

Grupo Asesor de Equidad de Pacific Power (EAG)

Notas de la reunión de septiembre de 2024 12 de septiembre de 2024, 1:00 – 4:00 pm, hora del Pacífico

Estas notas fueron sintetizadas y resumidas por E Source, socio organizador de las reuniones de Pacific Power.

# Resumen ejecutivo

A la reunión conjunta del Grupo Asesor de Equidad (EAG) de Washington y el Grupo Asesor de Gestión del lado de la Demanda (DSM) del 12 de septiembre de 2024 asistieron 37 participantes, entre ellos, nueve miembros del EAG y/o el DSM. El EAG tiene el objetivo de abordar los problemas de equidad energética en el proceso de planificación al dar un lugar en la mesa a las comunidades afectadas, mientras que el LIAG busca aliviar las cargas asociadas al costo de la energía eléctrica a las personas con bajos ingresos en las comunidades desatendidas por medio de programas en colaboración con organizaciones comunitarias. Ambos grupos se reunieron para llegar a un consenso sobre las estipulaciones del acuerdo del Expediente UE-230172. La reunión se celebró en un entorno híbrido; los miembros se reunieron de manera presencial en Marcus Whitman Hotel and Conference Center en Walla Walla, Washington, y de manera virtual a través de la plataforma ZOOM.

El siguiente es un resumen del contenido y los comentarios recibidos durante la reunión pública.

Miembros del EAG y del DSM de 2024	Organización
José Álvarez	Centro de Acción Comunitaria del Noroeste
Stefan de Villiers	Oficina del Procurador General del Consejo Público (ATG) del Estado de Washington
Todd Hilmes	Centro de Acción Comunitaria del Noroeste
Paul Koenig	Comisión de Servicios Públicos y Transporte de Washington
Sylvia Schaeffer	Consejo de acción de Blue Mountain
Jaclynn Simmons	Comisión de Servicios Públicos y Transporte de Washington
Shaylee Stokes	The Energy Project
Paul Tabayoyon	Coalición de Isleños del Pacífico Asiático
Norman Thiel	SonBridge

Expositores	
Kimberly Alejandro	Gerente reguladora de Planificación de Energías Limpias
Rohini Ghosh	Directora de Planificación de Energías Limpias
Nancy Goddard	Gerente sénior del programa de Soluciones al cliente
Omar Granados	Representante sénior de Comunicaciones
Shawn Grant	Director de Soluciones al cliente
Melissa Huynh	Representante sénior de Comunicaciones
Laura James	Gerente sénior del programa de Soluciones al cliente
Christina Medina	Gerente de Políticas y participación de las partes interesadas
Jay Olson	Gerente sénior del programa de Soluciones al cliente
Sylvia Schaeffer	Director de Ayuda con la energía y el alquiler
Charity Spires	Gerente del programa de Soluciones al cliente
Jeffrey Daigle	Facilitador de E Source
Morgan Westberry	Facilitadora de E Source
Asiatantas afiliadas da Dasifia Davisso	
Asistentes afiliados de Pacific Power	Cananta da maracia marianala.
Sheila Andreatta	Gerente de negocios regionales
Jessica Augustus	Gerente del programa de Asociaciones comunitarias
Hallie Gallinger	Gerente sénior del programa de Soluciones al cliente
Sierra Gentry	Gerente asociado del programa de Soluciones al cliente
Corrinna Griffis	Especialista regulatorio del programa del IRP
Chris Kanoff	Gerente del programa de Soluciones al cliente
Clay Monroe	Director administrativo de Soluciones al cliente
Agustin Moreno	Representante de los servicios de campo
Alex Osteen	Gerente sénior del programa de Soluciones al cliente
Marcelino Osorio	Coordinador de diversidad y vinculación con la comunidad de
	Wattsmart
Michael Snow	Gerente regulatorio de Innovación del cliente
Alejandra Tapia	Líder de participación del mercado
Tag Galvin-Darnieder	Equipo de facilitación de E Source
Zanya Morgan	Equipo de facilitación de E Source
Asistentes del público	
p	Comisión de Servicios Públicos y Transporte de Washington

# Apertura

Kimberly Alejandro, directora reguladora de Planificación de Energías Limpias de Pacific Power, inició la reunión saludando a todos los asistentes y agradeciendo a los miembros por su participación continua.

Jeffrey Daigle, facilitador de E Source, repasó el orden del día y compartió elementos de la experiencia de la reunión, haciendo énfasis en la estructura conjunta de la reunión con los grupos del EAG y el DSM. Los objetivos de hoy fueron 1) dar una vista preliminar del Plan de conservación anual 2025 y 2) proporcionar nueva información del programa de respuesta a la demanda, de la planificación de recursos integrados y en general.

Sylvia Schaeffer, directora de Asistencia para energía y alquiler del Consejo de Acción de Blue Mountain, presentó los programas de servicios comunitarios y ayuda con la energía que se ofrecen en el estado de Washington: SHEAP y LIHEAP.

- Programa estatal de Asistencia para energía doméstica (SHEAP)
  - Asignación de fondos del estado que se destina únicamente para que el departamento administre subsidios de financiamiento por medio de la red existente de beneficiarios del programa de asistencia con la energía doméstica para clientes con bajos ingresos para ofrecer ayuda con el pago de facturas del servicio público de energía a las viviendas con bajos ingresos. Con el programa de subsidios, a cada vivienda con acceso a la ayuda con el pago de la factura eléctrica se le debe ofrecer una evaluación de energía que incluya la determinación de la necesidad de hacer actualizaciones en el sistema de refrigeración y calefacción de la vivienda a base de energía limpia para mejorar la seguridad y la eficiencia, a la vez que se alcanzan los objetivos climáticos de Washington.
- Las personas que cumplan con estos requisitos también son elegibles para el Programa de Asistencia de Energía a los Hogares de Bajos Ingresos (LIHEAP)
  - El LIHEAP ayuda a las viviendas principalmente al dar subsidios de asistencia de energía directamente al proveedor de energía en nombre de la vivienda elegible. En algunas situaciones, el LIHEAP también puede ayudar a reparar o reemplazar un sistema de calefacción o refrigeración que sea peligroso, esté descompuesto o no funcione bien.
  - o Reparar, actualizar o reemplazar hornos eléctricos sin costo para los clientes
  - o Cerrado hasta octubre
  - o Fondos locales disponibles en Colombia, Garfield y Walla Walla

Además de los programas de ayuda con la energía, el Consejo de Acción de Blue Mountain (BMAC) ayuda a los clientes con programas de descuentos y ayuda para pagar las facturas de servicios públicos en Walla Walla y tiene un programa legal pro-bono y otros más sobre educación, para veteranos, de creación de activos y de descuento en el servicio del agua. El programa de descuento en el servicio del agua más reciente es CARES, por medio de Cascade Natural Gas, que ayuda a los clientes con las facturas pendientes de pago. Actualmente, el enfoque principal es la vinculación comunitaria y la publicidad para lograr que más personas se inscriban al programa.

#### Discusión de la reunión:

- Christina Medina preguntó: ¿Qué ha sido lo más significativo de trabajar con el BMAC?
  - Schaeffer dijo disfrutar cuando ayuda a otras personas y se enorgullece de haberse ganado el respecto de la comunidad. Además, la misión y visión del BMAC concuerda con sus valores personales.
- Zanya Morgan preguntó cómo se limitan los programas de ayuda, si por cantidad de inscripciones o por financiamiento., y cuáles eran las limitaciones.
  - Schaeffer compartió que los clientes aptos para SHEAP no pueden obtener ayuda de LIHEAP
    y deben tener ingresos equivalentes al 80% del ingreso medio del área o menos. SHEAP es

únicamente para viviendas que funcionan a base de electricidad, mientras que LIHEAP admite todas las fuentes de energía del campo.

