

# Ley de Transformación de Energía Limpia

Grupo Asesor de Equidad de Washington  
Reunión del EAG en julio de 2022

13 de julio de 2022



# Grupo Asesor de Equidad (EAG) de PacifiCorp

## Reunión de julio

13 de julio de 2022, 1 p.m. a 4 p.m., hora del Pacífico

- Los facilitadores de RMI se referirán a los participantes de PacifiCorp, de RMI y del Grupo Asesor de Equidad (Equity Advisory Group, EAG) por su nombre de pila, la inicial de su apellido y su equipo (PacifiCorp/RMI/EAG).
- Recomendamos activar la “Vista de galería” (parte superior derecha) en las discusiones en grupo.
- Si participa por teléfono, active sus opciones de audio y video combinadas.
- Si requiere asistencia técnica, haga clic en “Chat” (barra de herramientas de la parte inferior), señale a “Jacob Becker, RMI” como el receptor y envíe su mensaje

### **Miembros del EAG :**

- Si es posible, mantenga su cámara activada (parte inferior izquierda) todo el tiempo que pueda durante la reunión, pero mantenga apagado su micrófono, a menos que hable.
- Use el chat cuando desee participar en la conversación o hacer preguntas.
- Si desea intervenir, levante la mano virtualmente: haga clic en "Reacciones" en la barra de herramientas y seleccione “Levantar la mano”.

### **Observadores públicos :**

- Gracias por acompañarnos y observar esta reunión.
- Puede “Cambiar de nombre” al hacer clic en “...” dentro de su cuadro de participante.
- Mantenga apagados su micrófono y su cámara hasta el período de participación pública.
- Use el chat para pedir asistencia técnica enviando un mensaje con el nombre “Jacob Becker, RMI”. Por favor, no haga preguntas ni responda a indicaciones en el chat hasta el período de participación pública.

# Objetivos de la reunión de julio de 2022

1. Presentar el programa educativo *Be Wattsmart, Begin at home*, que se desarrollará en las escuelas, a los miembros del EAG
2. Facilitar las conexiones comunitarias al comentar los próximos eventos de la comunidad
3. Informar a los miembros del EAG sobre los avances en los indicadores de beneficio al cliente, de eficiencia energética, y en otras metas del CEIP
4. Refinar aún más el seguimiento y medición del indicador de beneficio al cliente con la retroalimentación del EAG para 2023
5. Presentar el E-Source, el nuevo facilitador del EAG de PacifiCorp, al EAG

# Orden del día de la reunión de julio

<b>Hora (Pacífico)</b>	<b>Descripción</b>
<b>1:00 PM</b>	<b>Descripción general de la reunión y novedades</b> Revisión del EAG
<b>1:20 PM</b>	<b>Concepto de Conexiones comunitarias</b> Discusión
<b>1:35 PM</b>	<b>Presentación de los miembros del EAG: Latino Community Fund</b>
<b>1:45 PM</b>	<b>Presentación del programa educativo 'Be Wattsmart, Begin at home' (Ser inteligente con Wattsmart empieza en casa)</b> Preguntas y respuestas Discusión
<b>2:45 PM</b>	<b>Receso</b>
<b>2:50 PM</b>	<b>Presentación de novedades del Indicador de Beneficio al Cliente y del Programa de Eficiencia Energética</b> Preguntas y respuestas Discusión
<b>3:45 PM</b>	<b>Comentarios públicos</b>
<b>3:55 PM</b>	<b>Siguientes pasos</b> Novedades Cierre

# Revisión rápida

*¿A qué dan seguimiento (o quisieran darle seguimiento) en su trabajo o en su vida para ayudar a cumplir sus metas?*

# Noches de verano en el centro de Yakima

- Todos los jueves durante el verano
- Organizado por Downtown Association of Yakima
- Cada semana habrá música en vivo, vendedores y patrocinadores locales, comida y diversión familiar

## Alcance de Pacific Power

- Promoción del programa de Ahorro de energía doméstica (Home Energy Savings, HES) e incentivos
- Recolección de correos electrónicos y domicilios de clientes a través de interacciones
  - Distribución de luces LED gratis (con calcomanías de PP)
  - Rifa de un termostato inteligente
  - El equipo del programa trabaja en un volante que incluiría una lista de comercios locales para canjear los cupones ofrecidos
- Información sobre la ayuda para el pago del servicio
- Representantes de habla hispana en el puesto



# Conexiones con la comunidad

**El valor de las conexiones con la comunidad se validó durante las recientes reuniones individuales en persona con los miembros del EAG.**

- Hay un impacto más fuerte en la comunidad cuando hay sincronía
- PacifiCorp necesita buscar continuamente formas de aprender de sus comunidades para mejorar sus servicios
- La compañía también necesita encontrar continuamente formas de compartir información sobre nuestros programas.

**Planeamos usar una parte de cada reunión para crear una plataforma de conexión:**

- Compartir información sobre los próximos eventos de PacifiCorp, los miembros del EAG y de la comunidad
- Dar espacio a los miembros del EAG para que se relacionen entre sí

**¿Tiene alguna idea, observación o sugerencia?**

- ¿Un calendario de los próximos eventos?





Giovanni Severino





## Nuestra visión

- Nuestra visión es tener una comunidad de origen latinoamericano dinámica e involucrada cívicamente en Washington. Latino Community Fund of Washington identifica, comparte y aboga por lo que funciona en la comunidad de origen latinoamericano. Las familias de origen latinoamericano que son saludables y educadas crean comunidades y economías dinámicas en el estado de Washington.



## Principios rectores

- Enfoque en las fortalezas y en los recursos: Nos comprometemos a iniciar cada proceso enfocándonos en lo mejor de la gente y las comunidades para después construir con base en los recursos (por ejemplo, la gente, la cultura, los programas existentes, los negocios, el dinero, etc.) que ya tenemos.
- Desarrollo de la capacidad: Invertimos en desarrollar las habilidades, los conocimientos y las conexiones de los líderes y las organizaciones que implementan el cambio en nuestras comunidades.
- Creación de comunidades de inclusión, apoyo y respeto mutuo: Aunque seamos una comunidad transnacional, trans-racial y trans-étnica, aún luchamos con el clasismo, el colonialismo, el racismo, el sexismo, la homofobia y otras formas de opresión. Para avanzar, primero debemos identificar y desmantelar esos muros que nos mantienen separados para que podamos caminar juntos hacia un mejor mañana.



# Lo que hacemos

- Defensa y participación cívica
  - Informamos a nuestras comunidades sobre las formas de participación cívica para asegurar que sus voces se reflejen en las decisiones políticas y en todos los grandes proyectos de la comunidad.
- Latinos in Tech
  - Latinos in Tech está conectando a los estudiantes y profesionistas con oportunidades de desarrollo profesional. Promovemos una cultura de participación comunitaria y responsabilidad social.
- Alianza Youth Leadership Program
  - Alianza Youth Leadership Program es un programa de voces colectivas dirigido por jóvenes para conectar líderes y liberar su potencial para generar el cambio en sus comunidades.
- Justicia ambiental
  - A medida que la crisis climática sigue afectando a nuestras comunidades, trabajamos para incluir a las voces de nuestra comunidad en esta conversación cuando se aborda este problema.
- Filantropía
  - Los latinos como filántropos: Estamos comprometidos a desmantelar el estereotipo de que los latinos solo reciben y a reconocer que muchas personas de origen latinoamericano ya son filántropos que aportan a sus comunidades, aquí en los Estados Unidos y en Latinoamérica, mediante diversos mecanismos.



---

[www.latinocommunityfund.org](http://www.latinocommunityfund.org)

Déjenos un 'Me gusta' en Facebook -  
<https://www.facebook.com/LCFWA>

Contacto:  
Giovanni Severino  
[giovanni@latinocommunityfund.org](mailto:giovanni@latinocommunityfund.org)



# Programa educativo de Wattsmart

presentado por la National Energy Foundation (NEF)





**46**

años al servicio de la educación

**979,706**

estudiantes atendidos en 2021

**25,698**

maestros apoyados en 2021

**98%**

de aprobación de los maestros

¿Quiénes  
reciben el  
Programa  
Wattsmart?





# Sistema de programación escolar de NEF Otoño de 2021





Estudiantes

3,500 a 4,000

WATT**SMART**<sup>®</sup>

Alcance en  
Washington

150

Maestros



Escuelas

47



# Materiales

**WATTSMART**  
BEGIN AT HOME



Thanks  
a "Watt!"

