en Facebook
- Contenido impreso compartido con socios comunitarios

Ejemplos de las acciones del servicio público

La campaña residencial comenzó con la televisión el 9 de mayo, siguió con publicaciones de influencers y apariciones en la radio y se cerró con publicaciones impresas el 30 de junio.



9 de mayo → 30 de junio



Total de aprobaciones – 1,038



Total de comentarios – 399



Total de compartidos – 186



Además, el **100%** de los cupones de termostatos inteligentes que se proporcionaron a la estación de radio fueron reclamados por los clientes.

Ejemplos de las acciones del servicio público

698



USUARIOS EN
TOTAL

664



USUARIOS
NUEVOS

838



SESIONES EN
TOTAL

Los resultados de Google Analytics indican un aumento de casi el **2,000%** en la adopción de los usuarios desde el inicio de la campaña multicultural de Wattsmart Residential. Esto demuestra la necesidad y el impacto de adoptar una perspectiva multicultural.



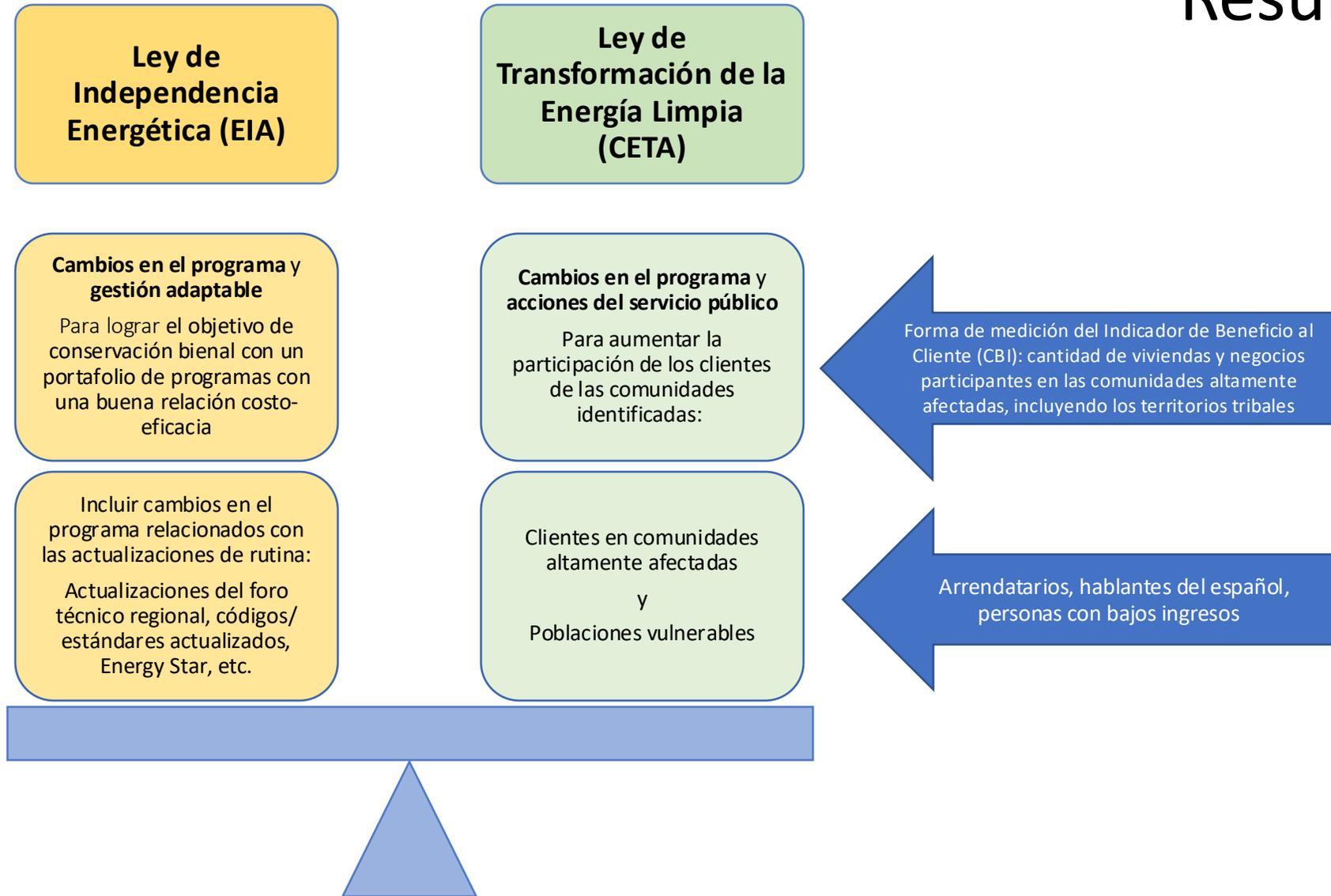
Participación en programas de eficiencia de la compañía y eficiencia del inventario de viviendas y pequeños negocios

Indicadores de beneficio al cliente | Resumen y actualizaciones

#	CBI	Categorías del beneficio	Forma(s) de medición
3	Incrementar la participación en los programas de energía y eficiencia de la compañía y los programas de ayuda con el pago de la factura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reducción del costo ▪ Reducción de la carga ▪ Beneficio indirecto de energía ▪ Beneficio de energía 	<ul style="list-style-type: none"> a. Cantidad y porcentaje de viviendas y negocios, incluyendo a las comunidades identificadas, que participan en un programa de energía y eficiencia de la compañía b. Valor en dólares de los gastos de energía y eficiencia c. Cantidad y porcentaje de viviendas que participan en programas de ayuda con el pago de la factura d. Cantidad y porcentaje de viviendas y negocios que participan o están inscritos en un programa de respuesta a la demanda, gestión de la carga o del comportamiento e. Valor en dólares de los gastos de los programas de y del comportamiento f. Cantidad de devoluciones de dispositivos y equipos residenciales que se dieron a los clientes de la comunidad identificada (que se conoce) g. Cantidad de devoluciones residenciales que se dieron a los clientes que viven en unidades de alquiler h. Inversión y/o ahorros de eficiencia energética en el inventario de viviendas de alquiler

Indicadores de beneficio al cliente | Resumen y actualizaciones

#	CBI	Categorías del beneficio	Forma(s) de medición
4	Aumento de la eficiencia del inventario de viviendas y pequeños negocios, incluyendo a clientes de bajos ingresos	<ul style="list-style-type: none">▪ Beneficio de energía	<ol style="list-style-type: none">a. Cantidad de viviendas y pequeños negocios que participan en programas de energía o eficiencia de la compañíab. Valor en dólares de los gastos de eficiencia energética



Participación en el programa de eficiencia y energía / eficiencia de los edificios

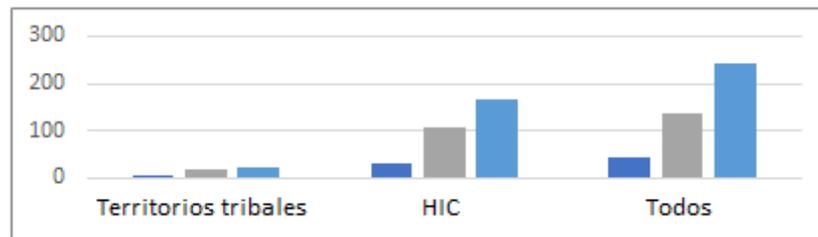
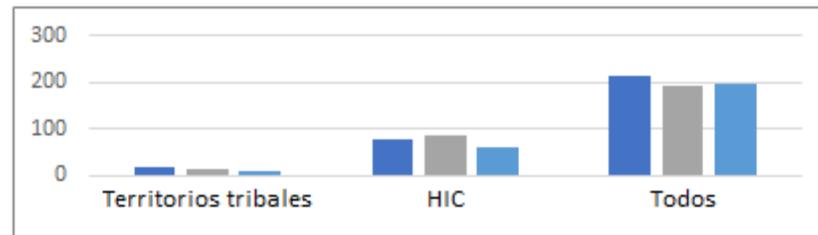
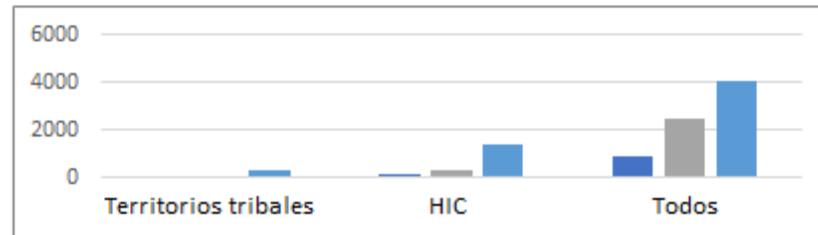
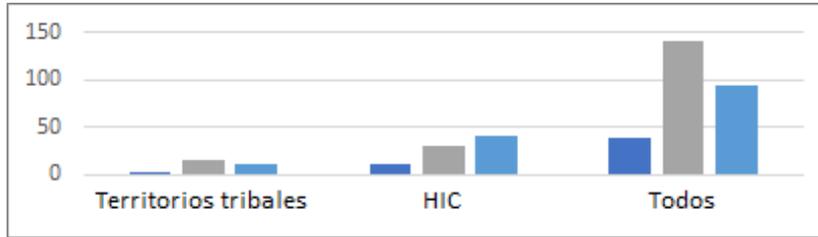
Climatización para clientes con bajos ingresos

Home Energy Savings

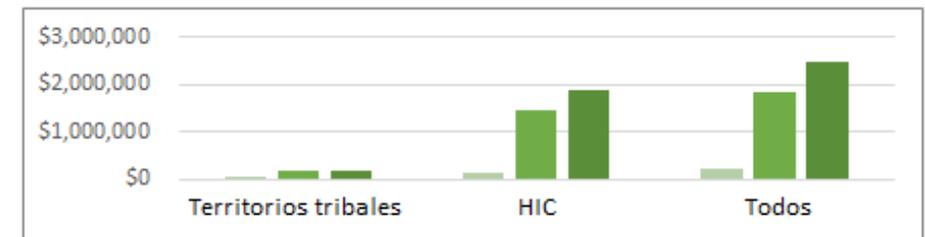
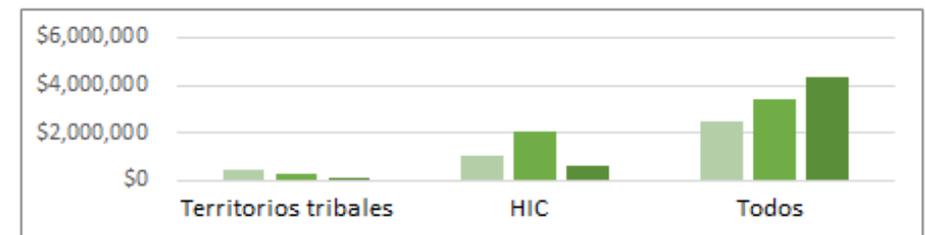
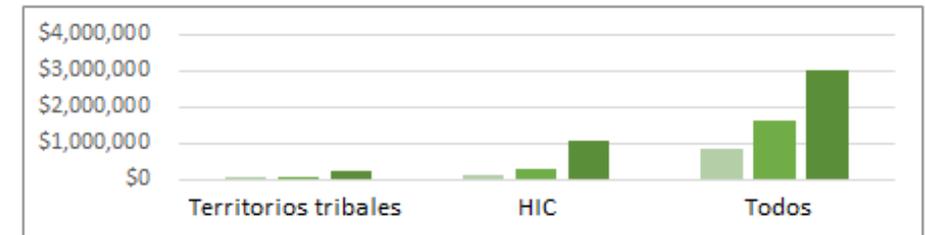
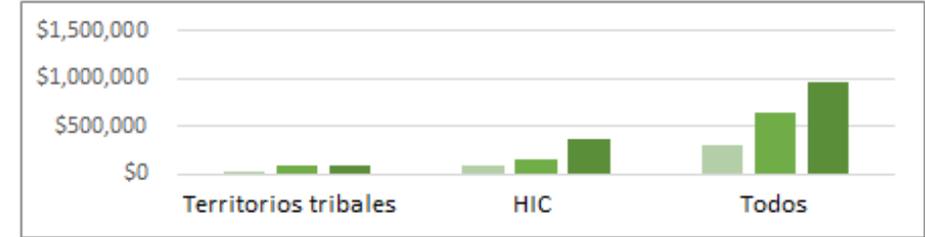
Wattsmart Business