## Presentación

Jeffrey Daigle, de E Source, invitó a los asistentes a "presentarse" respondiendo la pregunta: ¿Cuál era su comida o bocadillo preferido en su infancia? Entre las respuestas se mencionaron platillos sencillos relacionados con tradiciones familiares, bocadillos de Feel Good y clásicos culturales.

- Pan con mantequilla de maní y miel
- Totopos (chips) y salsa
- El fetuccini casero de mamá
- Pan de elote los viernes en la noche
- Quesadillas con tortillas de maíz
- Roles de nuez

## Calendario de la comunidad

Jeffrey Daigle presentó el calendario de la comunidad, que incluye los siguientes eventos:

### **Eventos de septiembre:**

- 1 de septiembre: Evento Walla Walla Fair & Frontier Days en Walla Walla County Fairgrounds
- 6 de septiembre: Mercado de verano al aire libre y artistas en Yakima Nation Cultural Center
- 7 de septiembre: Mercado de agricultores del centro en Walla Walla Transit Center; 9 am 1 pm
- <u>8 de septiembre: Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am –</u> 1 pm
- 12 de septiembre: Reunión del EAG de Pacific Power EN LÍNEA; 1 pm 4 pm
- <u>14 de septiembre: Mercado de agricultores del centro en Walla Walla Transit Center; 9 am − 1</u> pm
- <u>15 de septiembre: Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am –</u> 1 pm
- <u>18 de septiembre: Feria y Mercado del Libro de Otoño (Fall Book Fair and Market) en Encore</u> Books; 12 pm – 4 pm
- 21 de septiembre: Mercado de agricultores del centro en Walla Walla Transit Center; 9 am − 1 pm
- 22 de septiembre: Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am –
  1 pm
- 28 de septiembre: Mercado de agricultores del centro en Walla Walla Transit Center; 9 am − 1 pm
- <u>29 de septiembre:</u> <u>Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am 1 pm</u>

## Cierre del ciclo de retroalimentación

Jeffrey Daigle hizo un resumen de algunas de las cosas que el grupo vio y escuchó en la sesión de julio de 2024. Algunos de los temas, comentarios e impactos que surgieron en la reunión de julio fueron los siguientes:

#### Temas de julio:

Aprender sobre la medición neta

 Presentar el Informe Anual de Avances del Plan de Implementación de Energías Limpias de Pacific Power (datos de 2023)

#### Puntos destacados de la retroalimentación de julio

- Los miembros compartieron ideas mixtas sobre los cambios en la lógica de facturación
- El grupo dio ideas para un posible programa sucesor de medición neta
- En las visitas a los miembros de la comunidad, as agencias descubrieron que hay dificultades para pagar las facturas en efectivo en las estaciones de pago

#### Impactos:

- Usar los espacios de participación actuales para seguir impulsando el crecimiento y creando retroalimentación para la planificación
- Reuniones semanales de una hora para dar seguimiento y centrar a los miembros entre reuniones mensuales
- **(En proceso):** Repasar las ubicaciones de las estaciones de pago y la información para mejorar el acceso

## Plan de accesibilidad idiomática

Christina Medina, gerente de Políticas y participación de las partes interesadas, revisó el Plan de accesibilidad idiomática (LAP) por estipulación del acuerdo del <u>expediente UE-230172</u>. Se solicitó a la compañía que desarrollara un LAP deliberadamente para asegurar la adopción de varias estrategias para comunicarse con los clientes. La Compañía desarrollará un Plan de accesibilidad idiomática tal como se detalla a continuación:

Desarrollará el borrador del Plan de accesibilidad idiomática en los 6 meses posteriores a la orden final de la Comisión acerca de este procedimiento y compartirá el borrador del Plan de accesibilidad idiomática con el Grupo Asesor para Clientes con Bajos Ingresos (LIAG), el Grupo Asesor de Gestión del lado de la demanda (DSM) y el Grupo Asesor de Equidad (EAG).

- PacifiCorp trabajará con el LIAG, el Grupo Asesor de DSM y el EAG para desarrollar más a fondo el Plan de accesibilidad idiomática y buscar un consenso sobre la versión final del plan.
- PacifiCorp hará su mejor esfuerzo para implementar el Plan de accesibilidad idiomática antes de presentar la próxima solicitud de aumento de tarifas de PacifiCorp y compartirá este calendario con el LIAG, el Grupo Asesor de DSM y el EAG cuando se termine el Plan de accesibilidad idiomática.
- En cada informe anual de LIBA, PacifiCorp informará acerca del logro de cualquiera de los objetivos del Plan de accesibilidad idiomática y evaluará la necesidad de actualizar el plan.

Entre los siguientes pasos se incluye la distribución de un borrador del plan entre los grupos asesores el 17 de septiembre o antes. En la reunión de octubre, el equipo reunirá retroalimentación y, de acuerdo con lo solicitado, PacifiCorp buscará perspectivas sobre las consideraciones de accesibilidad, como la dificultad para oír, y buscará nuevas herramientas o métodos que puedan incorporarse para ofrecer mejores oportunidades para que los clientes obtengan ayuda. Esta es una oportunidad para el servicio al cliente y para reunirse con los clientes en su lugar de residencia.

## Discusión de la reunión:

 The Energy Project (TEP) agradeció la presentación del Plan de accesibilidad idiomática y la información de las fechas clave para la retroalimentación. PacifiCorp será el primer servicio público local en desarrollar un Plan de accesibilidad idiomática y TEP apoya que este sea el método estándar para abordar la comunicación con los clientes.

## Plan de Conservación anual 2025

Nancy Goddard, gerente sénior del programa de Soluciones al cliente, expuso una vista preliminar del borrador del Plan de Conservación anual 2025 de acuerdo con la Ley de Energía Independiente (EIA). El plan incluye los pronósticos de ahorro de energía y los presupuestos para el portafolio de eficiencia energética de los programas para los años 2024 y 2025. El propósito de la vista preliminar es recibir comentarios antes del borrador final, el cual se enviará en octubre.

La siguiente tabla muestra los pronósticos de ahorro. La primera columna señala la categoría específica que se discute, la segunda columna consiste en los objetivos de 2024-2025 y la tercera columna muestra las cifras del plan de negocios del año pasado. Las columnas color verde son el borrador de las cifras previstas para 2025 con una proyección que alcanza y/o supera los objetivos.

Categoria	Objetivos 2024-2025	Plan de negocios de DSM 2024-2025 1/11/2023	Plan anual de conservación 2025 Borrador del 15/11/2024	% del objetivo pronosticado del Plan anual de conservación
	Ahorro bruto de MWh en el lugar	Ahorro bruto de MWh en el lugar	Ahorro bruto de MWh en el lugar	2025
i. Potencial a diez años:	406,486			
ii. Objetivo de la EIA a dos años (incluida la NEEA):	84,971	91,123	90,207	106%
iii. Umbral de sanción de la EIA a dos años (excluyendo a la NEEA):	74,839	80,991	81,314	109%
iv. Umbral de sanción por desacoplamiento a dos años (5% del obj. de EIA):	4,249	-		
v. Meta de conservación del servicio público a dos años				
(Objetivo de la EIA y desacoplamiento)	89,220	91,123	90,207	101%
NEEA	10,132	10,132	8,894	
Objetivos a dos años sujetos a sanciones				
(Umbral de sanción de EIA más el umbral de sanción por desacoplamiento)	79,088	80,991	81,314	103%

Las siguientes tablas son capturas comparativas de los ahorros y los gastos pronosticados para el Plan de negocios de DSM de 2024-2025, el plan del año pasado y el pronóstico actual en el borrador actualizado del plan. En ambos, los ahorros de energía residencial son de alrededor de 17 MWh; sin embargo, en el nuevo plan, los costos son menores, ya que bajan de 18.4 millones de USD a 16.1 millones de USD. El año pasado estaba en marcha una readquisición y el pronóstico de este año se basa en un contrato recientemente negociado para el programa de ahorro de energía doméstica, Home Energy Savings.