Thank you for providing the **Be Wattsmart, Begin at home** program to our school. We learned how to make a difference, use energy wisely and help protect the environment.

**WATTSMART**  
BEGIN AT HOME



Teacher Guide

**PACIFIC POWER**  
POWERING YOUR GREATNESS

Return your student *Home Energy Worksheets* (HEWs) and receive a **\$25 to \$50** mini-grant for classroom use, depending upon participation. Students may submit worksheets online or return the completed survey to you. See the *Implementation Steps* for additional HEW online information.

80% or greater return of registered students' HEWs = \$50  
50% - 79% return of registered students' HEWs = \$25

Postmark due date:  
**December 2, 2022**

Offer open only to teachers participating in Be Wattsmart, Begin at Home. Certain restrictions may apply. Good while grant funding is available. Home Energy Worksheets must be completed for eligibility. For more information, contact Sarah Richards at sarah@nef.org.



Dear Family,

Today your fourth grader participated in the **Be Wattsmart, Begin at home** program sponsored by Pacific Power. In this engaging presentation, your student learned key science curriculum concepts as well as important ways to be more efficient with energy use at home.

As part of the **Be Wattsmart, Begin at home** program, your fourth grader received a:

- **Be Wattsmart, Begin at home** booklet
- **Home Energy Worksheet** (HEW)

Please take a moment to read through this informative booklet with your family. Then fill out the HEW in one of two ways:

- Visit [thinkenergy.org/Wattsmart](http://thinkenergy.org/Wattsmart) and fill out an online worksheet. You will need to enter the teacher ID found on the paper worksheet. If you do not have the teacher ID, you can find it by searching for your teacher's name on the website.
- or
- Fill out the paper worksheet and return it to your student's teacher. To thank you, Pacific Power will provide your fourth grader with a Wattsmart night!

We appreciate your efforts to reinforce important **Be Wattsmart, Begin at home** energy knowledge and efficiency actions in your home!



© 2022 Pacific Power. Wattsmart is a registered U.S. Patent and Trademark Office.



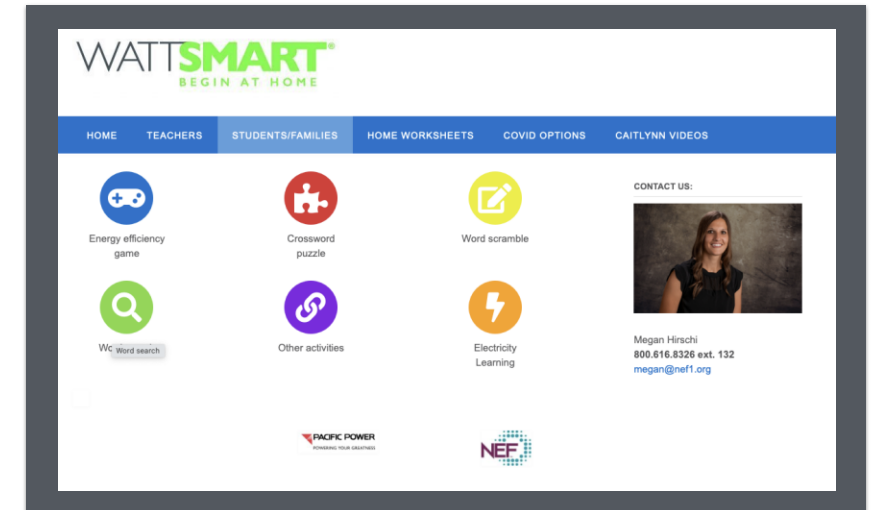
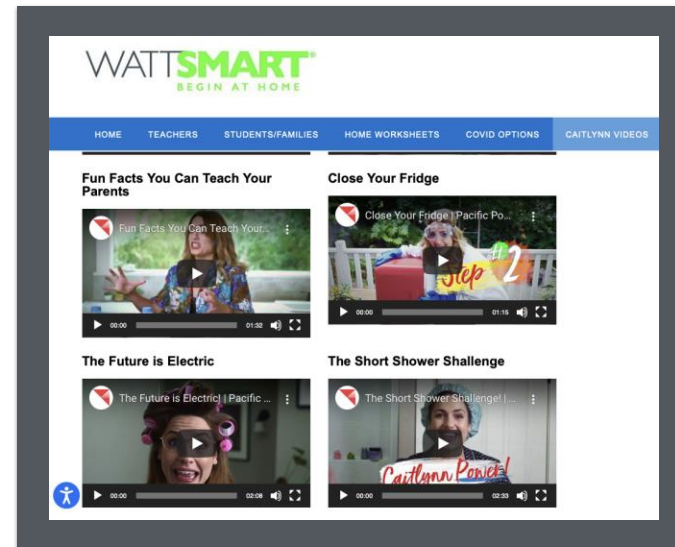
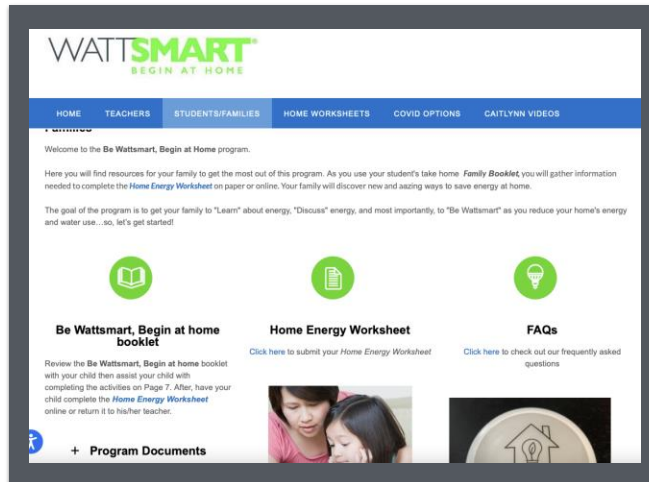
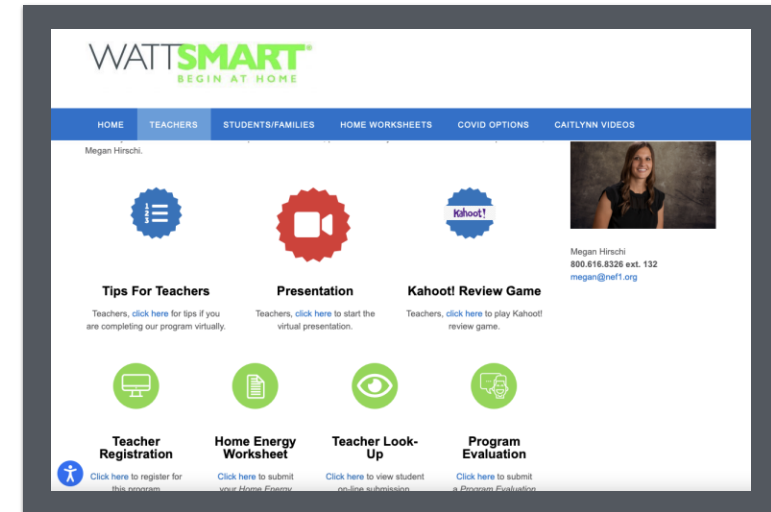
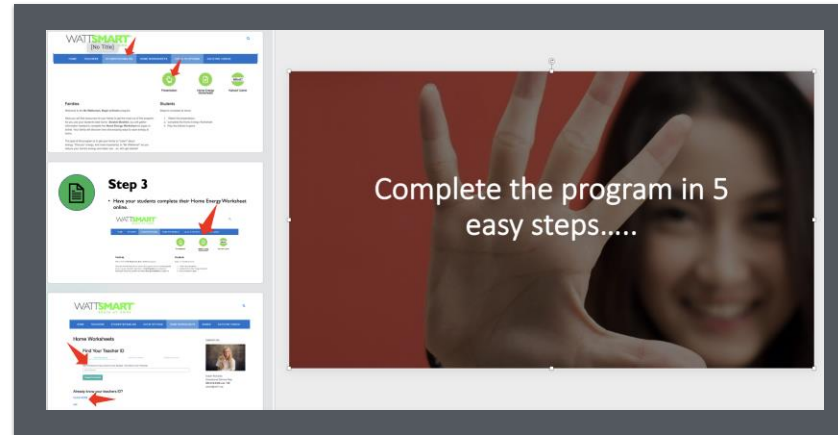
## Home Energy Worksheet