Wattsmart para pequeños negocios

Participantes



Gastos



Participación en el programa de eficiencia y energía / eficiencia de los edificios

Home Energy Savings

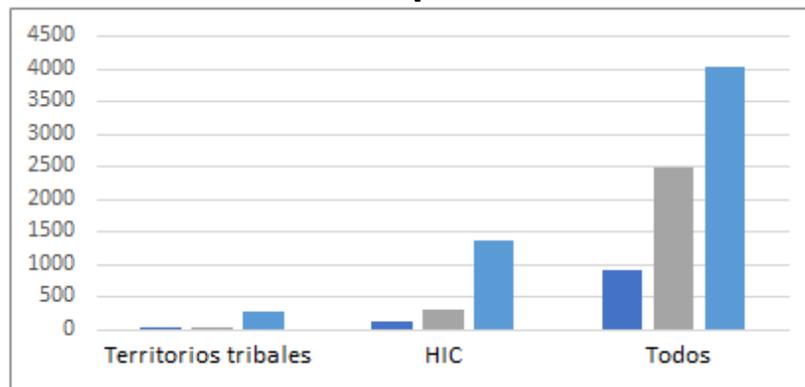
Costo creciente estimado de la CETA:	\$430,000
--------------------------------------	-----------

- **Acciones del servicio público:**
 - Mayores incentivos para las bombas de calor de las HIC
 - Enfoque en las HIC para la instalación directa del sellado de ductos

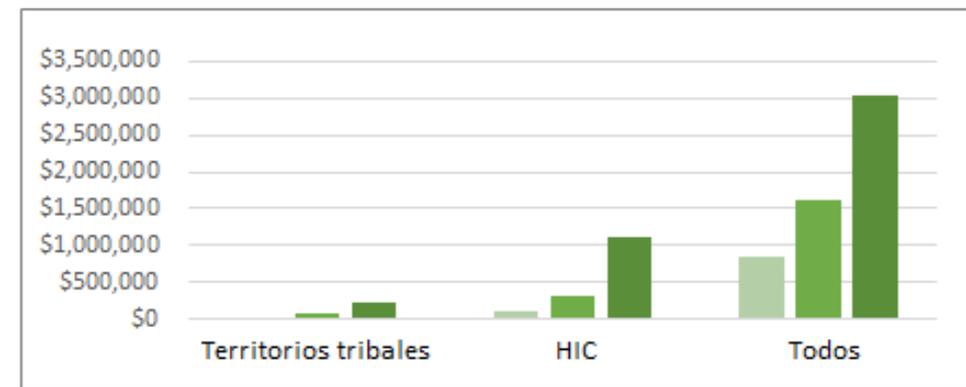
- **Forma de medición del CBI:**

	2020	2022	2023
Viviendas en HICs atendidas por año	131	318	1,381
Viviendas tribales atendidas por año	35	48	280

Participantes



Gastos



Home Energy Savings

Participación en el programa de eficiencia y energía / eficiencia de los edificios

Wattsmart Business

Costo creciente estimado de la CETA:	\$720,000
--------------------------------------	-----------

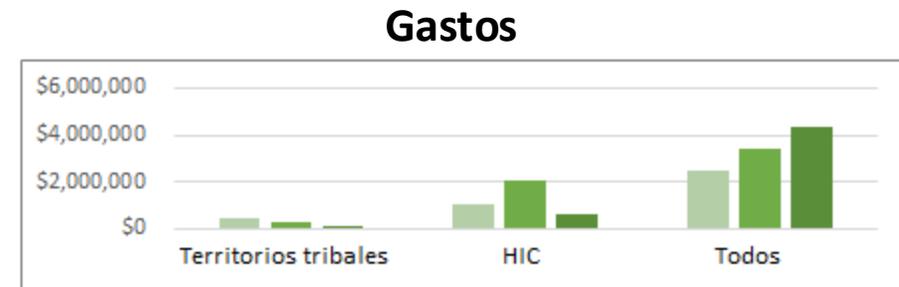
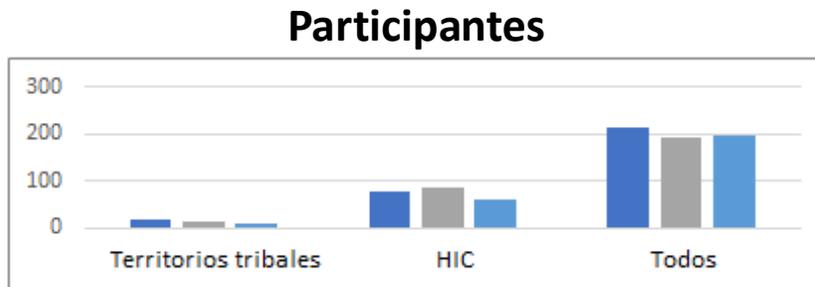
*Costo creciente comparado con los incentivos regulares de los pequeños negocios

- **Acción del servicio público:**
 - Mayores incentivos para pequeños negocios en las comunidades altamente afectadas (HIC), negocios muy pequeños

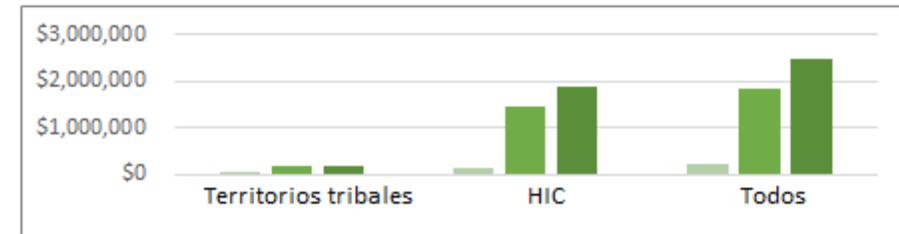
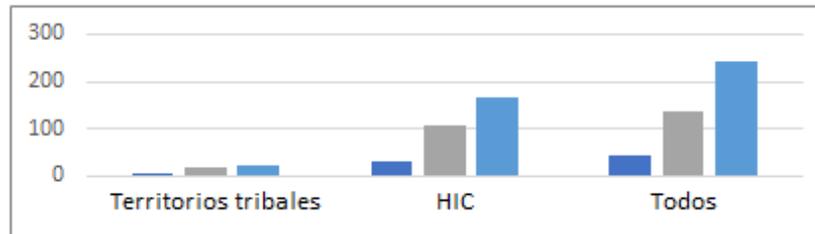
- **Forma de medición del CBI :**

	2020	2023
Cantidad de pequeños negocios participantes en las HIC	31	166

Wattsmart Business



Wattsmart Small Business



Participación en el programa de eficiencia y energía / eficiencia de los edificios

Climatización para clientes con bajos ingresos

- **Acción del servicio público:**

- Seguir permitiendo el reembolso por reparaciones de hasta el 30 por ciento del reembolso anual en medidas de eficiencia energética recibidas (aumento del 15% en 2022)
- Seguir permitiendo la instalación de calefacción eléctrica para reemplazar la calefacción eléctrica, los calentadores de ambiente o cualquier fuente de combustible instalada en forma permanente, excepto el gas natural con combustión adecuada, según lo determine la agencia. Esto se diseña para promover la instalación de calefacción eléctrica y reducir el uso de calefacción con leña, combustibles sólidos o equipo de diseño natural en aplicaciones específicas donde no se puede mantener la seguridad de la combustión (y la calidad del aire interior).

- **Forma de medición del CBI:**

Personas con bajos ingresos (Poblaciones vulnerables)	2022	2023
	0	0

	2024	2025
Costo creciente de la acción del servicio público con respecto a la CETA; Climatización para clientes de bajos ingresos: financiamiento adicional para reparaciones e instalaciones de calefacción eléctrica	\$ 65,000	\$ 65,000

Acciones del servicio público para rastrear la participación en el CEIP

Todas las acciones del servicio público relacionadas con el rastreo se mantienen desde el plan de 2022-2023; los cambios se señalan con una estrella

Climatización para clientes con bajos ingresos

- Forma de medición del CBI:
 - Participantes ubicados en una comunidad altamente afectada, incluyendo los territorios tribales
- Población vulnerable:
 - Idioma: participantes cuyo idioma principal no es el inglés
 - ★ Preguntar por la **vivienda** a partir de 2024
 - Arrendatarios: participantes donde el usuario es un arrendatario (inquilino)
 - Bajos ingresos: todos los participantes
- Participantes que habitan una vivienda fabricada

Home Energy Savings

- Forma de medición del CBI:
 - Participantes ubicados en una comunidad altamente afectada, incluyendo los territorios tribales
- Población vulnerable:
 - Idioma: participantes cuyo idioma principal no es el inglés
 - ★ Preguntar por la **vivienda** a partir de 2024
 - Arrendatarios
 - ★ Participantes donde la **vivienda es alquilada**
 - Participantes que viven en una unidad multifamiliar
- Participantes que habitan una vivienda fabricada

Wattsmart Business

- Forma de medición del CBI:
 - Participantes ubicados en una comunidad altamente afectada, incluyendo los territorios tribales
- Idioma: participantes cuyo idioma principal no es el inglés
 - ★ Cambio a preguntar el idioma principal que se habla en el **negocio** (a diferencia de la persona que llena la solicitud)
- Pequeño negocio: participantes que son pequeños negocios
 - (por ejemplo, una cuenta asociada con un proyecto recibe un servicio eléctrico en Schedule 24)

Programas de respuesta a la demanda

Respuesta a la demanda

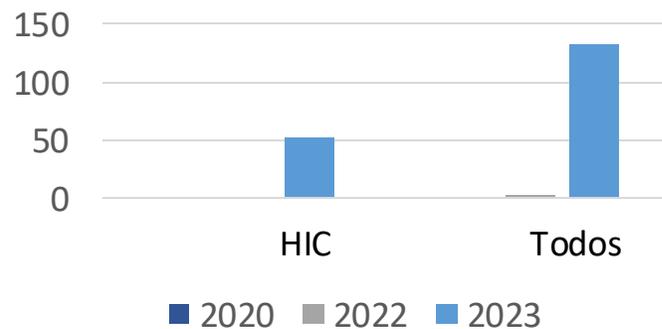
- **Acción del servicio público:**
 - Lanzar un portafolio de programas de respuesta a la demanda, incluyendo: **Control de la carga de irrigación, respuesta a la demanda comercial/industrial**, respuesta a la demanda residencial, respuesta a la demanda de baterías y carga gestionada de vehículos eléctricos.

