

# Grupo Asesor de Equidad de Pacific Power (EAG)

Notas de la reunión de julio de 2024

11 de julio de 2024, 1:00 – 4:00 pm, hora del Pacífico

Estas notas fueron sintetizadas y resumidas por E Source, el asociado de organización de las reuniones de Pacific Power.

## Resumen ejecutivo

A la reunión conjunta del EAG de Washington y el Grupo Asesor de Clientes con Bajos Ingresos (LIAG) del 11 de julio de 2024 asistieron 23 participantes, entre ellos, once miembros del EAG y/o el LIAG. El EAG tiene el objetivo de abordar los problemas de equidad energética en el proceso de planificación al dar un lugar en la mesa a las comunidades afectadas, mientras que el LIAG busca aliviar las cargas de energía de las personas con bajos ingresos en las comunidades desatendidas por medio de programas en colaboración con organizaciones comunitarias. Ambos grupos se reunieron para llegar a un consenso sobre las estipulaciones del acuerdo del [Expediente UE-230172](#). La reunión se celebró de manera virtual a través de la plataforma ZOOM.

El siguiente es un resumen del contenido y los comentarios recibidos durante la reunión pública.

Miembros del EAG y del LIAG de 2024	Organización
Eréndira Cruz	Sustainable Living Center de Walla Walla
José Álvarez	Centro de Acción Comunitaria del Noroeste
Jon Smith	Asociación de Desarrollo del Condado de Yakima
Norman Thiel	SonBridge
Paul Tabayoyon	Coalición de Isleños del Pacífico Asiático
Shaylee Stokes	The Energy Project
Sylvia Schaeffer	Consejo de acción de Blue Mountain
Todd Hilmes	Centro de Acción Comunitaria del Noroeste
<b>Expositores</b>	
Jason Hoffman	Analista de precios y tarifas
Jay Olson	Gerente sénior de Programas
Kimberly Alejandro	Analista asesora de equidad
Nancy Goddard	Gerente sénior de Programas
Robert Meredith	Director de Políticas de precios y tarifas
Rohini Gosh	Directora de Proyectos reguladores
Jeffrey Daigle	Facilitador de E Source
Morgan Westberry	Facilitadora de E Source
<b>Asistentes afiliados a Pacific Power</b>	
Omar Granados	Representante sénior de comunicaciones
Tag Galvin-Darnieder	Equipo de facilitación de E Source

Zanya Morgan	Equipo de facilitación de E Source
<b>Asistentes del público</b>	
Mel Castaneda-Kerson	Comisión de Servicios Públicos y Comercio del estado de Washington
Paul Koenig	Comisión de Servicios Públicos y Comercio del estado de Washington
Sheila Andreatta	

## Apertura

Kimberly Alejandro, de Pacific Power, inició la reunión saludando a todos los asistentes y agradeciendo a los miembros por su participación continua.

Morgan Westberry, facilitadora de E Source, revisó el orden del día y compartió los elementos de la experiencia de la reunión, haciendo énfasis en la estructura conjunta de la reunión. En la primera mitad del orden del día, los Grupos Asesores de Clientes con Bajos Ingresos (LIAG) y el Grupo Asesor de Equidad (EAG) estarán mezclados, pero la segunda mitad será la reunión mensual del EAG. Los miembros del LIAG pueden quedarse durante toda la reunión, pero no tienen la obligación de hacerlo.

## Presentación de los miembros del EAG

Morgan Westberry, de E Source, invitó a los asistentes a “presentarse” respondiendo la pregunta: *¿Qué le da la motivación para hacer el trabajo que hace?* El tema general fue el orgullo en el trabajo profesional y el impulso a seguir contribuyendo a las comunidades que servimos. Algunas de las respuestas fueron las siguientes:

- La retroalimentación de la comunidad atendida, poder brindar servicios médicos y dentales y preparación para la ubicación del empleo, como el transporte
- El servicio comunitario es una actividad destacada en mi familia; ver activismo desde la infancia y dentro de la cultura filipina: “más manos significa menos trabajo, si nuestra comunidad crece junta, todos prosperaremos”
- Sentir orgullo por las pequeñas victorias, al igual que de los impactos más grandes
- Colaborar con otras personas que hacen trabajo similar y saber que hay ayuda disponible, si es necesario

## Cierre del ciclo de retroalimentación

Kimberly Alejandro hizo un resumen de algunas de las cosas que el grupo vio y escuchó en la sesión de junio de 2024. Algunos de los temas, comentarios e impactos que surgieron en la reunión de junio fueron los siguientes:

### Temas de junio:

- Se revisaron las novedades de la solicitud de aumento de las tarifas generales de PacifiCorp en Washington de acuerdo con el expediente UE-230172

- Se revisaron las consideraciones de la estrategia para mejorar el programa de ayuda para el pago de facturas a clientes con bajos ingresos, el programa de vinculación con organizaciones comunitarias, los cambios en la lógica de facturación y la creación de un plan de gestión de pagos atrasados

#### **Puntos destacados de la retroalimentación de junio:**

- Los miembros expresaron interés en las reuniones semanales de una hora para continuar con el trabajo requerido
- Se busca escuchar a todo el grupo por medio de un reparto en lugar de que todo el grupo concuerde con cada detalle
- Considerar la implementación de “revisiones de temperatura”, que serían descripciones generales instantáneas de los pensamientos y sentimientos de cada miembro del grupo con respecto a un tema o área en específico

#### **Impactos:**

- Usar los espacios de participación para fomentar el crecimiento y la retroalimentación en los planes del EAG y el LIAG
- Compartir los logros en las reuniones preprogramadas más grandes para quienes no pueden dedicar más tiempo
- La estrategia propuesta actual incorpora varias sugerencias aportadas en la última reunión del EAG (junio 2024) y la última reunión del LIAG (abril de 2024)

PacifiCorp sigue haciendo sus planes considerando los temas anteriores, los puntos destacados de la retroalimentación y los impactos mientras sigue recibiendo retroalimentación y posibles oportunidades de los lugares a donde se dirigirá el espacio del EAG este año. El plan a seguir que se propuso con respecto al grupo de trabajo de ayuda para el pago de facturas a clientes con bajos ingresos incluye lo siguiente:

- Reuniones semanales de una hora con los miembros para aumentar la transparencia en las actualizaciones del programa, continuar conversaciones, expresar inquietudes y dar retroalimentación
- Sondeo por Zoom para identificar el mejor día de la semana y hora para las sesiones al preguntar lo siguiente:
  - a. Escuchamos en la reunión de junio que sería apropiado tener sesiones semanales debido a la cantidad de temas que cubrir, ¿está de acuerdo con este formato?*
  - b. ¿A qué hora del día se tendría el mayor nivel de participación?*
  - c. ¿Qué día de la semana tendría el mayor nivel de participación?*
  - d. ¿Qué tan seguido se debe actualizar a los grupos asesores más amplios?*
- Usar las características de Zoom para hacer “revisiones de temperatura” en las reuniones y asegurar la comprensión plena de un tema o idea, además de los sentimientos al respecto
- Resúmenes complementarios para compartir el progreso y las discusiones de las sesiones de trabajo
- Los miembros pueden invitar a otras personas interesadas de su organización a las sesiones de trabajo y las reuniones más grandes en cualquier momento
- Propuesta de trabajar siguiendo una secuencia para afinar temas específicos antes de pasar al siguiente

El calendario propuesto comienza en agosto de 2024. Las primeras sesiones de trabajo se enfocarán en los programas de difusión de las organizaciones comunitarias y la ayuda para el pago de facturas a clientes con bajos ingresos. Las sesiones de trabajo de septiembre se enfocarán en las consideraciones de la auto-declaración y los planes de gestión de los pagos atrasados. En octubre, habrá una pausa en las sesiones de trabajo para dar espacio a los miembros del grupo para que den retroalimentación acerca del progreso, el trabajo restante y el camino que seguirán juntos. Cerca del final de año, se finalizará y socializará un plan para el resto del trabajo.

## Discusión de la lógica de facturación

Jason Hoffman, analista de precios y tarifas, habló de la lógica de facturación como una estipulación del acuerdo del [Expediente UE-230172](#). Se solicitó a la compañía que analizara cómo sería aplicar ayuda con la energía en la cuenta de un cliente para reducir el crédito de la ayuda para el pago de facturas para clientes con bajos ingresos (LIBA) que se recibe en las facturas de los clientes para reducir el costo del programa LIBA.

Bajo la lógica de facturación actual:

- La ayuda para clientes con bajos ingresos se recibe y se maneja como un pago en el sistema de servicio al cliente
  - No todos los pagos son para clientes individuales, se puede recibir un solo cheque para varios clientes
- El descuento de la compañía en la factura es un porcentaje de reducción en los cargos mensuales del cliente
- Los clientes reciben promesas que se registran y verifican cuando se recibe un pago. No hay garantía de cuándo se recibirá un pago

Los cambios propuestos en la lógica de facturación consistirían en lo siguiente:

- Mejora del sistema para retener y aplicar ayuda para clientes con bajos ingresos para acreditar nuevos cargos mensuales
  - Aplicar la ayuda para clientes con bajos ingresos en los nuevos cargos mensuales causaría que los clientes recibieran menos beneficios de la tarifa de descuento para clientes con bajos ingresos
  - Reduciría el costo del programa LIBA

Algunos de los pros y contras de cambiar la lógica de facturación son los siguientes:

Pros	Contras
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce el costo del programa de descuento para clientes con bajos ingresos y, por lo tanto, reduce los costos para los usuarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrece menos beneficios para los clientes con bajos ingresos</li> <li>• Carga administrativa y costo de mejorar el sistema de servicio al cliente</li> <li>• Puede desanimar a los clientes de buscar ayuda con la energía</li> </ul>

### **Pregunta que considerar:**

- ¿Deberíamos hacer cambios en la lógica de facturación?

### **Discusión de la reunión:**

- El Sustainable Living Center de Walla Walla preguntó cuál es el porcentaje del beneficio de LIBA que los clientes perderían con la nueva lógica de facturación propuesta.
  - Hoffman admitió que aún no se calculan las cantidades específicas, así que actualmente no hay datos que muestren el porcentaje exacto de pérdidas que los clientes pueden enfrentar.
- Hoffman preguntó a las agencias de ayuda energética qué tan seguido reciben ayuda los clientes para pagar un saldo actual en comparación con un adeudo atrasado. Si la mayoría de los clientes recibe ayuda para pagar adeudos atrasados, entonces el cambio en la lógica de la facturación no afectaría a los clientes.
- The Energy Project agregó contenido adicional en torno al tema y definió la carga de energía en Washington como el 6% o menos del ingreso mensual de una persona. La carga de energía promedio se acerca más al 2-4%, así que el objetivo es reducir los números de Washington. Al diseñar o reestructurar un programa de descuentos, muchos servicios públicos se enfocan únicamente en reducir la carga de energía por debajo del 6% en lugar de hacer coincidir los objetivos de los programas nuevos y/o legados. Los servicios públicos deben ser estratégicos con el diseño de los programas para cubrir las diversas necesidades. The Energy Program (TEP) ofreció apoyar la priorización de ayuda con la energía para compensar los costos de reparación para los programas de descuentos.
  - Robert Meredith agradeció a TEP por su aportación e informó que la compañía analizó la implementación de la estructura por niveles para explorar el rango de las situaciones que los clientes pueden enfrentar con o sin LIHEAP y con un uso alto y bajo de la energía. Un análisis más detallado reveló que, conforme la compañía se adentra en niveles de descuentos más profundos, hay un punto donde la ayuda de LIHEAP y LIBA en conjunto pueden sumar más que el importe de la factura de energía eléctrica.
- SonBridge destacó dos categorías en las que entran los clientes atendidos. 1) El cliente que es muy estructurado y planea cuánto está dispuesto a gastar en energía cada mes. 2) El cliente que no reacciona a las cargas de la factura eléctrica hasta que recibe un aviso de corte.
- Jeffrey Daigle preguntó que, si un cliente entre en una situación de atrasos y da documentación a PacifiCorp, ¿la compañía actualiza las facturas anteriores de un periodo o eso solo aplica para los inscritos en un programa de descuentos para clientes con bajos ingresos o solo funciona para cobros futuros?
  - Hoffman explicó que la tarifa de descuento para clientes con bajos ingresos no es retroactiva; una vez que los clientes entran al programa, la tarifa se aplica a todas las facturas futuras.
- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático compartió opiniones sobre el cambio del programa y sugirió que tener menos beneficios para los clientes con bajos ingresos complicaría el índice de éxito de todo el programa, incluso si le cuesta menos a la compañía. Los miembros de la comunidad filipina siguen batallando para pagar sus facturas de electricidad y, en particular, tienen dificultad para pagar sus facturas con efectivo. Los programas de descuentos para clientes con bajos ingresos deben combinarse con programas de educación financiera o de negocios en las comunidades atendidas. Las comunidades están perdiendo el valor de su voz y pagan tarifas más altas por no poder defenderse. Al cambiar la lógica de facturación, dar menos beneficios a los clientes no debe ser una opción.
  - Hoffman solicitó aclaración con respecto a los clientes que no pueden pagar en efectivo. ¿Eso es durante las desconexiones o en general?
    - La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático detalló una experiencia personal de hace dos años donde la agencia fue con una persona para liquidar los pagos atrasados y no le aceptaron que pagara en efectivo.

