

Ley de Transformación de Energía Limpia

Grupo Asesor de Equidad de Washington
Reunión del EAG en febrero de 2022

16 de febrero de 2022



Grupo Asesor de Equidad (EAG) de PacifiCorp

Reunión de febrero

16 de febrero de 2022, 1 p.m. a 4 p.m., hora del Pacífico

- Los facilitadores de RMI se referirán a los participantes de PacifiCorp, de RMI y del Grupo Asesor de Equidad (Equity Advisory Group, EAG) por su nombre de pila, la inicial de su apellido y su equipo (PacifiCorp/RMI/EAG).
- Recomendamos activar la “vista de galería” (parte superior derecha) en las discusiones en grupo.
- Si participa por teléfono, active sus opciones de audio y video combinadas.
- Si requiere asistencia técnica, haga clic en “Chat” (barra de herramientas de la parte inferior), señale a “Erifili D, RMI” como el receptor y envíe su mensaje.

Miembros del EAG :

- Si es posible, mantenga su cámara activada (parte inferior izquierda) todo el tiempo que pueda durante la reunión, pero mantenga apagado su micrófono, a menos que hable.
- Use el chat cuando desee participar en la conversación o hacer preguntas.
- Si desea intervenir, levante la mano virtualmente: haga clic en "Reacciones" en la barra de herramientas y seleccione “Levantar la Mano”.

Observadores públicos:

- Gracias por acompañarnos y observar esta reunión.
- Puede “Cambiar de Nombre” al hacer clic en “...” dentro de su cuadro de participante.
- Mantenga apagados su micrófono y su cámara hasta el período de participación pública.
- Use el chat para pedir asistencia técnica enviando un mensaje con el nombre “Erifili D, RMI”. Por favor, no haga preguntas ni responda a indicaciones en el chat hasta el período de participación pública.

Objetivos de la reunión de febrero de 2022

- Revisar las próximas reuniones del EAG en 2022
- Presentar a los miembros del equipo de PacifiCorp al EAG
- Informar y recibir puntos de vista sobre los programas de Eficiencia energética (EE) para pequeñas empresas
- Presentar el plan de electrificación del transporte de PacifiCorp y empezar a examinar el programa de subvenciones con el EAG