- Wash full loads in the dishwasher and clothes washer.
  - Currently do
  - Will do
  - Neither
- Lighting**
  - Replace inefficient bulbs with LED bulbs.
    - Have done
    - Will do
    - Neither
  - Turn lights off when not in use.
    - Currently do
    - Will do
    - Neither
- Refrigeration**
  - Replace old, inefficient refrigerator with an ENERGY STAR® model.
    - Have done
    - Will do
    - Neither
  - Unplug old freezers/refrigerators and/or dispose of them in an environmentally safe manner.
    - Have done
    - Will do
    - Neither
  - Maintain refrigerator and freezer coils and check door seals twice yearly.
    - Currently do
    - Will do
    - Neither
- Electronics**
  - Turn off computers, TVs and game consoles when not in use.
    - Currently do
    - Will do
    - Neither
- Cooking**
  - Use a microwave oven, toaster oven, slow cooker or outdoor grill instead of a conventional oven.
    - Currently do
    - Will do
    - Neither
- Get paid for being Wattsmart**
  - Visit Pacific Power at [BeWattsmart.com](http://BeWattsmart.com) for more energy saving tips and rebates.
    - Have done
    - Will do
    - Neither



Submit online at [thinkenergy.org/Wattsmart](http://thinkenergy.org/Wattsmart)

# Sitio web





¿Qué es  
**ENERGÍA?**

**ENERGÍA** es la capacidad de hacer  
un **TRABAJO**.



# Pacific Power

Generación de energía eléctrica por fuente de energía



Carbón 51%



Gas natural 20%

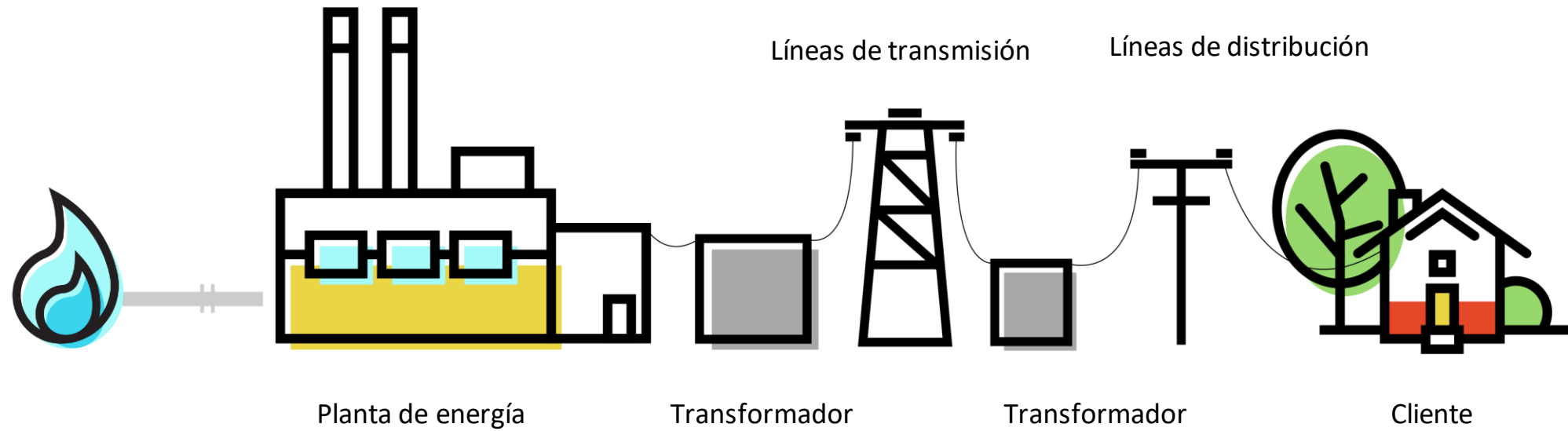
Otras fuentes 7%

**¿Cuántas personas se necesitan  
para encender un bombillo?**





# Generación de energía eléctrica



# Transformamos la energía con circuitos



# ¿Qué necesitamos?

Una fuente de  
energía

Por ejemplo, una batería  
o un enchufe de pared

Un conductor que  
lleve la energía  
eléctrica

Por ejemplo, un cable

Un receptor que se  
cargue para usar la  
energía

Por ejemplo, un bombillo

# Circuitos abiertos y cerrados

# Transformación de la energía



## Conductores

permiten que la electricidad fluya a través de ellos.

## Aislantes

Resisten el flujo de la electricidad.



¡Es hora de jugar  
a adivinar la  
palabra!



# energía

Hay muchas formas  
de energía.

# Eficiencia energética

Usar menos energía para lograr la misma cantidad de trabajo.



