

Grupo Asesor de Equidad de Pacific Power (EAG)

Notas de la reunión de diciembre de 2023

7 de diciembre 2023, 1:00 pm a 4:00 pm, hora del Pacífico

Estas notas fueron sintetizadas y resumidas por E Source, el asociado de organización de las reuniones de Pacific Power, con atribuciones de los miembros del EAG.

Resumen ejecutivo

A la reunión del EAG de Washington del 7 de diciembre de 2023 asistieron 15 personas, entre ellos, siete miembros del EAG. La reunión se celebró en un entorno virtual y los asistentes se unieron en línea a través de la plataforma Zoom. La reunión se enfocó ampliamente en celebrar los logros del grupo en 2023 y compartir los planes para 2024.

El siguiente es un resumen del contenido y los comentarios recibidos durante la reunión pública.

Objetivos de la sesión

- Reflexionar juntos sobre el año del EAG
- Debatir los impactos del EAG de Washington en la toma de decisiones
- Compartirle al EAG las novedades clave
- Vista preliminar de lo que viene en 2024

Miembros del EAG 2023	Organización
Eréndira Cruz	Sustainable Living Center
Todd Hilmes	Centro de Acción Comunitaria del Noroeste
Jonathan Smith	Asociación de Desarrollo del Condado de Yakima
Paul Tabayoyon	Coalición de Isleños del Pacífico Asiático
Norman Thiel	SonBridge
Silvia Leija	Yakima Community Aid
Sylvia Schaeffer	Blue Mountain Action Council

Expositores

Kimberly Alejandro	Analista asesora de equidad de Pacific Power
Christina Medina	Gerente de Políticas y participación de las partes interesadas de Pacific Power
Stephanie Meeks	Gerente de Regulación, política regulatoria y operaciones de Pacific Power
Lee Elder	Gerente de Pronóstico de carga y pronóstico de carga e ingresos de Pacific Power
Natasha Holstein	Presidenta de Avisa Multicultural Marketing
Jeffrey Daigle	Equipo de facilitación de E Source

Asistentes afiliados a Pacific Power

Nancy Goddard	Gerente sénior de programas
Christina Medina	Gerente de Políticas y participación de las partes interesadas

Stephanie Meeks	Gerente de Regulación
Shauna Thomas	Especialista de T&D del programa
Ian Hoogendam	Gerente de Planificación de sistemas de distribución
Morgan Westberry	Equipo de facilitación de E Source
Tag Galvin-Darnieder	Equipo de facilitación de E Source
Liza Minor	Equipo de facilitación de E Source
Asistentes del público	
Stephanie Chase	Oficina del fiscal general de Washington
Kody McConnell	Comisión de Servicios Públicos y Transporte de Washington
Sofya Atitsogbe	Comisión de Servicios Públicos y Transporte de Washington
Doug Staab	

Apertura

Kimberly Alejandro, de Pacific Power, inició la reunión saludando a todos los asistentes, y Jeffrey Daigle, de E Source, informó los objetivos de la reunión, el orden del día y presentó a los expositores.

Presentación de los miembros del EAG

Todos los miembros del EAG se presentaron respondiendo la siguiente pregunta: *¿De qué se sintió orgulloso/a este año (profesional o personalmente)?* El grupo compartió varios logros personales y profesionales que tuvieron en 2023. Por ejemplo, hablaron de logros personales, como comenzar a tomar clases de español y cumplir metas de condición física; logros educativos de familiares y sus sentimientos de orgullo en torno a logros profesionales, como ver los frutos del trabajo del EAG y alcanzar metas de servir a la comunidad por medio de ayuda con alimentos, alquiler y energía.

Cierre del ciclo de retroalimentación

Kim Alejandro hizo un resumen de algunas de las cosas que escucharon y vieron en la sesión de octubre. En la reunión más reciente del EAG, algunos de los temas centrales fueron:

- Noticias del Centro de Acción Comunitaria del Noroeste, una organización miembro del EAG.
- Información sobre subsidios, programas y recursos disponibles del Departamento de Comercio del Estado de Washington.
- Planificación inicial del calendario y los temas para las reuniones de 2024.

En términos de retroalimentación de la reunión de octubre, las preguntas y los comentarios se enfocaron mayormente en lo siguiente:

- Un deseo de participar en más conversaciones y trabajo de colaboración interinstitucional.

- Interés en seguir ayudando a informar las estrategias de vinculación, sobre todo en las comunidades altamente afectadas (HIC).

Entre los impactos y comentarios que surgieron al hablar de estos temas se encuentran los siguientes:

- Con los aportes del EAG, Pacific Power creó el calendario de 2024 para las reuniones del EAG de Washington que cubre varios temas importantes para el grupo.
- Gracias a las recomendaciones del EAG, el personal de Pacific Power adoptó la nueva herramienta GIS, la cual muestra la cobertura del servicio del programa de la agencia de acción comunitaria local y la convirtió en material impreso físico disponible para los socios interesados.