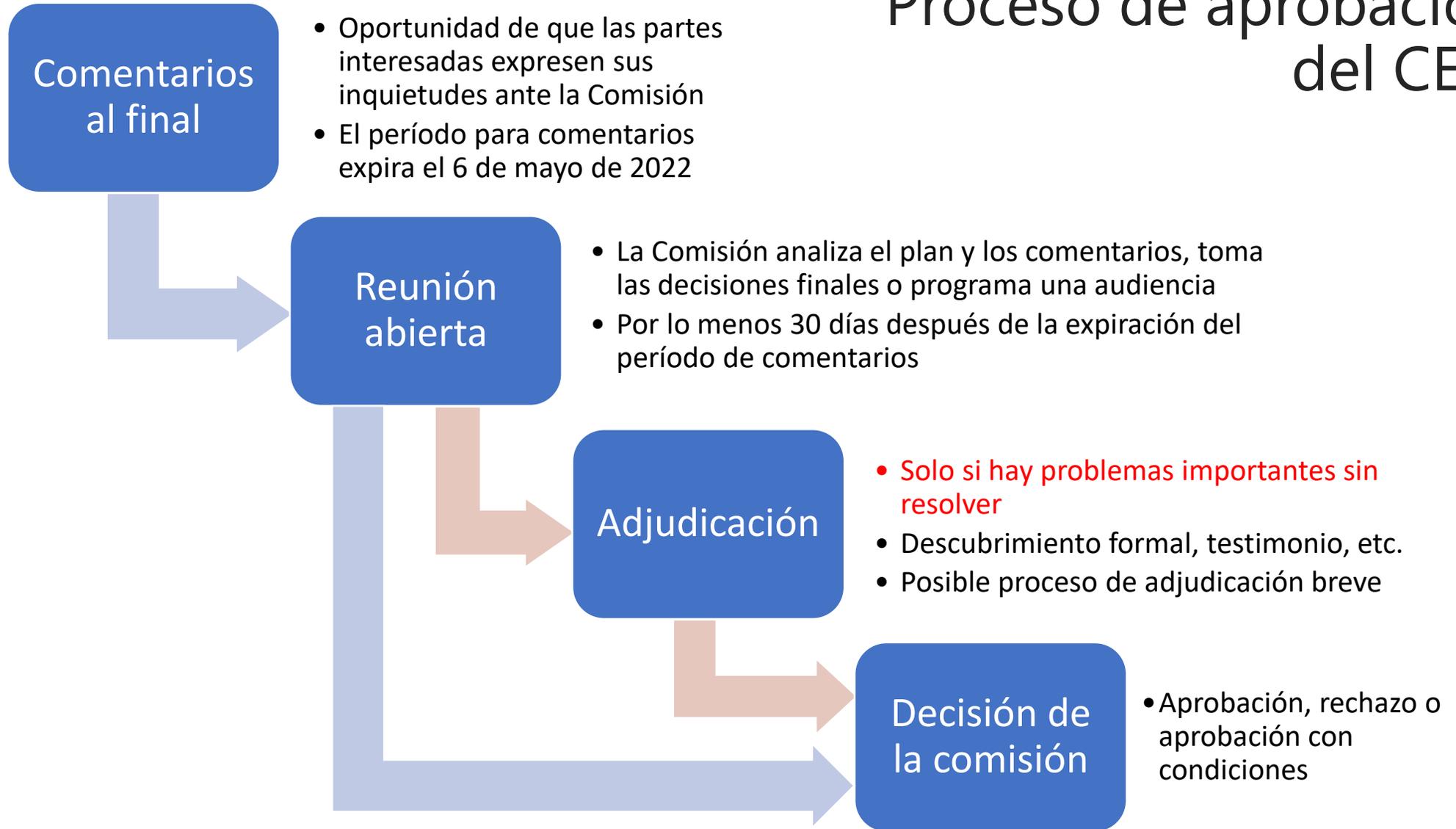
Orden del día de la reunión de febrero

Hora (Pacífico)	Descripción
1:00 PM	Descripción general de la reunión y novedades Presentación del EAG
1:30 PM	Presentación de “Eficiencia energética: enfoque en las pequeñas empresas”
2:00 PM	Actividad de eficiencia energética Tiempo de trabajo independiente Discusión en grupo
2:20 PM	Receso
2:30 PM	Presentación de “Electrificación del Transporte”
3:00 PM	Actividad de subvenciones de electrificación Tiempo de trabajo independiente Discusiones breves en subgrupos Discusión en grupo
3:35 PM	Comentarios públicos
3:45 PM	Siguientes pasos Cierre del EAG

Novedades desde enero

- Reclutamiento constante de nuevos miembros del EAG
- Bienvenido Adam Rieker, de Perry Tech
- Transición de Melissa Nottingham al grupo directivo principal de PacifiCorp

Proceso de aprobación del CEIP



Novedades sobre eficiencia energética



Compartir dos novedades

1. Pequeñas empresas

El trabajo reciente sobre los CBI para aumentar la cantidad de pequeñas empresas participantes, entre ellas, las comunidades identificadas

2. Talleres para agricultores

Trabajo planificado relacionado con los esfuerzos enfocados en la comunidad y los CBI de las inversiones (medido por los talleres sobre programas relacionados con la energía)

Eficiencia energética para pequeñas empresas

Se creó una nueva oferta para pequeñas empresas

- Para pequeñas empresas en comunidades altamente afectadas (HIC) y negocios muy pequeños (sin importar la ubicación)
- Comerciantes del sector de la iluminación capacitados en enero y febrero de 2022

Incentivos para comerciantes lanzados en febrero de 2022

- \$300 por sitio para pequeñas empresas
- \$500 por sitio para negocios muy pequeños o ubicados en las HIC

Alcance proactivo de empresas

- Alcance local y directo
- Se enviaron tarjetas postales en enero de 2022
 - Se incluye a negocios muy pequeños y los ubicados en las HIC
- Aplicación disponible en español

Indicador de Beneficio al Cliente	Medición
Participación en programas de eficiencia y energía de la empresa y programas de asistencia para el pago del servicio.	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de viviendas y negocios, incluyendo a los de comunidades identificadas, que participan en programas de eficiencia y energía de la empresa.
Eficiencia en las viviendas y pequeñas empresas, incluso las viviendas de bajos ingresos.	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de viviendas y pequeñas empresas que participan en programas de eficiencia y energía de la empresa.• Gastos en eficiencia energética.