- Hoffman ofreció anotar la retroalimentación y dar seguimiento en una conversación uno a uno.
- El Consejo de Acción de Blue Mountain no considera que los contras desanimen a los clientes de buscar ayuda con la energía porque los clientes agradecen cualquier porcentaje de ayuda. La agencia sigue impulsando el programa LIBA para ayudar a las personas a reconstruir y ve impactos positivos del programa sin importar cómo se aplique la lógica de facturación. Más adelante, en las sesiones de trabajo, la conversación en torno a los pros y los contras se puede desarrollar más. Sin embargo, se comparte la inquietud de la Coalición de Isleños del Pacífico Asiático con respecto a los clientes que no pueden pagar sus facturas con efectivo localmente.
  - Daigle sugirió explorar primero las tarifas de niveles y cómo serían, para después pensar en la lógica de facturación y analizar más opciones para tener una conversación más sólida.
  - Kimberly Alejandro habló de las estaciones de pago como elemento del orden del día anterior en el EAG y ofreció retomar el tema como elemento del orden del día en el futuro para dar información nueva y seguimiento a las inquietudes que surgieron hoy.

## Reunión del Grupo Asesor de Equidad

### Calendario de la comunidad

Kimberly Alejandro presentó el calendario de la comunidad, que incluye los siguientes eventos:

#### Eventos de julio:

- 5 de julio: [89.º evento anual de Toppenish Rodeo en Toppenish Rodeo Grounds; 6:30 pm](#)
- 6 de julio: [89.º evento anual de Toppenish Rodeo en Toppenish Rodeo Grounds; todo el día desde las 7 am](#)
- 7 de julio: [Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am a 1 pm](#)
- 8 de julio: [Evento Nature Day Camp en Yakima Area Arboretum; lunes a viernes hasta el 16 de agosto; 9 am a 3 pm](#)
- 10 de julio: [EN LÍNEA: Sesión informativa 1 del programa Clean Buildings Accelerator \(Acelerador de edificios limpios\); 11 am](#)
- 11 de julio: [EN LÍNEA: Reunión del Grupo Asesor de Equidad de Pacific Power; 1 pm a 4 pm](#)
- 12 de julio: [Evento Library STEAM en Heritage Park, 110 E. Main St. Walla Walla, Washington; 11:30 am a 1 pm](#)
- 13 de julio: [Mercado de agricultores del centro de Walla Walla en Farmers Market Pavilion; 9 am a 1 pm](#)
- 14 de julio: [Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am a 1 pm](#)
- 15 de julio: [Evento Nature Day Camp \(Campamento en la naturaleza\) en Yakima Area Arboretum; lunes a viernes hasta el 16 de agosto; 9 am a 3 pm](#)
- 18 de julio: [Evento Downtown Summer Nights en 15 W Yakima Ave, Yakima, WA 98901; 5:30 pm a 7:30 pm](#)
- 20 de julio: [Mercado de agricultores del centro de Walla Walla en Farmers Market Pavilion; 9 am a 1 pm](#)
- 21 de julio: [Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am a 1 pm](#)

- 22 de julio: [Evento Nature Day Camp \(Campamento en la naturaleza\) en Yakima Area Arboretum; lunes a viernes hasta el 16 de agosto; 9 am a 3 pm](#)
- 25 de julio: [Evento Downtown Summer Nights en 15 W Yakima Ave, Yakima, WA 98901; 5:30 pm a 7:30 pm](#)
- 26 de julio: [Evento Library STEAM en Heritage Park 110 E. Main St. Walla Walla, Washington; 11:30 am a 1 pm](#)
- 27 de julio: [Mercado de agricultores del centro de Walla Walla en Farmers Market Pavilion; 9 am a 1 pm](#)
- 28 de julio: [Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am a 1 pm](#)
- 29 de julio: [Evento Nature Day Camp \(Campamento en la naturaleza\) en Yakima Area Arboretum; lunes a viernes hasta el 16 de agosto; 9 am a 3 pm](#)

#### **Eventos de agosto:**

- 2 de agosto: [Evento Library STEAM en Heritage Park 110 E. Main St. Walla Walla, Washington; 11:30 am a 1 pm](#)
- 3 de agosto: [Mercado de agricultores del centro de Walla Walla en Farmers Market Pavilion; 9 am a 1 pm](#)
- 4 de agosto: [Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am a 1 pm](#)
- 5 de agosto: [Evento Nature Day Camp \(Campamento en la naturaleza\) en Yakima Area Arboretum; lunes a viernes hasta el 16 de agosto; 9 am a 3 pm](#)
- 7 de agosto: [EN LÍNEA: Sesión informativa 2 del programa Clean Buildings Accelerator; 11 am](#)
- 8 de agosto: [Evento Downtown Summer Nights en 15 W Yakima Ave, Yakima, WA 98901; 5:30 pm a 7:30 pm](#)
- 10 de agosto: [Mercado de agricultores del centro de Walla Walla en Farmers Market Pavilion; 9 am a 1 pm](#)
- 11 de agosto: [Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am a 1 pm](#)
- 12 de agosto: [Evento Nature Day Camp \(Campamento en la naturaleza\) en Yakima Area Arboretum; lunes a viernes hasta el 16 de agosto; 9 am a 3 pm](#)
- 15 de agosto: [Evento Downtown Summer Nights en 15 W Yakima Ave, Yakima, WA 98901; 5:30 pm a 7:30 pm](#)
- 17 de agosto: [Mercado de agricultores del centro de Walla Walla en Farmers Market Pavilion; 9 am a 1 pm](#)
- 18 de agosto: [Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am a 1 pm](#)
- 22 de agosto: [Evento Downtown Summer Nights en 15 W Yakima Ave, Yakima, WA 98901; 5:30 pm a 7:30 pm](#)
- 24 de agosto: [Mercado de agricultores del centro de Walla Walla en Farmers Market Pavilion; 9 am a 1 pm](#)
- 25 de agosto: [Mercado de agricultores del centro de Yakima en Rotary Marketplace; 9 am a 1 pm](#)
- 28 de agosto: [EN LÍNEA: Sesión informativa 3 del programa Clean Buildings Accelerator; 11 am](#)
- 31 de agosto: [Mercado de agricultores del centro de Walla Walla en Farmers Market Pavilion; 9 am a 1 pm](#)