Recapitulación: actividades de la reunión del EAG del 12 de octubre de 2023 y calendario de la comunidad

En la reunión de octubre, los asistentes virtuales y presenciales anotaron temas y áreas de interés para guiar el enfoque del EAG en 2024. El grupo compartió los temas que se mencionaron y clasificó los temas elegidos por los asistentes. Kimberly Alejandro, de Pacific Power, dijo que el grupo no solo se enfocará en estos temas, sino que esta lista será una guía para los temas que el grupo cubrirá y en los que colaborará el próximo año. Kimberly señaló que hubo sorpresas en términos de nuevos temas a considerar, además de algunos que el grupo ya conocía, para seguir explorando y debatiendo juntos. Estos fueron los temas principales, cada uno seguido de su número de votos:

- Mayor vinculación con las comunidades altamente afectadas: 10
- Novedades de comercio (Financiamiento y CETA): 7
- Asociaciones y expositores invitados: 6
- Desconexiones: 6
- Planificación y preparación para emergencias: 3
- Visibilidad de las comunidades de Pacific Power: 2
- Novedades sobre las devoluciones y el alcance: 2
- Creación de redes: 1
- Electrificación del transporte: 1

Diciembre tiene muchos eventos comunitarios en torno a los eventos de las festividades. Kimberly compartió que el personal local de Pacific Power rara vez participa y que le encantaría formar parte de este tipo de eventos para involucrarse más con las comunidades a las que sirve. En 2024, a Kimberly le gustaría que el grupo explorara las maneras en las que el EAG podría usar mejor este recurso o mejorarlo para que sea una herramienta más provechosa.

Próximas reuniones y eventos a tener en cuenta:

Eventos de diciembre:

- 5 de diciembre: [Taller de redacción de solicitudes de subsidio sin fines de lucro en 640 Water Center Dr, Walla Walla, WA 99362; 9 am a 12 pm](#)
- 7 de diciembre: [En línea: Reunión del EAG de Washington de Pacific Power: 1 pm a 4 pm \(PST\)](#)
- 7 de diciembre: [Festival invernal y desfile "Winter Fest & Lighted Parade" en 629 S College Ave College Place, WA 99324; 4 pm a 7 pm](#)

- 7 de diciembre: [Taller de redacción de solicitudes de subsidio sin fines de lucro en 640 Water Center Dr, Walla Walla, WA 99362; 9 am a 12 pm](#)
- 9 de diciembre: [Reutilización de juguetes para niños en Water & Environmental Center 640 Water Center Dr, Walla Walla, WA 99362; 1:00 pm a 2:30 pm](#)
- 12 de diciembre: [Taller de redacción de solicitudes de subsidio sin fines de lucro en 640 Water Center Dr, Walla Walla, WA 99362; 9 am a 12 pm](#)
- 14 de diciembre: [Taller de redacción de solicitudes de subsidio sin fines de lucro en 640 Water Center Dr, Walla Walla, WA 99362; 9 am a 12 pm](#)

Video de repaso del año 2023

Jeffrey Daigle compartió un video que mostró conversaciones con expertos del tema del EAG que se centraron en las siguientes preguntas:

- ¿Cuál fue su experiencia como expositor en el EAG?
- ¿Qué impacto tuvo la retroalimentación del EAG en su trabajo?
- ¿Qué espera de la participación con el EAG en el futuro?

En el video, los SME compartieron su orgullo por el trabajo logrado por medio de la colaboración con el EAG y otros grupos de trabajo, incluyendo el trabajo para implementar la primera campaña multicultural de marketing, la cual no hubiera sucedido sin el EAG.

Otro ejemplo que compartieron los SME de Pacific Power fue el orgullo por la misión del EAG: trabajar de manera colaborativa para beneficiar a cada miembro de la comunidad. Los empleados dijeron que el EAG ha sido especialmente útil para el alcance del programa residencial y esperan continuar con el trabajo en el futuro.

Presentación de la recapitulación de las campañas multiculturales de Wattsmart

Natasha Holstein, presidenta de Avisa Multicultural Marketing, compartió una recapitulación de las campañas multiculturales de medios contratados en 2023. Natasha dijo que la retroalimentación del EAG fue una parte integral para ayudar a guiar el trabajo de esta campaña. También explicó las diferencias entre medios contratados y medios pagados y aclaró que los medios contratados en realidad consisten en conectar con la comunidad de acuerdo con la manera en la que se comunica esa comunidad en particular.

La meta de la campaña era aumentar los conocimientos y la participación en los programas de eficiencia energética Wattsmart de Pacific Power entre los clientes que hablan español en Washington. La estrategia fue crear mensajes culturalmente relevantes que se sintieran como tener una conversación con un familiar o amigo sobre cómo ahorrar dinero y energía.

Natasha presentó una diapositiva con tres capturas de pantalla de personas promocionando el programa Wattsmart:

- Augustine, representante de Pacific Power, participó en una entrevista en vivo en Univisión para la campaña residencial de Wattsmart.
- Otro representante de servicios públicos, Marcelino, también fue a Univisión a hablar del programa de iluminación de Wattsmart para pequeños negocios.
- Los servicios públicos también colaboraron con un influencer que trabaja en una estación de radio en español para compartir la campaña en la radio. Los temas que se incluyeron fueron los programas, la mejor manera de ahorrar energía y los cupones disponibles.