Tabla 2: Pronóstico de ahorros y gastos del Plan de negocios de DSM

Pronóstico de ahorros y gastos del Plan de negocios de DSM 2024-2025							
	MWh en el lugar	\$					
Programas de eficiencia energética residenciales	17,750	\$ 18,395,915					
Programas de eficiencia energética no residenciales	63,013	\$ 27,426,680					
Alianza de Eficiencia Energética del Noroeste (NEEA)	10,132	\$ 1,939,531					
Eficiencia de distribución	227						
Eficiencia de producción	1						
Gastos del portafolio		\$ 1,553,887					
Total	91,123	\$ 49,316,013					
Relación costo-beneficio total del portafolio 2024-2025 (incluyendo la NEEA y los impactos indirectos de la energía)							
Prueba del costo total de los recursos de Pac	cifiCorp (PTRC)	1.52					
Prueba de costo del servicio público		1.42					

		S
Programas de eficiencia energética residenciales	17,707	\$ 16,155,121
Programas de eficiencia energética no residenciales.	63,378	\$ 28,643,050
Alianza de Eficiencia Energética del Noroeste (NEEA)	8,894	\$ 1,961,89
Eficiencia de distribución	227	
Eficiencia de producción	1	
Gastos del portafolio		\$ 1,528,966
Total	90,207	\$ 48,289,027
Relación costo-beneficio total del por (incluyendo la NEEA y los impactos indi		
Prueba del costo total de los recursos de PacifiC	1.57	
Prueba de costo del servicio público	1.49	

La siguiente tabla muestra las variaciones entre los planes de negocios en MWh y en dólares estadounidenses. Es importante notar que las variaciones no son muy diferentes a las de la climatización para clientes con bajos ingresos. El programa de climatización para clientes con bajos ingresos tiene una diferencia del 34% debido a los ahorros de energía reducidos por vivienda y el conteo reducido de viviendas proyectadas, lo cual disminuye los ahorros y los costos.

	Plan de negocios Nov. 1, 2023	Plan anual de conservación 2025 Nov. 15, 2024	Variación	1	Plan de negocios Nov. 1, 2023	c	Plan anual de conservación 2025 Nov. 15, 2024		Variación			
		2024-2025					2024-2025					
Programa o iniciativa	Ahoı	Ahorro bruto de MWH en el lugar Gastos estimados						Gastos estimados				
Climatización para clientes de bajos ingresos (114)	359	266	(93)	\$	3,138,560	\$	2,083,251	\$	(1,055,309)	-26%	-34%	
Programa Home Energy Savings (118)	9,438	9,202	(236)	\$	14,588,826	\$	13,370,586	\$	(1,218,240)	-3%	-8%	
Informes de energía doméstica (N/C)	7,953	8,240	287	\$	668,529	\$	701,284	\$	32,755	4%	5%	
Total en programas residenciales	17,750	17,707	(42)	s	18,395,915	s	16,155,121	\$	(2,240,794)	0%	-12%	
Wattsmart Business (140) Comercial	48,406	48,112	(295)	\$	21,627,709	\$	21,930,592	\$	302,882			
Wattsmart Business (140) Industrial	13,242	12,811	(430)	\$	5,239,309	\$	5,601,983	\$	362,674			
Wattsmart Business (140) Irrigación	1,365	2,455	1,090	\$	559,661	\$	1,110,475	\$	550,814			
Total en programas empresariales	63,013	63,378	365	s	27,426,680	s	28,643,050	\$	1,216,370	1%	4%	
Alianza de Eficiencia Energética del Noroeste	10,132	8,894	(1,238)	\$	1,939,531	\$	1,961,891	\$	22,360	-12%	1%	
Eficiencia de distribución	227	227	-	\$		\$	-	\$	-	0%		
Eficiencia de producción	1	1	-	\$		\$	-	\$	-	0%		
Total en otras iniciativas de conservación	10,360	9,122	(1,238)	s	1,939,531	s	1,961,891	\$	22,360	-12%	1%	
Programa "Be Wattsmart, Begin at Home"	-	-	-	\$	145,310	\$	145,310	\$	-		0%	
Difusión y comunicación con el cliente	-	-	14	\$	500,000	\$	500,000	\$	-		0%	
Evaluación de los programas (y verificación del ahorro)	-	-	-	s	461,469	\$	445,503	\$	(15,966)		-3%	
Actualización/análisis del estudio del potencial	-	-	-	\$	145,000	\$	145,000	\$	-		0%	
Soporte de los sistemas		-	-	\$	136,832	\$	136,832	\$	-		0%	
Investigación de la carga de uso final		-	-	\$	63,900	\$	66,820	\$	2,920		5%	
Financiamiento del Foro Técnico Regional (RTF)	-	-	1.5	\$	101,376	\$	89,500	\$	(11,876)		-12%	
Total de gastos a nivel portafolio	/-	7.	-	\$	1,553,887	s	1,528,966	\$	(24,922)		-2%	
Total en conservación de PacifiCorp	80,991	81,314	323	\$	47,376,482	\$	46,327,136	\$	(1,049,345)	0.4%	-2%	
Total en conservación del cargo por los beneficios del sistema	91,123	90,207	(915)	s	49,316,013	s	48,289,027	s	(1,026,986)	-1%	-2%	

La siguiente tabla muestra los pronósticos más actualizados para 2024 y 2025.

	Estimaciones de PacifiCorp Wa		Estimaciones de conservación de PacifiCorp Washington 2025			2024 + 2025		24 + 2025
Programa o iniciativa	Ahorro bruto de kWh por año en el lugar	Gastos estimados	Ahorro bruto de kWh por año en el lugar		Gastos estimados	Ahorro bruto de MWh en el lugar		Gastos stimados
Climatización para clientes de bajos ingresos (114)	128,010	\$ 937,378	138,210	\$	1,145,873	266	\$	2,083,251
Programa Home Energy Savings (118) <sup>2</sup>	4,447,210	\$ 6,815,118	4,754,332	\$	6,555,468	9,202	\$	13,370,586
Informes de energía doméstica (N/C) <sup>3</sup>	4,498,656	\$ 346,277	3,741,000	\$	355,007	8,240	\$	701,284
Total en programas residenciales	9,073,876	\$ 8,098,773	8,633,542	\$	8,056,347	17,707	\$ 1	6,155,121
Wattsmart Business (140) Comercial	23,241,495	\$ 11,350,821	24,870,175	\$	10,579,771	48,112	\$	21,930,592
Wattsmart Business (140) Industrial	6,431,399	\$ 3,024,714	6,379,815	\$	2,577,269	12,811	\$	5,601,983
Wattsmart Business (140) Irrigación	1,222,498	\$ 579,814	1,232,498	\$	530,661	2,455	\$	1,110,475
Total en programas empresariales	30,895,392	\$ 14,955,349	32,482,488	\$	13,687,701	63,378	\$ 2	28,643,050
Alianza de Eficiencia Energética del Noroeste <sup>4</sup>	3,851,715	\$ 966,152	5,042,177	\$	995,739	8,894	\$	1,961,891
Eficiencia de distribución	-		227,000			227		
Eficiencia de producción	630		630			1		
Total en otras iniciativas de conservación	3,852,345	\$ 966,152	5,269,807	\$	995,739	9,122	\$	1,961,891
Programa "Be Wattsmart, Begin at Home"		\$ 71,758		\$	73,552		\$	145,310
Difusión y comunicación con el cliente		\$ 250,000		\$	250,000		\$	500,000
Evaluación de los programas (y verificación del ahorro) <sup>5</sup>		\$ 286,001		\$	159,503		\$	445,503
Actualización/análisis del estudio del potencial <sup>6</sup>		\$ 120,000		\$	25,000		\$	145,000
Soporte de los sistemas <sup>7</sup>		\$ 68,416		\$	68,416		\$	136,832
Investigación de la carga de uso final		\$ 25,981		\$	40,839		\$	66,820
Financiamiento del Foro Técnico Regional (RTF)		\$ 46,100		\$	43,400		\$	89,500
Total de gastos a nivel portafolio		\$ 868,256		\$	660,710		\$	1,528,966
Total en conservación de PacifiCorp <sup>8</sup>	39,969,898	\$ 23,922,378	41,343,660	\$	22,404,759	81,314	\$ 4	16,327,136
Total en conservación del cargo por los beneficios del sistema	43,821,613	\$ 24,888,530	46,385,837	s	23,400,497	90,207	\$ 4	18,289,027