- **Forma de medición del CBI:** Viviendas / negocios que participan en la respuesta a la demanda

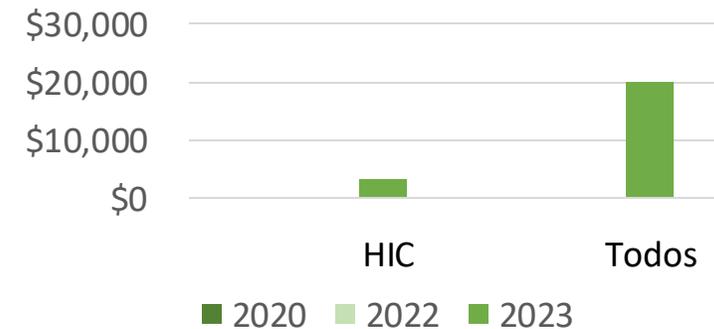
	2020	2022	2023
Todos	0	2	133
HIC	0	0	52

Programas de respuesta a la demanda

Participantes



Gastos



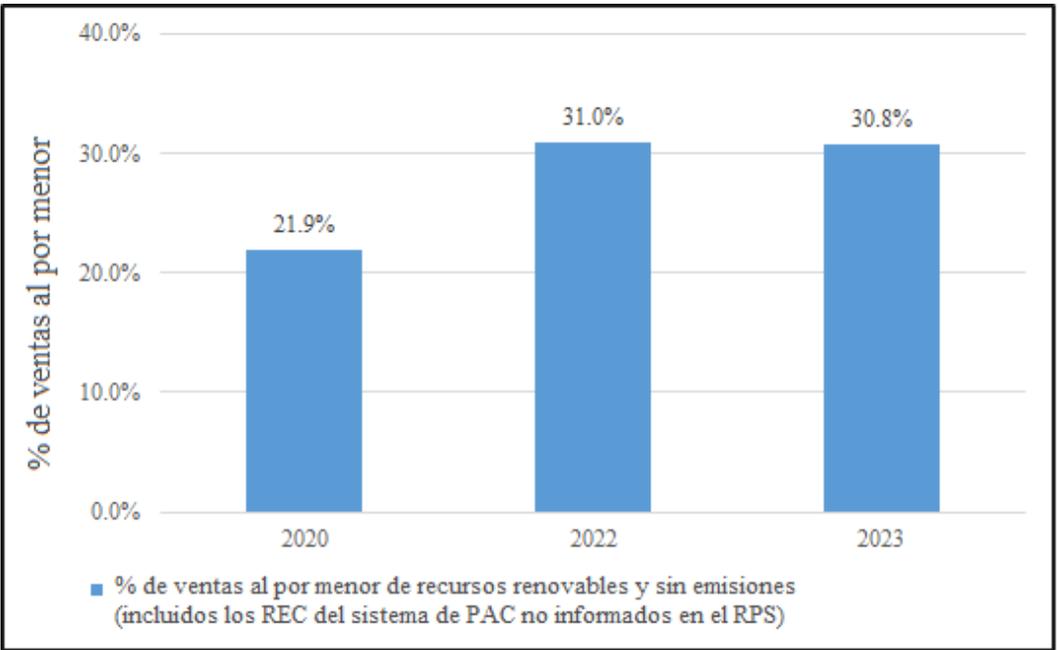


Energía renovable y emisiones

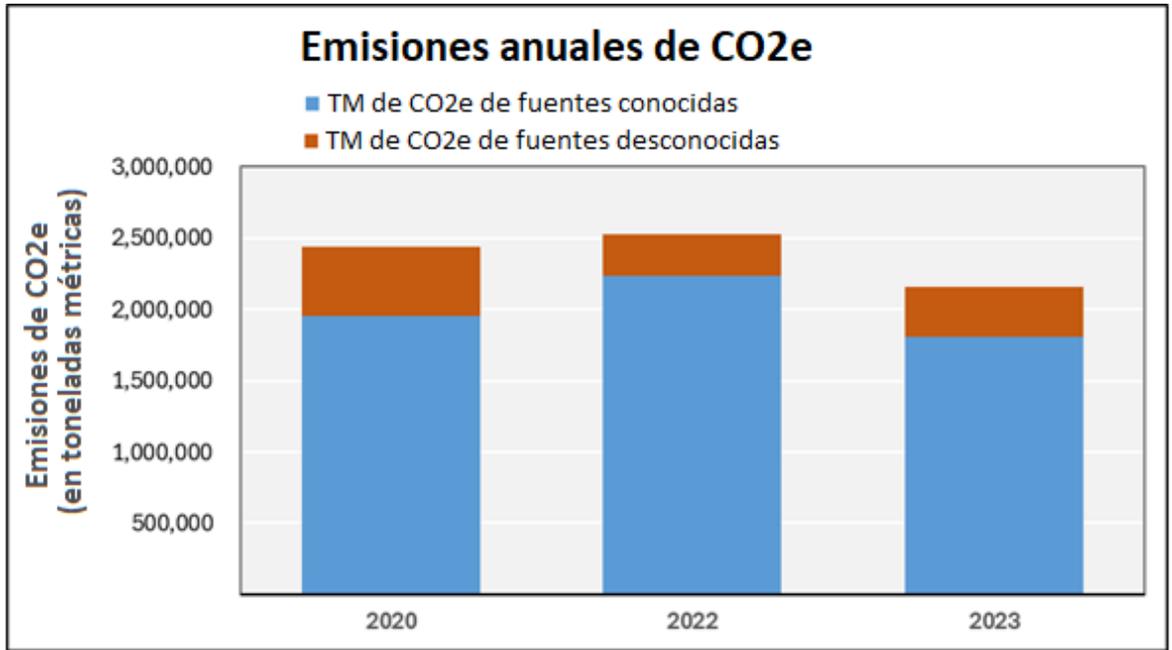
Indicadores de beneficio al cliente | Resumen y actualizaciones

#	CBI	Categorías del beneficio	Forma(s) de medición
5	Aumentar los recursos de energía renovable y reducir las emisiones	<ul style="list-style-type: none">Ambiental	<ul style="list-style-type: none">a. Cantidad de recursos no renovables / sin emisiones que se ofrecen en Washingtonb. Cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero ubicadas en Washington de recursos ubicados en Washington

Ventas al por menor de recursos de energía renovable y sin emisiones



Emisiones de gases de efecto invernadero de recursos ubicados en Washington



Indicador de Beneficio al Cliente | Acciones del servicio público

- Adquisición de aproximadamente 1,900 MW de energía renovable y capacidad de almacenamiento en línea para finales de 2026:

Nombre	Combustible principal	Capacidad (MW)	Fecha de operación comercial (COD)
Cedar Creek Wind, LLC (PPA)	Energía eólica	151.8	21 de marzo de 2024
Cedar Springs Wind IV, LLC (PPA)	Energía eólica	350.4	31 de diciembre de 2024
Boswell Springs Wind (PPA)	Energía eólica	320	31 de diciembre de 2024
Anticline Wind, LLC (PPA)	Energía eólica	100.5	31 de diciembre de 2024
Rock Creek I Wind (Owned)	Energía eólica	190	31 de diciembre de 2024
Rock Creek II Wind (Owned)	Energía eólica	400	1 de septiembre de 2025
Green River Solar I / II (PPA)	Energía solar + capacidad de almacenamiento de la batería	400	31 de mayo de 2026

A person with their back to the camera stands in a field of tall, golden-brown grass. They are wearing a grey long-sleeved shirt over a light blue t-shirt and dark shorts. Their arms are outstretched horizontally. In the background, a green valley contains several white wind turbines. The sky is bright with scattered white clouds. A red triangular graphic is in the top right corner.

CEIP 2025

Estrategia de participación en el CEIP 2025

Oportunidades de participación

PacifiCorp propone 3 o 4 Series de Participación del CEIP en 2025 para socializar el CEIP y el IRP (con requisitos de la CETA) y discutir el trabajo para las condiciones del acuerdo de 2025.

Comentarios del público

Habrán oportunidades para que el público haga comentarios durante la participación y la presentación del borrador del CEIP

Presentación del CEIP

El Plan de Implementación de Energías Limpias se presentará el 1 de octubre de 2025

Mejoras continuas del CEIP 2025

Condiciones adicionales para el acuerdo del acuerdo corregido del CEIP 2021 para el CEIP 2025:

- PacifiCorp desarrollará una metodología transparente para los CBIs y las formas de medición que sea apropiada para la planificación de recursos y las decisiones de adquisición futuras. Esto incluirá cambios en su proceso de ponderación y calificación para los futuros procesos de adquisición de recursos.
- PacifiCorp mejorará la transparencia de los datos específica para los aportes y resultados del modelado (programa de modelado PLEXOS y papeles de trabajo) y oportunidades para que todas las partes interesadas puedan firmar acuerdos de confidencialidad y revisar información confidencial.
- PacifiCorp realizará la planificación del sistema de distribución (DSP) para Washington.
- PacifiCorp presentará un borrador del CEIP con base en el calendario acordado por la compañía y las partes interesadas.
- PacifiCorp promoverá la aplicación de los Impactos indirectos de la energía (NEIs) y los Indicadores de Beneficio al Cliente (CBIs) en todas las elecciones de recursos y programas y consultará la metodología apropiada con los grupos asesores.
- PacifiCorp incluirá cláusulas aplicables de la Ley de Reducción de la Inflación (IRA) y otros impactos del programa, si corresponde.
- PacifiCorp incluirá detalles con respecto a los planes de mercadotecnia de la compañía en relación con su difusión y la participación comunitaria.
- PacifiCorp participará con todos los grupos asesores y ofrecerá al menos una sesión de consulta en conjunto para compartir retroalimentación sobre el CEIP, las actualizaciones del CEIP y el proceso de consulta en sí mismo.
- Condiciones diversas adicionales relacionadas con el discurso, la transparencia, las mejoras en el proceso de planificación y adquisición, las sensibilidades del modelado y las poblaciones vulnerables.

RECESO



Novedades

Novedades del Plan de Recursos Integrados

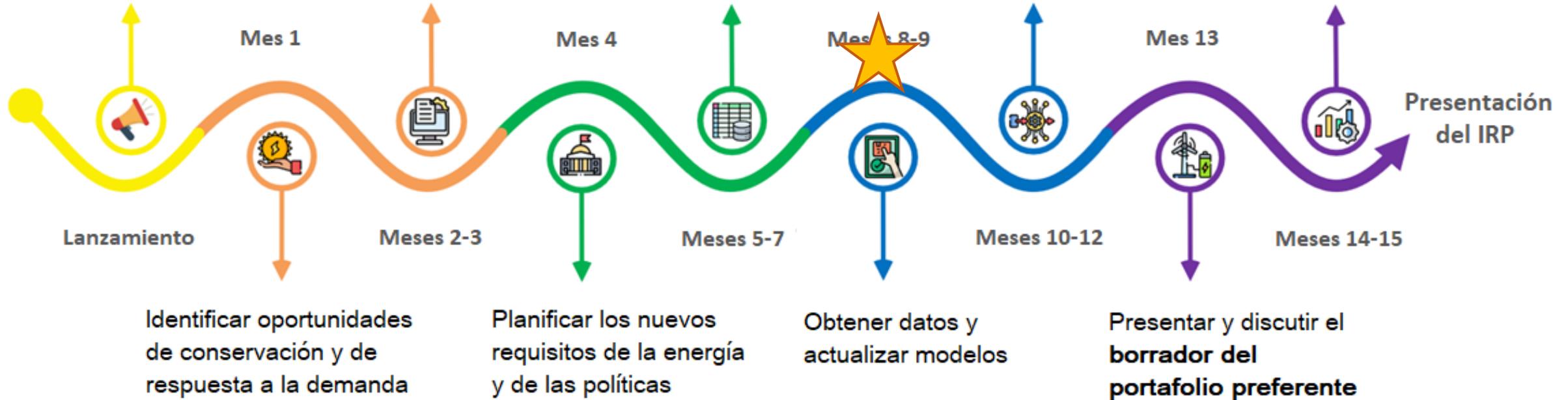
Notificar a las partes interesadas sobre el proceso de desarrollo y el calendario

Establecer herramientas analíticas y presentar el proceso de modelado

Recabar y discutir propuestas y supuestos

Desarrollo y analítica del portafolio

Incorporar la retroalimentación sobre el borrador y crear disco de datos



PacifiCorp solicita e incorpora propuestas del público recibidas durante el ciclo de desarrollo del IRP

Más información del IRP de PacifiCorp en www.pacificorp.com/irp

Novedades del Plan de Recursos Integrados

Fechas clave:

- Se bloquean los supuestos del modelo para el borrador del IRP:
 - 25 de septiembre de 2024
 - La siguiente oportunidad para dar retroalimentación será del 1 de enero de 2025 al 1 de marzo de 2025

Siguientes pasos:

- Reunión 4 de la Serie de Participación del Plan de Implementación de Energías Limpias:
 - 29 de octubre de 2024 | 9 am – 11 am (PST) | [En línea vía Zoom](#)
 - Abundar en los resultados del IRP 2025
 - Repasar los análisis

<i>Fechas y metas de las próximas reuniones sobre el IRP 2025</i> <i>Año del calendario 2024</i>
Miércoles 14 y jueves 15 de agosto de 2024: Reunión general de opinión pública 6
Miércoles 25 y jueves 26 de septiembre de 2024: Reunión general de opinión pública 7
➤ Periodo de septiembre: se bloquean los supuestos para las operaciones del modelo en noviembre y diciembre
<i>Año del calendario 2025</i>
➤ 1 de enero de 2025: Distribución del borrador del IRP de 2025
Miércoles 22 y jueves 23 de enero de 2025: Reunión general de opinión pública 8
Miércoles 26 y jueves 27 de febrero de 2025: Reunión general de opinión pública 9
➤ 31 de marzo de 2025: Presentación del IRP de 2025 ante las autoridades