Natasha afirmó que la comunicación con estas comunidades busca conocer la identidad del cliente y hacerlo de una manera que sea culturalmente relevante. Por ejemplo, si a la comunidad le gustan las historias, entonces eso sería una excelente manera de conectarse con ella. La meta era crear alboroto dentro de la comunidad acerca de cómo ahorrar energía y dinero.

La campaña tuvo mucho éxito en la difusión de conocimientos sobre los programas Wattsmart y generó mucha participación en las publicaciones de Facebook a través de las interacciones de los influencers. Después, el éxito fue evidente cuando Augustine y Marcelino dieron entrevistas en Univisión y la estación recibió llamadas de personas preguntando por los cupones para ahorrar dinero con los termostatos inteligentes. Augustine incluso conoció a alguien que se le acercó en una gasolinera y le llamó “el señor de Pacific Power de la televisión”.

Natasha mostró otra diapositiva con una captura de pantalla de un artículo escrito para la campaña. El artículo narra la historia de un cliente que usó el programa y obtuvo ahorros para su pequeño negocio. El artículo también mostró fotografías del antes y el después de uno de los proyectos que se realizaron para un negocio local de Yakima.

¡AJÁ! ¡ASÍ ES COMO SE HACE!

El verano pasó y ahora vienen las temperaturas más frías y la temporada de fiestas. Linda época del año para pasar tiempo con amigos y familiares. Como dueño de una pequeña empresa, siempre estoy buscando formas de ahorrar dinero. He estado pensando en actualizar la iluminación en mi tienda, pero solamente la idea de gastar más, ¡me da un dolor de cabeza!

Fue mientras estaba comprando unas cosas en la Tienda La Tapatía, que me di cuenta de lo bien y brillante se veía. Le comenté al dueño lo agradable que eran las luces nuevas y me habló del programa Wattsmart Business ofrecido por Pacific Power.

Me contó que los incentivos ofrecidos por Pacific Power para cambiar la iluminación a bajo consumo en negocios pequeños pueden llegar al 100% de los costos del proyecto, dependiendo del tamaño del mismo, y además un negocio puede ahorrar un 25% o más cada año en las facturas de energía con las luces de bajo consumo.

Él decidió cambiar a luces modernas LED, y su proyecto calificó para un incentivo de más de \$12,000, por lo que solo pagaron \$972 por todo el proyecto y vio un ahorro anual de más de \$3,000.

Sabiendo que Pacific Power tiene un sitio de Internet en español, lo visité para conocer más información:

www.PacificPower.net/Negocios.

Ahora que Pacific Power tiene estos incentivos para ahorrar dinero y energía, se me quitó el dolor de cabeza y sé que tengo la manera de cambiar la iluminación vieja a luces LED.

Para más información, visite **www.PacificPower.net/Negocios** o llame al **509-930-1562** o **1-855-805-7231**



Antes



Después

WATTSMART

PACIFIC POWER.
ILUMINANDO TU POTENCIAL

Junto con los medios impresos, la campaña también creó páginas específicas en español sobre los programas residenciales y comerciales en los sitios web. Esto permitió que todos los negocios fueran redirigidos a un lugar de la página web con información totalmente en español. Natasha agradeció al grupo por lograr tan excelentes resultados en esta campaña al compartir las perspectivas de la comunidad y ayudar a moldear la estrategia dentro de estas comunidades.