Tecnología

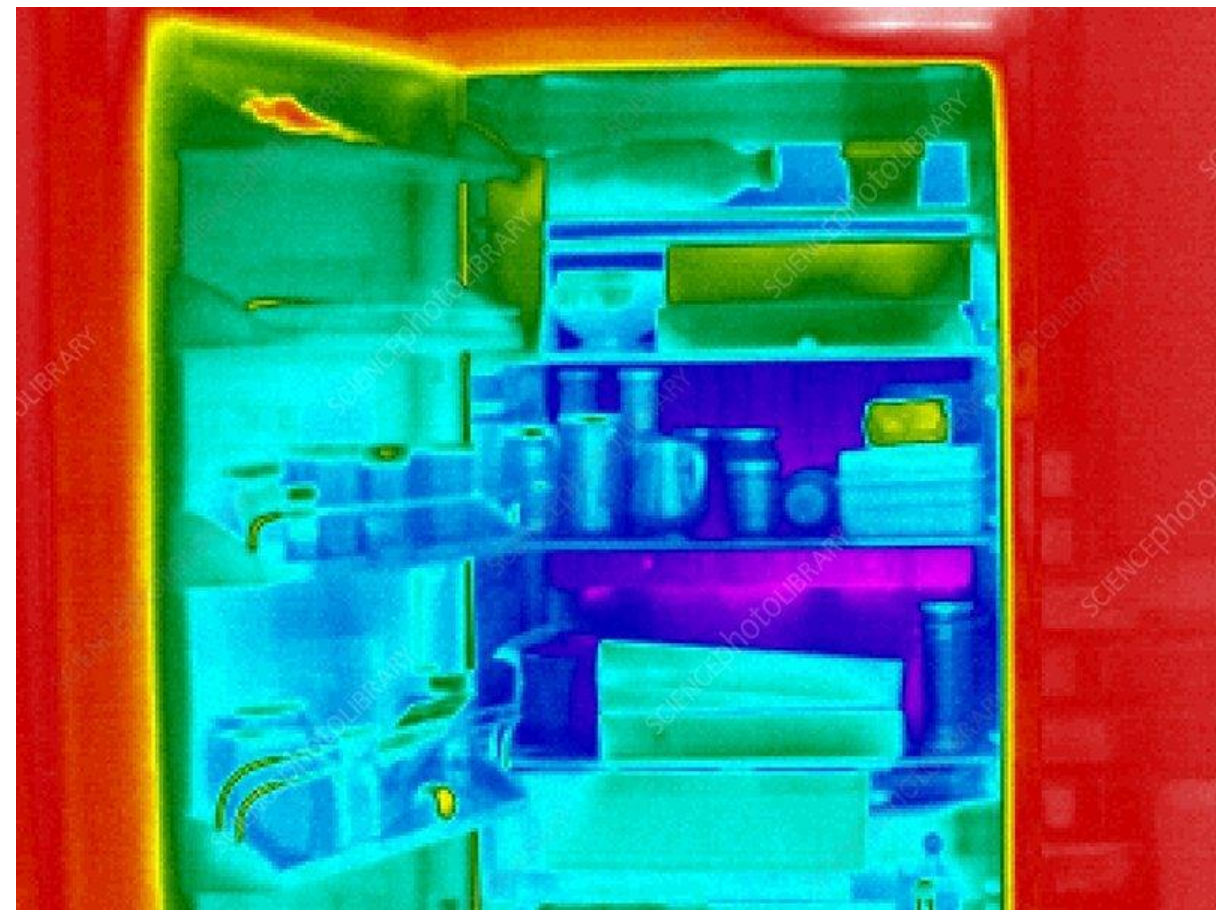
Hábitos





Caitlynn Power

# Eficiencias en el hogar

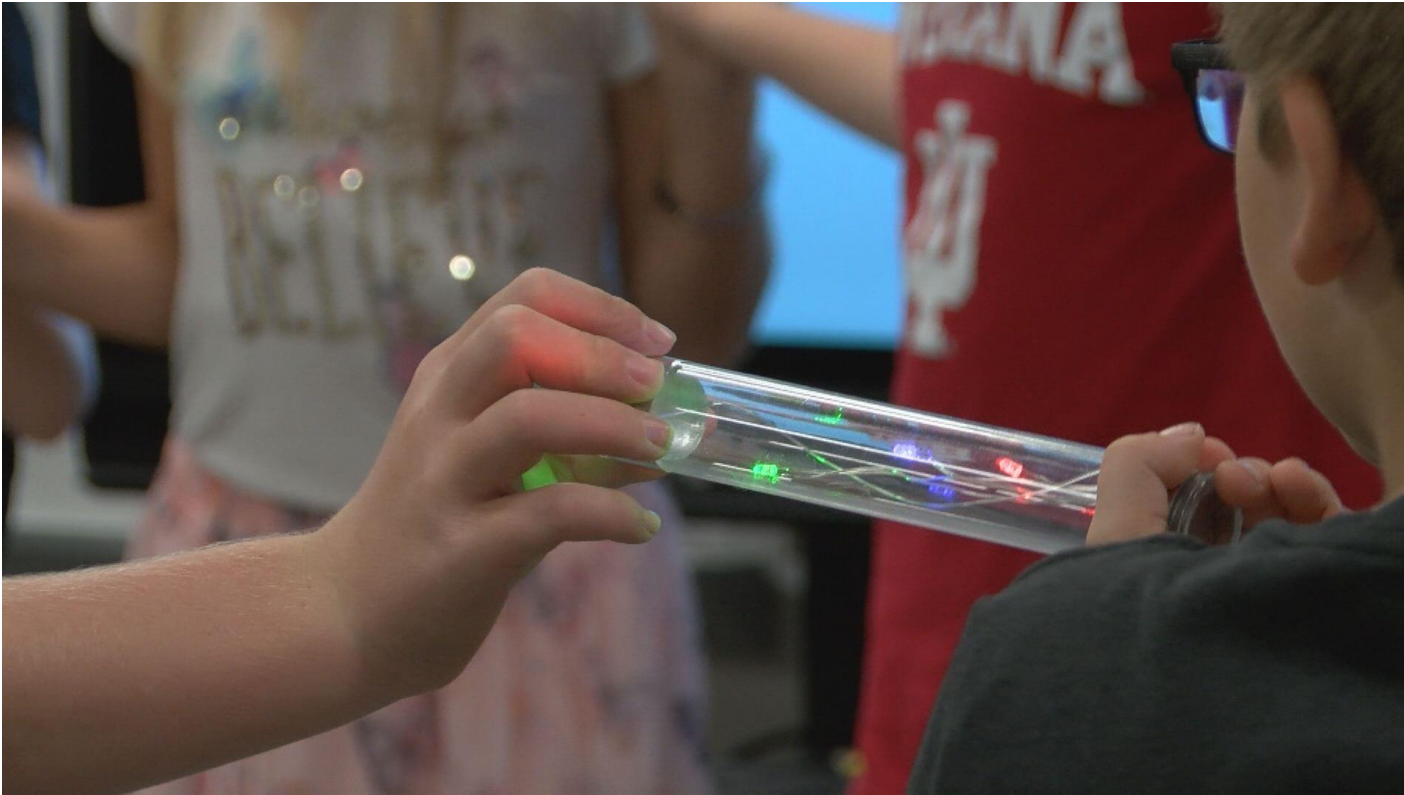


¿Cómo puedes usar la energía en forma inteligente con Wattsmart?

# Conviértete en el experto en energía de tu casa.



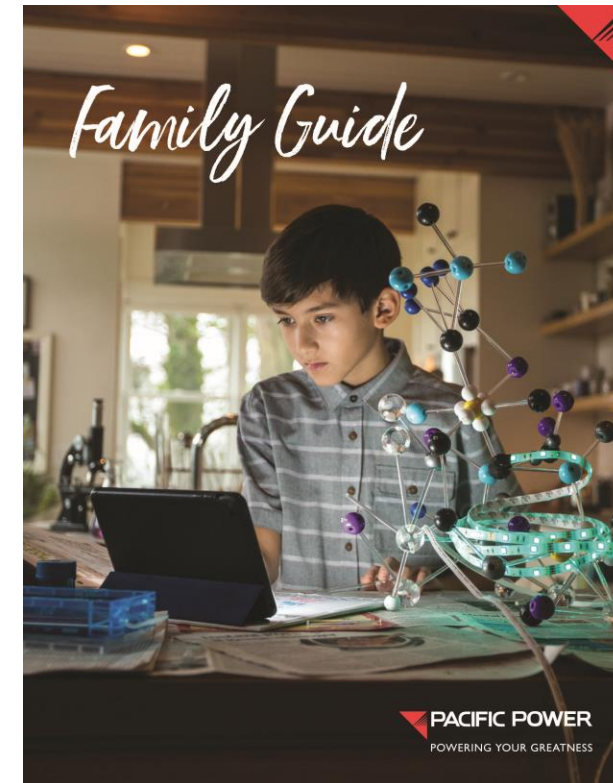
# ¿Qué hicimos hoy?



- **Aprendimos** por qué es importante la energía.
- **Descubrimos** qué es la energía y de dónde viene.

# Participa en la eficiencia energética

Revisa tu folleto **Be Wattsmart,**  
**Begin at home** con tu familia.



# Completa la

H

oja de

T

rabajo de

E

nergía

Teacher ID:

Teacher Name:

Student First Name:

### Home Energy Worksheet

**Heating**

1. Install and use a programmable or smart thermostat.  
 Currently do  Will do  
 Neither
2. Caulk windows and weather strip outside doors.  
 Have done  Will do  
 Neither
3. Inspect attic insulation and add insulation if needed.  
 Have done  Will do  
 Neither
4. Keep furnace air filters clean/replaced regularly.  
 Currently do  Will do  
 Neither

**Cooling**

5. Replace existing air conditioning unit with a high-efficiency unit or an evaporative cooling unit.  
 Have done  Will do  
 Neither
6. Close blinds when windows are exposed to the sun.  
 Currently do  Will do  
 Neither
7. Use a fan instead of air conditioning.  
 Currently do  Will do  
 Neither
8. In the summer, set thermostat to 78 degrees F or higher.  
 Currently do  Will do  
 Neither

**Water heating**

9. Set the water heater temperature to 120 degrees F.  
 Have done  Will do  
 Neither
10. Install a high-efficiency showerhead.  
 Have done  Will do  
 Neither
11. Take 5 minute showers.  
 Currently do  Will do  
 Neither

**Lighting**

12. Wash full loads in the dishwasher and clothes washer.  
 Currently do  Will do  
 Neither
13. Replace inefficient bulbs with LED bulbs.  
 Have done  Will do  
 Neither
14. Turn lights off when not in use.  
 Currently do  Will do  
 Neither

**Refrigeration**

15. Replace old, inefficient refrigerator with an ENERGY STAR® model.  
 Have done  Will do  
 Neither
16. Unplug old freezers/refrigerators and/or dispose of them in an environmentally safe manner.  
 Have done  Will do  
 Neither
17. Maintain refrigerator and freezer coils and check door seals twice yearly.  
 Currently do  Will do  
 Neither

**Electronics**



18. Turn off computers, TVs and game consoles when not in use.  
 Currently do  Will do  
 Neither

**Cooking**

19. Use a microwave oven, toaster oven, slow cooker or outdoor grill instead of a conventional oven.  
 Currently do  Will do  
 Neither

**Get paid for being wattsmart**

20. Visit Pacific Power at [bewattsmart.com](http://bewattsmart.com) for more energy-saving tips and rebates.  
 Have done  Will do  
 Neither

# Hoja de trabajo en línea

## *ThinkEnergy.org/Wattsmart/*

### Find Your Teacher ID

1 Find Your School

2 Find Your Teacher

3 Submit Your Form

Enter the keyword of your school's name. Example - Kennedy for John F Kennedy

Search for School

Don't know your Teacher ID? No problem. Use this tool to find your teacher ID

**Your Home's Electricity Use**

Most families in the U.S. use about 54% of their electricity for lighting and to power appliances and electronics, 32% to heat and cool their homes and 14% of their energy to heat water.