Novedades sobre eficiencia energética: pequeñas empresas



Marcelino Osorio | Diversity & Community Outreach Coordinator
Wattsmart Business Vendor Network

Pacific Power

509-930-1562 direct

marcelino.osorio@evergreen-efficiency.com

Marcelino trabajará para lograr un alcance más eficaz en varias comunidades identificadas en el territorio de servicio, que incluye al 86.6% de la población de origen hispano en Toppenish, WA

Su experiencia de trabajo anterior y actual incluye:

- Más de 40 años en la comunidad del condado de Yakima
- 34 años viviendo en la Reserva de la Nación de Yakama
- Servicio En Español
- Alcance en persona a comunidades altamente afectadas
 - 1.º Nación de Yakama / Toppenish
 - 2.º Granger / Wapato / Harrah
 - 3.º Union Gap / Yakima
- Reclutamiento de comerciantes pertenecientes a minorías en el sector de iluminación

Eficiencia energética para pequeñas empresas



<https://www.youtube.com/watch?v=-VJeN0IbX2k>

Novedades sobre eficiencia energética: talleres para agricultores

Asociación con industrias emparadoras de fruta

- Utilizar las relaciones existentes con clientes de grandes empresas para que participen en el alcance a sus empleados
- Sesión de 10 minutos en la sala de descanso
- Presentación hecha por un orador de habla hispana
- Proporcionar información del programa de eficiencia energética residencial de Pacific Power
- Proporcionar información sobre la asistencia para el pago del servicio de Pacific Power

Indicador de Beneficio al Cliente	Medición
Inversiones y esfuerzos enfocados en la comunidad	<ul style="list-style-type: none">• Talleres sobre programas relacionados con la energía.• Conteo de miembros del personal que apoyan los programas.



Descripción general de comunicaciones adicionales para pequeñas empresas

Metas:

- Aumentar el conocimiento y la participación del cliente en programas y herramientas de eficiencia energética.
- Desarrollar, medir y refinar las estrategias para llegar eficazmente a los clientes en las comunidades identificadas.
 - Aumentar y mejorar la comunicación y el alcance en español.

Canales:

En inglés y en español

- Medios pagados (TV, radio, prensa, digitales, sociales)
- Comunicación personalizada (correo postal y electrónico y en su recibo o factura)
- Alcance a través de organizaciones locales
 - Cámara Hispana de Washington
 - Asociación de Desarrollo del Condado de Yakima



REDUZCA EL COSTO DE SUS FACTURAS
Obtenga incentivos para comprar nuevos productos

WATTSMART BUSINESS
POWERING YOUR GREATNESS

¿Está listo para mejorar el uso de energía en su negocio, pero no está seguro por dónde empezar? ¿Le gustaría reducir sus facturas de electricidad mensuales y obtener incentivos* en efectivo para ayudarlo a mejorar su uso de energía? Pacific Power puede ayudarlo a lograr sus metas de uso de energía y ambientales mientras ahorra tiempo y dinero. Cuando reduce el uso de energía, nos ayuda a mantener los precios de la electricidad entre los más bajos del país.

Ya sea que quiera reemplazar sus viejas lámparas fluorescentes con iluminación o accesorios LED eficientes o actualizar su sistema de calefacción y aire acondicionado (HVAC), nuestro equipo está aquí para ayudarlo a tomar las decisiones correctas para obtener más ahorros e incentivos en efectivo.

TRES FORMAS DE EMPEZAR:

- Regístrese para recibir una evaluación sin costo de su uso de energía y cuéntenos acerca de sus necesidades. Un especialista local de Pacific Power se comunicará con usted para explicarle las oportunidades y opciones disponibles.
- Visite nuestro sitio web para ver qué tipo de actualizaciones califican para recibir incentivos en efectivo. Inicie un proyecto enviando una solicitud en línea hoy. Obtenga información sobre cómo podría recibir ayuda para financiar sus proyectos de actualizaciones de energía hoy.
- Encuentre proveedores y contratistas locales especializados en sus necesidades y llámenos para comenzar. Pacific Power cuenta con red de proveedores expertos y como parte de su en Wattsmart Business Vendor Network.

