

# Serie de participación en el Plan de Implementación de Energía Limpia (CEIP)

Notas de la reunión de octubre de 2023

Martes 10 de octubre de 2023, de 1:00 a 3:00 p.m., hora del Pacífico

*Estas notas fueron sintetizadas y resumidas por E Source, el socio moderador de reuniones de PacifiCorp.*

## Resumen ejecutivo

Asistieron 20 personas, incluidos miembros del público y representantes de PacifiCorp, en la primera edición de la reunión de la serie de participación del Plan de Implementación de Energía Limpia. La reunión virtual, que se celebró a través de la plataforma Zoom, ofreció una visión general e integral de la planificación y los componentes del Plan de Implementación de Energía Limpia y un debate sobre la actualización bienal. Para maximizar la accesibilidad, la reunión se grabó para quienes no pudieron asistir y se proporcionó el servicio de interpretación y traducción al español y a la lengua de señas estadounidense (ASL).

El siguiente es un resumen del contenido y la retroalimentación recibida durante la reunión pública de 3 horas.

## Objetivos de la sesión

1. Profundizar en la comprensión de:
  - Los Indicadores de Beneficio al Cliente
  - La equidad y la participación
  - El IRP, los objetivos intermedios y los costos progresivos
  - Gestión del lado de la demanda
2. La oportunidad de participar, recibir retroalimentación y hacer preguntas sobre cada tema del orden del día

## Apertura

Stephanie Meeks, de PacifiCorp, dio la bienvenida a los participantes a la reunión y presentó a Jeffrey Daigle, de E Source, quien cubrió el formato y la logística de la reunión y dio a conocer el orden del día.

## Indicadores de Beneficio al Cliente (CBI)

Laura James, de Pacific Power, hizo una descripción general de los indicadores de beneficio al cliente, comenzando con un análisis de las mediciones utilizadas para dar seguimiento al éxito en virtud de la Ley de Transformación de la Energía Limpia (CETA).

Uno de los objetivos de la CETA era garantizar que todos los clientes se beneficiaran de la Ley de Transformación de la Energía Limpia. Entonces, como parte de este proceso para desarrollar el Plan de Implementación de Energía Limpia (CEIP), Pacific Power trabajó con las partes interesadas y los grupos asesores para identificar nueve indicadores de beneficios comunitarios (CBI) y 14 formas de medición asociadas. Para la actualización bienal, habrá varias actualizaciones en el vocabulario utilizado en los CBI

y las formas de medición para aportar mayor claridad. Se agregó la nueva forma de medición 1.b, que es la cantidad de impresiones del medio de divulgación en idiomas distintos al inglés, con el objetivo de mostrar el alcance de las comunicaciones en otros idiomas. La versión más reciente de los CBI y las formas de medición estarán disponibles en el archivo de actualización bienal.

## Indicadores de Beneficio al Cliente de PacifiCorp

CBI	Forma(s) de medición
Aumentar las actividades de extensión y de comunicación del programa que sean cultural y lingüísticamente sensibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación en idiomas distintos del inglés</li> <li>Porcentaje de respuestas a encuestas en español</li> </ul>
Incrementar los esfuerzos e inversiones enfocados en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres sobre programas relacionados con la energía</li> <li>Conteo de la cantidad de miembros del personal que apoyan los programas en Washington y son mujeres, miembros de grupos minoritarios o pueden demostrar que están en desventaja en los programas de eficiencia energética, excepto por bajos ingresos.</li> <li>Cantidad de estaciones de carga públicas en las comunidades identificadas</li> </ul>
Aumentar la participación en programas de la empresa sobre eficiencia energética y de ayuda en el pago del servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de viviendas y negocios, incluidos los de comunidades identificadas, que participan en programas de eficiencia energética de la empresa</li> <li>Porcentaje de familias que participan en programas de ayuda en el pago del servicio</li> <li>Cantidad de viviendas y negocios que participan en programas de respuesta a demanda, gestión de carga y de conducta</li> </ul>
Mejorar la eficiencia energética en viviendas y pequeños negocios, incluyendo las viviendas con bajos ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de viviendas y pequeños negocios que participan en programas de eficiencia energética de la empresa</li> <li>Gastos de eficiencia energética</li> </ul>
Aumentar los recursos de energía renovable y emisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de recursos renovables / sin emisiones al servicio de Washington</li> <li>Cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero asignadas a Washington provenientes de recursos asignados a Washington</li> <li>Cantidad de estaciones de carga públicas en las comunidades identificadas</li> </ul>
Reducir la cantidad de viviendas / familias que experimentan alta carga de energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de clientes que tienen una alta carga de energía desglosados por: comunidades altamente afectadas, poblaciones vulnerables, clientes que reciben asistencia para el pago del servicio por bajos ingresos (LIBA) y los participantes en el programa de climatización para clientes de bajos ingresos, así como otros clientes residenciales</li> </ul>
Mejorar la calidad del aire en espacios interiores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de familias que usan la quema de leña como su fuente de calor principal o secundaria</li> </ul>
Disminuir la frecuencia y duración de los apagones	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Índice de Duración Promedio de la Interrupción del Sistema (SAIDI), el Índice de Frecuencia Promedio de la Interrupción del Sistema (SAIFI) y el Índice de Duración Promedio de las Suspensiones del Servicio al Cliente (CAIDI) a nivel de área, incluyendo y excluyendo los eventos de gran magnitud.</li> </ul>
Reducir las desconexiones de clientes residenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de desconexiones de clientes residenciales, incluidas las desconexiones en las comunidades identificadas</li> </ul>

Además de la nueva forma de medición, Pacific Power proporcionó una medida de referencia para todas las mediciones de la presentación original de 2021 y una segunda ola de medidas en el informe de avances presentado en junio de 2023. Ahora, Pacific Power puede empezar a hacerse una mejor idea de las tendencias.