Choose three colors and create a pie chart with the percentages above. You may need to round each number. Each segment on the chart shows 5%.

(Source: [eio.govtoday/energy/detail.php?id=36412](http://eio.govtoday/energy/detail.php?id=36412), accessed April 2021)

I FOUND IT HERE.	
Water-efficient Shower Head	
Ceiling Fan	Caulk, Foam Spray or Weatherstripping
Door sweep under entrance	Dishes or Clothes Air-drying

I have the *power* to be Wattsmart.

Together with your parent(s), complete the separate Home Energy Worksheet. Return the completed Home Energy Worksheet to your teacher or submit it online at [thinkenergy.org/Wattsmart/](http://thinkenergy.org/Wattsmart/) to receive your Wattsmart nightlight. You may find you are already practicing ways to be energy efficient but there is always room to do more.

Challenge yourself and your family to commit to practice energy efficiency by making wise energy choices and being Wattsmart. You will not only help extend the life of our natural resources, but save money, too!

For other energy saving ideas and incentives, visit [BeWattsmart.com](http://BeWattsmart.com). Congratulations to you and your family for living a difference.



Recibe tu propia  
lámpara de noche LED  
de Pacific Power.







Submit online at  
[thinkenergy.org/Wattsmart](http://thinkenergy.org/Wattsmart)

Teacher ID:

Teacher Name:

Student First Name:

### Home Energy Worksheet

**Heating**

1. Install and use a programmable or smart thermostat.  
 Currently do       Will do  
 Neither

2. Caulk around windows and doors.

3. Insulate attics.

4. Keep attics clean.

**Cooling**

5. Replace air filters regularly.

6. Close curtains and blinds during the day.

7. Use ceiling fans.

12. Wash full loads in the dishwasher and clothes washer.  
 Currently do       Will do  
 Neither

**Lighting**

13. Replace incandescent bulbs with LED bulbs.

**WATTSMART**  
BEGIN AT HOME

c/o National Energy Foundation  
4516 South 700 East, Suite 100  
Salt Lake City, UT 84107

m in an

seals



TÚ tienes el  
*poder de ser*  
*inteligente con*  
Wattsmart!

© 2021 National Energy Foundation

POWERING YOUR GREATNESS

# Maestro participante de Washington 2021

*“¡A los estudiantes de verdad les encanta este programa! Gracias por su generosidad al ofrecerlo. Para algunos estudiantes, estos son sus primeros conocimientos sobre el consumo de la energía y toda la industria de la electricidad. También ayuda a que las familias sean más conscientes en su uso.”*

# Materiales de comunicación



Guía del maestro



Carpeta del maestro



Tarjeta promocional

# Presentaciones/Interacciones



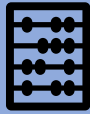
# Discusión

- *¿Cómo puede este programa ayudar más a que los estudiantes transmitan lo que aprendieron a sus padres?*
- *¿Hay alguna escuela que no esté en la lista actual de escuelas inscritas en el programa y que usted desee que se incluya? ¿Cómo deberíamos proporcionar información a las escuelas que no están participando actualmente?*

# Eficiencia energética, Indicador de beneficio al cliente y mediciones

2022 a la fecha en comparación con la línea de base de 2020





## INDICADORES DE BENEFICIO AL CLIENTE Y MEDICIONES

- 9 CBI y 17 mediciones para dar seguimiento a los avances en el cumplimiento de la CETA
- Establece bases para la comparación

### Los CBI se diagramaron en relación con una o más categorías de beneficios de la CETA

Beneficio indirecto (sin relación con la energía)
Beneficio de la energía
Reducción de cargas
Reducción de costos
Medio ambiente
Salud pública
Resiliencia energética
Reducción de riesgos

## Contenido del Capítulo 2 del CEIP

### Introducción y cumplimiento normativo

- Expone cómo los CBI están diseñados para lograr y demostrar las metas de equidad de las acciones del servicio público (definidas en el Capítulo 3) y apunta a las secciones correspondientes de los reglamentos de la CETA.

### Identificación de comunidades afectadas

- Muestra los resultados del estudio, identifica a las HIC y a las poblaciones vulnerables dentro del territorio al que PacifiCorp ofrece sus servicios en Washington e informa sobre las acciones del servicio público.

### Desarrollo de los CBI, la ponderación y medición de los CBI

- Con información del público y de los grupos de participantes clave, discute el proceso reiterativo de refinar los CBI y formas de medición asociadas para etiquetar a los CBI a las categorías de beneficios y ponderarlos.

### Análisis básico de los CBI

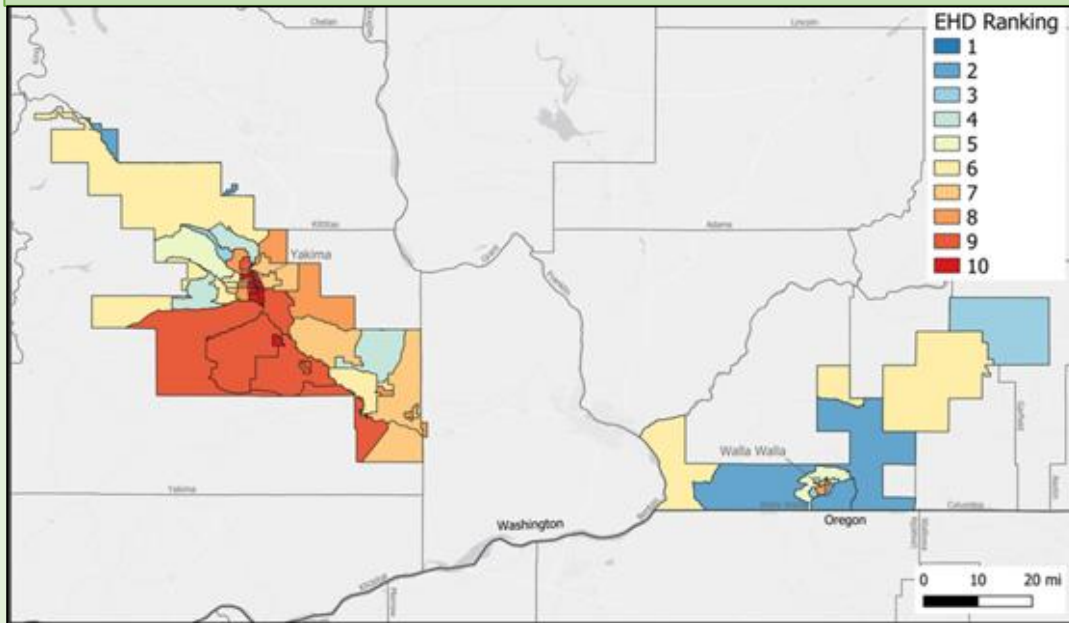
- Proporciona estimaciones iniciales que sirven como base para cada una de las 17 formas de medición de los CBI que se compararán con los futuros informes del CEIP para medir los avances.



# ¿Cuáles son las comunidades identificadas?

**Las comunidades identificadas** son una combinación de comunidades altamente afectadas y poblaciones vulnerables:

**Las comunidades altamente afectadas** son secciones censales determinadas por puntuaciones de salud y medio ambiente medidas por el estado e incluyen territorios tribales.