Novedades del taller para poblaciones vulnerables

- Revisar y mejorar la estrategia de la compañía para identificar y rastrear a las poblaciones vulnerables
 - Revisar el enfoque del CEIP para las poblaciones vulnerables
 - Discutir y buscar perspectivas sobre la nueva estrategia de designación geográfica de las poblaciones vulnerables
- Discusión de los factores de vulnerabilidad adicionales a considerar en la estrategia de designación geográfica

Taller 2 para poblaciones vulnerables

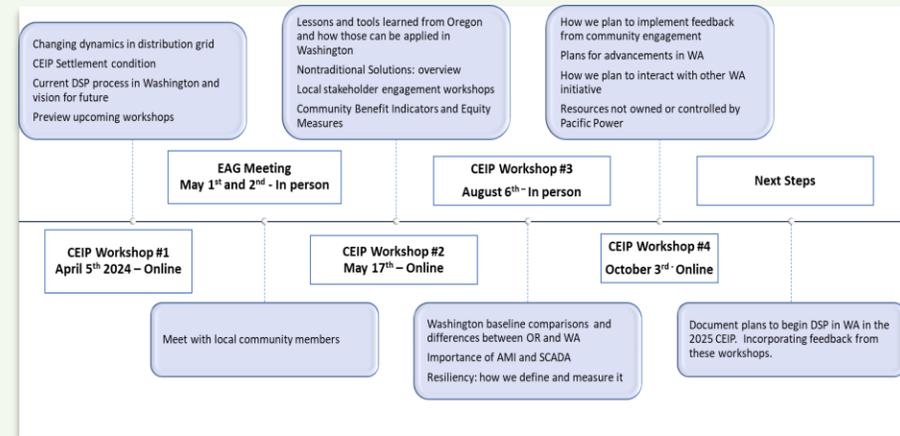
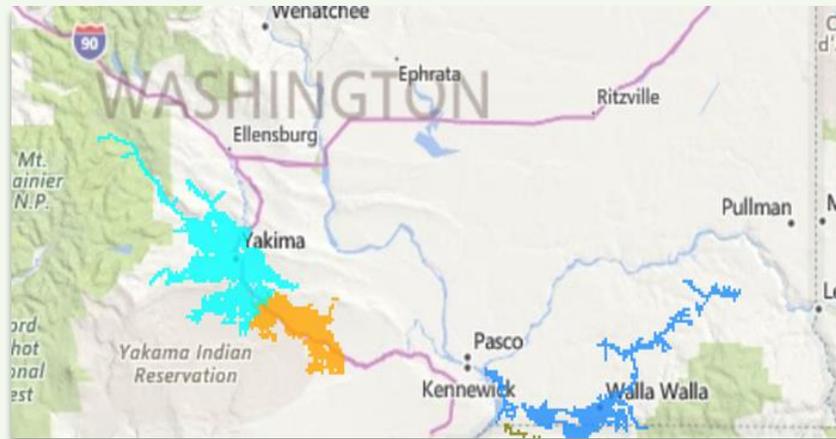
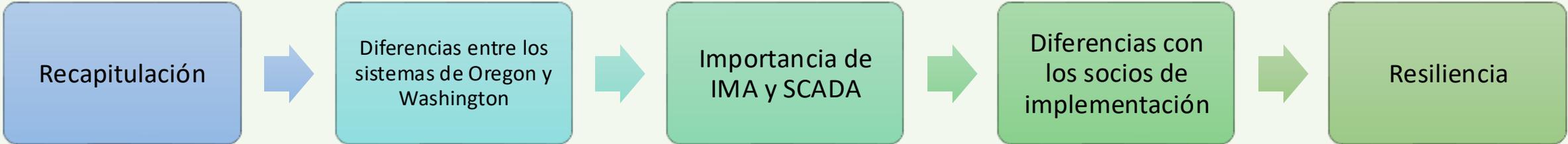
28 de agosto de 2024
1:00 – 3:00 pm PST

Zoom: https://esource.zoom.us/meeting/register/tZAsc-upqzMpEt0tDNNycL3WwHjf-x_OiUON#/registration

A young boy with short blonde hair, wearing a plaid shirt and light-colored pants, stands with his arms raised in a gesture of joy or triumph. He is wearing a purple backpack. The background features several large wind turbines against a clear blue sky. A semi-transparent grey box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Taller de DSP'.

Taller de DSP

Orden del día





DSP | Recapitulación del último taller

Recapitulación del último taller

Avances del DSP en Oregon

- Nuevas tecnologías y generación en el sistema de distribución
- Más mediciones
- Nuevos programas de energía y oportunidades para soluciones sin cables y no tradicionales

Soluciones no tradicionales

- Desarrollo de soluciones
- Proceso de filtración
- Ejemplos de soluciones para las necesidades de la red

Participación de las partes interesadas

- Aportes de las partes interesadas y la comunidad
- Transparencia en la planificación

Impactos en los CBIs de Washington

- Esfuerzos e inversiones enfocadas en la comunidad
- Aumentar la participación en los programas de energía y eficiencia de la compañía
- Mejorar la eficiencia energética
- Reducir la frecuencia y duración de los cortes de energía



DSP | Diferencias entre los sistemas de Oregon y Washington

Descripción general del sistema de Washington



Sistema de distribución

- Subestaciones: 33 subestaciones
- Circuitos: 140
- Distancia de la línea en millas (suma de la distancia entre los postes):
 - Cableado aéreo: 3,363
 - Cableado subterráneo: 751

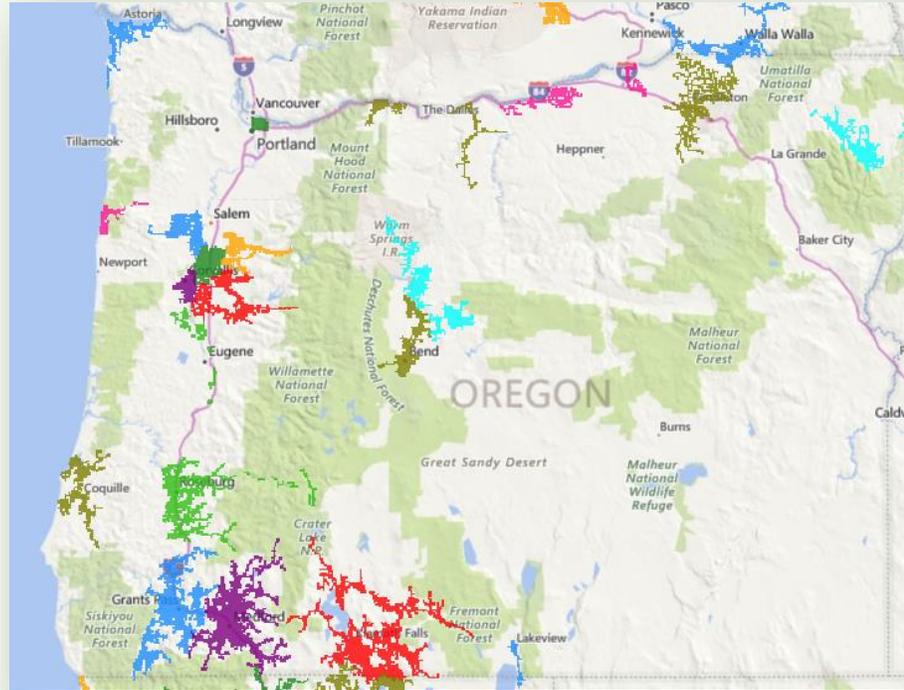
Clientes

- Residencial: 114,000
- Comercial: 18,000
- Irrigación: 5,000
- Industrial: 500

Otras características:

- Cobertura de SCADA: 53% de circuitos, 66% de subestaciones
- No hay Infraestructura de medición avanzada (IMA)
- Capacidad de medición neta de DER: ~42 MW

Descripción general del Sistema de Oregon



Sistema de distribución

- Subestaciones: 200 subestaciones
- Circuitos: 560
- Distancia de la línea en millas (suma de la distancia entre los postes):
 - Cableado aéreo: 13,850
 - Cableado subterráneo: 5,398

Clientes

- Residencial : 547,210
- Comercial: 76,394
- Irrigación: 7,832
- Industrial: 1,513

Otras características:

- Cobertura de SCADA: 50% de circuitos, 53% de subestaciones
- Cobertura de Infraestructura de medición avanzada (IMA): ~98%
- Capacidad de medición neta de DER: ~204 MW

Diferencias clave

Menor área de servicio en Washington

- Subestaciones y circuitos :
 - Washington: 33 subestaciones, 140 circuitos
 - Oregon: 200 subestaciones, 560 circuitos
- Clientes:
 - Washington: 114 mil
 - Oregon: 547 mil
- Las áreas de servicio en Oregon son mucho más dispersas y diversas

Medidas del sistema:

- Cobertura similar de SCADA : Alrededor del 50% de los circuitos
- Oregon tiene una cobertura del IMA de alrededor del 98%, lo cual ayuda a llenar los faltantes de SCADA

Socios para las soluciones:

- Oregon: Energy Trust of Oregon
- Washington: Equipo interno de gestión del lado de la demanda



DSP | Importancia de la IMA y el SCADA

Predicciones con la IMA



Llena los espacios donde el servicio público no tiene medidas de SCADA



Ofrece más granularidad y confianza en los índices de crecimiento y los perfiles de carga



El crecimiento con base en los datos de la IMA es independiente de las transferencias de carga del circuito

Cómo ayuda la IMA en la identificación de necesidades de la red

- Cada circuito es único
- Separación por tipo de cliente para comprender mejor las características del crecimiento
- Mejores modelos para los eventos del punto máximo de la carga
- Las medidas de voltaje de los medidores pueden usarse para identificar la calidad de la energía

Cómo ayuda la IMA con la identificación de soluciones

- Los análisis avanzados producen una amplia comprensión de las oportunidades de soluciones señaladas
 - Electrificación: detección de carga de VE, adopción de AC, calefacción, electrodomésticos
 - Impactos de la adopción de la energía solar
 - Impactos de los cambios de zonificación
 - Señalar programas de energía para distintos tipos de clientes

IMA descubre el crecimiento de carga y el perfil únicos para crear soluciones amplias y eficaces.



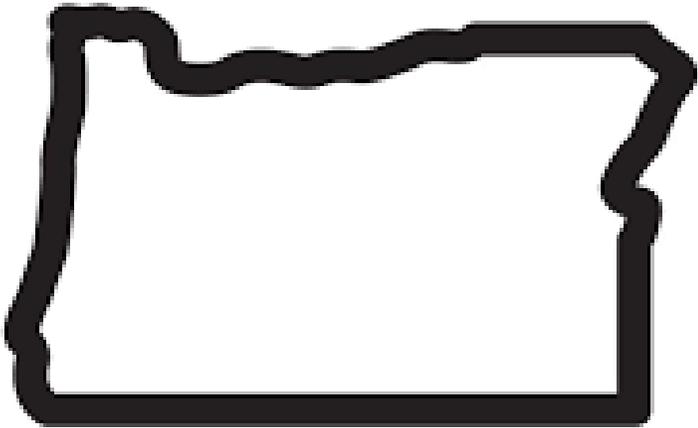
DSP | Diferencias en los socios de implementación

Cargo de propósito público de Oregon

- La SB 1149/SB 838 le permite a la compañía recolectar un % del dinero de los contribuyentes en nombre de Energy Trust of Oregon.
- Este cargo de propósito público se usa para programas de eficiencia energética con una buena relación costo-eficacia en todo el estado.

Cargo del sistema de beneficios de Washington

- Schedule 191 “recupera los gastos de la compañía asociados con proporcionar servicios y programas de gestión del lado de la demanda para los clientes.”
- Cuatro programas diferentes de eficiencia energética para todas las clases de clientes de la Compañía.