Dos de las mediciones a las que se está dando seguimiento son la divulgación cultural y lingüísticamente receptiva. Pacific Power se compromete a aumentar proactivamente el acceso y mejorar la comunicación con el 30.7% de los hogares de habla hispana que hay dentro de su área de servicio de Washington. Ha habido un aumento significativo en la cantidad de canales utilizados para la divulgación en español, ya que pasamos de 17 canales en 2020 a 43 canales en 2022. Estos canales incluyen los medios pagados (anuncios en línea, anuncios de radio y televisión por cable, espacios de radio, medios impresos, cargadores de gasolina y otros anuncios “fuera de casa”, anuncios en redes sociales) y los medios ganados o propios (sitios web, publicaciones en redes sociales, insertos en las facturas, correos directos, envíos masivos de correos electrónicos, material publicitario de los programas). Además de ampliar los canales de comunicación, Pacific Power también se compromete a aumentar la cantidad de respuestas a las encuestas en español.

Como reflejo de las mediciones de los esfuerzos e inversiones centrados en la comunidad, se ha producido un aumento considerable en los talleres comunitarios de 2020 a 2022. Hubo un aumento natural al terminar el aislamiento por Covid, y también hubo una mayor inversión y atención por parte de Pacific Power. Hubo un aumento tanto en las comunidades altamente afectadas como en las no muy afectadas.

Mientras que en 2020 los eventos se limitaron a cursos de capacitación para proveedores, en 2022 se ofrecieron otros tipos de eventos, como una serie de capacitación en 4 partes sobre el acelerador de edificios limpios, sesiones informativas, una mesa redonda comunitaria y una presentación de descuentos residenciales en plantas empacadoras de frutas.

De 2020 a 2022, hubo un aumento en la cantidad de estaciones de carga de vehículos eléctricos públicos instaladas en el área de servicio. Esto aún no es el resultado de la actividad de Pacific Power, pero se ha desarrollado un portafolio para vehículos eléctricos y programas relacionados, que la Comisión de Transporte y Servicios Públicos de Washington ha presentado y reconocido y se espera que esos programas estén en funcionamiento en el tercer trimestre de este año.

Pacific Power invirtió una cantidad significativa de recursos en programas de eficiencia energética durante 2021 y 2022, incluido el aumento de los incentivos, la creación de nuevos incentivos y la introducción de nuevos modos de comunicación y divulgación. De 2020 a 2022 se ha producido un aumento correspondiente de la participación. Muchos de los cambios que hizo Pacific Power se centraron en llevar más incentivos y ahorros con estos programas a las comunidades altamente afectadas y a grupos vulnerables de la población. Si bien es posible que la participación haya disminuido ligeramente, hubo un aumento en los gastos totales.

## Participación en programas de eficiencia energética / Eficiencia de edificios



Una de las mediciones consiste en analizar qué parte de las ventas al menudeo provienen de recursos renovables o no emisores y las emisiones totales de gases de efecto invernadero que se asignan a Washington. De 2020 a 2022 hubo un aumento del 9% en las ventas provenientes de recursos renovables, así como un ligero aumento en las emisiones de gases de efecto invernadero. Ambos cambios se basan en gran medida en los ajustes, pero Pacific Power sí muestra en el último Plan de recursos integrados (IRP) el plan para descarbonizar rápidamente la energía distribuida a los clientes de Washington. Sin embargo, pasará más tiempo hasta que los cambios impulsados por las actividades de Pacific Power comiencen a notarse en las mediciones.

Pacific Power analiza la alta carga de energía de dos maneras diferentes: el nivel promedio de carga de energía y el porcentaje de hogares que están experimentando una carga de energía alta. Una carga de energía alta se define como aquella que genera una factura por la que el cliente paga un 6% o más de sus ingresos mensuales. En ambos casos, hay una disminución de 2020 a 2022, lo que corresponde con los aumentos en la actividad del programa de gestión de la demanda. Cabe señalar que hubo otros factores que contribuyeron, incluido el fin de la emergencia por Covid. Se determinó que el clima no fue un factor, ya que el invierno de 2020 fue más templado que el invierno de 2022.