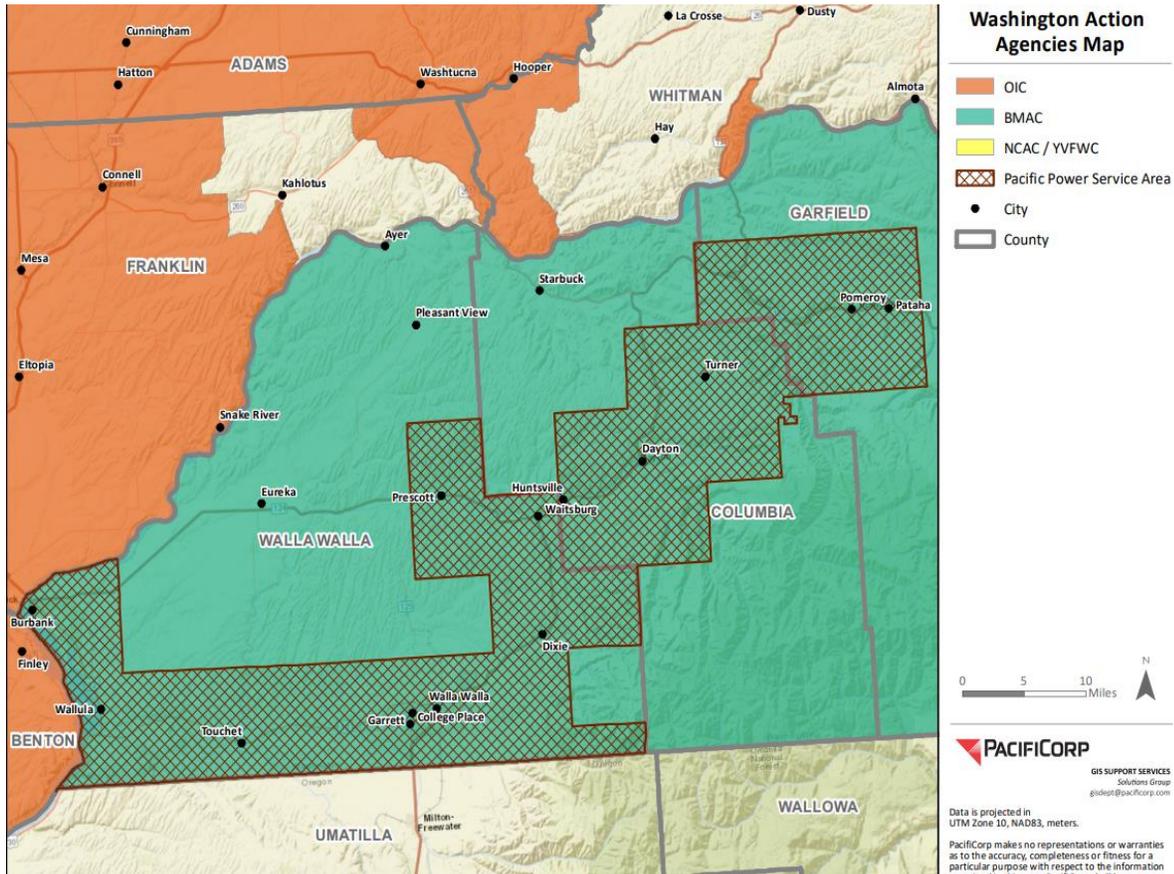
Creación y uso compartido de recursos

Kim Alejandro mostró una diapositiva con imágenes de los materiales físicos que se imprimieron. Se incluyó uno de los dos mapas creados para representar la zona de cobertura de Pacific Power en una de las comunidades y cuáles son las agencias activas. Esta fue la versión de Yakima, pero también se crearon versiones de Walla Walla y los condados vecinos.

Este fue un recurso que pudieron imprimir y hay copias disponibles para cualquier persona que le interese. El mapa de la diapositiva fue producto de una idea que surgió en una de las sesiones del EAG. Kimberly mencionó que Pacific Power agradece esa retroalimentación que dio como resultado un estupendo

producto y recurso. Pacific Power espera realizar más trabajos como este en el futuro si surge la necesidad de ofrecer más maneras de facilitar la información para los clientes y ayudar a reducir los obstáculos para acceder a los servicios.

Kimberly Alejandro, de Pacific Power, compartió dos diapositivas con imágenes del mapa de agencias de acción de Washington en Walla Walla y Yakima. También hay mapas disponibles de condados vecinos y estos pueden compartirse con los miembros del EAG para que los tengan a la mano.



Preguntas del chat y comentarios de la reunión:

- Respecto a los mapas, Todd Hilmes comentó: “¡Me encantaría uno de esos para el condado de Yakima!”
 - Kim Alejandro, de Pacific Power, respondió que se compartirá a modo de seguimiento de esta reunión.

Calendario de reuniones del EAG de Washington 2023

Kim Alejandro mostró el calendario del EAG 2023 para resaltar todos los temas importantes que el grupo abarcó este año. Kimberly hizo énfasis en la cantidad de contenido compartido en el año y la gran colaboración que hubo. El EAG tuvo sesiones híbridas que las personas disfrutaron durante todo el año y seguirá ofreciéndolas en 2024.

El grupo tuvo algunas nuevas ideas y sugerencias de espacios de participación, como la serie de participación en el Plan de Implementación de Energía Limpia. Kimberly informó que todos los miembros

del EAG son bienvenidos en cualquiera de los demás espacios de participación si tienen interés en saber de otros trabajos que Pacific Power realiza en esos espacios. El EAG se reunió formalmente en nueve ocasiones durante el último año con algunos recesos.

Kimberly Alejandro tomó un momento para reconocer que todas las personas del EAG le han dedicado mucho tiempo al grupo y que Pacific Power no lo toma a la ligera. Se mencionó que este año fue un poco más pesado por el lado de las comunicaciones, pero uno de los primeros pasos para crear un entendimiento en común se basa en la forma en la que el grupo se comunica entre sí y con la comunidad. El tiempo invertido específicamente en las comunicaciones fue importante y el grupo está viendo algunos resultados de ese tiempo dedicado a esos temas. Kimberly compartió su gratitud por la dedicación del grupo hacia la misión, las comunidades y los clientes.

Grupo Asesor de Equidad: Impactos en la toma de decisiones

Christina Medina, gerente de Políticas y Participación de las Partes Interesadas de Pacific Power, compartió que la meta de Pacific Power es preservar la integridad y la dignidad de este espacio para el EAG. También afirmó que es importante dedicar mucho trabajo y esfuerzo a los conceptos y el contenido que se le da al grupo. Pacific Power quiere asegurarse de que se respete al EAG y sigue trabajando para amplificar las voces del grupo en cualquier lugar que sea posible.