Esta tabla muestra los beneficios directos, incluyendo los incentivos para clientes y vendedores, además de los costos asociados con las medidas de instalación directa de los programas de climatización para clientes con bajos ingresos y de Home Energy Savings. El 60% del dinero invertido regresa a los centros participantes; el objetivo es mantener ese número lo más alto posible.

	2024 + 2025			024 + 2025	2024 + 2025
Programa o iniciativa		Gastos estimados	(	Beneficio directo al cliente (\$)	Beneficio directo al cliente (%)
Climatización para clientes de bajos ingresos (114)	\$	2,083,251	\$	1,776,740	85%
Programa Home Energy Savings (118)	\$	13,370,586	\$	5,743,460	43%
Informes de energía doméstica (N/C)	\$	701,284			
Total en programas residenciales	\$	16,155,121	\$	7,520,200	47%
Wattsmart Business (140) Comercial	\$	21,930,592	\$	15,794,212	
Wattsmart Business (140) Industrial	\$	5,601,983	\$	3,809,815	
Wattsmart Business (140) Irrigación	\$	1,110,475	\$	571,208	
Total en programas empresariales	\$	28,643,050	\$	20,175,235	70%
Alianza de Eficiencia Energética del Noroeste	\$	1,961,891	\$	1,358,770	69%
Eficiencia de distribución	\$				
Eficiencia de producción	\$	=:			
Total en otras iniciativas de conservación	\$	1,961,891			
Programa "Be Wattsmart, Begin at Home"	\$	145,310			
Difusión y comunicación con el cliente	\$	500,000			
Evaluación de los programas (y verificación del ahorro)	\$	445,503			
Actualización/análisis del estudio del potencial	\$	145,000			
Soporte de los sistemas	\$	136,832			
Investigación de la carga de uso final	\$	66,820			
Financiamiento del Foro Técnico Regional (RTF)	\$	89,500			
Total de gastos a nivel portafolio	\$	1,528,966			
Total en conservación de PacifiCorp	\$	46,327,136	s	27,695,435	60%
Total en conservación del cargo por los beneficios del sistema	\$	48,289,027	s	29,054,204	60%

Las tablas 5, 9 y 10 a continuación destacan la relación costo-eficacia que se estima en el borrador, se espera que las cifras finales se encuentren en el mismo rango. Tome en cuenta que uno de los programas que no pasa el análisis de costo-eficacia constantemente es Home Energy Savings. Desafortunadamente, la única manera de hacer que el programa tenga una buena relación costo-eficacia sería cancelarlo. En lugar de hacerlo, la compañía da prioridad a que la participación en el programa sobrepasa a un programa con una buena relación costo-eficacia.

Tabla 5: Relación costo-beneficio a nivel portafolio - PY2024 y PY2025

Programa	PTRC	TRC	UCT	PCT	RIM
Total del portafolio	1.25	1.13	1.38	2.75	0.54
Total del portafolio con NEIs	1.46	1.35	1.38	3.09	0.54
Total del portafolio con NEEA	1.36	1.24	1.49	3.07	0.55
Total del portafolio con NEEA y NEIs	1.57	1.45	1.49	3.41	0.55

Tabla 9: Total de resultados de costo-eficacia del portafolio con NEIs - PY2024 y PY2025

Prueba de costo-eficacia	Nivelación \$/kWh	Costos de NPV	Beneficios de NPV	Beneficios netos	Relación costo-beneficio
Total de la Prueba de costo de recursos (PTRC) + adición de conservación	50.0758	552,101,285	581,922,997	529,821,712	1.57
Total de la Prueba de costo de recursos (TRC) sin adio	ión \$0.0758	\$52,101,285	\$75,459,415	\$23,358,130	1.45
Prueba de costo del servicio público (UCT)	50.0629	543,259,208	\$64,635,822	\$21,376,614	1.49
Prueba de costo del participante (PCT)		\$31,512,133	\$107,449,191	\$75,937,058	3.41
Prueba del impacto de las tarifas (RIM)		\$117,214,750	\$64,635,822	(\$52,578,928)	0.55
Impactos de los ingresos en el ciclo de vida (\$/kWh)					\$0.0017414
Pago al participante con descuento (años)					3.48

Tabla 10: Relación costo-beneficio por programa - PY2024 y PY2025

Programa	PTRC	TRC	UCT	PCT	RIM
Home Energy Savings	0.48	0.44	0.65	1.37	0.35
Home Energy Savings con NEIs	0.66	0.61	0.65	1.65	0.35
Informes de Home Energy Savings	1.63	1.48	1.48	0.00	0.68
Wattsmart Business	1.77	1.61	1.77	3.51	0.60
Wattsmart Business con NEIs	2.02	1.86	1.77	3.89	0.60
NEEA	4.49	4.08	4.08	0.00	0.65
		7740		0.00	

# Cambios en el programa de 2025

Nancy Goddard, Charity Spires y Jay Olson repasaron los cambios en el programa, las acciones del servicio público y la gestión flexible para los programas de eficiencia energética en 2025. Los cambios en el programa relacionados con la CETA incluyen el aumento de la participación de los clientes en comunidades identificadas, como los clientes en las comunidades altamente afectadas, incluyendo aquellos que viven en territorios tribales y poblaciones vulnerables, quienes pueden ser arrendatarios, personas de habla hispana y/o con ingresos bajos. Los cambios en el programa relacionados con la EIA tienen buscan lograr el objetivo de conservación bienal 2024-2025 con un portafolio de programas con una buena relación costo-eficacia.

Los cambios en el programa Home Energy Savings incluyen aumentos en los incentivos para clientes y socios, alineación con las actualizaciones de RTF, incentivos para vendedores, servicios de programas nuevos y en curso, nuevos esfuerzos para las comunidades altamente afectadas y mejores métodos de difusión, como se resume a continuación.