Otra área de enfoque de Pacific Power es mejorar la calidad del aire en interiores. Las mediciones utilizadas analizan la cantidad de hogares que utilizan leña como calefacción primaria o secundaria. De 2020 a 2022, Pacific Power ha aumentado el acceso a la calefacción alternativa en casi todos los segmentos de clientes. En el caso de los hogares ubicados en territorios tribales, el porcentaje de hogares que utilizan leña como combustible principal aumentó, pero el porcentaje de hogares que utilizan leña como combustible secundario disminuyó. Pacific Power planea aumentar los incentivos para los clientes de las comunidades altamente afectadas a fin de aumentar la tasa de desmantelamiento de los equipos de calefacción de leña en estas comunidades.

En cuanto a las desconexiones de los clientes, Pacific Power quería demostrar que se está haciendo un seguimiento. Sin embargo, durante la pandemia hubo una moratoria sobre las desconexiones que duró hasta 2022. El informe de avances que se presentó el verano pasado analizó los datos hasta 2022 y muestra una reducción significativa de las desconexiones, pero esto se debe, en gran medida, a la moratoria. Se prevé que las desconexiones aumenten en 2023. Pacific Power está trabajando con las partes interesadas en un plan para reducir las desconexiones de una manera más permanente en el futuro.

	Territorios tribales		HIC		Todos los clientes	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
<b>Cantidad de desconexiones residenciales</b>	157	0	657	1	1,375	9
<b>Porcentaje de clientes que tienen desconexiones</b>	2.27%	0.00%	2.19%	0.00%	1.24%	0.01%

## Equidad, divulgación, lenguaje y comunicación

Christina Medina, de Pacific Power, inició la discusión sobre los diversos elementos y medidas que se están tomando en las áreas de equidad, divulgación, lenguaje y comunicación. Christina comenzó con un reconocimiento de que la equidad es un camino, uno en el que Pacific Power continúa trabajando en los seis estados del área de servicio.

Pacific Power está comprometida con las siguientes acciones:

- Permitir el acceso al servicio de energía eléctrica en comunidades desatendidas y para clientes con bajos ingresos

- Colaborar con los gobiernos estatales y locales para promover el acceso equitativo a la innovación energética, incluido el transporte con vehículos eléctricos
- Buscar formas de promover la diversidad de proveedores y, al mismo tiempo, garantizar oportunidades de licitación inclusivas y otras prácticas de negocios
- Promover la equidad a través de subvenciones a la comunidad otorgadas a través de PacifiCorp Foundation
- Mantener relaciones sólidas con las naciones tribales soberanas y las comunidades nativas de la región de servicio
- Ofrecemos recursos multilingües a nuestros clientes y comunidades sin dejar de estar conscientes de la multiculturalidad
- Ser un empleador que apoye a los veteranos y miembros del servicio activo
- Promover grupos de recursos para empleados que se identifiquen como asiáticos e isleños del Pacífico, negros, de origen hispano o latinos, LGBTQ+, veteranos, mujeres y sus aliados

Si analizamos el espacio de equidad en Pacific Power, hay cuatro componentes que se consideran oportunidades para fomentar la equidad: Reconocimiento, justicia distributiva, procedimental y restaurativa.



Al tratar de entender cuáles son los principios clave, Pacific Power continúa preguntándose qué medidas clave se están tomando para coincidir con estos principios y cómo puede Pacific Power adaptar y hacer crecer una base que siga fomentando y desempeñando sus funciones en estos espacios. Christina hizo una reflexión sobre algunas de las medidas que ha tomado Pacific Power que coinciden con estos principios de equidad.

# 1

## RECONOCIMIENTO

- Encuesta de uso de energía residencial
- Se modificó el Programa de asistencia de facturas para personas de bajos ingresos
- Evaluación de la carga energética
- Conocimientos especializados y facilitación en temas externos
- Desarrollo de habilidades de liderazgo adaptativo

# 2

## DISTRIBUTIVO

- Financiamiento en la factura, incluido un servicio que proporciona costos iniciales a través de los socios de implementación Craft3
- Acciones del Programa de eficiencia energética residencial

# 3

## PROCEDIMENTAL

- Se formó el Grupo Asesor de Equidad (EAG, por sus siglas en inglés), que se convocó en 2021 y continúa reuniéndose.
- Desarrollo de los Indicadores de beneficios para el cliente (CBI, por sus siglas en inglés) con base en la participación de grupos consultivos.

# 4

## RESTAURATIVO

- Se establecieron acciones de servicios públicos dentro del CEIP, lo que representa un compromiso con los clientes residenciales y no residenciales para enfocarse en la entrega de beneficios a las comunidades nombradas.

Kimberly Alejandro, de Pacific Power, dirigió el debate sobre la participación. Hay muchos grupos involucrados en el espacio de planificación de la energías limpias en Washington: grupos ambientales y de justicia, el Grupo asesor de equidad, el Grupo asesor de gestión del lado de la demanda (DSM), el Grupo asesor para clientes de bajos ingresos, el sector de los servicios públicos, reguladores, participación del cliente público y grupo de partes interesadas en el Plan de recursos integrados. Esta lista podría ampliarse de cara a 2024.

Kimberly dedicó un momento a reconocer el papel clave que desempeñan las comunidades tribales. La esperanza de estas comunidades tribales es que participen en todas estas áreas.