Oregon:

Para implementar ciertas soluciones no tradicionales, la DSP debe trabajar con ETO, quien actúa como un “administrador del programa”. Ejemplos de soluciones no tradicionales: incentivos por electrodomésticos, climatización, evaluaciones de la energía doméstica



Washington:

Para implementar TODAS las soluciones no tradicionales, la DSP trabajará con administradores internos del programa. Actualmente hay cuatro programas de gestión del lado de la demanda (DSM), los cuales se asocian con asociaciones sin fines de lucro entre otras para implementar soluciones.



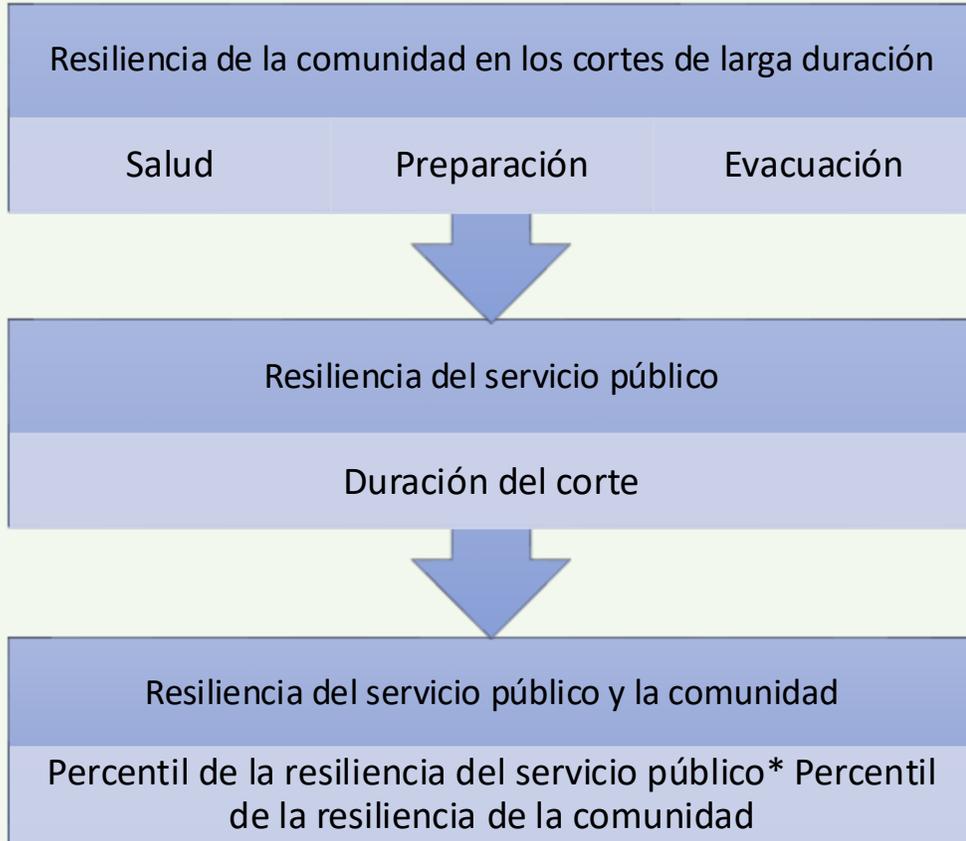
Curva de aprendizaje para nuestro equipo, pero no para la compañía, ya que el grupo de DSM tiene un largo y exitoso historial.