#### Aumentos en los incentivos para clientes/socios

Instalación directa de dispositivos LED

#### Se agregará

- Programa de plantación de árboles
- Instalación directa de polveras para puertas en unidades multifamiliares
  - Muchos ahorros inesperados
  - Rápido y fácil de instalar; presenta a la compañía ante los clientes y facilita la participación con las viviendas multifamiliares
- Bomba de calor de terminal empaquetada (PTHP) en unidades multifamiliares

#### Alineación con las actualizaciones de RTF

- Eliminar la instalación directa de iluminación LED
- Separar la medida existente de "sellado y aislamiento de ductos" en dos medidas distintas: "sellado de ductos" y "aislamiento de ductos"

### Incentivos para vendedores

Mantener el pago aumentado de la instalación directa de termostatos inteligentes

#### **Esfuerzos continuos**

- Usar una plataforma web para el envío directo de calentadores de agua con bomba de calor a los clientes
  - No ha tenido mucho éxito, pero queremos seguirlo impulsando hasta 2025 para determinar la viabilidad
- Compartir resultados con el Comité de coordinación de productos de la NEEA y otros miembros del servicio público
- Se distribuyeron juegos de bombillas LED sin costo en las comunidades de poblaciones vulnerables
- Hay una oportunidad de presentar los servicios y el apoyo de eficiencia energética a los clientes en desventaja
  - Inicio exitoso en 2024, enfoque en VP

Comunidades altamente afectadas [Formas de medición de los Indicadores de Beneficios al Cliente (CBI)]: en 2022 se atendieron 317 viviendas en comunidades altamente afectadas. Esta cifra aumentó a más de 700 en 2023.

- NUEVO: Introducir el programa de plantación de árboles en las comunidades altamente afectadas
  - Estará en propiedades residenciales; los propietarios deben asegurarse de que se rieguen los árboles
- Continuar con la instalación directa de sellado de ductos con enfoque en las viviendas unifamiliares de las comunidades altamente afectadas
- Continuar con las ventanas Low-E para tormentas con enfoque en las comunidades altamente afectadas
  - Aire más limpio en la temporada de incendios
- Continuar con mayores incentivos para los clientes en las comunidades altamente afectadas por la aplicación de medidas de HVAC
- Bomba de calor sin ductos que reemplace los sistemas de calefacción que usan petróleo, leña o propano
- Bomba de calor sin ductos que reemplace la calefacción eléctrica
- Los clientes y los contratistas en las comunidades altamente afectadas pueden confirmar la elegibilidad de las HIC para obtener incentivos mejorados por medio de una solicitud de valoración confirmada con base en la web
- Total de los costos crecientes de Home Energy Savings para cumplir con la CETA en 2025: 487,171 USD

### Servicios, apoyo e incentivos mejorados nuevos o en curso del programa

- NUEVO: introducir la instalación directa de polveras para puertas en unidades multifamiliares con tarifas residenciales
- Seguir mejorando los incentivos para las ventanas en las unidades multifamiliares con tarifas residenciales

- Mantener la cantidad que se paga a los contratistas de instalación directa por el termostato inteligente por unidad para abordar el mayor trabajo y los costos del producto para que se mantengan motivados para instalar las unidades que sea posible en las viviendas de las HIC
- Seguir ofreciendo distribución comunitaria para proveer bombillas LED sin costo a los clientes en territorios tribales y poblaciones vulnerables. (La oferta de este programa reemplazó la compra de bombillas "a precio de proveedor" de 2024)

# Vinculación, mercadotecnia y comunicación para apoyar a clientes cuyo idioma principal sea el español

- Continuar con los esfuerzos para llegar a los clientes hispanohablantes en todos los aspectos de la entrega del programa, entre ellos, los siguientes:
  - Que los miembros del personal que atienden directamente a los clientes hablen español con fluidez
  - Representación de Pacific Power en eventos, asociaciones, grupos comunitarios y medios culturales
  - Proporcionar materiales de comunicación, mercadotecnia, web y del programa en español

#### Discusión de la reunión:

- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático hizo una nota para asegurar que los residentes que participan en el programa de plantación de árboles tengan derechos de agua y creó un calendario de mantenimiento. Si el programa se aborda geográficamente, habrá muchos beneficios para la comunidad, como menores temperaturas locales. El aspecto negativo es que, si no se aborda de manera apropiada, la compañía puede crear involuntariamente un desierto de calor si planta especies inadecuadas y/o elige ubicaciones incorrectas.
  - Olson anunció que todos los clientes recibirán capacitación sobre los cuidados y el mantenimiento, los árboles serán especies nativas del área y se ubicarán en el lado sur de todas las viviendas. Olson comprende esa situación y ha tenido problemas personales con la extracción de árboles en sus propias viviendas. El equipo está abierto a incluir a los miembros del grupo asesor en la planificación, si están interesados.
- El representante del Centro de Acción Comunitaria del Noroeste preguntó si en el reemplazo de los sistemas de calentamiento a base de gas y petróleo por bombas de calor sin ductos se ha considerado analizar la relación costo-eficacia de una bomba de calor con sistema de ductos en viviendas con bajos ingresos, esto en comparación con perforar paredes en varios lugares de una casa. Afirmó que, como propietario de una vivienda, prefiere menos perforaciones.
  - Charity Spires explicó que esto no se consideró cuando el programa se creó en 2022; sin embargo, después de reunirse con algunas agencias, ya se ha discutido internamente y se ha investigado más de cerca si se podría usar (si la casa ya tiene un sistema de ductos, se puede instalar un sistema que lo aproveche).
- The Energy Project compartió que la climatización de viviendas unifamiliares necesita la mayor flexibilidad posible para que los proveedores instalen el mejor sistema para cada vivienda.

El programa Wattsmart Business ha tenido una pequeña serie de cambios, de acuerdo con la Ley de Energía Independiente, para mejorar las acciones del servicio público e incrementar la participación de los clientes en las comunidades identificadas. Los cambios se resumen a continuación.

## Cambios propuestos para el programa

#### Nuevas medidas

Termostatos conectados

Eliminar tres medidas del servicio alimentario

Gabinete con aislamiento eléctrico, horno eléctrico de convección, horno combinado eléctrico

#### Gestión flexible

#### Incentivos para los clientes

Mantener los incentivos para los clientes al mismo nivel de 2024

#### Incentivos para los vendedores

• Mantener los incentivos para los vendedores en 2025

# Seguir aumentando la cantidad de negocios de las comunidades altamente afectadas y de pequeños negocios que participan en el programa

Los resultados de 2025 se reflejarán en las formas de medición del CBI de eficiencia energética

- Mantener los incentivos mejorados para los clientes de pequeños negocios de las comunidades altamente afectadas y negocios muy pequeños.
- Incentivos mejorados para los vendedores: Seguir ofreciendo a los negocios pequeños aprobados que venden productos para iluminación un mayor incentivo a los vendedores que lleven a cabo proyectos para modernizar la iluminación de pequeños negocios de las comunidades altamente afectadas y negocios muy pequeños.
- Alcance dirigido:
  - Seguir dedicando una porción del alcance proactivo de la compañía hacia los pequeños negocios de las comunidades altamente afectadas y hacia los negocios muy pequeños; seguir sujetando el alcance proactivo a la capacidad de los pequeños negocios aprobados para responder a las consultas de los clientes.
  - Dirigir una parte del alcance proactivo iniciado por la compañía hacia los clientes comerciales ubicados en territorios tribales.
- Seguir produciendo materiales del programa en español; continuar y aumentar la vinculación con clientes comerciales, vendedores y grupos comunitarios latinos.

#### Discusión de la reunión:

- El Centro de Acción Comunitaria del Noroeste preguntó cuál era el umbral de lo que PacifiCorp consideraba como un negocio.
  - Nancy Goddard explicó que los negocios se califican con base en el programa de tarifas de distribución del servicio. Esto es solo en tarifas elegibles, como las tarifas comerciales, industriales o de irrigación.

Melissa Huynh revisó las acciones del CEIP del servicio público para apoyar programas con un mayor enfoque en la equidad por medio de estrategias de comunicación eficaces para llegar a las comunidades identificadas. Entre las acciones del servicio público se incluyen las siguientes:

- Seguir aumentando la difusión y la mercadotecnia cultural y lingüísticamente conscientes para aumentar los conocimientos de los programas de energía y conservación.
- Seguir expandiendo los servicios idiomáticos en los mensajes escritos, orales y visuales.
  - Según sea apropiado, incluir versiones en español de materiales colaterales y/o carteles en eventos comunitarios que Pacific Power patrocine. Tener intérpretes y materiales traducidos en las reuniones públicas.