Los puntos clave a destacar en relación con el enfoque de participación externa son los siguientes:

- Fomentar un entendimiento en común
- Mantener un proceso de participación pública que sea abierto, transparente y accesible
- Inspirar nuevas herramientas y métodos sobre la forma en que nos comunicamos y ampliamos nuestro alcance
- Crear nuevas asociaciones y ampliar las oportunidades de colaboración
- Los aportes de perspectivas determinan la forma en que ofrecemos los programas y la información sobre ellos
- Las voces de la comunidad informan sobre cómo se piensa en la planificación

Selyna Bermudez, de Pacific Power, compartió los nuevos y emocionantes esfuerzos de marketing y divulgación en el marco de las iniciativas de comunicación. Destacó específicamente la primera campaña mediática multicultural de Pacific Power en Washington. Esto se logró con la asociación de una agencia de marketing multicultural. El esfuerzo comenzó con el Indicador de Beneficio al Cliente del Grupo asesor de equidad de Washington sobre la divulgación y la comunicación de programas en forma cultural y lingüísticamente adecuada.

El objetivo era aumentar el conocimiento y la participación en los programas de eficiencia energética de Wattsmart de Pacific Power entre los clientes de habla hispana de Washington. Durante ambos programas piloto, Pacific Power se asoció con dos mensajeros de confianza de la comunidad de Yakima. Agustín Moreno fue el mensajero de confianza y portavoz del Programa piloto Wattsmart Residential de Pacific Power. Marcelino Osorio fue el portavoz de los medios y mensajero de confianza del programa piloto Wattsmart Business ante los medios de comunicación. Cabe señalar que el impacto positivo estuvo influido en gran medida por el hecho de que Marcelino y Agustín fueran miembros locales y de confianza de la comunidad antes de este trabajo.

Actualmente se están analizando los datos de estos programas piloto. El objetivo es continuar fomentando, aprendiendo y creando mensajes culturalmente relevantes y fortalecer la relación de Pacific Power con los clientes.

## Planificación de recursos integrados, objetivos intermedios y costos progresivos

Randy Baker, de Pacific Power, dirigió el debate sobre la planificación integrada de recursos y el CEIP, comenzando con una descripción general del proceso de desarrollo del Plan de Recursos Integrados de Pacific Power. El Plan de Recursos Integrados (IRP) de 2023 se presentó en Washington como informe del avance logrado en dos años. De principio a fin, el ciclo de desarrollo dura aproximadamente 15 meses, después de los cuales se presenta el IRP, lo que indica el inicio del proceso de reconocimiento y aceptación específico del estado, centrado en el período que abarca el plan de acción a corto plazo, de dos a cuatro años. Cabe señalar que muchos de estos pasos, como el modelado y la recopilación de datos, continúan durante la fase de modelado analítico de 6 a 11 meses.



El Plan de Recursos Integrados (IRP) de 2023 se desarrolló utilizando el modelo de planificación a largo plazo (LT), el calendario a mediano plazo (MT) y el modelo a corto plazo (ST) de Plexos para desarrollar de manera óptima una gama de portafolios de menor costo y menor riesgo en diversos entornos de políticas y costos. Los escenarios de políticas y costos incluyen:

- Precios bajos, medios y altos del gas natural
- Precios de dióxido de carbono cero, medios y altos
- Y un escenario adicional que incluye el costo social de los gases de efecto invernadero (SC)

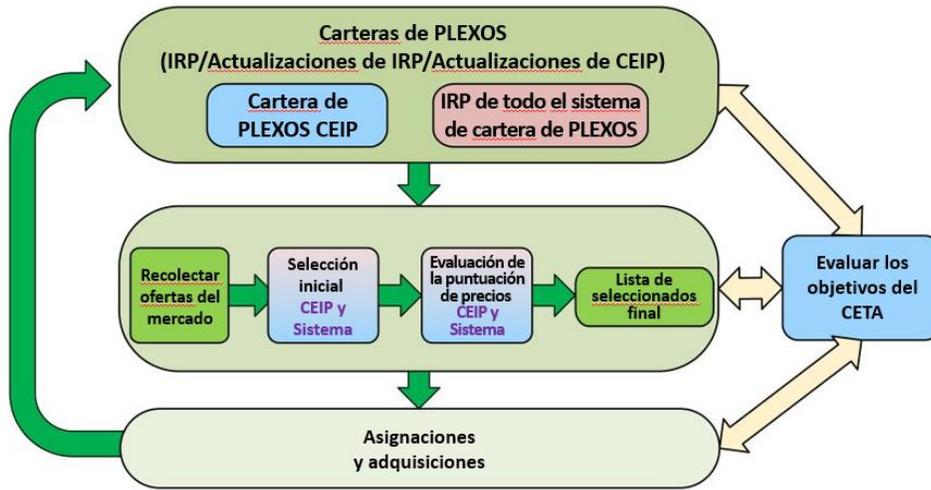
El Plan de Implementación de Energía Limpia (CEIP) y el IRP de todo el sistema utilizan los mismos supuestos básicos actualizados, a excepción de:

- Las selecciones de recursos del CEIP para Washington se desarrollaron bajo el sumador de costos sociales de los gases de efecto invernadero para cumplir con los requisitos de las normas 19.405.040 y 19.405.050 del RCW.
- El P-SC fue el portafolio base optimizado en función del costo social de los gases de efecto invernadero
- El W-10 CETA fue el portafolio resultante que cumplía con la CETA y que combinó recursos renovables progresivos adicionales para los clientes de Washington con el fin de cumplir con los objetivos de cumplimiento intermedios de 2030 a 2045. El portafolio está optimizado y distribuido según la política de precios del costo social de los gases de efecto invernadero.