## Medición neta

Robert Meredith, director de Políticas de precios y tarifas, presentó al grupo los programas de generación de clientes de Oregon, de medición neta y de facturación neta. La medición neta se define como un crédito en la factura de la compañía de servicios públicos por la energía solar que los clientes generan. Si un cliente utiliza más energía que la que genera, se le cobra el valor “neto” o la diferencia entre lo que se usa y lo que se genera. Por ejemplo, si el generador de un cliente en la medición neta tomó 500 kilovatios hora del servicio público y después generó 250 kilovatios hora y lo envió a la red o al sistema de distribución, su factura sería de 250 kilovatios hora netos. La energía que se exporta a la red se compensa 1 por 1 y los créditos de energía pueden almacenarse para un uso futuro y su fecha de expiración es en el mes de abril de cada año. En Oregon, la medición neta ha estado establecida desde el año 2000 y su adopción ha tenido un crecimiento importante desde entonces. Actualmente, hay 18,796 clientes participando en el programa de medición neta; esto representa 196 megavatios de capacidad nominal y al 2.9% de los clientes.

El estado de Washington puso un límite en la medición neta, el cual es un porcentaje específico de la carga máxima del servicio público. Para PacifiCorp, el límite es de 37.2 MWh, así que con los 35.1 MWh que se instalaron en mayo de 2024, la compañía está al 95% del límite. La estructura actual de medición neta de la compañía permite que los clientes residenciales reciban de 9 a 10 centavos de USD por kWh, los clientes grandes no residenciales reciben de 5 a 7 centavos de USD por kWh y los clientes de irrigación reciben de 7 a 8 centavos de USD por kWh. El servicio público puede recibir la misma energía por medio de energía solar por 3 centavos de USD por kWh.

Cambios del programa que se deben considerar:

- Límite legislativo en la medición neta para cada servicio público
- Existen métodos de facturación más precisos
- Los cargos de la energía cubren más que el costo de la pura energía
  - Incluye costos fijos (equipo y personal de campo)
- Obtener la cantidad neta de energía es una manera sencilla de facturar los generadores de los clientes
- Evita que la mayor adopción de energía solar en techos afecte las tarifas

La compañía participó en un análisis del impacto de la medición neta que comisionó E3, donde se examinaron los servicios públicos de todo el estado, como Avista, Inland Power and Light, Kittitas, PUD (Distrito de servicios públicos), Puget Sound Energy, Seattle City Light y Snohomish PUD. El estudio descubrió que, de todos los servicios públicos examinados, el costo de la medición neta es mayor a los beneficios y se estimó un cambio de 39 millones de USD en el costo para otros clientes que no están inscritos en el programa de medición neta para finales de 2024 en Washington.

#### ***Discusión de la reunión:***

- El Centro de Acción Comunitaria del Noroeste (NWAC) preguntó si su vecino instala energía solar, ¿eso le traería tarifas más altas de energía?
  - Meredith confirmó que la instalación solar de un vecino puede aumentar las tarifas de energía para quienes lo rodean.



- NWAC expresó que las instituciones de gobierno y las compañías solares venden energía solar uno a uno y los grupos de climatización exploran la energía solar en el mismo radio, lo cual podría ser un problema político.
  - The Energy Project concordó con NWAC y agregó que la política de medición neta ha ayudado a la industria de energía solar y a la generación de energías limpias a ganar impulso mientras la tecnología mejora y se vuelve más asequible a medida que la escala de uso de energía solar aumenta. Las personas que adoptan energía solar siguen siendo las que suelen tener un ingreso alto y necesitan menos un crédito solar 1:1.
  - Meredith compartió que la legislación reconoce la tensión en torno a la medición neta y se percató de que es necesario reexaminar la medición neta.
- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático preguntó por los costos de mantenimiento tras declarar que en Yakima se pierden postes del servicio público a diario por choques de conductores alcoholizados. ¿Cómo se reclama ese costo de la persona que daña la infraestructura? Las ciudades como Yakima han ignorado su responsabilidad con la infraestructura y eso termina costándoles más dinero a las compañías de servicios públicos a futuro. PacifiCorp debería investigar y evaluar cuál es el valor y el gasto de los servicios de reparación agregados. Los costos de los caminos y la infraestructura dañados se están pasando a los contribuyentes de la ciudad. La mejor recomendación es evitar terminar el programa de medición neta y hacer una petición en contra del límite y, en cambio, averiguar quién está usando la medición neta y cuáles son sus niveles de ingresos.
  - Meredith aclaró que el servicio público no asigna el costo de las reparaciones de infraestructura a los clientes de la junta, sino que, cuando una persona es responsable del daño a un equipo, la compañía busca a esa persona y/o a su aseguradora para recuperar los costos. Con respecto a los problemas específicos de Yakima, Meredith afirmó no estar preparado para hablar de ese tema ese día. Con respecto a la medición neta, el servicio público puede seguir inscribiendo a los clientes en el programa de medición neta, pero también deben evaluarse los demás programas. La generación de energía por parte de los clientes no va a terminar; el objetivo es explorar programas distintos a la medición neta.
- NWAC preguntó cuál era la postura corporativa de PacifiCorp con respecto a la generación de energía solar y eólica en las viviendas. ¿La compañía preferiría que los dueños de viviendas no instalaran energía solar?
  - La presentación de Meredith responderá esta pregunta en breve.

Además del estudio de medición neta E3, PacifiCorp realizó un análisis interno para presentarlo ante el Comité de medio ambiente y energía de la Cámara de Representantes del estado de Washington el 21 de septiembre de 2023. En 2022, la compañía tenía 1,691 clientes de medición neta, lo cual da como resultado un cambio de costos de 405 USD por año por cliente de energía solar; es decir, 684,000 USD o un costo adicional de 4.85 USD por año por cliente en 2022.