• Promover los programas de eficiencia energética en la televisión, radio y periódicos en español con mensajeros locales de confianza y hacer un llamado a la acción en el sitio web y el número de teléfono en español.

# Continuar las acciones del servicio público con enfoque en las poblaciones vulnerables con bajos ingresos

- Seguir permitiendo el reembolso por reparaciones de hasta el 30% por el reembolso anual en las medidas recibidas de eficiencia energética (aumento del 15% en 2022)
- Seguir permitiendo la instalación de calefacción eléctrica para reemplazar la calefacción eléctrica instalada permanentemente, los calentadores de espacio o cualquier fuente de combustible, salvo el gas natural con una combustión de aire adecuada, según lo determine la agencia
- Esto está diseñado para promover la instalación de calefacción eléctrica y reducir el uso de calefacción a base de leña, combustibles sólidos o equipos de tiro natural en aplicaciones específicas donde no puede mantenerse la seguridad de la combustión (ni la calidad del aire interior)

	2024	2025
Costos crecientes de las acciones del servicio público con la CETA		
Climatización para clientes con bajos ingresos: financiamiento adicional para reparaciones e instalaciones de calefacción		
eléctrica	\$ 65,000	\$ 65,000

#### Discusión de la reunión:

- El Consejo de Acción de Blue Mountain preguntó sobre el financiamiento disponible. ¿Cuál es el proceso cuando hay financiamiento estatal disponible? ¿Los servicios pueden multiplicarse?
  - Charity Spires explicó que PacifiCorp se asocia con cuatro agencias en Washington para proporcionar servicios de climatización gratuitos; si los fondos se agotan, la compañía recibe una factura por todo el trabajo. Spires preguntó al Centro de Acción Comunitaria del Noroeste cómo es que los fondos trabajan juntos.
  - El Centro de Acción Comunitaria del Noroeste explicó que las agencias pequeñas deben combinar fuentes de financiamiento; sin embargo, cada una tiene sus propias reglas, las cuales deben considerarse.

La siguiente es una lista de los programas piloto y el estatus disponible actualmente.

Piloto	Estatus	Sector	Nexos
Financiamiento de la factura	Suspendido	Residencial	
Entrega específica para casas prefabricadas	En curso	Residencial	
Calentadores de agua con bomba de calor por plataforma en línea o por entrega directa	En curso	Residencial	Iniciativa de calentadores de agua con bomba de calor de la NEEA

Eficiencia energética geo-	En curso	Todos	
dirigida			
Controles de iluminación no	En curso	Comercial, industrial	Iniciativa de controles de
residenciales			iluminación a nivel de
			alumbrado público de la NEEA
Acelerador de edificios limpios	En curso, con	Comercial	Estándar de desempeño de
	cambios		edificios limpios de Washington

## Receso

# Portafolio de respuesta a la demanda

Laura James, gerente sénior del programa de Soluciones al cliente, compartió las novedades regulatorias más recientes. El 27 de junio de 2024, Pacific Power presentó el informe anual de respuesta a la demanda de 2023. El 29 de agosto de 2024, la Comisión de Servicios Públicos y Transporte de Washington aprobó la petición presentada para aumentar la tarifa de SBC e incorporar los gastos para los programas de respuesta a la demanda aprobados. Este es un proceso anual para ajustar las tarifas según sea necesario para seguir el paso de los gastos del programa.

El equipo de respuesta a la demanda actualmente tiene 3 programas activos: control de carga de irrigación, respuesta a la demanda comercial e industrial y Recompensas por uso en horario óptimo. El control de carga de irrigación se usa en los días de altas temperaturas, cuando la demanda es mayor en la red, para reducir la demanda sin hacer grandes inversiones. En la temporada de respuesta a la demanda de este año hubo algunos descubrimientos positivos y algunos inquietantes:

- Positivo
  - o 224 participantes nuevos
  - Mayor uso del equipo de ESM
  - La capacidad promedio limitada y disponible aumentó debido al constante reclutamiento e inscripciones exitosas
- Inquietante
  - La capacidad por dispositivo está por debajo del objetivo de 15 kw
  - La tarifa de desvinculación se mantiene al 50% de la capacidad, incluyendo a varias de las bombas más grandes
  - La gran mayoría de la capacidad está en el grupo de aviso de 20 minutos, por encima del objetivo de 1/3
  - Se salieron 34 participantes
  - o Es probable que este año del programa no tenga una buena relación costo-eficacia

En 2025, el programa de Control de la carga de irrigación se enfocará en mejorar el uso de la gestión de suministros de energía, reducir las bajas al mejorar la predictibilidad para los participantes y mejorar la relación costo-eficacia al reducir los costos y aumentar la capacidad promedio por bomba. La compañía también está explorando posibles cambios en el programa, entre los que se incluye optimizar los parámetros al combinar 3 opciones de avisos en un solo aviso de 4 horas, limitar los días y horas elegibles a los días hábiles de 2 a 9 PM (en lugar de todos los días de 12 a 10 PM) y establecer un solo nivel de incentivo (30 USD/kw por año) con una opción de bono del 50% para los casos con 0 bajas.

#### Discusión de la reunión:

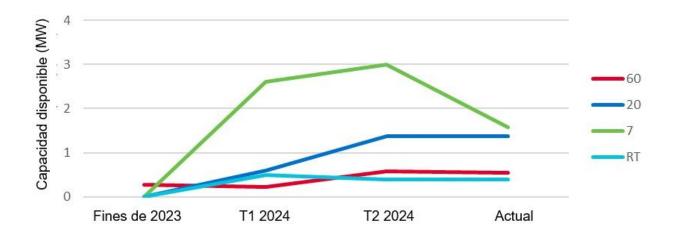
- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático preguntó por las razones de las bajas. ¿Fueron industriales o locales? Es importante que el programa no se conforme con base en grandes clientes industriales porque, históricamente, ellos han explotado recursos y los fondos han sido mal dirigidos.
  - Laura James explicó que la mayoría de los participantes del ILC se dieron de baja porque no podían arriesgarse a perder agua que podría pasar durante las restricciones. Además, después de los eventos, muchos cultivadores tendrían que regresar al sistema para reiniciarlo manualmente, lo cual resultó ser una carga.

El segundo programa activo bajo la respuesta a la demanda es la respuesta a la demanda industrial y comercial. El programa tiene 4 productos (caminos de participación), los que se nombraron con base en la cantidad de notificaciones que el cliente recibe: tiempo real (sin aviso), 7 minutos, 20 minutos y 60 minutos. En la temporada de respuesta a la demanda de este año hubo algunos descubrimientos positivos y algunos inquietantes:

- Descubrimientos positivos
  - o Mayor uso por ESM; eventos en todas las categorías de productos este año
  - Aumento de participantes inscritos; ahora todos los productos tienen capacidad de inscripción
  - La capacidad disponible es más estable con base en el historial del desempeño
  - o El desempeño de los participantes mejora con la experiencia
- Descubrimientos inquietantes
  - El índice de inscripción es más lento de lo esperado debido a la dificultad para volver a interesar a los clientes y a problemas específicos del sitio
  - Un gran proveedor se retiró del programa, posiblemente de manera temporal, lo cual redujo la capacidad de 60 minutos en un 33%

En la siguiente tabla se muestran los resultados preliminares de los eventos que se tuvieron este año hasta la fecha. La tabla muestra que la capacidad está aumentando conforme se inscriben más clientes, pero a veces también se reduce cuando las postulaciones de los clientes se ajustan a un nivel que pueden mantener sosteniblemente. Un cliente de la categoría de 7 minutos tuvo un ajuste significativo, lo cual redujo la capacidad en cerca de 1 MW en ese producto.