El proceso de la planificación de los recursos integrados y cómo se ajusta al Plan de Implementación de Energía Limpia en combinación con el proceso de adquisición de recursos. Como se acaba de describir, se desarrollan varios portafolios. Dos elementos críticos producidos durante el proceso del IRP son el CEIP y el IRP de todo el sistema. Utilizando un conjunto diferente de supuestos para cada uno, uno incluye el supuesto del costo social de los gases de efecto invernadero, el otro no, y los resultados se incorporan a una solicitud de propuesta. Esta es la etapa en la que Pacific Power busca desarrolladores y entra en el mercado para el desarrollo energético; luego inicia un proceso de solicitud de propuestas impulsado por el mercado con proyectos. Estas ofertas se recopilan y, después, Pacific Power vuelve al modelado con proyectos reales con datos claros, en lugar de proyectos proxy. Los resultados reciben una puntuación para ver cuáles son los de menor costo y menor riesgo para obtener una lista final. Las asignaciones y las adquisiciones son el lugar donde se finalizan los contratos y se realizan los proyectos. En algún momento, se firma un contrato, se construye y luego se retroalimenta durante el siguiente ciclo de planificación del IRP y el plan del CEIP. El IRP y el CEIP son componentes de este proceso cíclico para obtener recursos en el mundo real.

En cada uno de los pasos descritos, hay una evaluación en función de los objetivos especificados para garantizar que Pacific Power siga por buen camino y pueda cumplir todos los objetivos descritos en la Ley de Transformación de la Energía Limpia.

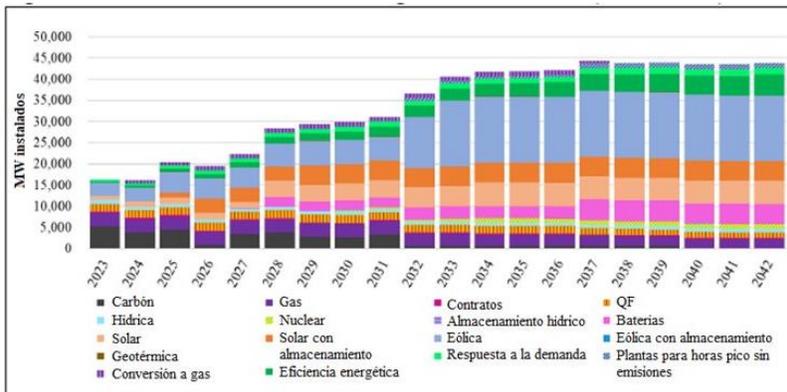
## Actualizaciones de la Planificación integrada de recursos y el CEIP



Analizamos los diferentes tipos de recursos que recomienda el portafolio W-10 de la CETA en función de los modelos de los 20 años. Hay que tener en cuenta que, a medida que el portafolio se amplíe con el tiempo, se espera un crecimiento de la carga y se eliminen los recursos que tengan una contribución elevada al sistema y se sustituyan por recursos variables con contribuciones variables al sistema, necesitará más recursos variables en función de la capacidad de los que necesitará con los recursos que se pueden distribuir y tengan un factor de alta capacidad.

## Planificación de Recursos Integrados y el CEIP

Todos los recursos del portafolio: W-10 CETA (en todo el sistema)



Para alcanzar el objetivo de al menos un 80 por ciento de energía sin emisiones en 2030-2031 al menor costo y sin la necesidad de líneas de transmisión adicionales, se agregó capacidad renovable a pequeña escala en Yakima, Washington. En concreto, en 2030 se agregaron 120 MW de capacidad instalada de energía solar a pequeña escala y 120 MW de capacidad instalada de energía eólica a pequeña escala en Washington. El aumento gradual de recursos a pequeña escala se agregó solo para cumplir con la CETA, además de un portafolio de sistemas optimizado y desarrollado bajo el supuesto de la política de precios del costo social de los gases de efecto invernadero. El incremento de la energía solar y eólica a pequeña escala se asignó in situ a Washington y representaría un costo progresivo en 2030 y 2031.

Hay varios pasos y aportes que intervienen en el proceso de desarrollo del IRP. Esto contribuye a un portafolio de todo el sistema desarrollado específicamente para que los clientes de Washington cumplan con los requisitos de la CETA.