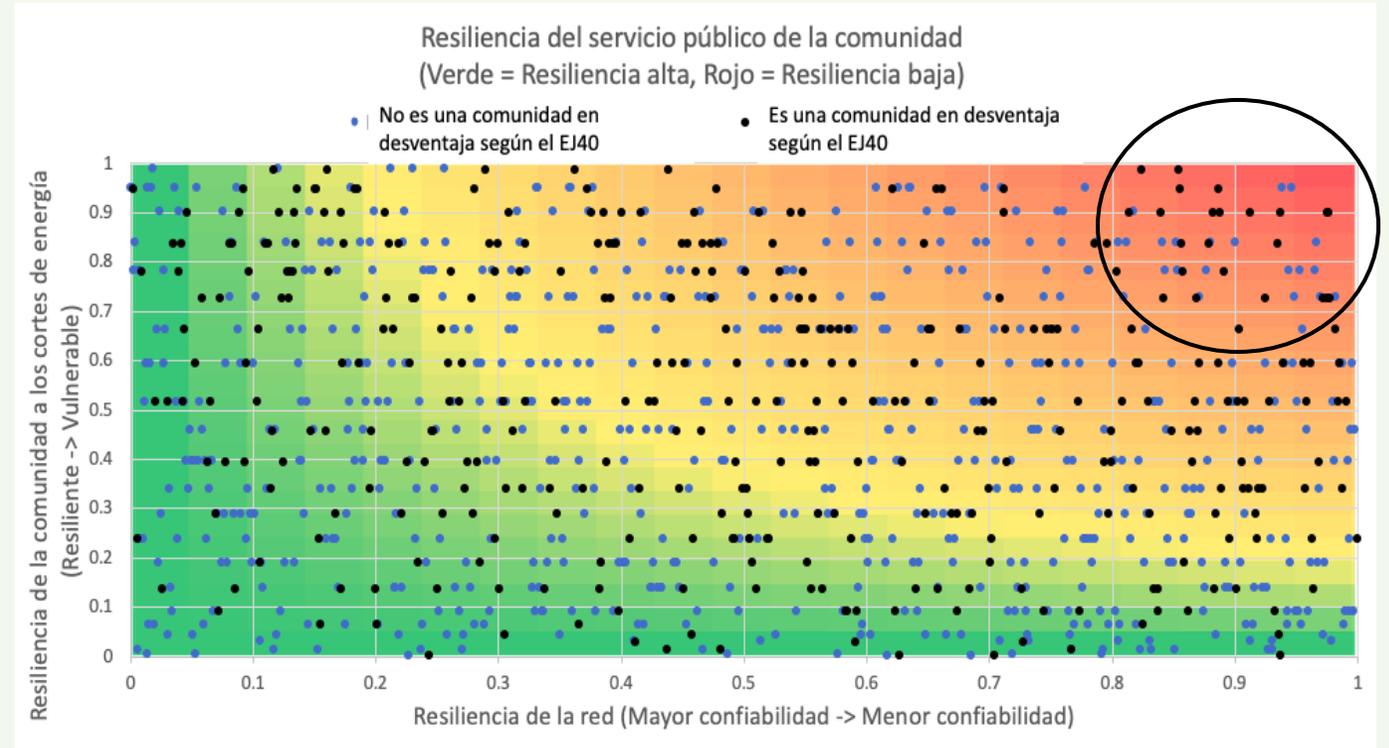
DSP | Resiliencia

Definición de resiliencia

Tres componentes de la resiliencia



Enfocar los esfuerzos en las áreas de menor resiliencia y peor confiabilidad

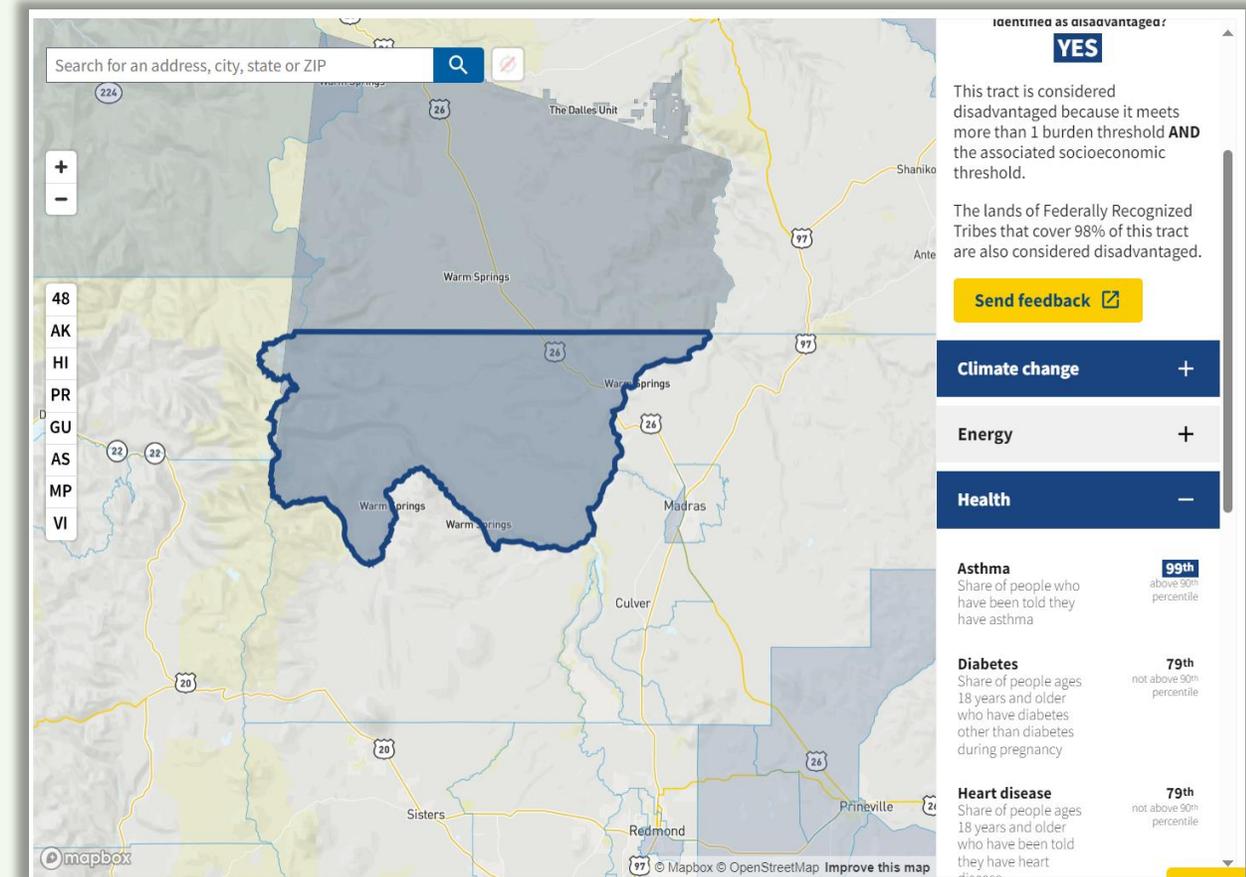


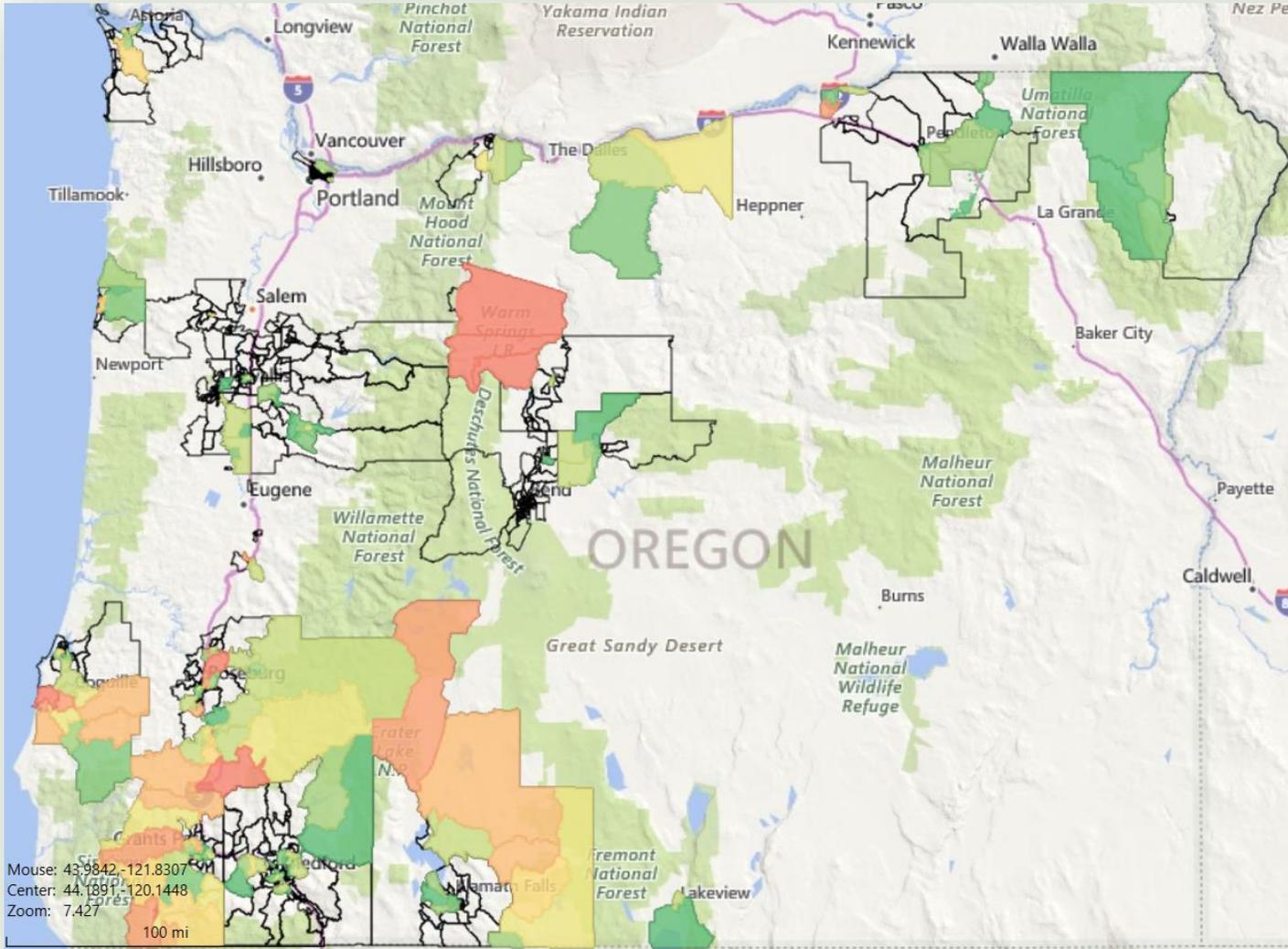
Comunidades en desventaja según Justicia ambiental 40 (EJ40)

Aplicar un filtro a nuestro conjunto de datos para enfocarnos en las comunidades en desventaja según la EJ40 para *identificar oportunidades de subsidios que puedan reducir los obstáculos financieros para implementar una solución para minimizar la vulnerabilidad ante los cortes.*

Las comunidades en desventaja se definen como una sección censal que están por debajo de los umbrales normales en una o más de las siguientes categorías:

- Cambio climático
- Energía
- Salud
- Viviendas
- Legado de la contaminación
- Transporte
- Agua y aguas residuales
- Desarrollo de la fuerza de trabajo

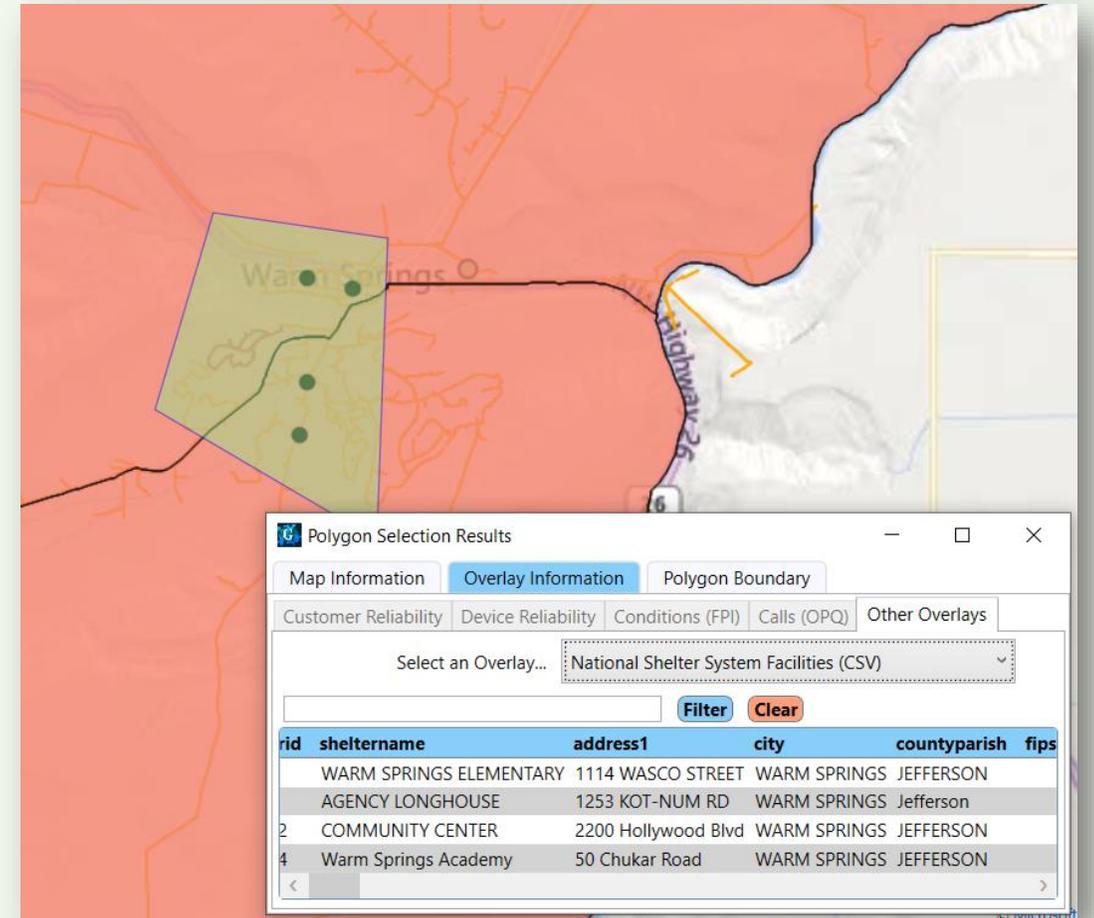




*Las áreas sombreadas son comunidades que la compañía atiende y cumplen con los criterios de una comunidad en desventaja de acuerdo con la definición de EJ40

Sistema nacional de refugios y centros de recursos comunitarios

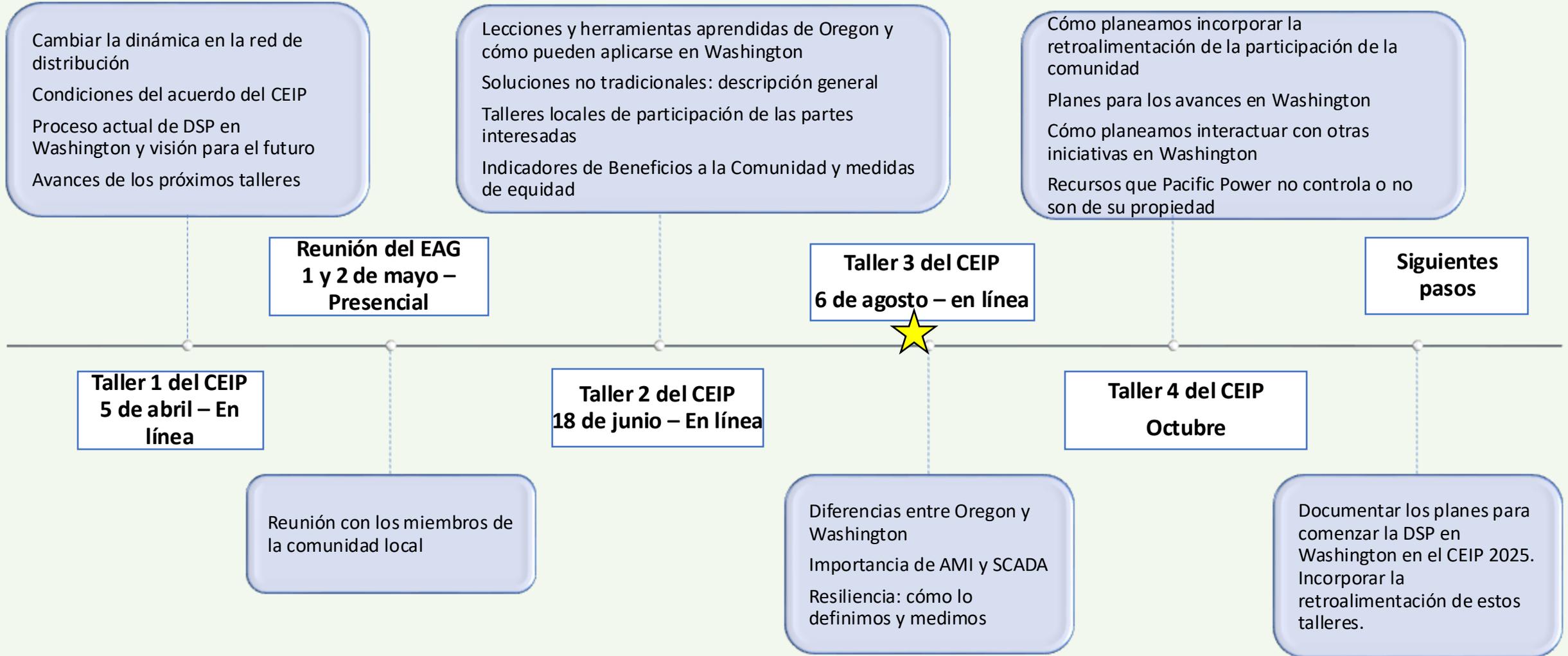
- FEMA y la Cruz Roja tienen una base de datos de los centros que pueden servir como refugio en el evento de un desastre y/o que tienen un generador de respaldo.
- Además, la Compañía tiene relaciones con socios comunitarios y de seguridad pública para identificar lugares donde la Compañía puede activar un centro de recursos comunitarios para dar servicios a las comunidades durante un evento de PSPS.
- Mejorar la resiliencia a los cortes por medio de *subsídios* en estos lugares reducirá la vulnerabilidad de la comunidad a los cortes en las áreas que residen, además de las comunidades cercanas.





DSP | Plan de participación

Participación en la Planificación del Sistema de Distribución en Washington 2024



*Las fechas mostradas son tentativas y pueden cambiar.

¿Tiene preguntas?

Comentarios del público

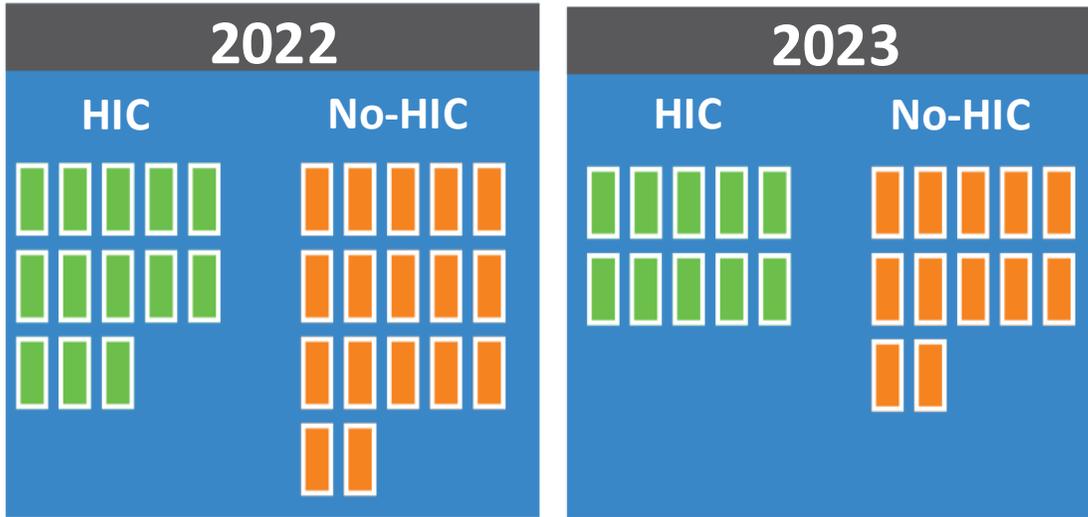
Apéndice

Indicadores de beneficio al cliente | Resumen y actualizaciones

#	CBI	Categorías del beneficio	Forma(s) de medición
2	Incrementar los esfuerzos y las inversiones enfocadas en la comunidad	<ul style="list-style-type: none">▪ Beneficio indirecto de la energía▪ Reducción de la carga▪ Salud pública	<ol style="list-style-type: none">a. Cantidad de talleres sobre programas relacionados con la energíab. Conteo del personal que apoya en la ejecución del programa en Washington y que son mujeres, minorías y/o pueden demostrar una desventajac. Cantidad de estaciones de carga públicas en las comunidades identificadas