El equipo de Pacific Power ha invertido incontables horas de este año en tratar de descifrar la manera de unir cohesivamente las perspectivas del grupo con las prácticas históricas, además de cómo desafiar al equipo para que tenga un mayor impacto en la comunidad. Todas las personas del equipo de Pacific Power que han sido parte de este espacio están comprometidas con este trabajo y hacer estas actividades a diario es algo que enseña humildad.

Christina compartió que, con el nuevo panorama normativo y el énfasis en las voces dirigidas por la comunidad, hay un enfoque mayor en las voces de las personas, lo cual es un cambio bien recibido. Pacific Power espera garantizar que las decisiones se tomen de una manera que ayude a las comunidades y que no les cause daño perpetuando las injusticias. Este tipo de grupos son los que están tomando el liderazgo cuando se trata de influir en la toma de decisiones, no solo en el espacio de los servicios públicos, sino también en el espacio legislativo.

Christina aprovechó un momento para reflexionar sobre los lugares que mencionaron al grupo del EAG en este año. Señaló que, en cada presentación en Washington, Pacific Power tiene un espacio para reconocer la relevancia del trabajo de este grupo para validar lo valioso que es. Christina compartió que Pacific Power está trabajando para determinar cómo honrar mejor el servicio del grupo en el futuro. Por ejemplo, hacer cosas como enlazar a las organizaciones comunitarias de los miembros del grupo o destacar a los miembros en su página web. Esto podría ayudar a encontrar maneras de ayudar a los miembros del grupo con sus propias misiones, y no solo a través de asociaciones, sino también en el trabajo diario.

Una parte de esto son las acciones para aceptar la responsabilidad de la retroalimentación de este grupo. Esta es la motivación para tener un rastreador de la retroalimentación en línea, el cual se actualiza y crea más responsabilidad.

Christina también compartió que el grupo está influyendo en las personas de otros estados. El Plan de Energía Limpia de Oregón ha realizado diseños y señalado la influencia del trabajo que este grupo ha hecho como inspiración para las mejores prácticas en este espacio, y eso es algo significativo.

Novedades del Plan de Implementación de Energías Limpias (CEIP)

Stephanie Meeks, gerente de Regulación, Política Regulatoria y Operaciones de Pacific Power, informó que, desde la última reunión del grupo, Pacific Power obtuvo la aprobación del acuerdo de avenimiento del CEIP en octubre. La empresa ya presentó también la actualización bienal del CEIP 2023 y se está realizando el trabajo necesario para que coincida con los planes de recursos integrados actualizados y el plan bianual de conservación. Stephanie compartió una diapositiva con enlaces al sitio web donde se publicaron estos documentos. El EAG tratará estas áreas en las próximas reuniones de 2024.

- [PacifiCorp.com \(página web del CEIP\)](https://www.pacifiCorp.com)
- [Plan de Implementación de Energía Limpia](#)
- [Informe de avances del Plan de Implementación de Energía Limpia](#)
- [Orden de aprobación final del acuerdo de avenimiento del CEIP](#)
- [Informe bienal del Plan de Implementación de Energía Limpia](#)

El acuerdo incluyó 50 áreas de condiciones. Stephanie presentó una diapositiva que mostró las diferentes categorías de las condiciones y cómo se calculó cada CBI. Los CBI conformaron la sección más grande porque obtuvieron la mayor cantidad de votos: 19. Hubo solicitudes para desarrollar más CBI, como las desconexiones del servicio, las deudas atrasadas, la carga energética, la eficiencia energética, ayuda para pagar el servicio y evaluaciones de su planificación. Pacific Power quiere seguir trabajando con este grupo y otros más para ayudar a identificar cómo se relacionan los CBI con las comunidades altamente afectadas y las poblaciones vulnerables.



La categoría del Plan de recursos integrados (IRP) obtuvo el segundo lugar con 13 votos. Esta categoría aborda cosas como el modelado, la distribución y los análisis cualitativos y cuantitativos para apoyar a los objetivos provisionales. Después de la categoría del IRP, hay una disminución del peso entre las demás categorías. La siguiente fue Documentación o papeles de trabajo, con 5 votos. Esto incluye optimizar la información y volverla más accesible, y al mismo tiempo, lograr que siga siendo confidencial. Pacific Power se comprometió a agregar etiquetas con nombres y organizadores en los papeles de trabajo presentados para facilitar el seguimiento de los documentos.

La siguiente categoría fue Participación, con 4 votos. Para el CEIP de 2025, tras consultar con cada grupo asesor, Pacific Power tendrá el borrador del cronograma del CEIP para incorporarle comentarios de este grupo y de otros. Esto también incluye el alcance y la participación comunitaria y los objetivos medibles a su alrededor, como la cantidad de eventos o clientes con quienes se comunican. Este año, Pacific Power organizó espacios de participación para la actualización bienal. Stephanie compartió la emoción por realizar más de este trabajo el próximo año y reunir a todos los participantes en el grupo asesor, además de abrir sus puertas al público y la comunidad para tener más conversaciones sobre las novedades.