**Las poblaciones vulnerables** tienen cargas y riesgos más altos se definieron con el EAG en 2021

1. Personas con nivel de escolaridad bajo
2. Adultos de 65 años de edad o más
3. Niños pequeños
4. Personas con dificultades para oír
5. Personas con una discapacidad
6. Personas con equipo médico en casa
7. Propietarios de negocios con proveedores diversos
8. Personas con sobrecarga de energía
9. Empleados de recursos e ingresos limitados (ALICE)
10. Inmigrantes de bajos ingresos
11. Personas de bajos ingresos
12. Condición de inmigrante (no es ciudadano de EE.UU.
13. Personas que hablan un inglés limitado
14. Arrendadores
15. Hogares multi-generacionales
16. Hogares multi-familiares
17. Personas sin hogar
18. Personas que viven en áreas rurales
19. Personas que viven en terrenos con diferente situación legal y requisitos reglamentarios
20. Trabajadores agropecuarios
21. Viviendas con calefactores de gas
22. Hogares con un solo jefe de familia

# Indicadores de beneficio al cliente (CBI) y formas de medición

#	CBI	Categorías de beneficios	Medición(es)
1	Alcance cultural y lingüísticamente sensible e información de los programas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de cargas</li> <li>Beneficio sin relación con la energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcance en idiomas distintos al inglés</li> <li>Porcentaje de respuestas a las encuestas en español</li> </ul>
2	Esfuerzos e inversiones enfocados en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beneficio sin relación con la energía</li> <li>Reducción de cargas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres sobre programas relacionados con la energía</li> <li>Conteo de miembros del personal que apoyan la participación en el programa en Washington que son mujeres, pertenecen a grupos minoritarios o están en desventaja para participar en los programas de eficiencia energética, excepto los de bajos ingresos</li> </ul>
3	Participación en los programas de energía y eficiencia y de asistencia para el pago del servicio de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de costos</li> <li>Reducción de cargas</li> <li>Beneficio sin relación con la energía</li> <li>Beneficio de la energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de viviendas y negocios, incluyendo a las comunidades identificadas, que participan en programas de energía y eficiencia de la empresa</li> <li>Porcentaje de viviendas que participan en programas de asistencia para el pago del servicio</li> <li>Cantidad de viviendas y negocios que participan o estén inscritos en programas de conducta, de respuesta a la demanda o de administración de cargas</li> </ul>
4	Eficiencia en el abastecimiento en viviendas y pequeños negocios, incluso en viviendas de bajos ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beneficio de la energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de viviendas y pequeños negocios que participan en programas de energía y eficiencia de la empresa</li> <li>Gastos de eficiencia energética</li> <li>Conversiones de sistemas de gas a eléctricos en el programa de climatización para gente de bajos ingresos</li> </ul>
5	Recursos y emisiones de energía renovable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de recursos renovables y sin emisiones que dan servicio a Washington</li> <li>Emisión de gases de invernadero atribuidos a Washington provenientes de recursos asignados a Washington</li> <li>Cantidad de estaciones de carga públicas en las comunidades identificadas</li> </ul>
6	Hogares que tienen una alta carga de energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de costos</li> <li>Reducción de cargas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de clientes que tienen altas cargas de energía clasificados por comunidades altamente afectadas (HIC), poblaciones vulnerables, participantes en programas de ayuda de pago por bajos ingresos (LIBA), participantes en programas de climatización por bajos ingresos y otros clientes residenciales</li> </ul>
7	Calidad del aire en espacios cerrados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salud pública</li> <li>Beneficio sin relación con la energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de viviendas que queman leña como medio de calefacción principal o secundaria</li> </ul>
8	Frecuencia y duración de los cortes de energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resiliencia energética</li> <li>Reducción de riesgos</li> <li>Beneficio de la energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SAIDI, SAIFI y CAIDI* al nivel del área, incluyendo y excluyendo los eventos principales</li> </ul>
9	Desconexiones de clientes residenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad energética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de desconexiones de clientes residenciales, incluyendo las de comunidades identificadas</li> </ul>

# ¿Qué es una acción del servicio público del CEIP?

Las **acciones del servicio público** son una combinación de **recursos o programas** que pueden implementarse para cumplir con requisitos específicos.

Para que se incluya en el CEIP como acción del servicio público, un programa o propuesta debe ser **directamente atribuible a las obligaciones de PacifiCorp según los estatutos de Washington RCW 19.405.040 y 19.405.050**. Estos estatutos crean una serie de obligaciones, entre ellas:

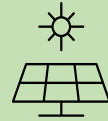
- Asegurar que todas las ventas al menudeo a los consumidores de electricidad de Washington sean **neutrales a los GHG** para el 1 de enero de 2030.
- Asegurar que el suministro de **electricidad renovable y de fuentes no emisoras** sea el 100 por ciento de todas las ventas de electricidad para el 1 de enero de 2045.
- Asegurar que **todos los clientes se beneficien** de la transición a energías limpias.

Si alguna otra ley exige a un servicio público que ofrezca un programa o lleve a cabo una acción, entonces dicho programa o acción no será identificado en el CEIP como acción del servicio público, aunque sea congruente con la CETA.

Por ejemplo, el Programa modificado de asistencia para el pago del servicio a personas de bajos ingresos apoya los objetivos de la CETA, pero no se incluye en el CEIP como “acción del servicio público” porque lo exige una ley diferente.

# Categorías de acciones del servicio público

21



## RECURSOS DEL LADO DE LA OFERTA

Estas acciones respaldan a PacifiCorp para generar más electricidad de fuentes renovables sin emisiones para sus clientes de Washington.

11



## EFICIENCIA ENERGÉTICA

Estas acciones ayudan a que los clientes transformen sus hogares, oficinas y negocios con el uso más eficiente de la electricidad. Esto tiene el efecto de crear espacios más cómodos y reducir costos.



## ALCANCE Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

Estas acciones aumentan las oportunidades para las comunidades que atiende PacifiCorp para que aprovechen los beneficios de los programas de energías limpias, sin importar sus circunstancias culturales o económicas.



## RESPUESTA A LA DEMANDA

La respuesta a la demanda es cuando los clientes cambian el uso de la electricidad a ciertas horas del día para reducir la presión en la red. Estas acciones ayudan a que los clientes tengan más acceso a la energía limpia producida por los recursos de PacifiCorp.

5

5



## EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Establecer programas para ayudar a los clientes a mejorar el uso eficiente de recursos para ahorrar energía y dinero
  - Dirigido a las comunidades identificadas
- Se espera suministrar un total de **217,408 MWh** durante el período de implementación. Esto equivale a proporcionar electricidad a casi 28,000 hogares.<sup>1</sup>
  - Se espera que los **gastos** de eficiencia energética sean de aproximadamente 23 millones de USD por año, de los cuales, alrededor de 2 millones por año serían atribuibles al cumplimiento con la CETA.
  - El enfoque de cumplimiento con la CETA se dirigirá a **instalar equipo con uso eficiente de la energía** en hogares y negocios **de comunidades identificadas**.

<sup>1</sup> Calculadora de la EPA: <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>

Programa o Iniciativa (MWh por año)	2022	2023	2024	2025	2022-2025
Aclimatación de viviendas de bajos ingresos (114)	182	182	182	182	
Ahorro de energía doméstica (118)	10,349	10,986	10,349	10,986	
Informes de energía doméstica	4,414	(182)	4,414	(182)	
Total de programas residenciales	14,945	10,986	14,945	10,986	
Wattsmart Business (140) - Comercial	22,645	23,256	22,645	23,256	
Wattsmart Business (140) - Industrial	13,936	13,776	13,936	13,776	
Wattsmart Business (140) - Irrigación	935	935	935	935	
Total de programas comerciales	37,516	37,967	37,516	37,967	
Northwest Energy Efficiency Alliance	3,314	3,977	3,314	3,977	
<b>Total de conservación</b>	<b>55,774</b>	<b>52,930</b>	<b>55,774</b>	<b>52,930</b>	<b>217,408</b>

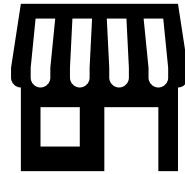
### Gastos estimados en eficiencia energética

Año	Incentivos/beneficios directos (en millones)	Implementación general (en millones)	Total (en millones)
2022	\$ 14.72	\$ 8.09	\$ 22.81
2023	\$ 14.72	\$ 8.31	\$ 23.03
2024	\$ 14.72	\$ 8.09	\$ 22.81
2025	\$ 14.72	\$ 8.31	\$ 23.03
<b>Total</b>	<b>\$ 58.87</b>	<b>\$ 32.79</b>	<b>\$ 91.67</b>



# Acciones de eficiencia energética del cliente comercial

## Ofertas a pequeños negocios a través de Wattsmart Business



- Continuar con los incentivos retroactivos a mejoras de iluminación.
- Nueva oferta para los negocios más pequeños y los ubicados en las HIC.
  - Límite más alto del incentivo: hasta el 100% de los costos del proyecto para reducir o eliminar los obstáculos de los gastos de bolsillo.

## Acceso



- Se dirige a pequeños negocios ubicados en las HIC con campaña de alcance.
- Ofrece incentivos más altos a los proveedores para realizar proyectos completos con pequeños negocios de las HIC.