Si tiene alguna pregunta, llámenos al 1-855-805-7231 o envíenos un correo electrónico a wattsmartbusiness@pacificpower.net. Estamos aquí para ayudarlo y esperamos oír de usted.

*Algunos incentivos requieren aprobación previa, así que consulte antes de ordenar un equipo nuevo.

Mensajes dominantes:

El programa Wattsmart, de Pacific Power, permite que los clientes lleven a cabo acciones significativas para reducir su uso de energía y reducir sus pagos.

Electrificación del transporte





Andrew Green
Owner
Triple S Ranch

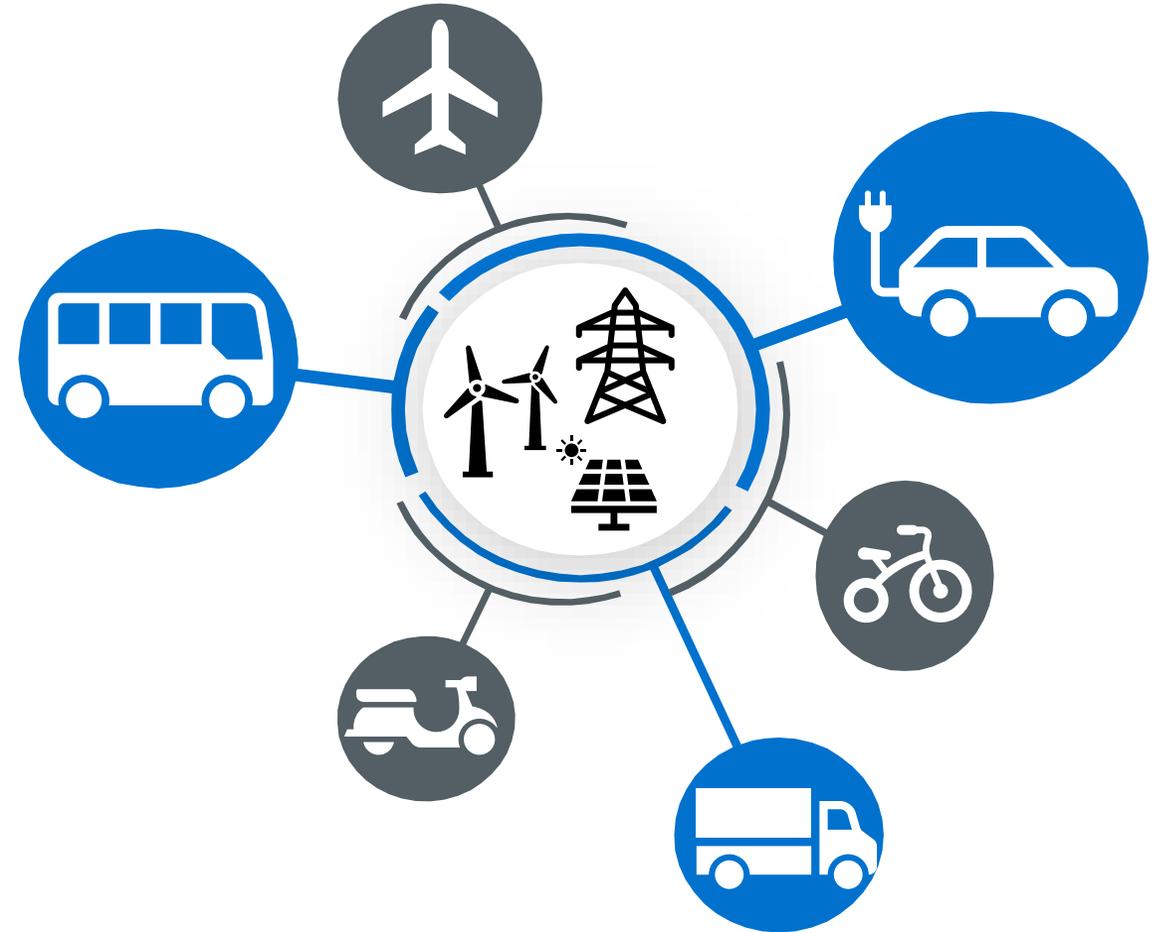
Descripción general de la electrificación del transporte