La siguiente categoría fue el cálculo de los Costos progresivos, con 3 votos. Esta categoría incluye la creación de informes de resultados de los cálculos, proporcionar papeles de trabajo como apoyo, incluyendo todas las inversiones y gastos requeridos para el cumplimiento, y demostrar que estos atributos son necesarios para avanzar con la Ley de Transformación de la Energía Limpia. Parte de esto también fue definir los tiempos para cubrir los requisitos.

La siguiente categoría fue la Solicitud de propuestas (RFP), con un voto. Esto requirió identificar claramente la asignación de los recursos de la RFP 2020 y la RFP 2022 en el pronóstico de los cumplimientos de la CETA. Otra categoría con un voto fue la Planificación del sistema de distribución. Esta es un área nueva que están explorando y de la que este grupo escuchará mucho más el próximo año. Se solicitó a Pacific Power realizar un plan del sistema de distribución, como las acciones que ya han llevado a cabo en Oregón. Esto involucrará el cálculo de los costos y beneficios específicos de Washington y la distribución equitativa de esos costos, beneficios y cargas para las comunidades vulnerables. Pacific Power solicitará los puntos de vista de las partes interesadas para ayudar a definir esos costos y beneficios con los grupos asesores y la participación del público.

Otra categoría con un voto fue la de los Créditos para energía renovable. Hubo una solicitud para la presentación oficial a futuro del CEIP y el informe de avances del CEIP de que se especifiquen los REC vendidos que sean REC de fuentes renovables asignados a Washington y que se identifiquen en el cumplimiento del CEIP. También hubo una categoría general y la última categoría con un voto fue la Respuesta a la Demanda (DR). Esta implica actualizar los programas de DR y los métodos de evaluación requeridos, además de buscar más respuestas a la demanda fuera de las respuestas recibidas en las RFP de 2021. Pacific Power seguirá buscando oportunidades para ampliar sus programas de DR.

Stephanie explicó que se autorizó la solicitud para posponer la fecha límite del próximo IRP del 1 de enero al 1 de abril del 2025. Pacific Power también solicitó que la siguiente fecha límite del CEIP volviera a ser el 1 de octubre del 2025, lo cual no prosperó, así que esta la fecha límite seguirá igual. El mes pasado, Stephanie envió un correo electrónico al EAG sobre el tema para pedir la retroalimentación de los grupos debido al tiempo limitado. En el futuro, Pacific Power procurará tener una conversación como esta en persona.

Informe de los Indicadores de Beneficio al Cliente (CBI) y las formas de medición

Lee Elder, gerente de Pronóstico de Carga y Pronóstico de Carga e Ingresos de Pacific Power, informó brevemente sobre la actualización de una de las 19 condiciones de los CBI que surgieron en el acuerdo de avenimiento aprobado recientemente para el CEIP.

La condición 11 es que Pacific Power proporcione un informe disponible públicamente que incluya los CBI, las formas de medición y los datos de referencia recolectados, el cual deberá publicarse en el sitio web dentro de los 60 días posteriores a la orden final. Pacific Power ha estado ocupado creando el informe, reuniendo todos los datos en un solo lugar donde sea fácil verlos y compararlos. Se planea que la información esté disponible el 26 de diciembre de este año. Lee Elder presentó una diapositiva que incluyó un ejemplo de una de las formas de medición en la tarjeta de resultados.

El informe contendrá el indicador de beneficio al cliente, su categoría, los datos de referencia y cómo le da seguimiento a la información más reciente. El ejemplo que Lee incluyó en la diapositiva muestra el número de talleres relacionados con la energía que se han impartido en comunidades altamente afectadas en 2020 y 2022. Esta tarjeta de resultados ilustrará el progreso de cada forma de medición en el CEIP. Lee afirmó que se están planeando conversaciones con el EAG para hablar de cualquier cambio en los CBI y las formas de medición.

Vista preliminar de 2024

Kimberly Alejandro presentó al grupo el calendario tentativo de reuniones del EAG para 2024. Se recopiló retroalimentación interna y externa del EAG acerca de los temas que el grupo debería cubrir el próximo año y cuándo se discutirá cada tema. Kimberly declaró que los resultados fueron consistentes con base en la retroalimentación recibida, así que el calendario de reuniones sería parecido al de 2023.