Producto	Eventos	Reducción* promedio (kw)	Desempeño: primer evento de 2024	Desempeño: último evento de 2024
60 Min	4	430	-85%	84%
20 Min	5	339	-97%	63%
7 Min	4	1,043	105%	84%
Real Time	n/a	n/a	n/a	n/a
* El análisis final del desempeño aún no está disponible para todos los participantes				



En el trimestre 4, el programa se enfocará en identificar cuellos de botella en el reclutamiento y la inscripción, aplicar una encuesta para evaluar la experiencia de los participantes, sobre todo con respecto a la ejecución de las reducciones y las necesidades de orientación, y desarrollar estrategias de gestión flexible para mantener el crecimiento pronosticado en la capacidad y mejorar el desempeño en el evento.

El tercer programa de respuesta a la demanda, las recompensas por uso en horario óptimo, tiene dos componentes: calentadores de agua y termostatos inteligentes. El programa de calentadores de agua se lanzó a principios del año y obtuvo mucho interés por parte de los administradores de propiedades. A pesar del interés, la compañía se ha visto obligada a reconsiderar la viabilidad del modelo del programa, ya que no tiene una buena relación costo-eficacia. Los datos de los eventos de 2024 muestran una capacidad por unidad 70% menor a la esperada. La comunicación dependiente de WiFi es un obstáculo adicional. Algunos residentes no pudieron o no estuvieron dispuestos a conectar el dispositivo a su WiFi personal y otros no tienen WiFi en su unidad y no pueden pagar los costos adicionales asociados.

El segundo componente son los termostatos inteligentes. La capacidad por dispositivo de un termostato inteligente es 40% mayor de lo esperado con base en el análisis preliminar de los datos de AMI de Oregon. Desde que el programa se lanzó a principios de 2024, se ha mantenido un crecimiento regular en las inscripciones; los números aumentan cada trimestre. Sin embargo, sin el componente de los calentadores de agua en el programa, no está claro si el programa de termostatos tendrá suficiente volumen para respaldar los costos fijos del programa y mantener su buena relación costo-eficacia. El enfoque del trimestre 4 es desarrollar estrategias para maximizar el crecimiento de la capacidad por unidad para asegurar una buena relación costo-eficacia.

Habrá una revisión del portafolio completo del programa de respuesta a la demanda el 29 de octubre de 2024, como parte de la reunión de participación del CEIP, que se llevará a cabo de 9 am a 12 pm (hora del Pacífico). En esta revisión se compartirán datos de la temporada de verano de 2024, estrategias para la gestión flexible, nueva información de las ideas de nuevos programas y pronósticos actualizados del objetivo del CEIP.

Visite el sitio web del CEIP de PacifiCorp para conocer los detalles del registro.

#### Discusión de la reunión:

- La Comisión de Comercio de los Servicios Públicos preguntó por qué los programas de Washington se basan en la capacidad de Oregon. ¿Las diferentes regiones afectan los datos?
  - Laura James compartió que los datos disponibles actualmente son de Oregon porque la información más granular proviene de la forma de medición AMI, la cual solo se encuentra en Oregon. Se investigarán los próximos datos conforme estén disponibles. El trabajo es muy preliminar en el estado actual y se basa en los datos disponibles, como diferentes tipos de viviendas y ubicaciones geográficas.

Shawn Grant, gerente del programa de vehículos eléctricos, presentó el programa de respuesta a la demanda de baterías e hizo una descripción general del programa, los incentivos, la carga y los costos proyectados, las baterías de muestra y los datos de la batería. Desde 2019, PacifiCorp ha implementado programas de baterías exitosamente en otros estados. El uso de baterías se basa en la gestión de la red del servicio público, la gestión de la carga máxima, la respuesta de la frecuencia, la reserva de la contingencia y el ciclo diario de la carga. La solución de gestión de la red de baterías distribuidas (DBGMS) permite flexibilidad en el control de la batería y una gestión total de la red. Actualmente se configura con baterías Sonnen y puede escalarse a otros productores e integrarse con el sistema de gestión de energía de PacifiCorp con informes de conectividad de la batería en tiempo real.

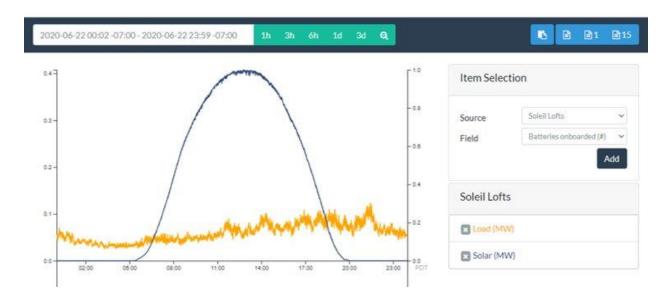
El programa de baterías tiene incentivos anuales de inscripción para fomentar la participación. Por cada periodo de participación de 4 años, los clientes reciben por adelantado 100 USD por kW; sin embargo, la cancelación temprana requiere un pago proporcional. Además, los clientes pueden recibir 15 USD por kW del segundo al cuarto año del periodo de participación. Después del cuarto año, el incentivo aumenta a 50 USD por kW. Con base en la retroalimentación de los clientes, la compañía también explorará opciones de arrendamiento.

Las siguientes tablas presentan los costos y participación preliminares estimados del programa.

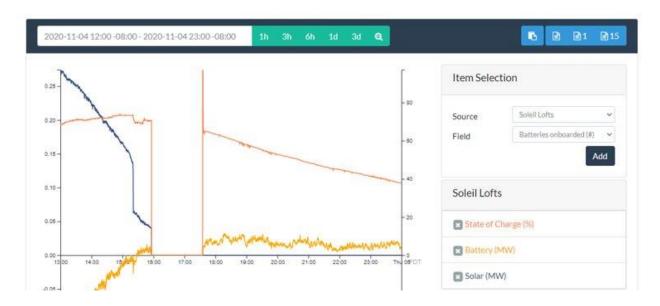
Categoría del costo	2025	2026	2027
Administración del programa	\$10,000	\$15,000	\$20,000
Costos de software	\$5,000	\$10,000	\$15,000
Marketing	\$5,000	\$5,000	\$5,000
Total de los incentivos	\$100,000	\$200,000	\$400,000
Costos totales del programa	\$120,000	\$230,000	\$440,000

Año	Participación estimada en las baterías	kW estimados, acumulativos
2025	50	250
2026	100	750
2027	200	1,750
2028	200	2,750
2029	500	5,250
2030	750	9,000

Esta gráfica es un ejemplo de una muestra de la forma de generación de energía solar y de carga residencial, la cual muestra que cuando la energía solar baja, la carga residencial aumenta y la carga residencial llega a su punto máximo cuando la energía solar se detiene.

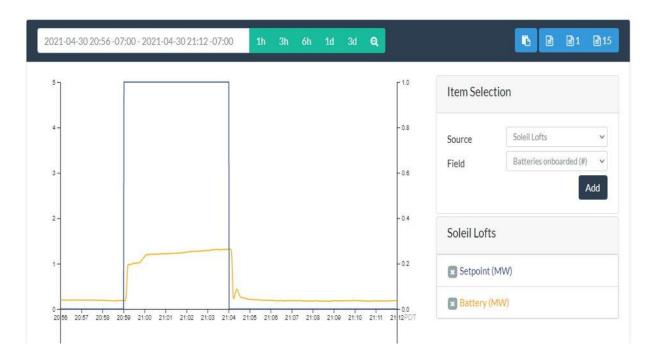


La siguiente gráfica es un ejemplo de la batería de energía de respaldo. Durante un corte de energía, una sola batería puede suministrar energía para una vivienda por un periodo prolongado. No obstante, cuando se combina con energía solar, la batería solo necesita tener suficiente energía almacenada para sobrevivir por una noche y después se recargará cuando el sol vuelva a salir. Por lo tanto, la batería tiene mucha capacidad adicional sin usar.