Distrito escolar de Sunnyside

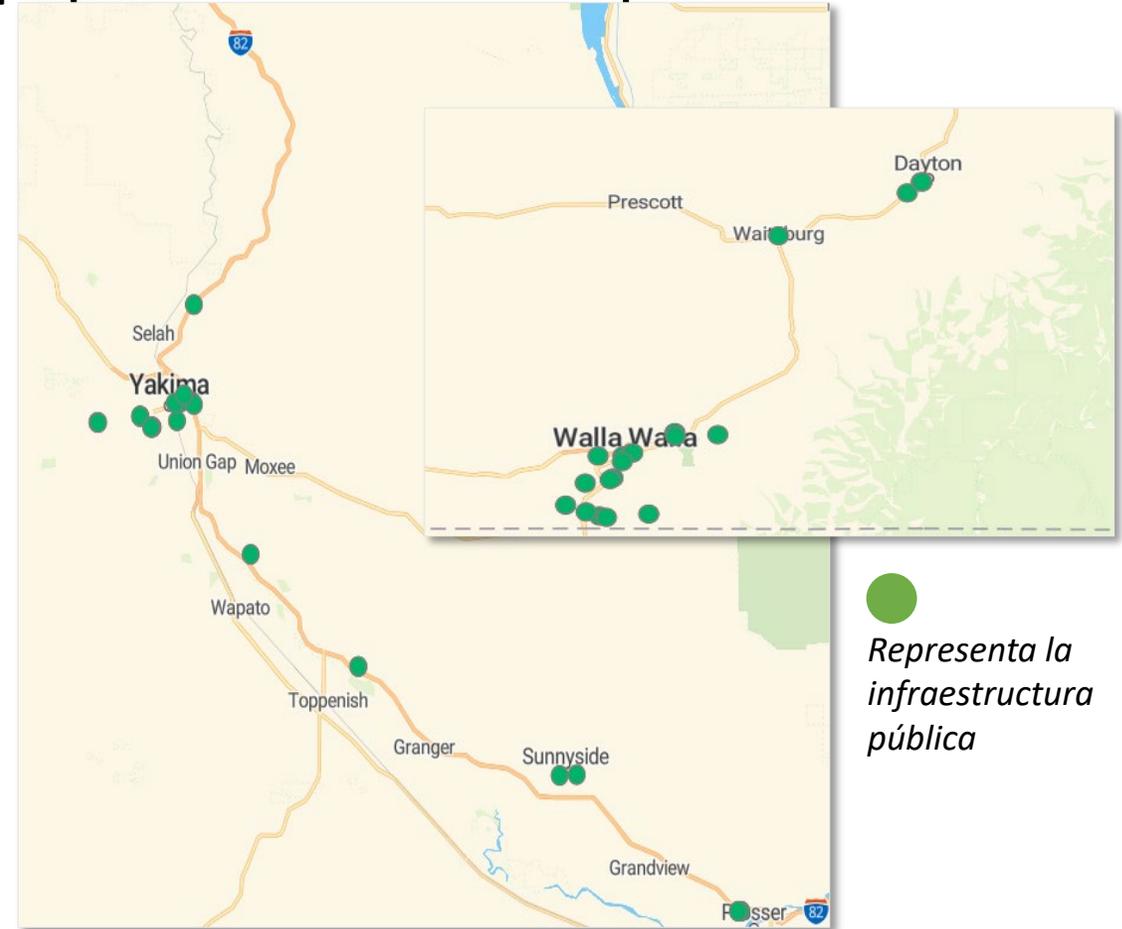
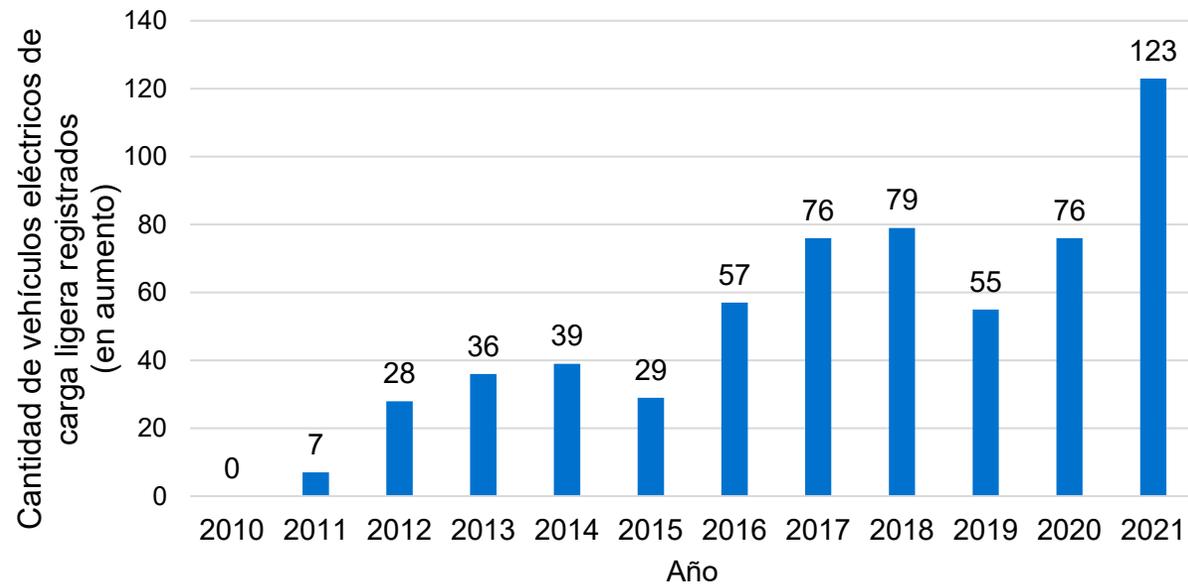