Los aportes y supuestos del modelo que se actualizaron en el último informe de avances de dos años incluyen:

- Pronósticos de carga
- Curvas de precios
- Solicitud de propuestas para todas las fuentes de 2020 (AS RFP)
- Otros contratos
- Supuestos de asignación estatal posteriores al modelado

Los resultados del modelo que se actualizan como resultado de los cambios en el modelado significan resultados actualizados de envío y expansión de la capacidad. Esto se traduce en lo siguiente:

- Los objetivos del CEIP se basan en la energía. Cualquier cambio en la orden de envío óptima por hora cambia la previsión anual de energía renovable y no emisora disponible para atender las ventas al menudeo de Washington
- Disminución de los objetivos pronosticados para 2024-2025, como resultado del aumento de las cargas, la reducción de los contratos de energía renovable y las asignaciones de recursos estatales

El informe de los avances de dos años del IRP de Washington se presentó en marzo de 2023 e incluyó una estimación actualizada de los costos progresivos del cumplimiento de la CETA para 2023-2025. No hay cambios sustanciales en los costos progresivos modelados para el período de planificación del CEIP ni hubo cambios estimados en los costos progresivos no modelados, que se revisarán nuevamente en la actualización bienal. No es necesario agregar recursos progresivos para cumplir con la CETA en el período de planificación 2023-2025, ni costos progresivos modelados asociados, como se muestra en la nueva presentación del CEIP de 2021. Los costos progresivos no modelados incluyen cosas como los costos administrativos o programáticos.

En la actualización bienal, el costo progresivo estimado del cumplimiento con la CETA durante el período de cuatro años es de aproximadamente 1.35 millones de dólares en promedio por año. Esto es aproximadamente 1 millón de dólares menos que el importe indicado en la nueva presentación del CEIP en marzo. Esto se debe en gran medida al ruido de los modelos y a los cambios en la distribución del portafolio, pero no a un “ahorro de costos” significativo.

## DSM: Eficiencia energética y respuesta a la demanda

Para iniciar el debate sobre la DSM, Laura James, de Pacific Power, revisó el objetivo de la respuesta a la demanda del CEIP bienal, el cual se decidió mantener igual que en el CEIP original de 2021, en 37.4 MW, para fines de 2025. La respuesta a la demanda es nueva en el estado y presenta muchas incógnitas. Pacific Power se encuentra en las primeras fases de implementación de los programas. El marketing y la divulgación comenzarán en 2023, con la inscripción de los primeros clientes. Pacific Power aún está aprendiendo cuáles serán las tasas de adopción y el aumento, y cómo interactuarán los clientes con los programas. Se hace hincapié en la expansión continua y en mantener la participación durante todo el período bienal, así como en explorar nuevos programas de respuesta a la demanda, como la carga gestionada de vehículos eléctricos y el envío de baterías a los clientes.

Los objetivos de eficiencia energética se basan en los objetivos de la Ley de Independencia Energética (EIA) utilizados en el Plan Bienal de Conservación que se lleva a cabo cada dos años. Los ahorros se caracterizaron originalmente en el generador, pero deberían ser consistentes con los objetivos de eficiencia energética de la EIA y los objetivos de respuesta a la demanda del CEIP en el sitio. Y la actualización del objetivo de eficiencia energética 2024-2025 se basará en el próximo Plan bienal de conservación.

### Borrador de objetivos 2024-2025, pronóstico del Plan de Negocios de DSM

Categoría	Objetivos	Plan de negocios de DSM 2024-2025	% de pronóstico del objetivo
	Ahorro bruto de MWh en el sitio	Ahorro bruto de MWh en el sitio	
Objetivo de la Ley de Independencia Energética (EIA)	84,971	91,123	107%
Umbral de desacoplamiento	4,249		
Meta de conservación total del servicio público	89,220	91,123	102%
Programas excluidos (NEEA)	(10,132)	(10,132)	
Meta de conservación específica del servicio público	79,088	80,991	102%
Umbral de sanciones de la EIA (Objetivo de la EIA menos los ahorros de la NEEA)	74,839	80,991	108%
<b>Umbral de sanciones de la EIA más desacoplamiento</b>	<b>79,088</b>	<b>80,991</b>	<b>102%</b>

Plan de negocios de DSM 2024-2025 Pronóstico de ahorros y gastos		
	MWh en sitio	\$
Programas de eficiencia energética residenciales	17,750	\$ 18,395,915
Programas de eficiencia energética no residenciales	63,013	\$ 27,426,680
Alianza de Eficiencia Energética del Noroeste (NEEA)	10,132	\$ 1,939,531
Eficiencia de distribución	227	
Eficiencia de producción	1	
Gastos del portafolio		\$ 1,553,887
<b>Total</b>	<b>91,121</b>	<b>\$ 40,256,013</b>
<b>Proporción de costo-beneficio del portafolio 2024-2025 en total (incluyendo la NEEA y los impactos indirectos de la energía)<sup>1</sup></b>		
Prueba del costo total de los recursos de PacifiCorp (PTRC)		1.51
Prueba del costo del servicio público		1.42

El Plan de Negocios es un poco más alto que el objetivo propenso a ser penalizado

La meta es > 1; > 1 significa que los beneficios exceden los costos

Según la Ley de Transformación de la Energía Limpia, las acciones de los servicios públicos se utilizan para aumentar la participación de los clientes de comunidades identificadas. Las primeras acciones se desarrollaron en 2021 para el período bienal 2022-2023. Pacific Power tomó en cuenta la retroalimentación del grupo asesor, reflexionó sobre las mediciones de los CBI y tomó decisiones sobre las acciones de los servicios públicos, qué continuar y qué mejorar.