En la siguiente imagen se representa un evento de respuesta a la frecuencia de la batería. PacifiCorp es la autoridad niveladora, lo que significa que la compañía es responsable de equilibrar la frecuencia en la red al reducir o agregar carga en la red dentro de pocos segundos cuando hay un evento de frecuencia.

Esta respuesta se integra con un sistema de gestión de la energía y responde de manera autónoma ante un evento. En esos casos, la energía de la batería se usa para dar energía a la vivienda para que esta no tenga que apagarse.



A continuación se presenta un ejemplo de la gestión de los picos de carga. La línea amarilla representa la producción solar que usa la batería a diario para la gestión de los picos de carga. En lugar de exportar el exceso de energía solar, la energía se usa para cargar la batería, la cual después da energía a la vivienda en la tarde, cuando se detiene la producción de energía solar.



#### Discusión de la reunión:

- Morgan Westberry preguntó si había algún recurso que identificara las mejores prácticas para un plan de gestión de los cortes del servicio.
  - Grant afirmó que cada negocio o propietario de una vivienda opera en un plan individual con base en lo que le funcione mejor.
- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático cuestionó la correspondencia de la cobertura de producción eólica con los patrones de uso. Si se recubre la producción eólica, que a menudo puede aumentar a medida que se oculta el sol debido a los cambios en la corriente de convección, ¿cómo corresponde eso con los patrones de uso?
  - o Grant ofreció investigar y dar seguimiento en el cierre del ciclo del próximo mes.
- Dado que conoce la historia de 2019 en cuestiones de gestionar y ofrecer estos programas, Christina Medina preguntó si el programa de respuesta a la demanda de las baterías sería accesible para diversos tipos de clientes. ¿A qué clientes se dirige? ¿Qué hay del reciclaje de baterías? ¿El grupo puede tener más información sobre la posible opción de alquiler?
  - O Grant explicó que los clientes con energía solar de techo ya instalada son el enfoque principal, ya que ellos usarán la energía renovable que ya producen. La segunda prioridad sería los clientes que quieren instalar energía solar porque la compañía puede equiparle fácilmente con una batería para energía de respaldo y emergencias. Con respecto al reciclaje, la vida de la batería debería ser de 10 a 20 años, por lo que en esta etapa aún no se ha considerado el reciclaje, pero así será después.
- El Centro de Acción Comunitaria del Noroeste preguntó si las baterías son de litio.
  - Grant informó que las baterías son de fosfato de litio; estas baterías no tienen pista térmica, así que nunca ha sucedido un incendio con este equipo.
- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático señaló que el programa debería considerar un programa de vinculación específico para arrendadores o podría haber un acceso limitado a las viviendas que más necesitan ayuda. En Yakima, el 40% de las viviendas son alquiladas y el índice está aumentando por los arrendadores y entidades corporativas. Los dueños de más de tres viviendas deberían estar obligados a hacerlo por ley.

# Novedades de la Planificación de Recursos Integrados

Randy Baker, director de Planificación de Recursos Integrados, revisó el calendario de planificación del IRP y compartió novedades clave. El ciclo del IRP 2025 se lanzó el 25 de enero de 2024, con la primera reunión pública de la serie. El IRP mismo es un pronóstico a largo plazo de 20 años del sistema de seis estados de PacifiCorp, el cual incluye a Washington. El IRP se ejecuta en un ciclo de dos años y eso es lo que se muestra en esta gráfica. El estado de Washington opera en un ciclo de cuatro años, pero ese ciclo está marcado por actualizaciones e informes clave, incluyendo aquellos relacionados con la CETA y el CEIP. Washington se beneficia del ciclo de dos años de los demás estados porque produce un plan de recursos integrados completamente desarrollado cada dos años.

PacifiCorp se encuentra a la mitad de su ciclo de planificación de recursos integrados de 2025, el cual debe presentarse el 31 de marzo de 2025. Esta fase involucra los datos de participación, las actualizaciones del modelo, confirmar supuestos y todo lo necesario para finalizar los modelos matemáticos, lo cual es el enfoque de varios capítulos clave y hay muchos datos (tablas, cuadros y gráficas) porque es el resultado de un modelo matemático.

El documento del Plan de Recursos Integrados suele tener alrededor de 800 páginas en total en dos volúmenes e incluye mucha más información y capítulos que informan lo que la compañía hace en diferentes áreas. El documento estará disponible para el público en el sitio web de PacifiCorp para su revisión y para conocer las decisiones de recursos que se anticipan para los siguientes 20 años.

Los detalles y los datos que se incluyen en este proceso y se discuten en una serie de reuniones de aportes públicos se actualizan muy regularmente y cómo ve 20 años hacia el futuro, hay mucho que se desconoce. Por ese motivo se basa en pronósticos y supuestos con base en indicadores y los mejores datos que se puedan recolectar.

PacifiCorp entregará un borrador del IRP el 1 de enero de 2025 y la presentación oficial del IRP será el 31 de marzo de 2025.

# Nueva información en general

- Recapitulación del Taller 2 para la población vulnerable:
  - o 28 de agosto de 2024, de 1 a 3 pm
  - En línea vía Zoom: <a href="https://esource.zoom.us/meeting/register/tZAsc-upqzMpEt0tDNNycL3WwHjf-x">https://esource.zoom.us/meeting/register/tZAsc-upqzMpEt0tDNNycL3WwHjf-x</a> OiUON
  - o El equipo analizó los factores de las condiciones de Pacific Power para el acuerdo
  - Se colaboró con personas interesadas en desarrollar alternativas y la identificación de una metodología preferida para identificar/rastrear a las poblaciones vulnerables de Washington
- Taller 3 para la población vulnerable:
  - Fecha pendiente (sesión de 2 horas)
  - Se enviarán más detalles por correo electrónico
  - El equipo revisará los resultados de los talleres y discutirá los siguientes pasos
- Audiencia de opinión pública
  - 10 de octubre de 2024, 6:00 pm
  - o En línea vía Zoom <a href="https://utc-wa-gov.zoom.us/j/87699859487?pwd=dACi2r9YziBZI9THkaeNpaAEnxcaOK.1">https://utc-wa-gov.zoom.us/j/87699859487?pwd=dACi2r9YziBZI9THkaeNpaAEnxcaOK.1</a>
  - La Comisión de Servicios Públicos y Transporte de Washington (WUTC) tiene la autoridad de aprobar la actualización bienal del CEIP. El público puede comentar sobre esta presentación.

# Comentarios del público

No hubo comentarios del público.

# Siguientes pasos

Reunión del Grupo Asesor de Equidad en octubre 10 de octubre de 2024, 1 pm a 4 pm

En línea: https://esource.zoom.us/j/87141030073?pwd=ES1TrkjMyWakqN3V5C6HJJ0wSqGnFP.1

ID de la reunión	Código de acceso
871 4103 0073	407927

Reunión del Grupo Asesor de Equidad (junto con el Grupo Asesor de DSM) en diciembre 12 de diciembre de 2024, 1 pm a 4 pm

En línea: <a href="https://esource.zoom.us/j/87141030073?pwd=ES1TrkjMyWakqN3V5C6HJJ0wSqGnFP.1">https://esource.zoom.us/j/87141030073?pwd=ES1TrkjMyWakqN3V5C6HJJ0wSqGnFP.1</a>

ID de la reunión	Código de acceso
833 3427 8010	708043