Ciudad de Zillah



Área de servicio de PacifiCorp Adopción de EV e infraestructura pública de equipos de suministro para EV

- Hay 605 vehículos registrados actualmente en el área de servicio
- 25 estaciones de carga que ofrecen 63 puertos
- Se calcula que habrá 4,200 vehículos eléctricos de carga ligera en 2031

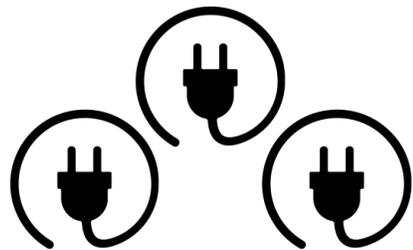


Departamento de Energía de los EE.UU. (2021). *Centro de Datos de Combustibles Alternativos: Ubicaciones de estaciones de carga de vehículos eléctricos.* Oficina de Eficiencia Energética y Energía Renovable. https://afdc.energy.gov/fuels/electricity_locations.html#/find/nearest?fuel=ELEC

Visión y objetivos de PacifiCorp en la electrificación del transporte

Ser un líder de la transformación y electrificación de nuestro Sistema de transporte en diversas comunidades del oeste

Objetivo 1: Mejorar el **acceso** a las estaciones de carga



Objetivo 2: Reducir los **costos** del transporte eléctrico



Objetivo 3: Electrificar en forma **equitativa** en todo nuestro territorio



Objetivo 4: Reducir las **emisiones** de CO2 y los impactos en la red eléctrica



Plan preliminar de PacifiCorp para la electrificación del transporte en Washington

Estrategias	Tácticas	Plazo
1. Expandir y mejorar programas anteriores	1.1 Reestablecer un programa de subvenciones específico para las comunidades identificadas.	Corto plazo (1 a 2 años)
	1.2 Expandir y fortalecer el alcance y los programas educativos.	Corto plazo (1 a 2 años)
	1.3 Mejorar el alcance de los programas actuales sobre el tiempo de uso para cargas relacionadas con los EV y coordinar el diseño del programa de EV para la participación potencial en el programa.	Mediano plazo (2 a 3 años)
2. Lanzar nuevos tipos de programas que sean relevantes para los clientes	2.1 Desarrollar un soporte de carga en el lugar de trabajo para clientes comerciales.	Mediano plazo (2 a 3 años)
	2.2 Investigar oportunidades de desarrollar un programa de carga multifamiliar.	Mediano plazo (2 a 3 años)
	2.3 Investigar programas adicionales de integración a la red para gestionar el aumento de la carga.	Largo plazo (3 a 5 años)
3. Establecer una iniciativa de estaciones de carga públicas y corredores en autopistas para apoyar la infraestructura pública para vehículos eléctricos	3.1 Coordinarse con instituciones y grupos de servicios públicos de todo el estado para desarrollar un plan sólido de estaciones de carga públicas y corredores en autopistas que incluyan inversiones clave en servicios públicos.	Corto plazo (1 a 2 años)
	3.2 Crear un anteproyecto para aprovechar el financiamiento adicional a nivel federal y estatal para apoyar la infraestructura pública.	Corto plazo (1 a 2 años)
	3.3 Desarrollar un plan de carga pública y un programa que asegure que haya inversión en comunidades sub-atendidas.	Mediano plazo (2 a 3 años)