Estos son algunos posibles programas sucesores:

- Cargos de la demanda: USD por kW en hora pico
- Tarifa fija: Cantidad fija de USD por mes o USD por kW instalado para los clientes de energía solar

- Valor de la energía solar: compensación por toda la generación
- Crédito por exportación: compensación diferente por la energía exportada

Utah, California, Arizona y Nueva York ya implementaron programas sucesores de la medición neta. Utah y Arizona pasaron del programa de medición neta al programa de facturación neta, el cual no es una cantidad neta de energía en la factura de un cliente, sino que todo lo que el cliente *toma* del servicio público obtiene una factura estándar y lo que se *envía* al servicio público recibe un crédito financiero. Actualmente, los clientes de Utah que están inscritos en el programa de facturación neta reciben un crédito de 6.9 centavos de USD por kWh y los clientes de Arizona reciben un crédito de 8 a 9 centavos de USD por kWh. El programa sucesor de California se llama NEM 3.0, que requiere el tiempo de uso y exporta diferentes valores para cada hora del día durante todo el año, con un promedio de 5 a 6 centavos de USD por kWh. El programa sucesor de Nueva York es el programa de medición neta transicional, el cual permite que los clientes obtengan entre 0.30 y 1.33 USD por kW de energía solar instalada al mes si se inscriben en el cargo de contribución de beneficio al cliente o el recurso del valor de la energía distribuida, el cual varía por ubicación.

#### **Discusión de la reunión:**

- SonBridge preguntó si PacifiCorp tiene la capacidad de llevar la medición neta a Washington.
  - Meredith afirmó que, en términos del sistema de facturación, sí, la compañía tiene esa capacidad.
- NWAC preguntó si el programa sucesor sería una iniciativa a nivel estatal entre el gobierno y los servicios públicos. ¿Todos los servicios públicos tendrán el mismo compromiso en Washington?
  - Meredith reveló que cada servicio público puede proponer un programa sucesor, el cual puede variar entre las compañías. No está claro si la comisión considerará los programas de manera individual o si habrá una regulación más amplia de los programas.
- SonBridge preguntó si la facturación neta tendrá una fecha de uso.
  - Meredith teorizó que podría ser así. En Utah, el crédito de exportación no tiene fecha de uso, pero es por temporadas y tiene un valor mayor en los meses de verano y uno menor durante los demás meses. El programa de facturación neta de California sí opera de acuerdo con el tiempo de uso.

PacifiCorp no ve que el uso de paneles de energía solar en los techos sea algo perjudicial; sin embargo, es importante tener programas que sean justos y se les ponga un precio benéfico. La compañía ve el programa de facturación neta como un buen sucesor del programa de medición neta porque a la energía exportada se le da el precio del valor, el cual puede actualizarse anualmente. La facturación neta también reconocerá las pérdidas de la línea y el valor para el sistema de distribución. En general, como programa sucesor, la facturación neta considerará a todos los clientes de manera indiferente económicamente y fomentará el uso de la generación de energía por parte de clientes.

Jeffrey Daigle les pidió a los miembros que pensarán en *qué debería considerar PacifiCorp para un programa sucesor. ¿Cómo puede hacerse la transición a un programa sucesor en forma equitativa?*

- SonBridge teorizó que la complejidad del programa puede dar resultados justos, pero puede reducir la equidad debido a la falta de disposición para participar y la falta de conocimientos; puede ser difícil lograr un equilibrio.
  - Daigle concordó con ese punto y agregó que la complejidad puede facilitar que los clientes sean mal orientados o mal informados con respecto a los beneficios que recibirán.

- El Sustainable Living Center de Walla Walla exploró las maneras en las que la energía solar puede emplearse para el beneficio de los clientes con bajos ingresos, como instalaciones de paneles solares en propiedades de viviendas subsidiadas o ayuda con el financiamiento.
- Daigle preguntó si la compañía tenía algún programa donde las personas pudieran donar el exceso de generación de su energía neta a los programas de asistencia para clientes con bajos ingresos.
  - Meredith no cree que exista este programa en Washington. Sin embargo, Utah y Oregon tienen programas donde los clientes con créditos por expirar pueden donar el exceso al programa de ayuda para el pago de facturas de clientes con bajos ingresos. En Utah, el descuento es una tarifa fija y en Oregon el descuento será un porcentaje de la factura.
- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático preguntó si la comunidad podrá ver los valores de los costos de mantenimiento, las variables que justifican el costo y lo que las regiones pueden hacer para reducir o mejorar el sistema para obtener menores costos que logren grandes aumentos en otras áreas, como las redes de distribución.
  - Meredith señaló que el proceso es muy transparente. Se usan los valores del mercado de la energía y el saldo para intercambiar energía en intervalos de 5 minutos para ahorrar dinero para los clientes al confiar en otros servicios públicos y el tiempo de uso. A los precios relacionados con la transacción se les conoce como EIM, sigla que significa “mercado de inestabilidad energética”, y se usan para determinar la compensación. Esos valores están disponibles en línea de manera pública y abarcan el año anterior.
  - La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático sigue defendiendo la transparencia en la producción de energía y los costos del mantenimiento para informar a la comunidad y ayudar a dar ideas de lo que se puede hacer para reducir los costos. La comunidad no ha visto cuánto ha gastado el servicio público, cuáles son los costos del mantenimiento ni cuánto han aumentado los costos porque los números se engloban en un presupuesto grande. Los conductores intoxicados no asumen la responsabilidad de los costos de reparación, así que estos pasan a los clientes y ha costado millones de dólares. La compañía debe informar a los usuarios de una forma que puedan comprender, destacando los efectos positivos y negativos para ayudar a educar a las comunidades, especialmente a las personas en viviendas más grandes con una mayor huella eléctrica. El proceso de comunicación negativa puede crear hostilidad entre los clientes que usan energía solar y los que no la usan.
  - Daigle reconoció la complejidad de las discusiones y ofreció reconsiderar el tema.

## Receso

## Plan de Implementación de Energías Limpias

Jeffrey Daigle, facilitador de E Source, repasó la presentación del Plan de Implementación de Energías Limpias de acuerdo con la Ley de Transformación de la Energía Limpia (CETA) de 2019, el cual requiere 1) que los clientes de Washington reciban energía 100% renovable y sin emisiones para el año 2045, 2) que cada servicio público haya desarrollado un Plan de Implementación de Energías Limpias (CEIP) para describir cómo alcanzarán sus objetivos de energías limpias y 3) que mientras ocurre la transición hacia una red más limpia, los servicios públicos den prioridad a una distribución justa de los beneficios. La primera presentación fue el CEIP inicial, el cual detalló las acciones específicas que la compañía tomará

en los siguientes cuatro años para avanzar hacia los objetivos de energías limpias de la CETA; se presentó en diciembre de 2021 y se volvió a presentar en marzo de 2023. En mayo de 2023 se presentó el Plan de Participación Pública de 2023, donde se actualizaron las actividades de participación de la compañía. En julio de 2023 se presentó el primer informe anual de avances del CEIP para revisar el progreso en el cumplimiento de los objetivos. La actualización bienal del CEIP se presentó en noviembre de 2023 y el segundo informe anual de avances del CEIP se presentó en julio de 2024. El próximo año, la compañía presentará el plan de participación pública del CEIP 2025, ya que es su deber hacerlo cada año impar. La presentación del CEIP de 2025 está pendiente de determinar.