Jay Olsen, de Pacific Power, habló sobre las acciones de los servicios públicos en el programa Home Energy Savings, una de ellas dirigida a los clientes de comunidades altamente afectadas (HIC) y la otra a las poblaciones vulnerables.

En cuanto al ahorro de energía doméstica en las HIC, el objetivo es seguir aumentando los resultados de las mediciones de los CBI de eficiencia energética en los hogares de las comunidades altamente afectadas, incluidas las que se encuentran en territorios tribales. Para ello, hubo un enfoque y expansión de las actividades de sellado de ductos por instalación directa, la instalación de termostatos inteligentes y la iluminación, con un esfuerzo centrado en las viviendas unifamiliares. Hubo un aumento en el costo unitario del termostato inteligente pagado a los contratistas de instalación directa para abordar el aumento de costos de mano de obra y productos, por lo que siguen motivados a instalar tantas unidades como sea posible. Pacific Power introdujo ventanas de baja emisividad (Low-E) contra tormentas para los hogares y continuó mejorando los incentivos para los clientes de las HIC para instalar bombas de calor de todo tipo. Se lanzó una oferta de distribución comunitaria que proporciona bombillas LED a los clientes de las HIC en territorios tribales sin costo alguno. Por último, los clientes de las HIC y los contratistas pueden confirmar la condición de HIC y la elegibilidad para recibir más incentivos a través de una aplicación de verificación de solicitudes basada en la web.

El programa “Home energy savings” para poblaciones vulnerables incluye a inquilinos y personas que hablan español o que hablan inglés de forma limitada. Los programas, servicios, apoyos e incentivos que han sido mejorados, tanto los nuevos como los que continúan, incluyen:

- Continuar con los incentivos mejorados para la modernización de ventanas en unidades multifamiliares con tarifas residenciales
- Seguir instalando directamente termostatos inteligentes y sistemas de iluminación residencial sin costo alguno para quienes viven en unidades multifamiliares
- Lanzar una oferta de distribución comunitaria que proporcione bombillas LED a clientes de poblaciones vulnerables sin costo alguno

Además, iniciativas de divulgación, marketing y comunicación para ayudar a los clientes cuyo idioma principal es el español. Esto significa continuar con los esfuerzos para llegar a los clientes de habla hispana a través de todos los aspectos de la distribución del programa, entre ellos:

- Contar con personal de atención al cliente que hable español con fluidez
- Representación de Pacific Power en eventos culturales, asociaciones, grupos comunitarios y medios
- Proporcionar materiales de comunicación, marketing, sitio web y del programa en español

Nancy Goddard, de Pacific Power, continuó con la conversación sobre las acciones específicas del servicio público de Wattsmart Business. El objetivo de las acciones del servicio público es aumentar la participación de los clientes de comunidades identificadas. La estrategia que se puso en marcha en 2022 y 2023 funcionó bien y utilizó dos estrategias: mejores incentivos a los clientes que tienen empresas pequeñas y a los proveedores. Esto se hizo mediante actividades proactivas de difusión específicas dirigidas a las pequeñas empresas de HICs y a empresas muy pequeñas y seguir vinculando la divulgación proactiva a la capacidad de los proveedores de pequeñas empresas aprobados para responder a las consultas de los clientes. Además, dirigir una parte de las actividades de divulgación proactivas iniciadas por la empresa a clientes comerciales ubicados en territorios tribales. Por último, hay un desarrollo

continuo de los materiales del programa en español y continuará y aumentará el alcance a los clientes comerciales, proveedores y grupos comunitarios de origen hispano.

Selyna Bermúdez, de Pacific Power, cubrió el tema de la comunicación de las acciones del servicio público en relación al CEIP. Pacific Power continuará y mejorará las acciones del servicio público a partir del bienio 2022-2023. Pacific Power seguirá apoyando los programas con un mayor enfoque en la equidad utilizando estrategias de comunicación efectivas para llegar a las comunidades identificadas. Las acciones del servicio público en materia de comunicación continúan en 2022-2023 con excepción de un cambio, que consiste en promover programas de eficiencia energética en los medios apropiados en español, dirigir a los clientes a páginas web y números de teléfono en español y, cuando sea posible, utilizar mensajeros locales de confianza para involucrar y educar a la comunidad.

Nancy Goddard, de Pacific Power, habló en nombre del trabajo de Charity Spires en las acciones del servicio público para la climatización de los hogares de los clientes de bajos ingresos. El mejor camino es continuar con las acciones del servicio público a partir de 2022-2023, centrándose en las poblaciones vulnerables de bajos ingresos.