Tabla 3 del Plan preliminar de electrificación del transporte en Washington, solo para fines de discusión

Indicadores de beneficio al cliente afectados por el Plan de Electrificación del Transporte

CBI	Categorías de beneficios	Medición
Inversiones y esfuerzos enfocados en la comunidad	Beneficio no relacionado con la energía	Cantidad de estaciones de carga públicas en las comunidades identificadas.
	Reducción de la carga	
	Salud pública	
Participación en programas de eficiencia y energía de la empresa y programas de asistencia con el pago del servicio	Reducción de costos	Cantidad de viviendas y negocios que participan o están inscritos en programas de conducta, de respuesta a la demanda y de control de carga.
	Reducción de la carga	
	Beneficio no relacionado con la energía	
	Beneficio de la energía	

Ejemplos de combustibles limpios en Oregon en 2020

- Asistencia en el programa de autobuses eléctricos
 - Distritos escolares
 - Agencias de tránsito
- Agricultura electrificada
 - Ferias
 - Organizaciones sin fines de lucro rurales
- Infraestructura de carga
 - Organizaciones sin fines de lucro
 - Autoridades de vivienda
 - Ciudades, escuelas e instituciones locales
- Ecosistema de bicicletas eléctricas
 - Instituciones del condado
 - Ciudades
- Alcance y educación
 - Organizaciones sin fines de lucro



Creación del programa de diseño en conjunto

Programa de subvenciones en las comunidades identificadas

- Requisitos de elegibilidad
- Puntuación
- Comité de selección
- Calendario de pagos
- Requisitos de informes constantes
- Asistencia técnica

Programa de alcance y educación

- Actividades educativas
 - Participación de distribuidores
 - Eventos comunitarios
 - Desarrollo de la capacidad laboral
- Canales de marketing
 - Redes sociales
 - Radio
 - Correo electrónico
 - Recibo/Factura
 - Sitio web

Siguientes pasos



Con miras
al futuro

Reuniones del EAG en 2022	Temas
19 de enero	<ul style="list-style-type: none">• Nueva información del Plan de Implementación de Energías Limpias (Clean Energy Implementation Plan, CEIP)• Reflexiones de 2021 e ideas para 2022
16 de febrero	<ul style="list-style-type: none">• Programas de eficiencia energética• Plan para vehículos eléctricos (EV) y programa de subvenciones de EV
16 de marzo	<ul style="list-style-type: none">• Presentaciones de miembros del EAG• Piloto del tiempo de uso• Programa de subvenciones de EV (continuación)
13 de abril	<ul style="list-style-type: none">• Presentaciones de miembros del EAG• Alcance y participación comunitaria• Programas de eficiencia residencial
15 de junio	Pendiente: información del grupo asesor de bajos ingresos
14 de julio	Por determinar
21 de septiembre	Por determinar
19 de octubre	Por determinar
7 de diciembre	<ul style="list-style-type: none">• Reflexiones sobre 2022 y plan para 2023

Siguientes pasos

- 1. Materiales.** Las notas de esta reunión se compartirán y publicarán en el sitio web la próxima semana. Compartiremos y publicaremos los materiales de la Reunión del EAG de febrero de 2022 con antelación a la **próxima reunión del 16 de marzo, de 1 a 4 p.m., hora del Pacífico.**
- 2. Compañeros del EAG.** Emparejar a nuevos miembros del EAG con los miembros del EAG de 2021 para que compartan perspectivas y experiencias sobre el proceso.
- 3. Presentaciones del EAG.** Comparta información de su organización en las reuniones de abril o mayo.
- 4. Electrificación del transporte.** ¿Le interesa dedicar más tiempo a este tema?
- 5. Encuesta.** Puntos de vista sobre los compañeros del EAG, presentaciones del EAG y las subvenciones de EV.