# Mediciones de los CBI sobre la eficiencia energética del CEIP

(Tomado del Plan de Implementación de Energía Limpia del 30/12/2021)

Indicador de Beneficio al Cliente	Medición(es)
<b>Participación en los programas de energía y eficiencia de la compañía y en programas de ayuda para el pago del servicio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cantidad de viviendas y negocios, incluyendo los de comunidades identificadas, que participan en los programas de eficiencia energética de la compañía</li></ul>
<b>Eficiencia del suministro en viviendas y pequeños negocios, incluidas las viviendas de bajos ingresos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cantidad de viviendas y pequeños negocios que participan en programas de eficiencia energética de la compañía</li><li>• Gastos en eficiencia energética</li></ul>

# Mediciones de los CBI sobre la eficiencia energética del CEIP – 2020 (del CEIP) vs 2022 a la fecha

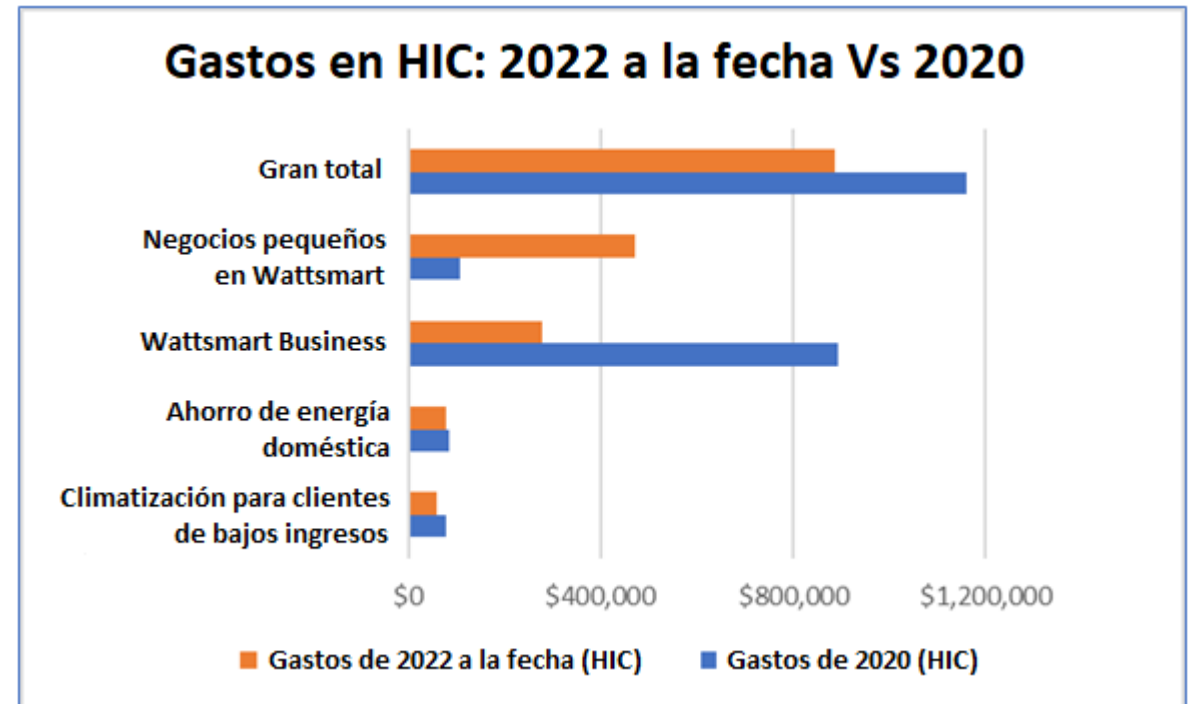
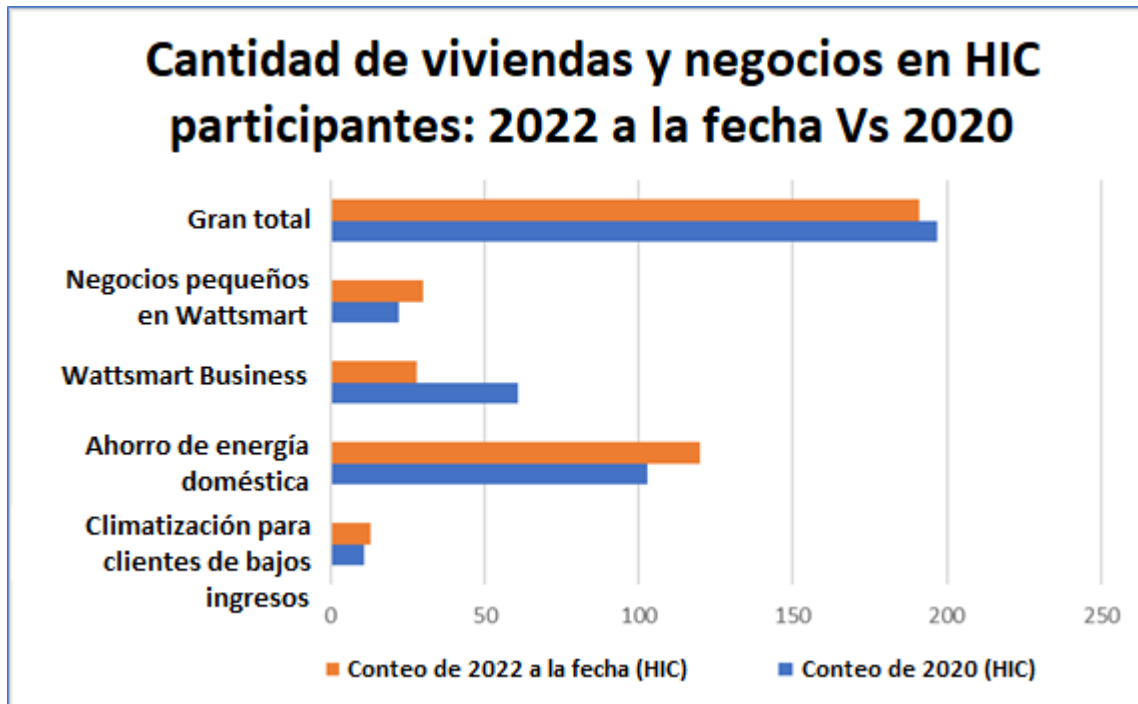
Programa de eficiencia energética 2020 (línea de base)	HIC		Todos los clientes	
	Conteo <sup>c</sup>	Gastos <sup>d</sup>	Conteo <sup>c</sup>	Gastos <sup>d</sup>
Climatización a clientes de bajos ingresos	11	\$78,756	40	\$295,907
Ahorro de energía doméstica <sup>a</sup>	103	\$83,968	976	\$855,941
Wattsmart Business <sup>b</sup>	61	\$892,458	221	\$2,485,993
Iluminación a pequeños negocios	22	\$105,182	43	\$228,158
Muy poco uso: <30,000 kWh de uso anual	10	--	19	--
Poco uso: 30,000 kWh o más de uso anual	12	--	24	--

Programa de eficiencia energética 2022 a la fecha Enero-Junio (los datos de junio son parciales)	HIC		Todos los clientes	
	2022 Conteo	2022 Gastos	2022 Conteo	2022 Gastos
Climatización para clientes de bajos ingresos	13	\$57,330	33	\$205,608
Ahorro de energía doméstica	120	\$79,086	510	\$469,398
Wattsmart Business	28	\$278,851	67	\$580,364
Pequeños negocios de Wattsmart	30	\$469,800	42	\$577,776
<i>Negocios muy pequeños (&lt;= 30k kWh)</i>	7	\$36,343	10	\$56,051
<i>Negocios pequeños (&lt;= 145k kWh)</i>	19	\$266,955	28	\$355,222
<i>Negocios pequeños (&lt;= 200k kWh)</i>	4	\$166,503	4	\$166,503
<b>Gran Total</b>	<b>191</b>	<b>\$885,068</b>	<b>652</b>	<b>\$1,833,146</b>



# Mediciones de los CBI sobre la eficiencia energética del CEIP – 2020 (del CEIP) vs 2022 a la fecha

- Los datos de 2022 a la fecha (en naranja) corresponden a 5 ½ meses
- **En general, hay casi tantos participantes de HIC en 2022 a la fecha que en todo 2020**



# Mediciones de los CBI del taller del CEIP – 2020 (del CEIP) vs 2022 a la fecha

Indicador de Beneficio al Cliente	Medición(es)
Esfuerzos e inversiones enfocados en la comunidad	Talleres sobre programas relacionados con la energía

Talleres de 2022 *hasta el 4 de junio de 2022*

Talleres de 2020

- Capacitación sobre el programa del proveedor de Wattsmart Business que no se hizo en las HIC en Walla Walla
- Capacitación sobre el programa del proveedor de Wattsmart Business en las HIC en Yakima