## Climatización para personas de bajos ingresos: acciones de servicios públicos del Plan de Implementación de Energía Limpia

Charity Spires

**Continuar con el plan de acciones de servicios públicos de 2022-2023, centrarse en las poblaciones vulnerables de bajos ingresos**

- Seguir permitiendo el reembolso de las **reparaciones** hasta el 30 % del reembolso anual de las medidas de eficiencia energética recibidas (frente al 15 % en 2022)
- Continuar permitiendo la instalación de calefacción eléctrica para reemplazar la calefacción eléctrica, los calefactores o cualquier fuente de combustible instalada de forma permanente, excepto el gas natural con aire de combustión adecuado, según lo determine la agencia.
  - Esto está diseñado para promover la instalación de calefacción eléctrica y minimizar el uso de calor de leña, combustibles sólidos o equipos de tiro natural en aplicaciones específicas donde no se puede mantener la seguridad de la combustión (y la calidad del aire interior).

	2024	2025
Costo incremental de la acción de los servicios públicos del CETA: Climatización para personas de bajos ingresos: fondos adicionales para reparaciones e instalaciones de calefacción eléctrica	\$ 65,000	\$ 65,000

En el primer CEIP, Pacific Power comenzó a dar seguimiento a algunas cosas nuevas relacionadas con la acción de los servicios públicos en el rastreo de la participación. Todas las acciones del servicio público relacionadas con el seguimiento continúan en 2022-2023, excepto algunos cambios que se indican con una estrella a continuación:

# Seguimiento de la participación de las acciones de los servicios públicos del CEIP

Nancy Goddard

Todas las acciones de servicios públicos relacionadas con el seguimiento del plan 2022-2023 continuarán; **cambios marcados con una "estrella"**

## Impermeabilización para clientes de bajos ingresos

- **Medición de CBI:**
  - Participantes ubicados en una comunidad altamente afectada, incluidos los territorios tribales
- **Población vulnerable:**
  - Idioma: Participantes cuyo idioma principal no es el inglés
  - ★ **Hacer preguntas para la vivienda a partir de 2024**
  - **Arrendatarios: participantes donde el ocupante es un arrendatario (inquilino)**
  - **Bajos ingresos: todos los participantes**
- **Participantes que viven en casas prefabricadas**

## Programa de ahorro doméstico: Home Energy Savings

- **Medición de CBI:**
  - Participantes ubicados en una comunidad altamente afectada, incluidos los territorios tribales
- **Población vulnerable:**
  - Idioma: Participantes cuyo idioma principal no es el inglés
  - ★ **Hacer preguntas para la vivienda a partir de 2024**
  - **Arrendatarios**
  - ★ **Participantes que alquilan su vivienda**
  - Participantes que viven en una unidad multifamiliar
- **Participantes que viven en una vivienda prefabricada**

## Programa de ahorro empresarial: Wattsmart Business

- **Medición de CBI:**
  - Participantes ubicados en una comunidad altamente afectada, incluidos los territorios tribales
- Idioma: Participantes cuyo idioma principal no es el inglés
- ★ **Cambio para preguntar el idioma principal que se habla en el negocio (en vez de la persona de contacto que hace la solicitud)**
- **Pequeños negocios: Participantes que son pequeños negocios**
  - (Por ejemplo, una cuenta asociada con el proyecto recibe servicio eléctrico en el Calendario 24)

44

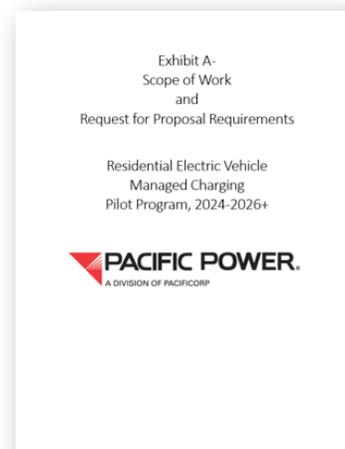
POWERING YOUR GREATNESS

Laura James, de Pacific Power, retomó la conversación sobre la respuesta a la demanda. Los programas de respuesta a la demanda ofrecen a los clientes incentivos para reducir el uso de la energía durante las horas pico, lo que aumenta la eficiencia y la confiabilidad de la red. En el CEIP de 2021, Pacific Power se comprometió a crear un portafolio de 5 programas de respuesta a la demanda: Control de carga de riego, reducción de uso comercial e industrial, recompensas por uso en horarios óptimos, piloto de carga gestionada para vehículos eléctricos y un programa aún en desarrollo relacionado con las baterías.

La novedad de este mes:

## Programa piloto de carga gestionada de EV

- **Se anticipa que la solicitud de propuestas (RFP) estará lista para el 1/9/2023**
- PacifiCorp envió un archivo informativo de la RFP de la WUTC: [Expediente UE-220359](#)
- PacifiCorp invita a todos los postores calificados, incluso proveedores diversos, a enviar propuestas. Comparta ampliamente si sabe de alguna institución interesada:
  - Los postores interesados deben enviar un correo electrónico a [DemandResponse@pacificorp.com](mailto:DemandResponse@pacificorp.com) para que se les incluya en la lista de postores y reciban las instrucciones de registro.
  - La Diversidad, Equidad e Inclusión es un criterio de selección en la RFP; PacifiCorp espera encontrar un proveedor con un historial de crear beneficios de programas para comunidades identificadas.
- La fecha límite para enviar propuestas es seis semanas después de la publicación de la RFP (15 de octubre de 2023).



51

POWERING YOUR GREATNESS

## Comentarios del público

No hubo comentarios del público.