Para los miembros del EAG y el LIAG que quieran involucrarse más con el CEIP, habrá varias reuniones este año. La siguiente reunión del CEIP será el 6 de agosto de 2024 de 9 am a 12 pm vía [Zoom](#).

## Informe de avances del CEIP 2024

El 1 de julio de 2024, PacifiCorp presentó su [Informe anual de avances del Plan de Implementación de Energías Limpias 2024](#), el cual incluye lo siguiente:

- Valores reales reportados para 2023
- Un resumen detallado del progreso de PacifiCorp hacia sus metas y acciones específicas de acuerdo con lo establecido en su CEIP inaugural
- Información sobre:
  - Logros de conservación
  - Logros del programa de respuesta a la demanda
  - Créditos de energía renovable, toda la generación de recursos, contratos y compra-venta del mercado
  - Ventas al por menor en Washington
  - Información adicional según lo requiere el acuerdo del CEIP 2021

Los valores reales reportados que mueven a PacifiCorp hacia el objetivo provisional del CEIP para 2023 del 31% de recursos renovables y sin emisiones en Washington incluyen lo siguiente:

**Tabla 1**

Objetivo provisional del CEIP de PacifiCorp para 2023	31%	
	MWh	% de las ventas al por menor
Ventas al por menor en Washington	3,850,048	
Centros calificados (QF) que cumplen con la PURPA en Washington	5,224	
Ventas al por menor (ajustados por QF)	3,844,824	
Energía renovable y RECs asignados a Washington	928,528	24.2%
Energía renovable por BPA asignada a Washington	16,048	0.4%
Energía sin emisiones por BPA asignada a Washington	2,325	0.1%
<b>Total de electricidad suministrada por recursos renovables y sin emisiones en 2023</b> (sin incluir los REC del sistema asignados a Washington)	<b>946,601</b>	<b>24.6%</b>
REC del sistema de PacifiCorp asignados a Washington reportados en el RPS	84,600	2.2%
REC del sistema de PacifiCorp asignados a Washington <sup>3</sup>	152,619	4.0%
<b>Total de electricidad suministrada por recursos renovables y sin emisiones en 2023<sup>4</sup></b>	<b>1,184,120</b>	<b>30.8%</b>

## Indicadores de beneficio al cliente (datos de 2023)

Kimberly Alejandro repasó las formas de medición del Indicador de Beneficios al Cliente (CBI) del informe anual de avances del Plan de Implementación de Energías Limpias, tal como se muestra a continuación en la tabla 4 con los idiomas actualizados resaltados en negritas.

Kimberly Alejandro destacó los esfuerzos que se hicieron al trabajar hacia el CBI 1:

1. Aumentar la difusión y la comunicación del programa de forma cultural y lingüísticamente consciente
  - Este CBI se expandió para incluir el aumento de la disponibilidad de servicios de traducción en todos los programas de PacifiCorp, como los de crédito, la recolección y el pago
  - Las nuevas formas de medición incluyen lo siguiente:
    - a) Número de programas para los que PacifiCorp proporciona servicios de traducción o materiales traducidos
    - b) Número de idiomas que PacifiCorp usa para el material traducido

PacifiCorp está comprometido a incrementar proactivamente el acceso y comunicarse mejor con el 30.7% de las viviendas de habla hispana dentro de su área de servicio en Washington. En 2023, PacifiCorp expandió los canales de comunicación en español para incluir 44 opciones en lugar de las 43 que había en 2022 y las 17 de 2020. Además, las encuestas públicas residenciales y de la CETA se aplicaron en español, además de tener un índice de respuesta del 5.40% en las comunidades altamente afectadas y un índice de respuesta del 2.40% entre los clientes que hablan español en toda la junta. La compañía también aumentó las impresiones de comunicados del programa de eficiencia energética en español y utilizó nuevos métodos de mercadotecnia, como eventos comunitarios, inserciones en las facturas y pantallas de cine, además de continuar con la mercadotecnia previa, como las inserciones en las facturas, correos electrónicos, periódicos y revistas, radio, televisión, publicidad en línea y redes sociales, lo que dio un total de más de 9 millones de impresiones, como se muestra en la tabla 2. PacifiCorp ofrece servicios de traducción en 91 idiomas y hay 73 idiomas disponibles cuando los clientes llaman al servicio telefónico de atención al cliente de la compañía, como se muestra en la tabla 3.

**Tabla 2**

Canal	2020	2022	2023
Anuncios en redes sociales (Facebook, Instagram y/o Twitter)	4,442,397 impresiones	1,891,133 impresiones	2,105,358 impresiones
Publicidad en línea o demostración digital	7,378,735 impresiones	3,533,851 impresiones	1,657,891 impresiones
Televisión	971,646 impresiones	450 lugares	1,167,843 impresiones
Radio	8,617,814 impresiones	825 puntos de rating	4,188,791 impresiones
Periódico/Revista	854,312 impresiones	200,000 lectores y 7,000 suscriptores	259,467 impresiones
Correo electrónico	115,165 correos electrónicos	300,000 correos electrónicos	125,792 correos electrónicos
Correo postal directo	5,142 piezas	5,000 piezas	4,884 piezas
Pantallas de cine	No se usó	12 pantallas	No se usó
Inserciones en las facturas	No se usó	60,000 piezas	218,985 piezas
Eventos comunitarios	<i>No se usó</i>	<i>No se usó</i>	72 eventos
			154 aulas

**Tabla 3**

Programa	Cantidad de idiomas de los materiales traducidos	Formato (por ejemplo, traducción telefónica, folletos, avisos, sitio web)
Opciones de facturación/ Servicio al cliente	73*	Teléfono
Opciones de facturación/ Servicio al cliente	1	Sitio web, mensaje en la factura
Ayuda con el pago de la energía (LIBA)	1	Publicidad, redes sociales, folletos
Wattsmart Residential	1	Publicidad, inserciones en las facturas, correos electrónicos, redes sociales, folletos
Wattsmart Business	1	Publicidad, correos electrónicos, correo directo, folletos
Educación sobre eficiencia energética	1	Folletos
Seguridad/Resiliencia en incendios forestales	9	Publicidad, sitio web, correo electrónico, folletos
Seguridad/Preparación	1	Redes sociales, sitio web, correos electrónicos
Planificación para el futuro	1	Publicidad
Centro de recursos energéticos	1	Sitio web, folletos
Regulatorio/CEIP	1	Sitio web, reuniones, materiales de la reunión
<b>Total</b>	<b>91</b>	