CBI | Datos y formas de medición

Talleres comunitarios

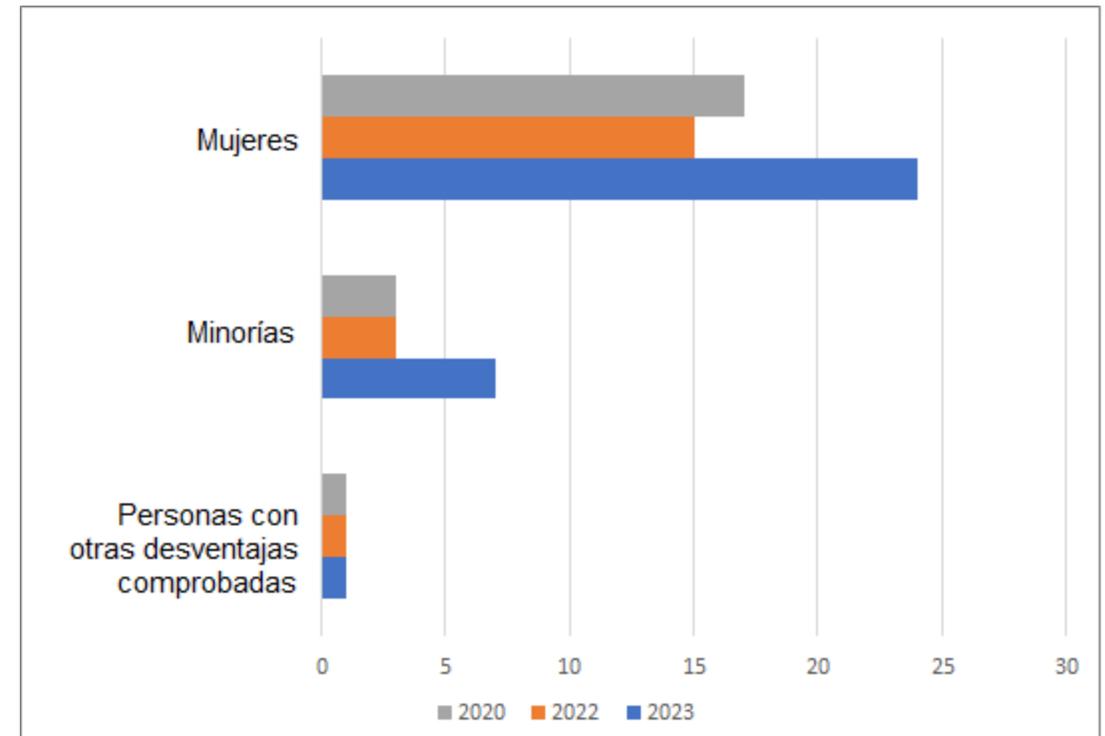


Tipos de eventos de 2023:

- Dos programas anuales de vendedores de Wattsmart Business
- Una “charla con café” del programa Clean Building Accelerator
- Cuatro talleres de capacitación del programa Clean Building Accelerator (Acelerador de edificios con energías limpias)
- Una presentación en una bienvenida de la Cámara de Comercio Hispana del centro de Washington
- Una presentación en Yakima Southwest Rotary
- Dos capacitaciones de controles de iluminación nivel Luminaire para los vendedores de Wattsmart Business
- Una presentación en la serie de los talleres públicos en el Sustainable Living Center acerca de los ahorros de energía y la energía solar

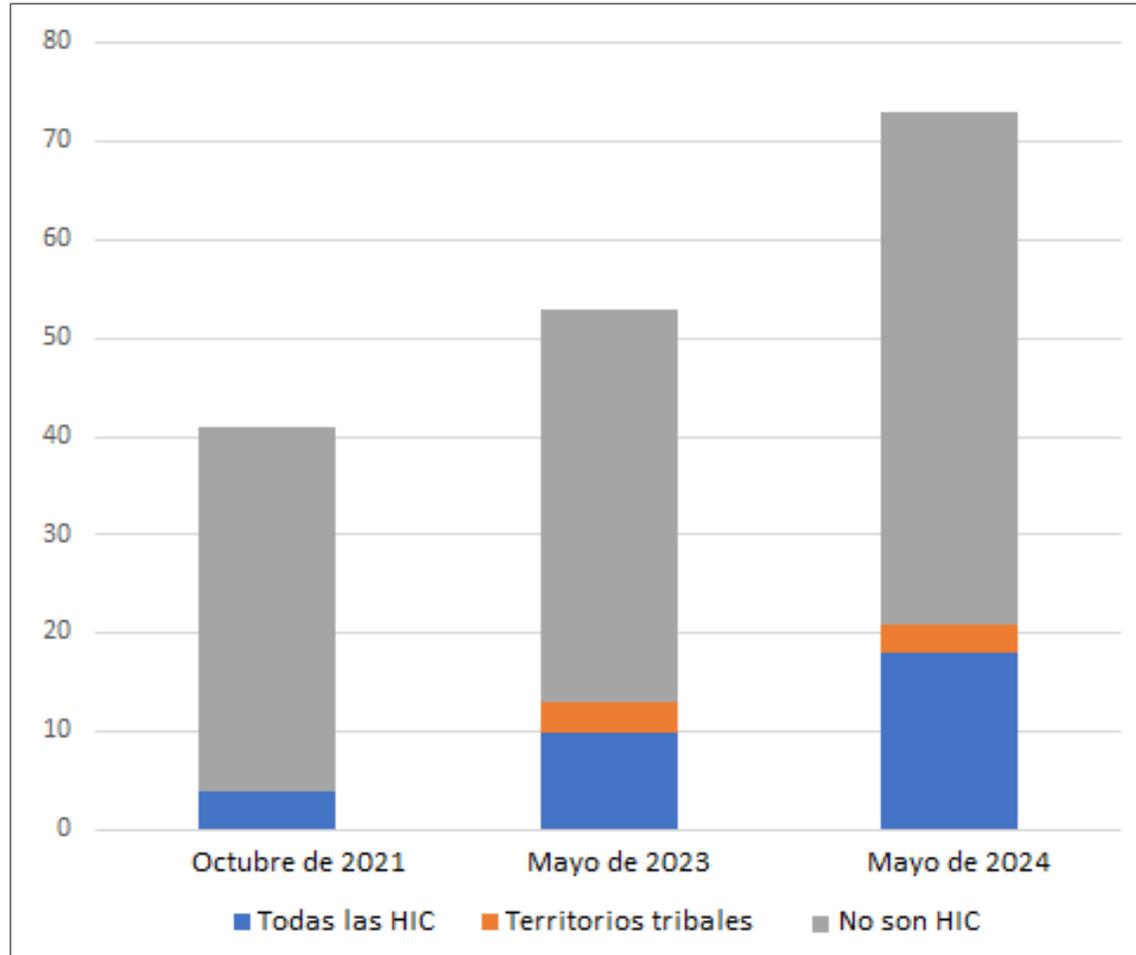
Personal que apoya la ejecución del programa

Los conteos se basan en el personal de ejecución de un programa de terceros que se dirige a los clientes y vendedores/aliados comerciales y se enfoca en involucrar a los clientes en las funciones técnicas, internas y de vinculación. Los programas tuvieron un aumento de **siete** empleadas mujeres y **cuatro** miembros de una minoría en el periodo de 2020 a 2023.



CBI | Datos y formas de medición

Estaciones públicas de carga de VE instaladas



*De 2020 a 2024, el acceso público a la infraestructura de carga de vehículos eléctricos (VE) en el área de servicio de PacifiCorp en Washington aumentó en un 70%; **se han instalado 29 cargadores adicionales!***



CBI: Viviendas con una alta carga de energía

Indicadores de beneficio al cliente | Resumen y actualizaciones

#	CBI	Categorías del beneficio	Forma(s) de medición
6	Reducir la cantidad de viviendas con una alta carga de energía	<ul style="list-style-type: none">▪ Reducción del costo▪ Reducción de la carga	<p>a. Cantidad y porcentaje de clientes que experimentan una alta carga de energía organizados por comunidades altamente afectadas, poblaciones vulnerables, participantes en el programa de ayuda para el pago de facturas para clientes con bajos ingresos (LIBA) y de climatización para clientes con bajos ingresos (LIWx) y otros clientes residenciales, así como el exceso de carga promedio por vivienda. La carga de energía alta se define como tal cuando el importe de la factura del servicio es mayor o igual al 6% del ingreso anual de una familia.</p>

Reducción de la carga de energía alta

La tabla 20 señala la cantidad y el porcentaje de viviendas con carga de energía alta y el promedio del exceso de carga por vivienda de todos los clientes de PacifiCorp, clientes con bajos ingresos conocidos (KLI) y comunidades identificadas (HICs y poblaciones vulnerables).

Tabla 20: Clientes que tienen una alta carga de energía en el área de servicio de Washington^[1]

Población	2020				2022				2023			
	Carga de energía media (%)	Can-tidad	Porcen-taje	Promedio de carga excesiva de energía	Carga de energía media (%)	Can-tidad	Porcen-taje	Promedio de carga excesiva de energía	Carga de energía media (%)	Can-tidad	Porcen-taje	Promedio de carga excesiva de energía
Todas las HIC ^{[1][2]}	4.7%	6,471	21.3%	6.7%	4.0%	5,368	17.4%	5.6%	4.5%	6,015	19.4%	8.2%
Territorios tribales	6.1%	2,103	30.0%	7.8%	4.1%	1,356	19.1%	6.7%	4.8%	1,201	17.1%	10.7%
Participantes de LIBA ^[3]	5.7%	1,676	28.1%	10.7%	4.9%	2,054	22.6%	11.9%	6.4%	3,912	39.2%	10.8%
Participantes de LIWx ^[3]	7.8%	20	51.2%	6.1%	6.4%	56	39.7%	5.6%	6.3%	39	42.9%	10.2%
KLI	7.3%	1,616	38.5%	7.8%	6.1%	1,678	27.8%	7.2%	7.3%	3,164	41.0%	6.8%
Todos los clientes	3.7%	14,750	13.2%	7.8%	3.4%	12,445	11.0%	6.7%	3.7%	15,688	13.8%	6.9%

[1] Fuentes: Encuesta residencial de PacifiCorp (2021 y 2023) y Encuesta pública de la CETA (2023) de ingresos familiares auto-declarado; registros de facturas emitidas a los clientes en 2020 y 2022.

[2] Valores base del punto de partida actualizados desde el borrador del CEIP 2021 contabilizados para la actualización de las disparidades ambientales del WDOH en julio de 2022.

[3] Las agencias de implementación de los programas LIBA y LIWx dieron a PacifiCorp una muestra de los niveles de ingresos familiares verificados de los participantes de 2020 y de 2022. PacifiCorp también utilizó registros de las facturas emitidas a los clientes en 2020 y 2022.