	Taller	Ubicación	Ubicación de la HIC	Ubicación no en HIC	Población vulnerable
Negocios	Mesa redonda sobre edificios limpios organizada por la Asociación de Desarrollo del Condado de Yakima	En línea	1		
	Capacitación sobre el programa del proveedor de Wattsmart Business	Walla Walla		1	
	Capacitación sobre el programa del proveedor de Wattsmart Business	Yakima	1		
	Charla de café sobre el acelerador de edificios limpios	En línea	1		
	Charla de café sobre el acelerador de edificios limpios	En línea	1	1	
	Charla de café sobre el acelerador de edificios limpios	En línea	1	1	
	Charla de café sobre el acelerador de edificios limpios	En línea		1	
Residencial	Taller para empleados de la empacadora de fruta (2 presentaciones)	Tieton		1	Trabajadores agríc. (196)
	Taller para empleados de la empacadora de fruta (3 presentaciones)	Yakima		1	Trabajadores agríc. (314)
	Taller para empleados de la empacadora de fruta (4 presentaciones)			1	
	Taller para empleados de la empacadora de fruta (2 presentaciones)			1	
		Grandview		1	Trabajadores agríc. (70)

# Novedades: preliminares disponibles próximamente

	Plan preliminar	Comentarios solicitados	Final
El plan de Ahorro de energía doméstica y Wattsmart Business propusieron cambios en la acción del servicio público y en el programa relacionado con la equidad para 2023 <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación preliminar en la reunión del Grupo Asesor de Equidad en septiembre</li></ul>	16/9/2022	30/9/2022	14/10/2022
Plan de conservación anual 2023	14/10/2022	28/10/2022	15/11/2022

# CBI de eficiencia energética

Indicador de Beneficio al Cliente	Medición(es)
<b>Participación en los programas de energía y eficiencia de la compañía y en programas de ayuda para el pago del servicio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cantidad de viviendas y negocios, incluyendo los de comunidades identificadas, que participan en los programas de eficiencia energética de la compañía</li></ul>
<b>Eficiencia del suministro en viviendas y pequeños negocios, incluidas las viviendas de bajos ingresos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cantidad de viviendas y pequeños negocios que participan en programas de eficiencia energética de la compañía</li><li>• Gastos en eficiencia energética</li></ul>
<b>Esfuerzos e inversiones enfocados en la comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Talleres sobre programas relacionados con la energía</li></ul>

# Discusión

- Con base en lo que ha escuchado hasta ahora, ¿cuál es su reacción a los esfuerzos de PacifiCorp para **implementar y dar seguimiento** a un desarrollo de eficiencia energética equitativo?
- ¿Qué ajustes sugeriría a PacifiCorp que considerara hacer en 2023 a los actuales CBI y mediciones de eficiencia energética para asegurar que PacifiCorp esté en camino de lograr una transición equitativa a las energías limpias?

# Folleto del Programa de Hora de Uso (TOU)



When it comes to flexible options to help you take control of your bills, you can count on us. To keep costs down, we're going further with strategic investments in renewable energy.

## CONTROL YOUR ENERGY SAVINGS

Choose a new Time of Use pricing plan. Here's how it works:

- Shift your energy use away from on-peak hours throughout the week:
  - Winter (October-May): 6-8 a.m. and 4-10 p.m.
  - Summer (June-September): 2-10 p.m.
- You'll pay less for energy at all other times of the day when the demand for energy is lower.



## HOW CAN I SAVE ON TIME OF USE?

Generally, customers who use more energy have more opportunities to save on Time of Use (as indicated by the green shaded areas).

### Estimated Annual Savings By Percentage of kWh Shifted to Off-Peak

kWh per Month	0%	10%	25%	50%
500	\$122.63	\$104.26	\$59.36	\$30.82
750	\$119.34	\$91.80	\$22.95	\$18.37
1,000	\$81.00	\$44.27	\$47.53	\$102.62
1,200	\$50.32	\$6.25	\$103.92	\$170.02
1,500	\$4.30	\$50.78	\$188.49	\$271.12
2,000	\$72.29	\$145.84	\$329.45	\$439.62

**PACIFIC POWER.**  
POWERING YOUR GREATNESS



## HOW CAN I REDUCE OR SHIFT ENERGY USE TO OFF-PEAK TIMES?

- Do laundry and dishes at night.
- In winter, set your thermostat to 68°F when you're home.
- During summer, set your thermostat at 78°F and use fans to keep cool.
- Use LED light bulbs.
- Unplug electronic devices and chargers when they aren't in use.
- If you have an electric vehicle, charge your car during off-peak times.

## EXPLORE USAGE INSIGHTS

- It's easier to find ways to save when you know how you're using energy.
- Log in at [pacificpower.net/insights](https://pacificpower.net/insights)
  - Analyze usage patterns and pinpoint areas for savings.
  - Find discounts on home energy upgrades at [BeWattmart.com](https://BeWattmart.com).

## MORE WAYS TO MANAGE BILLS

Choose how you want to manage your account.

- Get **\$6 in bill credits** each year when you sign up for paperless billing.
- Get **\$12 in bill credits** annually when you choose Auto Pay.
- Connect with us for billing assistance and extended payment plans.
  - Income-eligible customers can save on monthly bills through the Low Income Bill Assistance Program.
- Request an extension for your due date or make a payment arrangement online.

## SIGN UP FOR TIME OF USE

Visit [pacificpower.net/tou](https://pacificpower.net/tou), then call us anytime at **1-888-221-7070** to enroll.

**PACIFIC POWER.**  
POWERING YOUR GREATNESS

# Transición de la facilitación



# Siguientes pasos





# Cierre

*¿Cómo han cambiado sus puntos de vista sobre la transición a energía limpia desde que se unieron al EAG?*

Reuniones del Grupo Asesor de Equidad	Temas <i>(los temas a tratar en futuras reuniones pueden refinarse)</i>
19 de enero de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nueva información del Plan de Implementación de Energía Limpia (Clean Energy Implementation Plan, CEIP)</li> <li>Reflexiones de 2021 e ideas para 2022</li> </ul>
16 de febrero de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de eficiencia energética (Wattsmart Business)</li> <li>Plan para vehículos eléctricos (EV) y programa de subvenciones para la electrificación del transporte</li> </ul>
16 de marzo de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentaciones de miembros del EAG</li> <li>Ayuda para pagar el servicio a clientes de bajos ingresos (Low-income bill assistance, LIBA)</li> <li>Programa de subvenciones para la electrificación del transporte (continuación)</li> </ul>
13 de abril de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentaciones de miembros del EAG (continuación)</li> <li>Piloto del programa de hora de uso (Time of use, TOU)</li> <li>Programas de eficiencia energética residencial y de respuesta a la agricultura</li> <li>Novedades del programa de subvenciones para la electrificación del transporte</li> </ul>
23 al 25 de mayo de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones en persona con miembros del EAG en Walla Walla y Yakima</li> </ul>
15 de junio de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Novedades: Carga de beneficios del sistema por eficiencia energética (EE)/Pronóstico de DSM</li> <li>Evaluación de la carga energética</li> <li>Impactos indirectos (no asociados a la energía)</li> </ul>
13 de julio de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa educativo de Wattsmart en las escuelas</li> <li>Indicadores de beneficio al cliente (CBI) de la acción del servicio público - Cantidad de hogares y negocios que participan en los programas, talleres</li> <li>Transición de la facilitación a E-Source</li> </ul>
14 de septiembre de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Novedades: respuesta a la demanda, subvenciones para la electrificación del transporte</li> <li>Cambios propuestos al programa de Ahorro de energía doméstica (Home Energy Savings) y Wattsmart Business</li> <li>Aportes de los CBI</li> <li>Biblioteca de recursos de comunicación</li> </ul>
19 de octubre de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Novedades sobre EE y aportes sobre CBI</li> <li>Plan de reducción de desconexiones en Washington</li> </ul>
7 de diciembre de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexiones sobre 2022 y Plan para 2023</li> </ul>

## Siguientes pasos

1. **Materiales.** Las notas de esta reunión se publicarán en el sitio web la próxima semana.
2. ¡Vacaciones de verano en agosto!
3. Compartiremos y publicaremos los materiales de la Reunión del EAG con antelación a la **próxima reunión del 14 de septiembre, de 1 a 4 p.m., hora del Pacífico.**