### ***Discusión de la reunión:***

- El Centro de Acción Comunitaria del Noroeste preguntó si la compañía ve algún cambio en el CEIP si se aprueba la iniciativa I-2117 en noviembre.
  - La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático afirmó que la I-2117 es una revocación de la ley de compromiso climático y agregó que, si se aprueba, los programas de ahorros de energía actuales también estarían en peligro de revocarse.
  - El Consejo de Acción de Blue Mountain agregó que bajo la I-2117, si se aprueba, tomarían de nuevo el financiamiento liberado.
  - Alejandro ofreció reconsiderar este tema después de investigar más sobre la I-2117. La compañía tiene un equipo de asuntos gubernamentales que sigue de cerca las consideraciones políticas o legislativas, ellos podrían aportar más al tema.

Nancy Goddard, gerente del programa Wattsmart Business, repasó los CBI actualizados en relación con los programas de eficiencia energética, los cuales se muestran en la tabla 4 con los nuevos cambios resaltados en negritas. En 2023, la compañía tuvo 12 talleres comunitarios en comunidades altamente afectadas. Los temas de los talleres incluyeron el acelerador de edificios limpios, el programa de vendedores de Wattsmart Business y presentaciones comunitarias. Para impulsar más las inversiones en la comunidad, de 2020 a 2024, el acceso público a la infraestructura de carga de los VE (vehículos eléctricos) en el área de servicio de PacifiCorp en Washington aumentó en un 70%. En mayo de 2024, PacifiCorp instaló 70 cargadores públicos de vehículos eléctricos, 18 dentro de comunidades altamente afectadas, 3 en tierras tribales y 52 en comunidades que no son altamente afectadas.

### ***Discusión de la reunión:***

- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático preguntó si sería posible cambiar la tercera forma de medición de “cantidad de estaciones de carga públicas en las comunidades identificadas” a “cantidad de estaciones de carga públicas que operan en las comunidades identificadas” o distinguir las estaciones funcionales de aquellas que están en construcción en Yakima.
  - Daigle ofreció proponerle el cambio sugerido al responsable de los datos.

Goddard revisó el CBI 2, la participación en el programa de eficiencia energética y la eficiencia de los edificios. En 2023, el programa de climatización para clientes con bajos ingresos tuvo 95 participantes, el programa de ahorros de energía doméstica, Home Energy Savings, tuvo alrededor de 4,000 participantes; el programa Wattsmart Business tuvo 198 participantes y el programa Wattsmart Small Business tuvo 244, lo cual da un total de 4,561 clientes participantes en los programas de eficiencia energética. En comparación con 2022, la compañía vio un notable aumento en la participación en los programas de eficiencia energética desde los 2,965 participantes de entonces. El conteo de participación de 2024 incluye a clientes en tierras tribales y en comunidades altamente afectadas y supera los 10 millones de USD en gastos. El aumento en la participación puede acreditarse a los nuevos métodos de mercadotecnia, las reducciones de precios por subsidios y cupones, las ofertas de tiempo limitado, los aliados comerciales y las ofertas de instalación directa.

Daigle revisó las actualizaciones de los CBIs del 5 al 9 y detalló el recién añadido CBI 10. El CBI 5 se relaciona con los recursos de energía renovable y las emisiones, destacando el objetivo del 31% de electricidad impulsada por recursos renovables y sin emisiones. En 2023, la cantidad total de emisiones bajó de 2.5 millones de CO2e a poco más de 2 millones de CO2e. El CBI 6 se enfoca en reducir la cantidad de viviendas que experimentan una alta carga de energía. También se actualizó para reflejar la revisión de la forma de medición para definir la carga de energía alta como mayor que o igual al seis por ciento del ingreso anual de una familia. El CBI 7 busca mejorar la calidad del aire interior y no se actualizó, pero se evaluó para analizar el número de viviendas donde se usa leña como fuente de calor principal o secundaria. El análisis descubrió que, en 2023, alrededor del 4% de las viviendas, incluyendo las ubicadas en tierras tribales y comunidades altamente afectadas, usaban la quema de leña como fuente de calor principal, mientras que el 20% quema leña como una fuente de calor secundaria. PacifiCorp tiene un programa que invita a las viviendas a cambiar la leña como fuente de calor y adoptar una fuente eléctrica; sin embargo, a la fecha, nadie ha participado en ese programa. El CBI 8 se enfoca en reducir la frecuencia y la duración de los cortes de energía. El informe de avances del CEIP 2024 hizo una corrección en la forma de medición, agregó Clientes que experimentan múltiples interrupciones (CEMI) como un indicador, junto con el Índice de Duración Promedio de las Interrupciones del Sistema (SAIDI), el Índice de Frecuencia Promedio de las Interrupciones del Sistema (SAIFI) y el Índice de Duración Promedio de las Interrupciones para el Cliente (CAIDI). El CBI 9 busca reducir las desconexiones de los clientes residenciales y tiene nuevas formas de medición, las cuales se resumen en la siguiente tabla. El CBI 10 es un nuevo CBI que se agregó para incrementar la energía limpia en las comunidades identificadas al distribuir recursos de energía de 5 MW y menores, donde los beneficios y el control del recurso se acumula para los miembros de las comunidades identificadas. Los recursos de energía distribuidos se definen como una generación de electricidad sin emisiones o recursos o programas renovables que reducen la demanda eléctrica, gestionan el nivel o la programación del consumo de electricidad o proporcionan almacenamiento, energía eléctrica, capacidad o servicios complementarios a un servicio público eléctrico.