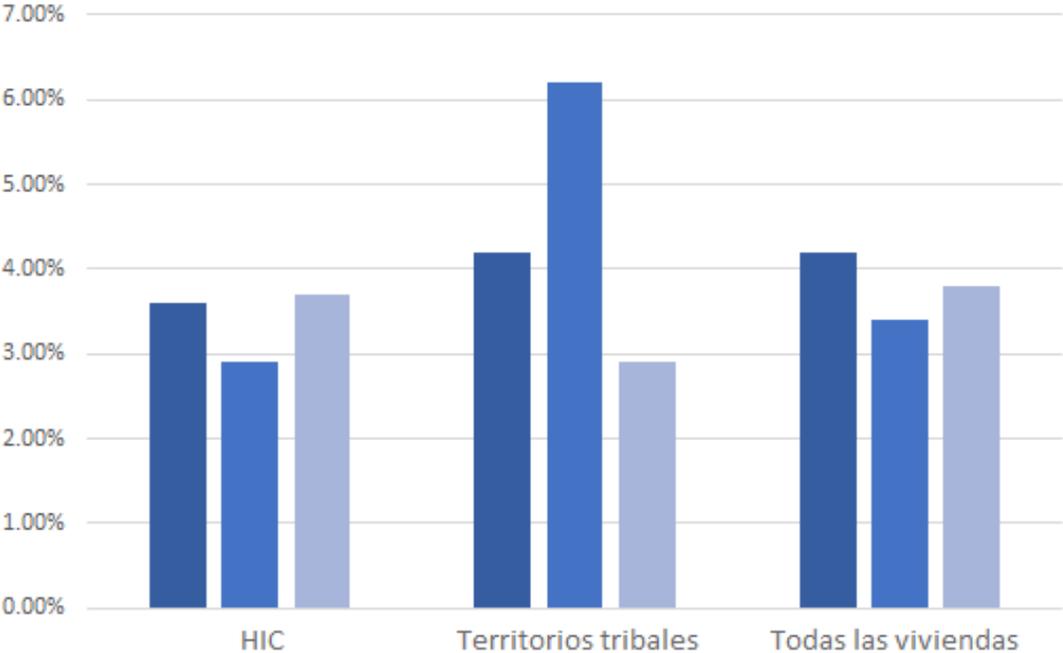
CBI: Calidad del aire interior

Indicadores de beneficio al cliente | Resumen y actualizaciones

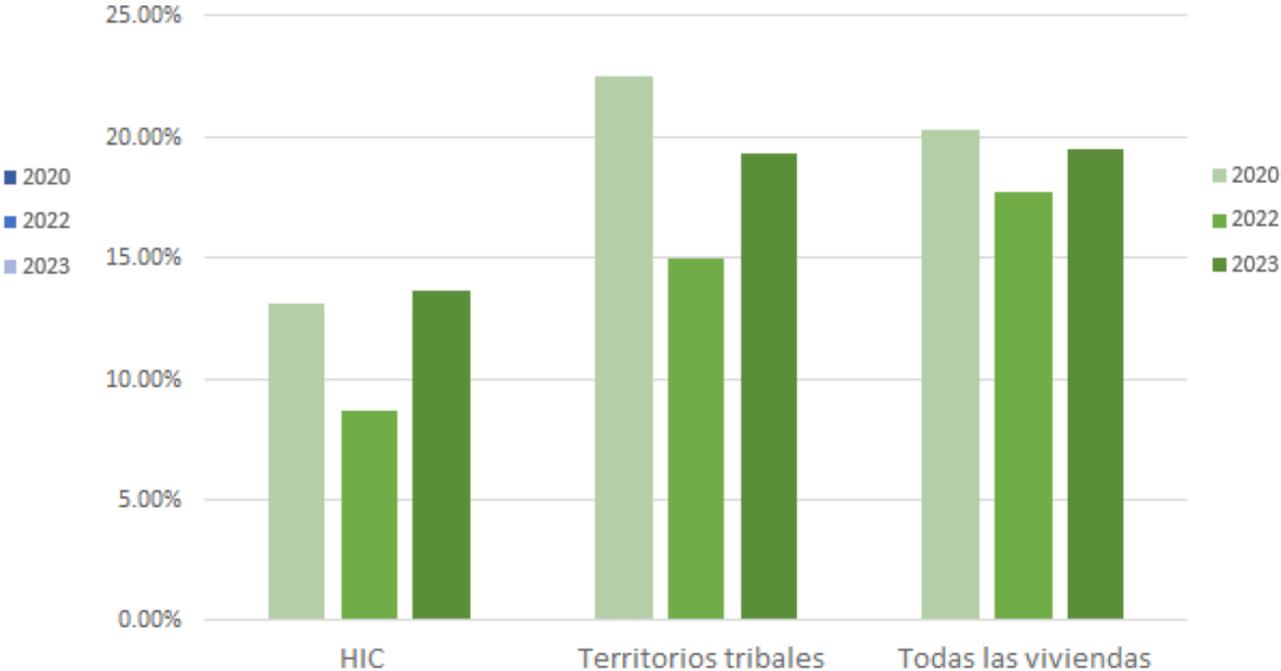
#	CBI	Categorías del beneficio	Forma(s) de medición
7	Mejorar la calidad del aire interior	<ul style="list-style-type: none">▪ Salud pública▪ Beneficio indirecto de la energía	<ol style="list-style-type: none">a. Cantidad y porcentaje de viviendas donde se usa leña como fuente de calor principal o secundariab. Cantidad y porcentaje de conversiones de no eléctrico a eléctrico para el programa LIWx

El CBI de calidad del aire interior evalúa la cantidad de viviendas donde se usa leña como fuente de calor principal o secundaria

Viviendas donde se usa leña como fuente de calor principal



Viviendas donde se usa leña como fuente de calor secundaria



CBI | Datos y formas de medición

Conversiones de sistemas de calentamiento no eléctrico a eléctrico con el programa LIWx

El programa LIWx se enfoca en viviendas que se convirtieron a sistemas de calentamiento eléctrico después de tener sistemas de calentamiento con fuentes de combustión no reguladas, tales como:

- Propano
- Aceite
- Leña

En 2020, los clientes con calefacción no eléctrica no calificaban para una conversión al sistema de calefacción de acuerdo con Schedule 114, el cual controla las medidas elegibles por medio del programa.

En febrero de 2022, Schedule 114 se modificó para permitir esta conversión; sin embargo, no se completó ningún proyecto para finales de 2023.

	Territorios tribales			HIC			Todos		
	2020	2022	2023	2020	2022	2023	2020	2022	2023N
Cantidad de viviendas convertidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentaje de viviendas convertidas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



CBI: Frecuencia y duración de los cortes de energía

Indicadores de beneficio al cliente | Resumen y actualizaciones

#	CBI	Categorías del beneficio	Forma(s) de medición
8	Reducir la frecuencia y duración de los cortes de energía	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resiliencia energética ▪ Reducción del riesgo ▪ Beneficio de energía 	<p>a. Las puntuaciones del Índice de Duración Promedio de las Interrupciones del Sistema (SAIDI), el Índice de Frecuencia Promedio de las Interrupciones del Sistema (SAIFI), el Índice de Duración Promedio de las Interrupciones para el Cliente (CAIDI) y los Cientes que experimentan múltiples interrupciones (CEMI) (promedio de los últimos 7 años) a nivel área, incluyendo y excluyendo los eventos graves</p>



CBI: Desconexiones de los clientes residenciales

Indicadores de beneficio al cliente

| Resumen y actualizaciones

#	CBI	Categorías del beneficio	Forma(s) de medición
9	Reducir las desconexiones de los clientes residenciales	<ul style="list-style-type: none">▪ Seguridad energética	<ul style="list-style-type: none">a. Cantidad y porcentaje de las desconexiones eléctricas residenciales debido a la falta de pago por mes, medido por ubicación e información demográfica (código postal, sección censal, clientes con bajos ingresos conocidos (KLI), poblaciones vulnerables (cuando sea conocido), comunidades altamente afectadas y para todos los clientes en total)b. Pagos atrasados residenciales reportados de acuerdo con la orden 04 de la Comisión (apéndice A, hoja del tercer término revisado, sección J, parte 8 ac) eventos graves



CBI: Energías limpias en las comunidades identificadas

Indicadores de beneficio al cliente | Resumen y actualizaciones

#	CBI	Categorías del beneficio	Forma(s) de medición
10	Aumentar las energías limpias en las comunidades identificadas	Beneficios de energía	<ul style="list-style-type: none"> a. Total de MWh de los recursos de energía distribuidos de 5 MW y menos, donde los beneficios y el control del recurso se acumulan para los miembros de las comunidades identificadas b. Total de MW de recursos de almacenamiento de energía de 5 MW y menos, donde los beneficios y el control del recurso se acumulan para los miembros de las comunidades identificadas c. Cantidad (sitios, proyectos y/o viviendas) de recursos de generación renovable distribuida y recursos de almacenamiento de energía, donde los beneficios y el control del recurso se acumulan para los miembros de las comunidades identificadas, incluyendo el almacenamiento, respaldo y alimentación de emergencia de centros para emergencias d. Total de MWh de ahorro de energía de los programas de EE, donde los beneficios y el control de los ahorros se acumulan para los miembros de las comunidades identificadas e. Cuando sea conocido, para los incisos a), b), c) y d) anteriores, PacifiCorp especificará si los recursos de la comunidad identificada son comunidades altamente afectadas (HIC), población vulnerable y/o KLI

Cuatro programas de DSM de Pacific Power

Climatización para clientes con bajos ingresos

- Trabajar con tres agencias locales sin fines de lucro en nuestra área de servicio.
- Financiamiento de Pacific Power y el Washington Match Maker Program; sin costo para las viviendas.
- En 2022 se financiaron 141 viviendas.

Home Energy Savings

- El programa está diseñado para dar acceso e incentivos para productos y servicios eficientes instalados o que reciben los clientes.

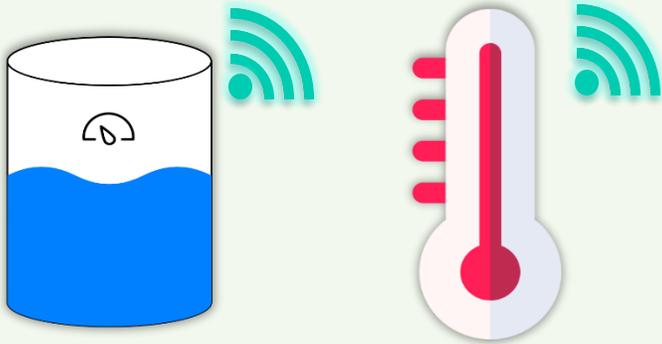
Home Energy Reports

- Programa de comportamiento diseñado para reducir el uso de energía de los participantes al dar datos comparativos del uso de la energía en viviendas similares ubicadas en la misma área geográfica.
- También da consejos e información de cómo los participantes pueden reducir su consumo de energía.

Wattsmart Business

- Maximizar el uso eficiente de electricidad para los clientes no residenciales nuevos y en existencia durante la instalación de medidas de eficiencia energética y protocolos de gestión de la energía.
- Mejoras: iluminación, HVAC, otro equipo, análisis de la energía.

<https://www.pacificorp.com/environment/demand-side-management.html>

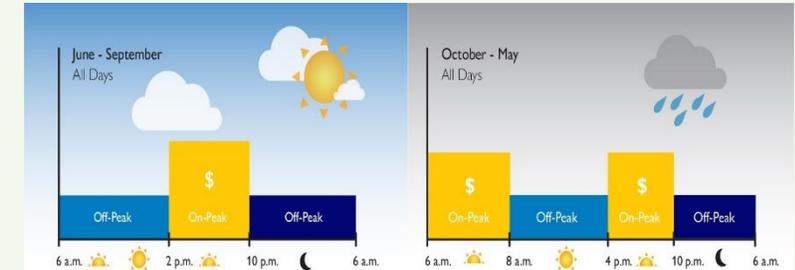


Recompensas por uso en horario óptimo

- Programa de termostatos inteligentes
 - ❖ Reembolso de termostatos inteligentes por medio de Energy Trust of Oregon
- Programa de calentadores de agua (solo multifamiliares)
- Incentivo inicial de inscripción
- Incentivo anual continuo

Respuesta a la demanda comercial e industrial

- Los clientes comerciales e industriales aceptan reducir la carga en los eventos de máximo uso a cambio de incentivos financieros
- Los incentivos varían por:
 - ❖ Carga disponible promedio para la reducción durante las horas de producto
 - ❖ Programación de las notificaciones con anticipación



Tarifa del tiempo de uso

- En el punto máximo: alrededor de 12 centavos por kilovatio-hora (kWh)
- Fuera del punto máximo: alrededor de 7 centavos por kWh
- Garantía del primer año:
 - ❖ El importe de la factura no será mayor al 10% adicional que hubiera tenido con la tarifa estándar