Calendario de reuniones del EAG de Washington 2024:

Fecha / Hora / Formato de la reunión	Temas propuestos para la orden del día*
11 de enero de 2024 (1pm-4pm) En línea	Nuevos programas de electrificación del transporte (WA) Programa de respuesta a la demanda (DR) residencial Conexiones comunitarias
8 de febrero de 2024 (1pm-4pm) En línea	Presentación de los programas de climatización Conexiones comunitarias
14 de marzo de 2024 (1pm-4pm) Híbrida: WorkSource Yakima	Presentación del Consejo de la organización laboral South Central Workforce Novedades sobre eficiencia energética Conexiones comunitarias
11 de abril de 2024 (1pm-4pm) En línea	Programa multifamiliar de equipos de suministro para vehículos eléctricos (EVSE) Introducción del Plan de recursos integrados (IRP) Conexiones comunitarias
Mayo (fecha pendiente)	Visitas presenciales locales del EAG de Washington Mayo: Mes de la concientización sobre los incendios forestales
June 13, 2024 (1pm-4pm) En línea	Actualización del Plan de recursos integrados (IRP) Novedades sobre eficiencia energética Novedades de Comunicaciones Conexiones comunitarias
11 de julio de 2024 (1pm-4pm) En línea	Informe anual de avances en el Plan de Implementación de Energías Limpias (CEIP) Novedades del Programa de respuesta a la demanda Desconexiones Conexiones comunitarias
Agosto	No habrá reunión
12 de septiembre de 2024 (1pm-4pm) Híbrida: Lugar pendiente (Walla Walla / College Place Area)	Actualización del Plan de recursos integrados (IRP) Novedades sobre eficiencia energética - (Vista preliminar del Plan de Conservación Anual 2025, incluyendo posibles novedades de las acciones de los servicios públicos y avances de los cambios en el programa de 2025) Conexiones comunitarias
10 de octubre de 2024 (1pm-4pm) En línea	Conexiones comunitarias
Noviembre	No habrá reunión
12 de diciembre de 2024 (1pm-4pm) En línea	Reflexión de final de año; planificación de 2025

Kimberly señaló que el horario de las reuniones seguirá siendo de 1 a 4 pm, pero el grupo usará la cantidad de tiempo necesaria, sea menos o más, para cumplir con los objetivos de la reunión y terminar temprano en caso necesario. Pacific Power quiere ser considerado con el tiempo del grupo y usarlo tan eficientemente como sea posible. También habrá algunos recesos en el año, en agosto y noviembre, los cuales funcionaron bien con los calendarios escolares y de festividades. Kimberly expresó que el grupo es

flexible y puede adaptarse cuando sea necesario. También se informó que habrá dos sesiones híbridas el próximo año, una para cubrir a Yakima y la otra para cubrir a Walla Walla.

Kimberly anunció con mucho entusiasmo que Pacific Power se asociará con la organización laboral South-Central WorkForce Council en Union Gap, Washington, una conexión que John ayudó a crear. El Consejo recibirá al EAG para una reunión presencial en marzo del próximo año. El Consejo de esta organización se ofreció a ser anfitrión de una de las reuniones híbridas y presentará información sobre los tipos de servicios y oportunidades que proporcionan. Kimberly adelantó que será una buena oportunidad para aprender más sobre lo que están haciendo las organizaciones en la comunidad.

En septiembre, el grupo estará de regreso en el área de Walla Walla para una reunión presencial y se invita al grupo a compartir recomendaciones de posibles lugares que sean aptos para llevar a cabo la reunión en esa área. Kimberly mencionó que se reservó el mes de mayo para las visitas locales presenciales del grupo, así como sucedió este año. Si el grupo tiene alguna idea o siente que hay una oportunidad para probar algo distinto el próximo año, Pacific Power está abierto a debatir lo que el grupo desee hacer. Visitar a las comunidades y a los miembros del EAG es una experiencia valiosa que Pacific Power agradece. Estas experiencias son útiles para aprender sobre los problemas emergentes y tener la oportunidad de solucionarlos juntos.

En la presentación, Kimberly destacó que mayo es el mes de la concientización sobre los incendios forestales y, con base en la retroalimentación que el grupo dio en octubre, es importante que el grupo tenga esa preparación para responder a emergencias en las comunidades a las que sirve. Debido a esto, es una oportunidad potencial para conseguir que alguien que tenga experiencia en esta área a nivel local o estatal proporcione recursos. Kimberly también resaltó otros temas que se avecinan, entre ellos, el plan de electrificación del transporte.

Preguntas del chat y comentarios de la reunión:

- Eréndira Cruz, de Sustainable Living Center, comentó en el chat que debería haber muchas novedades y oportunidades conforme llegan algunos de los financiamientos del IRA a las calles.

Plan de comunicación en curso (WA)

Kimberly Alejandro afirmó que Pacific Power continuará con su campaña de Wattsmart en los medios, además de su asociación con las agencias de marketing de comunicación multicultural mientras se transforman en medios contratados asociados. Los servicios públicos seguirán funcionando con representantes de vinculación, como Augustine y Marcelino. El trabajo sigue creando publicidad y canales de alcance para llegar más directamente a los clientes de habla hispana en las comunidades a las que Pacific Power sirve.

Kimberly mencionó que Pacific Power sirve al 30.8% de clientes de habla hispana en Washington, lo cual es una porción significativa de la base de clientes. Además, hay un plan en camino para crear nuevos estudios de caso enfocados en negocios y publicidad para aumentar la cantidad de clientes que se benefician del programa comercial Wattsmart. Esto ayudará a animar a otros negocios a buscar mejoras de eficiencia energética para mejorar sus resultados y alcanzar sus metas.