**Tabla 4**

	<b>CBI</b>	<b>Categorías del beneficio</b>	<b>Forma(s) de medición</b>
1	Aumentar la difusión y la comunicación del programa de forma cultural y lingüísticamente consciente, <b>además de una mayor disponibilidad de servicios de traducción en todos los programas de PacifiCorp, como</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficio indirecto de la energía</li> <li>• Reducción de cargas</li> </ul>	<p>A. Número de temas que se abordaron en la difusión en idiomas distintos al inglés</p> <p>B. Número de impresiones de la difusión en idiomas distintos al inglés</p> <p>C. Porcentaje de respuestas en las encuestas en español</p> <p><b>D. Número de programas para los que PacifiCorp proporciona servicios de traducción o materiales traducidos</b></p> <p><b>E. Número de idiomas que PacifiCorp usa para el material traducido</b></p>



	<b>los de crédito, la recolección y el pago</b>		
2	Incrementar los esfuerzos y las inversiones enfocadas en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficio indirecto de la energía</li> <li>• Reducción de la carga</li> <li>• Salud pública</li> </ul>	<p>A. Cantidad de talleres sobre programas relacionados con la energía</p> <p>B. Conteo del personal que apoya en la ejecución del programa en Washington y que son mujeres, minorías y/o pueden demostrar una desventaja</p> <p>C. Cantidad de estaciones de carga públicas en las comunidades identificadas</p>
3	Incrementar la participación en los programas de energía y eficiencia de la compañía y los programas de ayuda con el pago de la factura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del costo</li> <li>• Reducción de la carga</li> <li>• Beneficio indirecto de energía</li> <li>• Beneficio de energía</li> </ul>	<p>A. Cantidad <b>y porcentaje</b> de viviendas y negocios, incluyendo a las comunidades identificadas, que participan en un programa de energía y eficiencia de la compañía</p> <p>D. Cantidad <b>y porcentaje</b> de viviendas y negocios que participan o están inscritos en un programa de respuesta a la demanda, gestión de la carga o del comportamiento</p> <p><b>F. Cantidad de devoluciones de dispositivos y equipos residenciales que se dieron a los clientes de la comunidad identificada (que se conoce)</b></p> <p><b>G. Cantidad de devoluciones residenciales que se dieron a los clientes que viven en unidades de alquiler</b></p> <p><b>H. Inversión y/o ahorros de eficiencia energética en el inventario de viviendas residenciales en alquiler</b></p>
5	Aumentar los recursos de energía renovable y reducir las emisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiental</li> </ul>	<p>A. Cantidad de recursos no renovables / sin emisiones que se ofrecen en Washington</p> <p>B. Cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero ubicadas en Washington de recursos ubicados en Washington</p>
6	Reducir la cantidad de viviendas con una alta carga de energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del costo</li> <li>• Reducción de la carga</li> </ul>	<p>A. Cantidad y porcentaje de clientes que experimentan una alta carga de energía organizados por comunidades altamente afectadas, poblaciones vulnerables, participantes en el programa de ayuda para el pago de facturas para clientes con bajos ingresos (LIBA) y de climatización para clientes con bajos ingresos (LIWx) y otros clientes residenciales, <b>así como el exceso de carga promedio por vivienda. La carga de energía alta se define como tal cuando</b></p>

			<b>el importe de la factura del servicio es mayor o igual al 6% del ingreso anual de una familia</b>
7	Mejorar la calidad del aire interior	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud pública</li> <li>• Beneficio indirecto de la energía</li> </ul>	<p>A. Cantidad y porcentaje de viviendas donde se usa leña como fuente de calor principal o secundaria</p> <p>B. Cantidad y porcentaje de conversiones de no eléctrico a eléctrico para el programa LIWx</p>
8	Reducir la frecuencia y duración de los cortes de energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resiliencia energética</li> <li>• Reducción del riesgo</li> <li>• Beneficio de energía</li> </ul>	<p>A. Las puntuaciones de SAIDI, SAIFI, (CAIDI) y <b>CEMI</b> (promedio de los últimos 7 años) a nivel área, incluyendo y excluyendo los eventos graves</p>
9	Reducir las desconexiones de los clientes residenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad energética</li> </ul>	<p><b>A. Cantidad y porcentaje de las desconexiones eléctricas residenciales debido a la falta de pago por mes, medido por ubicación e información demográfica (código postal, sección censal, clientes con bajos ingresos conocidos (KLI), poblaciones vulnerables (cuando sea conocido), comunidades altamente afectadas y para todos los clientes en total)</b></p> <p><b>B. Pagos atrasados residenciales reportados de acuerdo con la orden 04 de la Comisión (apéndice A, hoja del tercer término revisado, sección J, parte 8 ac)</b></p>
10	Aumentar las energías limpias en las comunidades identificadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficios de energía</li> </ul>	<p><b>A. Total de MWh de los recursos de energía distribuidos de 5 MW y menos, donde los beneficios y el control del recurso se acumulan para los miembros de las comunidades identificadas</b></p> <p><b>B. Total de MW de recursos de almacenamiento de energía de 5 MW y menos, donde los beneficios y el control del recurso se acumulan para los miembros de las comunidades identificadas</b></p> <p><b>C. Cantidad (sitios, proyectos y/o viviendas) de recursos de generación renovable distribuida y recursos de almacenamiento de energía, donde los beneficios y el control del recurso se acumulan para los miembros de las comunidades identificadas, incluyendo el almacenamiento, respaldo y alimentación de emergencia de centros para emergencias</b></p> <p><b>D. Total de MWh de ahorro de energía de los programas de EE, donde los beneficios y el control</b></p>

			<p><b>de los ahorros se acumulan para los miembros de las comunidades identificadas</b></p> <p><b>E. Cuando sea conocido, para los incisos a), b), c) y d) anteriores, PacifiCorp especificará si los recursos de la comunidad identificada son comunidades altamente afectadas (HIC), población vulnerable y/o KLI</b></p>
--	--	--	---

Puede encontrar más detalles de los CBIs actualizados y las acciones específicas correspondientes a cada uno de ellos en el [Informe de avances del CEIP 2024](#).

## Comentarios del público

- La Coalición de Isleños del Pacífico Asiático sugirió rastrear los datos estatales de las viviendas alquiladas en comparación con las que son propiedad de los inquilinos.

## Siguientes pasos

Kimberly Alejandro concluyó la reunión con información de las próximas reuniones del EAG y otras oportunidades de participación. No habrá reunión del EAG en agosto; sin embargo, en este mes comenzarán las sesiones de trabajo para clientes con bajos ingresos y la participación es opcional. La siguiente reunión del EAG está programada para el 12 de septiembre de 2024. PacifiCorp llevará a cabo la reunión del EAG de manera presencial en la sala de conferencias del segundo piso del hotel Marcus Whitman (habrá [opción en línea](#) para quienes no puedan asistir de manera presencial), donde se discutirán las conexiones de la comunidad y se presentará nueva información sobre eficiencia energética, el IRP y el programa de respuesta a la demanda.

Kimberly Alejandro cerró la reunión y compartió el enlace a la encuesta de la reunión del EAG de julio de 2024 para dar retroalimentación sobre las reuniones del EAG, el cual está disponible para los miembros del EAG y los miembros del público.