Propósitos para 2024

Kimberly Alejandro afirmó que Pacific Power seguirá remodelando las páginas web del EAG y del programa en 2024. Esto es una evidencia de que los servicios públicos buscan ser más accesibles. Como hay mucha información en línea, se está dando un enfoque mayor a las páginas web para asegurar que se usen los sitios, que éstos tengan excelente información, que sean fáciles de navegar y que conecten con las personas de manera eficiente y eficaz. Pacific Power revisará la página web de la [CETA de Washington](#), donde se encuentra toda la información del CEIP. Hay muchos artículos y archivos enfocados en las regulaciones y presentaciones ante las autoridades en esta página y esta sigue creciendo, motivo por el cual Pacific Power quiere garantizar que esté renovada, organizada y actualizada.

Otro trabajo en curso es el mejoramiento del [Centro de recursos energéticos](#), el cual se creó originalmente gracias a los aportes del EAG. La página es una gran herramienta, pero las mejoras pueden asegurar que más personas la usen. Esto ayudaría a crear un centro de recursos publicable que los compañeros puedan compartir fácilmente como un espacio de participación. El EAG es uno de varios espacios de participación en Washington y esto ayuda a que otros buenos espacios también sean más visibles.

A Pacific Power le gustaría crear una herramienta en el sitio web para miembros del EAG, si todos están de acuerdo con la idea. Esto es una manera de destacar a los miembros del equipo y para que las organizaciones afiliadas los presenten. Este será un tema que el grupo debatirá el próximo año, así como otras maneras de mostrar el trabajo y las contribuciones de los miembros del EAG.

Encuesta posterior a la reunión

Jeffrey Daigle explicó que habrá una nueva encuesta después de cada reunión. Esto es parte de una iniciativa para tener diferentes modalidades para reunir retroalimentación de los miembros del grupo o del público acerca del contenido de las reuniones. La encuesta posterior a cada reunión proporcionará una revisión de salud continua a lo largo del año en lugar de hacer solo una gran reflexión de fin de año.

A partir de enero, los miembros del grupo recibirán una breve encuesta después de cada reunión como otra manera de recibir retroalimentación de los miembros y del público. Cada mes, esta encuesta incluirá diversas preguntas sobre el contenido, la reunión y si hay algo que deseen agregar al orden del día de reuniones futuras. La encuesta posterior a la reunión estará disponible a través de un código QR durante la presentación y una URL y podrá responderse durante los siete días siguientes a cada reunión. Jeffrey mencionó que todos los demás medios de retroalimentación, como el teléfono o el correo electrónico, seguirán disponibles en 2024.

Comentarios del público

No hubo comentarios del público.

Siguientes pasos

Kimberly Alejandro mencionó algunos artículos y recursos disponibles para los miembros del grupo en caso de que quieran explorarlos más. Tienen la página web de la CETA, donde se encuentra la información del CEIP. También tienen el rastreador de la retroalimentación de Washington, el cual muestra las ideas y puntos de vista aportados hasta junio de este año. El equipo de participación está trabajando para actualizarlo e incluir la retroalimentación más reciente, es decir hasta octubre de este año. Y el Centro de recursos de energía está disponible con enlaces a recursos de PDF que los miembros pueden imprimir o distribuir.

- Para más información: [Plan de Implementación de Energía Limpia en Washington](#)
- Rastreador de la retroalimentación de Washington: [Rastreador de retroalimentación del CEIP de Washington hasta junio de 2023; cargado el 10_10_2023.xlsx \(live.com\)](#)
- Centro de recursos energéticos: [Centro de recursos energéticos \(pacificpower.net\)](#)

Kim mencionó que las primeras dos reuniones de 2024 serán completamente en línea, ya que están conscientes de cómo es el clima invernal en el área y quieren que los compañeros se mantengan seguros y no viajen en esta temporada. Kimberly está trabajando en los enlaces e invitaciones a la reunión, los cuales se enviarán al mismo tiempo a principios del año. Los miembros del equipo tendrán todos los marcadores en sus calendarios con anticipación. Se invita al grupo a comunicar si hay problemas de accesibilidad con esta información o alguna sugerencia para compartirlo.

- 11 de enero de 2024 (en línea); 1 a 4 pm. [Enlace para la reunión por Zoom del EAG de Washington](#)
- 8 de febrero de 2024 (en línea); 1 a 4 pm. [Enlace para la reunión por Zoom del EAG de Washington](#)

Kim reconoció que algunos de los pagos para la participación en la reunión requerían más tiempo para enviarse o estaban retrasados. Kimberly hizo énfasis en que se comunicaran con ella quienes aún no hubieran recibido el reembolso de gastos de octubre. Pacific Power trabajará para asegurar que estos se realicen de manera oportuna.

Para cerrar la reunión, Kimberly reconoció que algunas de las cosas que el grupo logró este año no se mencionaron este día y que hay más detalles que el grupo podría haber discutido. Kim concluyó diciendo que las ideas siempre son bienvenidas si los miembros del grupo desean ver algo en este espacio; trabajamos para asegurar que el espacio tenga valor y significado para todos los miembros.